



**Magiczny
Kraków**

Tieni d'occhio Cracovia!

2021-09-13

Patrimonio unico, offro culturale estiva, natura urbana, leggende innumbrabili, cucina locale. Ecco i valori turistici della capitale del Voivodato della Piccola Polonia, descritti nella campagna polacca intitolata *E tu? Che cosa vedi a Cracovia?* Preparata dalla Città in cooperazione con l'Organizzazione turistica della Piccola Polonia, l'iniziativa è partita il 1 giugno e la durata di essa è prevista fino al 30 settembre. Incoraggerà i turisti a scoprire la città reale di nuovo.

Il motivo grafico della campagna estiva di Cracovia è l'occhio del rettile leggendario, il dragone di Wawel, con gli immagini intercambiabili. Infatti, Cracovia è percepita come una somma incalcolabile di sguardi.

Tabelloni e pubblicità di grande formato che convincono di tenere gli occhi aperti per riempirsi di immagini e ricordi cracoviani, saranno visibili nelle città più grandi polacche, tra l'altro a Varsavia, Breslavia, Sopot, Danzica, Gdynia, Poznań, Łódź, Katowice. Tutti i media e spot pubblicitari racconteranno sulle attrazioni cracoviane estive di questa stagione. La loro emissione è prevista nei treni Pendolino e sulle stazioni ferroviarie.

L'occhio di dragone sarà anche visibile sulle locomotive dei treni di linee PKP Intercity che passeranno per lungo e per largo del paese. Il primo treno *cracoviano* è già partito in giugno. *La locomotiva di dragone* sarà presente sulle tratte polacche, suscita tuttavia finora le emozioni positive non solo dei nostri connazionali ma anche dei turisti stranieri. Probabilmente arriveranno a Cracovia proprio con questo treno ... Invitiamo cordialmente! Cracovia sfrutta incessantemente il suo patrimonio per raccontare su sé stessa alle generazioni successive, nel modo non convenzionale.