



Znamy laureatów 5. edycji „Youth Krak Hack. W dobrym klimacie!”

2021-08-30

„Idźcie w retro klimat!” - projekt zespołu Carbon Footprint zwyciężył w finale piątej edycji maratonu projektów społecznych „Youth Krak Hack. W dobrym klimacie!”. Podczas hackathonu młodzi krakowianie zaproponowali kampanie społeczne odnoszące się do rekomendacji wypracowanych w trakcie I Krakowskiego Panelu Klimatycznego.

W piątej edycji „Youth Krak Hack. W dobrym klimacie!” wzięło udział ponad czterdzieścioro młodych krakowian. Pracując w dziesięciu drużynach, zmierzali się z wyzwaniem opracowania kampanii społecznej kształtującej postawy proklimatyczne, skierowanej do różnych grup mieszkańców Krakowa: młodzieży, rodzin z dziećmi, seniorów, a także przedsiębiorców i inwestorów.

Proponowane kampanie miały nawiązywać do rekomendacji wypracowanych w trakcie pierwszej edycji [Krakowskiego Panelu Klimatycznego](#), zawierać elementy edukacyjno-informacyjne i uwzględniać różnorodne narzędzia komunikacji i edukacji. Nie było to łatwe zadanie, bo na przygotowanie propozycji kampanii uczestnicy hackathonu mieli zaledwie dwanaście godzin. Wspierali ich eksperci z obszaru komunikacji społecznej i PR, tworzenia kampanii społecznych, a także z zakresu edukacji ekologicznej i klimatycznej.

Finał hackathonu

Wśród propozycji przygotowanych przez uczestników „YouthKraHack. Młodzi dla klimatu!” znalazły się kampanie mające zachęcić krakowian między innymi do przeciwdziałania marnowaniu żywności i nadmiernej konsumpcji, wybierania diety roślinnej oraz uprawy warzyw w przestrzeni miasta. Do finału zakwalifikowało się sześć drużyn, które swoje propozycje zaprezentowały 30 sierpnia w Urzędzie Miasta Krakowa.

Ich pomysły oceniało jury składające się z przedstawicieli różnych obszarów funkcjonowania miasta - w tym dyrektorzy wydziałów i jednostek koordynujących inicjatywy z zakresu klimatu, ekologii, transportu, przedsięwzięć społecznych, kampanii społecznych, a także osoby zaangażowane w organizację i koordynację I Krakowskiego Panelu Klimatycznego. W finale hackathonu wzięło także udział **Andrzej Kulig**, zastępca prezydenta Krakowa ds. polityki społecznej i komunalnej.

- To jest niezwykle ważne przedsięwzięcie. W niedługim czasie będziemy mogli przekazywać pałeczkę kierowania miastem młodym ludziom i sądzę, że to najlepszy moment, żeby oni sami powiedzieli, w którym kierunku chcą iść i jak przekonywać swoich rówieśników do działania. To niezwykle istotne, by włączali się do ogólnospołecznego ruchu na rzecz adaptacji naszego miasta do zmian klimatycznych i przeciwdziałania negatywnym zjawiskom, które przynoszą zmiany w klimacie - stwierdził Andrzej Kulig, zastępca prezydenta Krakowa, który podkreślił także, jak ważnym przedsięwzięciem jest ten młodzieżowy maraton projektów społecznych odnoszących się do rekomendacji panelu klimatycznego.

W ocenie finałowych projektów jury koncentrowało się na czterech głównych kategoriach, takich jak: kreatywność i oryginalność (w zakresie formy, działań i narracji przekazu), logiczność (związek pomiędzy diagnozą - celem - efektem), wykonalność (osiągalność) oraz zysk



społeczny (efekt projektu i jego wpływ na mieszkańców – walor edukacyjny).

Idźże w retro klimat!

Główną nagrodę w piątej edycji młodzieżowego maratonu projektów społecznych otrzymała propozycja inicjatywy **Idźże w retro klimat!** opracowana przez zespół **Carbon Footprint**. To międzypokoleniowy projekt, który skupia się na przeciwdziałaniu nadmiernej konsumpcji i propaguje rozsądne korzystanie z nieodnawialnych zasobów naturalnych. Młodzi ludzie, proponując m.in. raport dotyczący nawyków konsumenckich krakowian i dając za przykład seniorów, którzy nie kupują nadmiernie, chcą propagować odpowiedzialną konsumpcję i realizować kampanię społeczną z wykorzystaniem np. materiałów video i mapy miejsc, gdzie możliwy będzie *upcycling* (sposób wtórnego przetwarzania odpadów, w wyniku którego powstają wyroby o wyższej wartości niż surowce, z których powstały, np. europalety przerobione na meble).

Drugie miejsce zajął projekt **Dziecinnie prosty przepis na przyszłość** zespołu **Knedliczki** proponujący szereg działań edukacyjnych w zakresie żywienia roślinnego wśród krakowskich rodzin i dzieci. A trzecie miejsce to inicjatywa **Ecolendar** opracowana przez zespół **Power of 10**. To proporcja krakowskiego kalendarza klimatycznego mającego na celu przeciwdziałanie bierności ekologicznej. Kalendarz proponowany przez młodych krakowian zawierałby m.in. porady, statystyki i wyzwania ekologiczne.

Do zwycięzców trafiły nagrody finansowe, a ich propozycje zostaną włączone w plany działań miasta.

YouthKraKHack to maraton projektów społecznych, który z inicjatywy Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. Młodzieży, realizowany jest nieprzerwanie od 2018 r., przez Referat ds. Młodzieży (Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia UMK). Każda edycja poświęcona jest innemu tematowi, a zadaniem uczestników jest opracowanie autorskich projektów z zakresu polityki młodzieżowej. W ten sposób młodzi krakowianie mają możliwość wyrażenia oczekiwań względem tematów które ich interesują, są społecznie ważne i nierzadko dotyczą też ich przyszłości. Na realizację wyzwania uczestnicy mają 12 godzin. Do udziału w hackathonie mogą zgłaszać się indywidualnie lub grupowo, w zespołach liczących od trzech do pięciu osób.

Młodzież biorąca udział w maratonów projektów społecznych ma szansę, by aktywnie zaangażować się życia miasta, podnieść i wzmocnić swoje kompetencje społeczne (zwłaszcza w takich obszarach jak: praca w grupie, twórcze rozwiązywanie problemów, umiejętność prezentacji i efektywnej komunikacji), wzmocnić poczucie wpływu na najbliższe otoczenie, a także wykształcić umiejętność korzystania z narzędzi partycypacji społecznej oraz poznać mechanizmy podejmowania decyzji w mieście, jak też demokratyczne formy wpływania na nie.

YouthKraKHack. W dobrym klimacie! to 5. edycja tego wydarzenia, która tym razem dotyczyła rekomendacji wypracowanych w trakcie I Krakowskiego Panelu Klimatycznego.



**Magiczny
Kraków**

Dodatkowe informacje na stronie [Młody Kraków 2.0](#) oraz na profilu MłodyKraków na [Facebooku](#).