



## **Finał „Youth Krak Hack. W dobrym klimacie!”**

2021-08-30

**Piąta edycja maratonu projektów społecznych skierowana do krakowskiej młodzieży „Youth Krak Hack. W dobrym klimacie!” poświęcona była rekomendacjom wypracowanym w trakcie I Krakowskiego Panelu Klimatycznego. Dziesięć drużyn opracowało kampanie społeczne, mające zachęcić mieszkańców między innymi do przeciwdziałania marnowaniu żywności i nadmiernej konsumpcji, wybierania diety roślinnej oraz uprawy warzyw w przestrzeni miasta.**

Młodzi krakowianie, którzy wzięli udział w maratonie projektów społecznych „Youth Krak Hack. W dobrym klimacie!” zmierzali się z wyzwaniem opracowania kampanii społecznej kształtującej postawy proklimatyczne skierowanej do różnych grup mieszkańców Krakowa: młodzieży, rodziny z dziećmi, seniorów, a także przedsiębiorców i inwestorów.

Propozycje młodych ludzi miały nawiązywać do rekomendacji wypracowanych w trakcie pierwszej edycji Krakowskiego Panelu Klimatycznego, zawierać elementy edukacyjno-informacyjne i uwzględniać różnorodne narzędzia komunikacji i edukacji, takie jak na przykład: cykliczne wydarzenia edukacyjne w dzielnicach, spotkania ze ekspertami, materiały edukacyjne dla nauczycieli i placówek oświatowych; media lokalne, informacje w komunikacji miejskiej, informacje w przestrzeni publicznej, ekrany informacyjne.

Do udziału w „YouthKraHack. Młodzi dla klimatu!” można było zgłaszać się indywidualnie lub grupowo, w zespołach liczących od trzech do pięciu osób. W tegorocznym maratonie projektów społecznych, który odbył się 19 sierpnia, wzięło udział dziesięć drużyn, w skład których weszło czterdzieścioro młodych, zaangażowanych krakowian.

Młodzi ludzie, którzy wzięli udział w hackathonie podkreślali, że zgłosili swój udział w projekcie, bo wierzą, że są w stanie zainicjować potrzebne, duże zmiany, rozpoczynając od mniejszych, oddolnych inicjatyw. Uczestników „YouthKraHack. Młodzi dla klimatu!” wspierali eksperci z obszaru komunikacji społecznej i PR, tworzenia kampanii społecznych, a także z zakresu edukacji ekologicznej i klimatycznej: prof. Katarzyna Jasikowska, Jolanta Kogut, Agnieszka Kurczyk, Małgorzata Małochleb, Anna Mirzyńska, Bartłomiej Oleszko i Magdalena Urbańska.

### **Do finału zakwalifikowało się sześć projektów:**

- Mali ludzie, wielka zmiana – zespół TD Fuels
- Idźże w retro klimat – zespół Carbon Footprint
- EKologia=EKOnomia – zespół WISE
- EKO-CHAOS – zespół Kropeczki
- Dziecinnie prosty przepis na przyszłość – zespół Knedliczki
- Ecolendar – zespół Power of 10

[Finał wydarzenia](#), podczas którego jury wybrało najciekawsze kampanie społeczne, odbył się 30 sierpnia w Urzędzie Miasta Krakowa. Do zwycięzców trafiły nagrody finansowe, a ich propozycje zostaną włączone w plany działań miasta.



**Magiczny  
Kraków**

Dodatkowe informacje na stronie [Młody Kraków 2.0](#) oraz na profilu Młody Kraków na [Facebooku](#).