



**Magiczny
Kraków**

Krakowska kampania z godłem Róży Regionów 2021

2021-10-19

Kampania promocyjna "A Ty? Co widzisz w Krakowie?", zachęcająca do odwiedzin naszego miasta między innymi poprzez "smocze" lokomotywy, została uhonorowana godłem Róży Regionów 2021.

Gala "Róża Regionów" odbyła się już po raz dziesiąty. Kapituła konkursowa wyróżnia i docenia najlepsze projekty promujące polskie produkty turystyczne. W tym roku, w kategorii "projekt specjalny" na konkurs nadesłano aż 22 prace.

Konkurs "Róża Regionów 2021" jest organizowany przez Eurosystem, wydawcę magazynu "Wiadomości Turystyczne". Jego główną ideą jest propagowanie działań władz samorządowych związanych z promocją turystyczną oraz docenianie najlepszych projektów i ich twórców. Jury przy wyborze najlepszych kampanii ocenia zgodność założonych celów z osiągniętym efektem, dotarcie do założonej grupy docelowej, kreatywność oraz atrakcyjność graficzną. Konkurs ma upowszechniać innowacyjność w sposobie tworzenia informacji promocyjnych, wydawnictw i aplikacji mobilnych promujących gminy, miasta, regiony.

Gmina Miejska Kraków jest jednym z czterech podmiotów wyróżnionych przez Kapitułę Konkursu w kategorii "projekt specjalny". Jury doceniło branding "smoczej" lokomotywy w ramach kampanii "A Ty? Co widzisz w Krakowie?".