



Rowerem do pracy, czyli jak krakowianie dbają o klimat

2022-01-24

W połowie kwietnia 2021 r. wystartowała piąta odsłona kampanii „Rowerem do pracy”, angażując rowerzystów z blisko 140 instytucji i przedsiębiorstw. Swoje przejazdy rejestrowali do końca akcji, czyli do listopada. W najlepszych miesiącach, w kampanii uczestniczyło ponad 1700 rowerzystów.

Dla porównania, w 2020 r., w szczytowym momencie kampanii wzięło udział mniej niż 1300 osób.

Wyniki ankiety przeprowadzonej wśród uczestników akcji wykazały, że według ponad 50 proc. respondentów udział w kampanii przyczynił się do częstszego wyboru roweru w codziennych podróżach, nie związanych z pracą. Najistotniejsze jest jednak to, że co piąty uczestnik przez udział w kampanii zrezygnował z dojazdów samochodem na rzecz roweru (blisko 19 proc. respondentów podróżowało nim w charakterze kierowcy). Niemal połowa ankietowanych ma zamiar kontynuować korzystanie z roweru w dojazdach do pracy w okresie zimowym, mimo zakończenia kampanii, a ponad 95 proc. chce uczestniczyć w kolejnej edycji. Możliwość zdobycia nagród w kampanii motywuje do zmian nawyków transportowych blisko 27 proc. respondentów, choć najistotniejszymi czynnikami w wyborze roweru są: dbanie o kondycję fizyczną, przyjemność z podróży na rowerze i krótki czas dojazdu.

Wszystkim uczestnikom kampanii gratulujemy wytrwałości i osiągnięć, a pracodawcom, którzy zgłosili się do akcji – świadomości w zakresie zrównoważonego transportu i ekologii oraz troski o klimat, nie tylko „rowerowy”.

Lista firm i instytucji, które wzięły udział w akcji w 2021 r. [tutaj](#).