



Młodzi dla klimatu!

2022-04-26

Miejska kampania „Kraków w dobrym klimacie” nabiera tempa. Przyszedł czas na realizację trzech zwycięskich projektów klimatycznych, które powstały podczas ubiegłorocznego młodzieżowego maratonu „Youth.Krak.Hack. W dobrym klimacie”.

Opracowane projekty mają charakter edukacyjny i informacyjny. Kształtują wśród mieszkańców Krakowa postawy proklimatyczne, odnosząc się przy tym do rekomendacji Krakowskiego Panelu Klimatycznego.

Trzy najlepsze projekty zrealizuje miasto, włączając je jednocześnie w całoroczną kampanię „Kraków w dobrym klimacie”.

Zwycięzcą maratonu został projekt: **„Idźże w retroklimat”**, który w swoich założeniach skupia się na międzypokoleniowym przeciwdziałaniu i ograniczaniu nadmiaru konsumpcji, propagując przy tym rozsądne korzystanie z nieodnawialnych zasobów naturalnych.

Drugie miejsce zajął projekt **„Dziecinnie prosty przepis na przyszłość”**. To kampania, która proponuje szereg działań edukacyjnych w zakresie żywienia roślinnego wśród krakowskich rodzin z dziećmi.

Ostatnim projektem jest **„Ekokalendarz”**, czyli pierwszy krakowski kalendarz świadomości klimatycznej, którego zadaniem jest przeciwdziałanie bierności ekologicznej.

Przypominamy, miejska kampania „Kraków w dobrym klimacie” została podzielona na cztery tematyczne działy, skupiające się wokół najistotniejszych elementów życia, tzw. żywiołów: powietrze, ogień i energia, woda oraz ziemia i gleba:

- **SegregujeMY** – dotyczącego gospodarowania odpadami
- **SadziMY** – traktującego o miejskiej zieleni
- **OszczędzaMY** – poruszającego ważną kwestię oszczędnego gospodarowania wodą
- **OddychaMY** – skupiającego się na temacie jakości powietrza i ekologicznym transporcie

W ciągu roku zaplanowano wiele wydarzeń i niecodziennych inicjatyw, wpisujących się w tematykę kampanii.