



Prezentacja działań w zakresie promocji turystycznej Miasta Krakowa

2022-05-31

Miasto Kraków wraz z partnerami podejmuje działania na rzecz odbudowy turystyki po COVID-19, uwzględniając również negatywny wpływ wojny w Ukrainie na ruch turystyczny. W naszym mieście uruchomione zostały akcje i kampanie promocyjne na rynkach krajowym i zagranicznym, zachęcające do przyjazdu do Krakowa, a także informujące o zasadach obowiązujących w naszym mieście.

Spotkanie poświęcone tej tematyce odbyło się 17 maja w sali Kupieckiej krakowskiego magistratu. Uczestnicy spotkania rozmawiali m.in. o bogatej ofercie kulturalnej w naszym mieście, nowej kampanii „Kraków Cię zasmoczy”, kampanii Wide Open, projekcie City Helpers, wynikach i ofercie Międzynarodowego Portu Lotniczego im. Jana Pawła II w Balicach.

Zachęcamy do wykorzystania poniższych materiałów promocyjnych w kanałach informacyjnych oraz oznaczania wpisów odpowiednimi hasztagami:

- #KrakowExperience
- #experiencekrakow
- #krakowheritage
- #Kraków
- #Krakow
- #jestemkrakow
- #krakowplaces
- #krakowpl
- #krakówthehostcity
- #krakowtravel
- #visitkrakow
- [#WideOpen](#)

I.

- [Link z filmami viralowymi kampanii smoczej](#)
- [W te wakacje Kraków Cię zasmoczy](#)

II.

- [Spoty promocyjne w ramach projektu „Małopolska-cel podróży” – promocja turystyki aktywnej, biznes, kulinaria, kultura, wellness-spa, ogóln](#)

Projekt partnerski (lider: Małopolska Organizacja Turystyczna, partner 1: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, partner 2: Gmina Miejska Kraków), który zakłada wsparcie dla rozwoju turystyki Małopolski i Krakowa w kontekście przeciwdziałania skutkom pandemii COVID-19 z wykorzystaniem w działaniach promocyjnych najbardziej rozpoznawalnego na świecie polskiego brandu turystycznego jakim jest marka Krakowa. Projekt zakłada przeprowadzenie różnorodnych działań promocyjnych, przede wszystkim w Internecie, przy wykorzystaniu różnorodnych kanałów komunikacji i najnowszych narzędzi marketingowych.



Kampania promocyjna w ramach projektu ruszyła 1 maja br.

III.

Spoty promocyjne przygotowane przez Biuro Kongresów/Kraków Convention Bureau:

- <https://www.youtube.com/watch?v=1irBxAvAkPI>
- <https://www.youtube.com/watch?v=SmwlyZUNFZA&t=1s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=IR4uEaMQb7c&t=2s>

IV.

- Film prof. Myśliwca, o bezpiecznym Krakowie: <https://eaes.eu/eaes2022/>

V.

W najnowszym wydaniu dwutygodnika „Kraków.pl” ukazał się artykuł „Zapraszamy do Krakowa” ([Kraków.pl nr 8 \(305\), 11.05.2022 r.](#))

Na miejskim portalu Kraków.pl artykuł pt. „Turyści są w Krakowie potrzebni”, który ma na celu zapoznanie mieszkańców z bieżącą sytuacją lokalnej branży turystycznej, wynikającą z pandemii i wojny na Ukrainie oraz wpływem turystyki na gospodarkę miasta.

[Turyści są w Krakowie potrzebni - Magiczny Kraków \(www.krakow.pl\)](#)

VI.

Portal Kraków Culture:

<https://krakowculture.pl/>

VII.

Zachęcamy do korzystania z materiałów zamieszczanych na FB „Kraków. Kierunek: Miasto dla Wszystkich”

<https://m.facebook.com/krakow.kierunek.miasto.dla.wszystkich>

i miejskim portalu Kraków.pl, w zakładce Odwiedź Kraków

https://www.krakow.pl/odwiedz_krakow/264.glowna.html

VIII.

- Kalendarium wydarzeń w czerwcu - [pobierzPL](#) [pobierzENG](#)
- Kalendarium wydarzeń na całe lato - [pobierz](#)