



## Kampania społeczna: #112 to nie żarty

2022-09-26

**1,5 mln zgłoszeń na numer alarmowy 112, z czego aż 60 proc. to zgłoszenia głuche i niezasadne - to statystyka pracy Małopolskiego Centrum Powiadomienia Ratunkowego w 2021 r. Tylko w wakacje ubiegłego roku pracownicy Centrum odebrali ponad 400 tysięcy fałszywych zgłoszeń. Ruszyła kampania #112tonieżarty, która ma na celu powstrzymać przed bezpodstawnym wykręceniem numeru alarmowego.**

Ludzie dzwonią dla żartu, czasem są to głuche telefony, ale potrafią też pytać o pogodę czy PIN do telefonu. Widząc te dane, w ramach **programu poprawy bezpieczeństwa dla miasta Krakowa na lata 2022-2024 pn. „Bezpieczny Kraków”** postanowiliśmy stworzyć **kampanię społeczną #112tonieżarty.**

Czy zdarzyło się, że musieliście skorzystać z telefonu alarmowego w sytuacji zagrożenia ten kontakt to najszybsze źródło otrzymania niezbędnej pomocy.

Tymczasem, są osoby, choć trudno w to uwierzyć, które traktują połączenie z numerem jako dobry żart. Nie pomagają nawet kary przewidziane w kodeksie wykroczeń - **za umyślnie blokowanie numeru alarmowego bez uzasadnionej przyczyny grozi kara aresztu, ograniczenia wolności albo grzywny do 1500 zł.**

Statystyki nie pozostawiają złudzeń. W 2021 r. w Polsce spośród wszystkich **21 142 520 zgłoszeń:**

- liczba zgłoszeń zasadnych wynosiła 7 852 875
- liczba zgłoszeń niezasadnych wynosiła 7 605 779
- liczba zgłoszeń anulowanych wynosiła 5 683 866.

Z tego powodu został stworzony program poprawy bezpieczeństwa dla miasta Krakowa na lata 2022-2024 pn. „Bezpieczny Kraków” i w jego ramach powstała kampania [#112tonieżarty](#) podejmująca ten niezwykle istotny problem.