

Kampania informacyjno-promocyjne „Kraków w dobrym klimacie”

2023-03-23

W 2022 roku po raz pierwszy zorganizowana została kampania informacyjno-promocyjna „Kraków w dobrym klimacie”, która miała na celu edukowanie mieszkańców, zachęcanie do zmiany nawyków na przyjaźniejsze dla klimatu oraz prezentowała proklimatyczne działania Miasta Krakowa. W czasie kampanii realizowaliśmy działania angażujące mieszkańców takie jak warsztaty zero waste, zbiórki elektroodpadów w szkołach, czy bezmięсны life cooking, prowadziliśmy działania edukacyjne np. cykl spotów edukacyjnych, webinarium o diecie roślinnej i podcast klimatyczny, a także zorganizowaliśmy szereg działań informacyjno-promocyjnych w social mediach, prasie, internecie i komunikacji miejskiej.

Wydarzenia przeprowadzone w 2022 roku:

- Akcje zbierania elektroodpadów w szkołach od wśród mieszkańców Krakowa w zamian za rośliny (3 cykle akcji: 14-19.02, 25-29.04, 26-30.09 2023 r).
- Warsztaty zerowaste podczas Dnia Ziemi
- Warsztaty zerowaste podczas Dnia Ochrony Środowiska
- Proklimatyczny, rodzinny life cooking bezmięсны podczas Świąta Krakowskiej Rodziny
- Warsztaty zerowaste z influencerką „Kasia Ograniczam się” podczas Dni Otwartych Magistratu
- Webinarium o diecie roślinnej z dietetyczką Anną Regułą
- Podcast klimatyczny w portalu LoveKraków
- Smoczy piknik z klimatyczną grą terenową

Galeria Kraków w dobrym klimacie 2022

Kraków w dobrym klimacie 2023:

Działania zaplanowane w ramach kampanii na 2023 rok przewidziane zostały z podziałem na 5 odstón odpowiadającym 5 zagadnieniom kluczowym dla przeciwdziałania zmianom klimatu, wraz z przypisanym indywidualnym hasłem dla każdej odstony:

1. Odpady – przetwarzajMY surowce
2. Zieleń - chrońMY zieleń
3. Woda – szanujMY wodę
4. Mobilność – podróżujMY ekologicznie
5. Energia – oszczędzajMY energię

Cele główne:

- Popularyzowanie zagadnień dotyczących zmian klimatu, ich przyczyn i konsekwencji, w przystępny dla mieszkańców sposób.
- Kreowanie proekologicznych i proklimatycznych zachowań i postaw Krakowian w sposób



etyczny, sprawiedliwy i społecznie akceptowalny.

- Zachęcanie do podejmowania działań wspierających ochronę klimatu, zgodnie z modelem Avoid-Shift-Improve (Unikaj-Zastąp-Ulepsz).
- Informowanie mieszkańców o działaniach systemowych na rzecz ochrony klimatu realizowanych przez Miasto Kraków.

Założenia kampanii:

W nowej edycji kampanii chcemy skupić się na promocji działań mających na celu ograniczenie postępujących zmian klimatu oraz adaptację do zmian, czyli łagodzenie i przygotowywanie się do skutków problemu. W tym celu chcemy:

- kreować postawy i wpływać na przyjęte normy społeczne, w celu zwrócenia uwagi mieszkańców na możliwość zmiany nawyków i ograniczania zużycia zasobów w celu ograniczenia konsumpcjonizmu, a nawet jednoczesnej poprawie jakości życia i zachowaniu dobrostanu,
- zachęcać do podejmowania działań mających na celu ochronę zasobów naturalnych i klimatu,
- promować działania realizowane przez miasto Kraków.

Działania planowane na 2023 rok:

- Organizacja warsztatów upcyclingowych/zerowaste podczas proekologicznych/proklimatycznych wydarzeń plenerowych np. Dzień Ziemi, Wielka Lekcja Ekologii, Dzień Ochrony Środowiska, piknik Jadalne Miasto, Święto Krakowskiej Rodziny
- Organizacja RECY RAJDÓW - wydarzeń skierowanych do mieszkańców w formie gry terenowej o charakterze edukacyjnym połączonej ze sprzątnięciem wybranych obszarów na terenie miasta
- Przekazywanie treści edukacyjnych z każdego bloku tematycznego zgodnie z modelem Avoid-Shift-Improve (Unikaj-Zastąp-Ulepsz) polecanym przez Międzynarodowy Zespół do spraw Zmian Klimatu i portal Nauka o Klimacie.
- Łamigłówki w dobrym klimacie - dystrybucja podczas wydarzeń plenerowych i działań edukacyjnych przygotowanego dla dzieci wydawnictwa z zadaniami i łamigłówkami ekologicznymi
- Emisja spotów edukacyjno-informacyjnych Rodzina Klimatycznych w mediach miejskich i komercyjnych

Start kampanii - otwarcie Krakowskiego Centrum Edukacji Klimatycznej

dodać zdjęcia z worda