



Seminarium o propagandowych przekazach dnia codziennego

2023-06-12

12 czerwca odbędzie się seminarium pt. „Słowo i emocje w propagandowych przekazach dnia codziennego”. Spotkanie zorganizowane zostało przez Sekcję Komunikowania Politycznego Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Instytut Dziennikarstwa Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Muzeum Nowej Huty.

Skuteczność oddziaływań propagandowych jest ściśle związana z emocjami, które odpowiednio stymulowane i kanalizowane mogą w istotny sposób wpływać na zachowania i działania podejmowane przez ludzi, szczególnie w czasach niepewności związanych z kryzysami. Podjęcie debaty na ten temat jest szczególnie aktualne w kontekście stanu wojny w Ukrainie, jak i stanu nadzwyczajnego spowodowanego trwającą od 2019 r. pandemią.

Program

prowadząca: dr hab. Agnieszka Walecka-Rynduch, prof. UJ

Panel I

- dr hab. Agnieszka Łukasik-Turecka, prof. KUL „Dystrybucja prokremlowskich przekazów dezinformacyjnych w mediach społecznościowych po 24.02.2022”.
- dr hab. Agnieszka Węglińska, prof. DSW, „Relacjonowanie wojny w epoce cyfrowej – dziennikarstwo na służbie – studium porównawcze dziennikarzy w Polsce i na Ukrainie”.

Panel II

- dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak, prof. UMCS „Emocjonalizacja przekazu jako narzędzie perswazji politycznej – studium przypadku profili wybranych redakcji informacyjnych na Twitterze”.
- dr hab. Ewa Nowak-Teter, prof. UMCS „Typologia technik super-propagandy (kanały rozpowszechniania, propagowane treści)”.

Panel III

- dr Paweł Greń „Propaganda doświadczeń w Auschwitz w polskim dyskursie medialnym”
- dr Marcin Zaborski „Dekonstrukcja propagandy. Nowa perspektywa opowieści o historii getta warszawskiego”

Panel IV

- Piotr Kapusta, Muzeum Nowej Huty, „Wizerunek Nowej Huty w latach 50. XX w. w filmach propagandowych i Polskich Kronikach Filmowych”
- dr Łukasz Jędrzejski „Medialna propaganda w Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej – przypadek uroczystości pogrzebowych Józefa Stalina”

Panel V

- dr hab. Rafał Klepka „Stronniczość polityczna mediów: między propagandą a perswazją”



**Magiczny
Kraków**

- dr hab. Dorota Piontek, prof. UAM, dr hab. Szymon Ossowski, prof. UAM „Czy Wiadomości można porównać z Dziennikiem TV? Przyczynek do dyskusji nad badaniem propagandy w mediach publicznych”

Seminarium dyskusyjne zostało objęte honorowym patronatem prezydenta Krakowa.