



Finał konkursu Oknoplast For Art

2023-07-12

29 czerwca w krakowskim Muzeum Sztuki Współczesnej MOCAK podsumowano wyniki konkursu Oknoplast For Art i wręczono nagrody zwycięzcom. Nagrodzone prace wybrano spośród dwustu propozycji nadesłanych z całej Europy. Oknoplast For Art został zrealizowany wspólnie przez Muzeum Sztuki Współczesnej MOCAK i Oknoplast, która jest mecenasem krakowskiej instytucji. Pokonkursową wystawę można oglądać do 17 września tego roku.

Wręczenie nagród i prezentację prac na wernisażu w MOCAK-u poprzedziły obrady jury, które zapoznało się z zanonimizowanymi projektami i wyłoniło zwycięzców, przyznając dodatkowo siedem wyróżnień. Pierwszą nagrodę o wartości 8000 Euro przyznano Jakubowi Słomkowskiemu, druga nagroda o wartości 2000 Euro przypadła Andrzejowi Wełmińskiemu, trzecią nagrodę o wartości 2000 Euro zdobył Mateusz Sak. Wyróżniono także prace Marty Hołdery, Ady Jurczak-Łowkis, Michała Iwańskiego, Roberta Kutty, Jerzego Kosałki, Maevy Drack i Klaudii Milačić.

Jury konkursowe w składzie: Anda Rottenberg, Andrzej Bednarczyk, Maria Anna Potocka, Edyta Kurpiel-Placek i Andrzej Starmach podkreśliło wysoki i wyrównany poziom nagrodzonych prac.

Idea i zasięg konkursu

Zadaniem zaproszonych do konkursu artystów było wykonanie w dowolnej technice projektu pracy artystycznej, której podłożem (bazą) jest okno. Artyści mogli wyrazić siebie w dowolny sposób, realizując swoje projekty na oknach dostarczonych przez firmę Oknoplast. Na konkurs nadesłano 211 prac z całej Europy: z Polski, Austrii, Cypru, Francji, Niemiec, Włoch, Szwecji, Norwegii i Turcji. Poziom zgłoszonych projektów był bardzo wysoki. Zwycięskie prace były artystyczną interpretacją problemów, z którymi mierzy się współczesny świat. Odnoszono się w nich m.in. do kwestii ludzkich dramatów i krzywdy, a także do mechanizmów powstawania społecznych i ludowych przesądów.

Konkurs Oknoplast For Art był naturalną kontynuacją działań wspierających środowisko artystyczne. W trudnych czasach pandemii COVID-19, która pogłębiła niestabilność pracy twórczej i niepewność finansową twórców, powstał pomysł na inicjatywę mającą na celu ich finansowe wspieranie, a także promowanie ich twórczości.

- Choć na pierwszy rzut oka wydaje się to nieoczywiste, to Oknoplastz artystami wiele łączy – stawiamy na *design*, przecieramy szlaki i tworzymy unikalne produkty, którymi zachwycamy oraz zaskakujemy. Liczba i jakość nadesłanych projektów pokazuje wielkie zainteresowanie oraz potrzebę kontynuowania współpracy Oknoplast ze środowiskiem artystycznym. Cieszę się, że efektem naszych działań są wyjątkowe prace, które wzbudzają emocje i poruszają odbiorców – podsumowuje wyniki konkursu **Magdalena Cedro-Czubaj**, dyrektorka marketingu Grupy Oknoplast.

- Na konkurs zorganizowany przez Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK oraz Grupę OknoplastT wpłynęło ponad 200 zgłoszeń artystów z Polski i całej Europy. Otwartość tematu, jakim było okno, dała twórcom możliwość zróżnicowanej interpretacji, ale także okazała się dla nich wyzwaniem. Liczba podjętych tematów była intrygująca. Pokonkursowa wystawa,



**Magiczny
Kraków**

Oknoplast For Art, która potrwa w MOCAK-u do 17 września, prezentuje zwycięskie prace i pokazuje, jak wysoki był poziom projektów. Współpraca naszego Muzeum z Grupą Oknoplast, którą mamy zamiar kontynuować w najbliższych latach, wskazuje na ogromny potencjał w partnerstwie między sztuką a biznesem – dodaje **Maria Anna Potocka** – dyrektorka Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK i jurorka Oknoplast For Art.

Wspieranie inicjatyw kulturalnych przez OKNOPLAST

W całej prawie 30-letniej swojej historii Oknoplast wielokrotnie podejmował działania z zakresu promowania sztuki, realizując misję społecznej odpowiedzialności grupy. W ciągu prawie trzech dekad swego istnienia firma wielokrotnie angażowała się we wspieranie inicjatyw kulturalnych, czego przykładem są m.in. kilkuletni mecenat wystawy sztuki z cyklu „Jasiński&Friends”, patronat nad Konkursem dla Młodych Architektów, partnerstwo konkursu Young Design dla młodych projektantów, a także partnerstwo konkursu European BEST Engineering Competition, międzynarodowego wydarzenia, mającego na celu wyłonienie młodych talentów inżynierskich. W październiku ub.r. firma objęła mecenatem Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK.