



Edukacja w ramach kampanii #zobacz #zapytaj #zareaguj

2024-02-20

Nie tylko plakaty i filmy, ale także warsztaty są częścią kampanii społecznej #zobacz #zapytaj #zareaguj, która jest prowadzona przez miasto od września ubiegłego roku.

Warsztaty dla rodziców

Pierwszą grupą, która została objęta warsztatami, byli rodzice uczniów klas od 1 do 3. Prowadzone były w czterdziestu krakowskich szkołach podstawowych, a ich celem było przede wszystkim zwiększenie świadomości opiekunów na temat wpływu, jaki cyfrowy świat może mieć na rozwój i bezpieczeństwo dzieci. Podczas spotkań rodzice poznawali praktyczne umiejętności stosowania narzędzi kontroli rodzicielskiej, a także uczyli się jak rozpoznać zachowania ryzykowne w internecie.

- Świadomość rodziców na temat cyberzagrożeń rośnie. Ważne jest jednak ciągle uaktualnianie wiedzy, aby nadążyć za szybkimi zmianami i dostarczyć rodzicom narzędzi, dzięki którym mogą skutecznie wspierać bezpieczny rozwój dzieci. Tymi warsztatami staraliśmy się zachęcić rodziców do rozmów z dziećmi o ich aktywnościach w sieci, do poznawania ich świata i wspólnego uczenia się jak bezpiecznie i świadomie z korzystać z internetu – mówi Andrzej Kulig, zastępca prezydenta Krakowa ds. polityki społecznej i komunalnej.

Warsztaty prowadzą eksperci z Miejskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień w Krakowie i Fundacji Projekt PL. Program obejmuje także spotkania online i webinary na temat zabezpieczeń i aplikacji kontroli rodzicielskiej.

- Rola dorosłych jest tu kluczowa, a jej celem jest wsparcie i ochrona młodych ludzi przed uzależnieniem od wirtualnego świata – podkreśla Monika Borkowska-Żebrowska, kierownik Działu Profilaktyki Miejskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień w Krakowie.

- Cyfrowa rzeczywistość dla naszych dzieci jest naturalnym środowiskiem. Ważne, abyśmy postrzegali internet i urządzenia ekranowe nie tylko jako miejsce ryzyka, ale również możliwości rozwojowych i utrzymywania relacji. Nasze warsztaty i szkolenia w ramach kampanii mają na celu wyposażyć rodziców w wiedzę i umiejętności niezbędne do zrozumienia tego podwójnego aspektu internetu i dostrzegania, kiedy jest on przestrzenią kreatywną i pozytywnie wpływa na rozwój naszych dzieci, a kiedy staje się źródłem zagrożeń – uzupełnia Monika Borkowska-Żebrowska.

Warsztaty dla dzieci

W odpowiedzi na potrzebę kształtowania cyfrowych kompetencji krakowskich uczniów zorganizowano także warsztaty „Cyfrowy Świat”. Szkoleniem objęto klasy czwarte w 25 szkołach podstawowych.

Warsztaty prowadzą specjaliści IT, pracownicy Instytutu Informatyki AGH (informatyka.agh.edu.pl). Podczas lekcji przekazują informacje na temat cyberzagrożeń i bezpieczeństwa w sieci, dezinformacji, hejtu w internecie oraz higieny cyfrowej.



Aktywność dzieci i nastolatków w internecie

Wnioski płynące z raportu „Nastolatki 3.0”, który został przygotowany przez NASK Państwowy Instytut Badawczy, są niepokojące, bo czas spędzany przez nastolatki w sieci wydłuża się. W dni powszednie to już około 5,5 godziny dziennie, natomiast w dni wolne od zajęć szkolnych czas ten wydłuża się do średnio ponad 6 godzin.

Ponad połowa nastolatków często w trakcie korzystania z internetu lub smartfona równocześnie wykonuje inne zadania.

W czasie spędzonym w internecie niemal połowa młodych ludzi spotyka się z sytuacjami kiedy ich znajomi są atakowani w sieci. Natomiast z ośmieszeniem i poniżaniem zetknął się już co trzeci nastolatek. Niepokojące są również wnioski mówiące o tym, że nastolatki, które doświadczają przemocy najczęściej nie reagują i nikomu o tym nie mówią.

Szczegółowe informacje można znaleźć w [raporcie „Nastolatki 3.0” na stronie NASK](#).

Kampania #zobacz #zapytaj #zareaguj odpowiadając na te potrzeby oraz zagrożenia jest prowadzona w mediach społecznościowych oraz poprzez stronę [zareaguj.info](#), która pełni rolę przestrzeni wsparcia i edukacji. Rodzice i nauczyciele znajdą tu m.in. porady, artykuły specjalistyczne, wywiady z lekarzami oraz wykaz placówek świadczących pomoc psychologiczną i psychiatryczną na terenie Krakowa.

Kampania finansowana jest ze środków miasta Krakowa i realizowana przy udziale psychologów i psychiatrów ze Szpitala Uniwersyteckiego oraz WSSDz im. Św. Ludwika. Ambasadorką kampanii jest Alicja Bachleđa-Curuś.