



## Miasto Reaktywacja - rozmowy wokół rewitalizacji nieużytków miejskich poprzez kulturę

2024-06-21

**Dyskusje o kreatywnym zmienianiu nieużytków miejskich poprzez kulturę, opowieści o muzyce elektronicznej i artystach, którzy współtworzą nowe przestrzenie w zgodzie z naturą i mieszkańcami, a także recepty na ich promowanie, osvajanie i włączanie w tkankę miejską - 22 i 23 czerwca w Aptece Designu odbędzie się otwarta konferencja Miasto Reaktywacja.**

Pierwszy weekend lata w Aptece Designu zostanie zdominowany przez artystów, muzyków, promotorów kultury i osoby, które realnie zmieniają przestrzeń wokół siebie.

Sobotnie aktywności, **22 czerwca** rozpocznie rozmowa o rewitalizacji nieużytków miejskich przez kulturę i muzykę. Od czego zacząć? Z kim i na jakich zasadach współpracować? Jak wygląda to w innych krajach? Przestrzeń może zostać wypełniona kulturą dzięki artystom, dlatego to właśnie ich roli w tym procesie poświęcone będzie kolejne spotkanie. O swoich doświadczeniach opowiedzą przedstawiciele Fabryki Porcelany, Spółdzielni Muzycznej czy festiwalu Ravekjavik. Zwieńczeniem pierwszego dnia spotkań będzie rozmowa o wpływie zrewitalizowanych przestrzeni na ekosystem miasta. Goście z Estonii i Grecji wspólnie z przedstawicielami miasta Katowice i organizacji Experimental Urbanism pochylą się nad kwestią kreatywnego podejścia do tych terenów oraz zastanowią się, jak spowodować, by zmiany szły w parze z energią miejsca i łączyły interesy miasta, artystów i mieszkańców.

Niedzielne spotkania, **23 czerwca** w Aptece Designu będą dotyczyć głównie muzyki, doświadczania nowych przestrzeni i sposobu ich promocji w mieście. Temu wątkowi poświęcone będzie pierwsze spotkanie tego dnia, podczas którego specjaliści i praktycy, którzy stanęli przed wyzwaniem stworzenia nowych narracji marketingowych, będą rozmawiać o szeroko rozumianej promocji. Jakie narzędzia będą najlepsze, do jakich odbiorców najlepiej kierować przekaz i jak do tego wszystkiego mają się wydarzenia kulturalne, które w rewitalizowanej przestrzeni będą prezentowane? Na liście tematów niedzielnych rozmów nie mogło zabraknąć samej muzyki. Muzycy i twórcy festiwali opowiedzą o tym, co przyciąga wielbicieli muzyki elektronicznej i czy determinuje ona przestrzeń, w której się ją wykonuje. Na koniec paneliści doradzą, jak doświadczać przestrzeni, oswajając ją i sprawiając, by stawała się dostępna i przyjazna. O konkretnych przykładach takich działań i experience designie porozmawiamy ze specjalistami.

Wszystkie panele odbywają się w Aptece Designu przy ul. Mikołaja Kopernika 19A. Wydarzenie jest bezpłatne. Obowiązują wejściówki na pojedyncze panele, które będą dostępne na stronie [kfbilety.krakow.pl](http://kfbilety.krakow.pl).

Wydarzenie wspierane jest przez HEMI (Hub for the Exchange of Music Innovation - międzynarodowy projekt wspierany przez Kreatywną Europę) i odbędzie się w ramach krakowskich Wianków.

Zobacz [pełny program](#).