



Wizyta członków Chińskiej Rady ds. Promocji Handlu Międzynarodowego

2024-06-25

12 czerwca, podczas wizyty w krakowskim magistracie, o krakowskiej gospodarce i potencjale współpracy z lokalnymi partnerami biznesowymi chińskim gościom opowiedział I Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa Stanisław Mazur.

Założona w 1952 r. Chińska Rada Promocji Handlu Międzynarodowego (CCPIT) jest krajową agencją promocji handlu zagranicznego i inwestycji. Do głównych obowiązków CCPIT należy: wdrażanie krajowych strategii rozwoju, promowanie handlu zagranicznego, dwustronnych inwestycji oraz współpracy gospodarczej i technologicznej. CCPIT współpracuje z zagranicznymi odpowiednikami zajmującymi się promocją handlu; przyjmuje i realizuje zagraniczne delegacje handlowe oraz zarządza międzynarodowymi targami gospodarczymi w Chinach.

Na czele odwiedzającej Kraków delegacji stał Wiceprzewodniczący CCPIT Pan Chen Jianan. Współorganizowaną przez Polsko-Chińską Izbę Gospodarczą wizytę w Polsce goście rozpoczęli od spotkań w Warszawie, gdzie odwiedzili m.in. Krajową Izbę Gospodarczą. Wizyta w Krakowie była okazją do spotkań z władzami województwa i Miasta Krakowa.

Podczas spotkania, Prezydent Mazur podkreślał otwartość Krakowa na współpracę z partnerami z Chin. Jak zauważono, wiele projektów wymiany kulturalnej i naukowej jest już w naszym mieście wdrażanych; od lat z chińskimi partnerami współpracują m.in. Uniwersytet Ekonomiczny i Uniwersytet Jagielloński. Miasto również regularnie przyjmowało chińskie delegacje zapoznając się z chińskim know-how z szeregu dziedzin, od transportu przez ochronę środowiska po sprawy społeczne. Szczególnie intensywna była współpraca z Nankinem (miasta podpisały nawet list intencyjny o współpracy). Niestety pandemia COVID-19 znacząco ograniczyła te kontakty. Mamy nadzieję, że wizyta przedstawicieli CCPIT to zapowiedź odwrócenia tego trendu.

Chińscy partnerzy podkreślali, że Polska ma duże znaczenie dla chińsko-europejskiej wymiany handlowej stanowiąc – chociażby dzięki sprawnym towarowym połączeniom kolejowym – swoisty most łączący te dwie gospodarki. Ważnym elementem wzajemnej promocji handlu są imprezy targowe, Wiceprzewodniczący Jianan szczególnie zapraszał krakowskich przedsiębiorców do udziału w imprezach organizowanych w tak znaczących centrach gospodarczych, jak Pekin i Szanghaj. Dziękując gościom za wizytę Prezydent Mazur podkreślał coraz większe zainteresowanie krakowskich firm współpracą z Chinami i zachęcał do współpracy ze zrzeszającymi środowiska biznesowe organizacjami, takimi jak np. Izba Przemysłowo Handlowa w Krakowie.