



Tuż po wakacjach ruszą zapisy na bieg dla najmłodszych

2024-07-19

21 września, na Błoniach odbędzie się kolejna edycja biegów dla najmłodszych. Zapisy do Mini Melts Kraków Run zostaną uruchomione 4 września. Ponownie sponsorem tytularnym wydarzenia została firma Mini Melts.

21 września, na dzień przed 17. PKO Biegiem Trzech Kopców – najmłodszy biegacze wystartują na Błoniach, w okolicy Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana, gdzie zlokalizowane będzie biuro zawodów obu wydarzeń.

W biegach organizowanych w ramach Mini Melts Kraków Run będą mogli wziąć udział dzieci od 3. do 13. roku życia (roczniki 2011-2021), dla których przygotowanych zostanie 6 kategorii wiekowych i dystansów. W sumie będzie mogło wystartować aż 2500 młodych miłośników aktywności fizycznej.

Pragniemy zachęcać dzieci i młodzież do aktywności fizycznej już od najmłodszych lat. Wszyscy będą mogli poczuć się jak dorośli biegacze. W pakiecie startowym otrzymają specjalną koszulkę, a każdy z zawodników, który ukończy bieg, dostanie też upominki oraz pamiątkowy medal. Mamy nadzieję, że będzie on motywacją do kolejnych startów!

Podczas biegu nie będzie dokonywany pomiar czasu i nie będą prowadzone żadne klasyfikacje – tego dnia najważniejsze mają być dobra zabawa i rozwijanie sportowej pasji.

- Cieszymy się, że firma Mini Melts drugi rok z rzędu została sponsorem tytularnym naszej imprezy skierowanej do najmłodszych biegaczy. To sprawdzony partner, który wspomaga nas przy różnego rodzaju aktywnościach organizowanych z myślą o dzieciach. Przygotowane przez Mini Melts niespodzianki każdorazowo spotkają się ze znakomitą odbiorą młodych sportowców i ich rodziców – mówi Katarzyna Stępniewska-Walaszczyk, p.o. Dyrektora Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie, organizatora Mini Melts Kraków Run.

- Jest nam bardzo miło, że możemy wspierać dzieci w inicjatywie, która promuje aktywność fizyczną. Naszym celem od początku jest aktywizowanie najmłodszych. Jesteśmy obecni na różnych wydarzeniach, podczas których przygotowujemy strefy relaksu i zabawy, gdzie można odpocząć na leżakach, wziąć udział w biegu w workach, zjeść kuleczkowe lody, spotkać się z firmową maskotką oraz pojeździć na dmuchanej zjeżdźalni. Nasze działania najlepiej opisuje hasło: „Uczmy się od dzieci, wspierajmy kreatywność i rozwijajmy ich ciekawość świata”. Z niecierpliwością czekamy na kolejną edycję Mini Melts Kraków Run. Czujemy się naprawdę wyróżnieni, będąc sponsorem tytularnym tego wyjątkowego wydarzenia – dodaje Marek Kordaszewski, prezes zarządu Mini Melts.