



Zakończył się konkurs na logo i identyfikację wizualną Centrum Muzyki w Krakowie

2024-07-30

Super Super Studio zwyciężyło w konkursie na logo i identyfikację wizualną powstającego przy Błoniach Centrum Muzyki w Krakowie. Zdaniem jury propozycja przygotowana przez Super Super Studio najlepiej oddaje wizję nowego muzycznego serca miasta. Finalna wersja zwycięskiej koncepcji zostanie zaprezentowana w październiku.

Dwuetapowy konkurs został zorganizowany przez Agencję Rozwoju Miasta Krakowa i miasto Kraków we współpracy ze Stowarzyszeniem Twórców Grafiki Użytkowej. Partnerem konkursu była Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie.

Zwycięzcę wybrało specjalnie powołane jury, w którym znaleźli się eksperci z zakresu grafiki oraz przedstawiciele miasta. Zdaniem jury to propozycja przygotowana przez Super Super Studio najpełniej oddaje wizję Centrum Muzyki w Krakowie.

– Zwycięskie studio dopracowuje teraz finalny projekt, tak by mógł jak najpełniej spełniać funkcje komunikacyjno-promocyjne powstającego Centrum. Zwycięska koncepcja zostanie zaprezentowana w październiku i od tego czasu wszystkie działania informacyjno-promocyjne Centrum Muzyki w Krakowie będą realizowane z wykorzystaniem nowej identyfikacji wizualnej. Pozwoli to budować świadomość i markę nowego muzycznego serca Krakowa, zarówno lokalnie, jak też na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej – mówi Katarzyna Olesiak, prezeska Agencji Rozwoju Miasta Krakowa.

Przypomnijmy: konkurs został ogłoszony pod koniec ubiegłego roku. Do pierwszego etapu wpłynęło 101 prac, spośród których jury wybrało finałową piątkę. Do drugiego etapu i odpłatnego przygotowania projektów konkursowych zostali zaproszeni: Baka Pololak Sowiński, Blurbstudio Aleksander Znosko Studio, Meteora Agency, Super Super Studio oraz Tekio Jan Estrada-Osmycki. Wartość nagrody w konkursie to 49 tys. zł brutto.

Szczegółowe informacje na stronie internetowej www.kcmkrakow.pl

Idea budowy Centrum Muzyki w Krakowie zakłada powstanie innowacyjnego kompleksu, w którym zostaną wykorzystane najlepsze światowe rozwiązania urbanistyczne, architektoniczne, akustyczne i funkcjonalne. Obiekt zapewni optymalne warunki pracy i aktywności artystycznej dla dwóch miejskich orkiestr – Capelli Cracoviensis i Orkiestry Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa Sinfonietty Cracovii.

Centrum ma skupiać muzyczne życie Krakowa – ma być symbolicznym i rzeczywistym domem dla muzyki, miejscem rezonowania działalności artystycznej i programowej najważniejszych krakowskich zespołów muzycznych, ale także centrum edukacji muzycznej, profesjonalnej, artystycznej. Ma stać się miejscem współpracy krakowskiej sceny muzycznej z międzynarodowym środowiskiem oraz uznanymi sławami i wpisywać się w sieć renomowanych europejskich sal koncertowych. Centrum Muzyki ma budować prestiż i markę Krakowa, który szczyty się tytułem Europejskiej Stolicy Kultury 2000 i polskiej stolicy kultury.

Budowa Centrum Muzyki w Krakowie przy ul. Piastowskiej postępuje zgodnie z planem. Według



**Magiczny
Kraków**

aktualnych szacunków pierwsze koncerty w obiekcie będą mogły zostać zrealizowane pod koniec 2026 roku. Ale to miejsce już teraz rozbrzmiewa muzyką – realizowane są tu projekty miejskich orkiestr, o których zespoły informują w swoich mediach społecznościowych, a także za pośrednictwem strony internetowej miasta.