



**Magiczny
Kraków**

„Koralowa gra” na ITB Berlin

2013-03-18

Podczas tegorocznych 47. Międzynarodowych Targów Turystycznych ITB Berlin 2013 (6 - 10 marca) Kraków i Małopolska po raz trzeci prezentowały oryginalny motyw koralu jako formę wspólnej promocji. Tym razem koral został włączony w „koralową grę”.

Organizowane od 1966 r. targi ITB w Berlinie to jedno z najważniejszych i najbardziej prestiżowych spotkań światowej branży turystycznej. Każda kolejna edycja targów gromadzi nie tylko reprezentantów światowej branży turystycznej, ale również przedstawicieli rządów, samorządów i regionów, członków korpusu dyplomatycznego, polityków oraz przedstawicieli biznesu. Uczestnictwo w ITB Berlin umożliwia bieżące śledzenie aktualnych tendencji w turystyce oraz wzięcie udziału w licznych seminariach i kongresach organizowanych m.in. przez Światową Organizację Turystyczną UNWTO. Tegoroczne targi ITB, których głównym partnerem była Indonezja, zgromadziły ponad 11 tysięcy wystawców z ponad 180 krajów świata. Liczba odwiedzających targi osiągnęła poziom 170 tysięcy osób.