



Krakowskie MPK liderem w mediach społecznościowych

2024-08-22

Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne SA w Krakowie zdobyło pierwsze miejsce w rankingu aktywności transportu miejskiego w Polsce na Facebooku - wynika z najnowszego, lipcowego raportu Instytutu Badań Internetu i Mediów Społecznościowych.

„W lipcu 2024 roku pozycję lidera pod względem liczby interakcji zdobył profil [Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego SA w Krakowie](#). Wygenerował aż 19 tys. interakcji. Wynik ten zdecydowanie wyróżnia się na tle innych analizowanych profili i potwierdza wysoką skuteczność komunikacji krakowskiego MPK. MPK Kraków wyraźnie dominuje, przyciągając uwagę i angażując społeczność w sposób, który powinien być wzorem dla innych miast” - czytamy w raporcie.

Dla porównania drugi w zestawieniu profil MPK Wrocław osiągnął 8,2 tys. interakcji, a trzeci - profil Warszawskiego Transportu Publicznego tylko 5,5 tys. interakcji.

Krakowskie MPK notuje także najlepsze wyniki, jeśli chodzi o przyrost odbiorców. W lipcu miejski przewoźnik zdobył aż 366 nowych fanów. Drugie miejsce należy do Warszawskiego Transportu Publicznego (+210 osób), a trzecie do Zarządu Dróg i Transportu Miejskiego w Lublinie (+192 osób).

Szczegółowy raport można przeczytać na stronach ibims.pl.