



**Magiczny  
Kraków**

## **Kolejna edycja konkursu „Mój ulubiony sklep”**

2010-11-03

**30 października ruszyła kolejna edycja konkursu „Mój ulubiony sklep”. Współorganizatorem miejskiej akcji jest Krakowska Kongregacja Kupiecka i Makro Cash and Carry.**

Miasto promuje małe, rodzinne sklepy spożywcze. Dlatego od kilku lat, wspólnie z Krakowską Kongregacją Kupiecką oraz firmą Makro Cash and Carry, organizuje plebiscyt „Mój ulubiony sklep”. Od 30 października do 26 listopada, na łamach Dziennika Polskiego publikowane są kupony, które po wypełnieniu należy przesłać lub dostarczyć do redakcji tej gazety (ulica Wielopole 1). Zwycięży sklep, który zdobędzie najwięcej głosów. Placówka, która zajmie pierwsze miejsce otrzyma nagrodę ufundowaną przez Prezydenta Krakowa Jacka Majchrowskiego wartą 10 000 zł.

O atrakcyjne nagrody mogą powalczyć także czytelnicy Dziennika Polskiego, którzy przyślą najwięcej kuponów, a w nich najciekawsze uzasadnienia.

Rozdanie nagród w plebiscycie na najlepszy sklep odbędzie się w Dniu Kupca, tj. 12 grudnia w Teatrze Słowackiego. (M).