



**Magiczny
Kraków**

Złoty Lew. Festiwal Kultury Żydowskiej

2013-07-08

Nowe logo, oprawa muzyczna i mnóstwo niespotykanych i awangardowych atrakcji. W piątek (28 czerwca) rozpoczął się w Krakowie Festiwal Kultury Żydowskiej, który zakończy się w niedzielę (7 lipca). Tegoroczna edycja ma pokazać współczesną i undergroundową kulturę Izraela, Polski i innych zakątków świata zamieszkałych przez Diasporę.

W tym roku ok. 200 festiwalowych wydarzeń zostało podzielonych na sześć bloków tematycznych: Classic, Off, Art, Idee, Kids oraz program imprez towarzyszących, czyli &Co.

Pierwsza grupa atrakcji skierowana jest do tych odbiorców, którzy oczekują tradycyjnych form. Program Classic będzie wypełniony ceremoniami religijnymi, muzyką kantoralną, chasydzką, sefardyjską, zwiedzaniem synagog i warsztatami tradycyjnej sztuki żydowskiej. W grafiku znajdzie się też koncert współczesnej muzyki klezmerskiej zaaranżowanej na big band - projekt ten, specjalnie na FKŻ, przygotował znany nowojorski trębacz Frank London wraz z zespołem Big Band działającym przy krakowskiej Akademii Muzycznej.

Off to blok dla publiczności, która - jak opisują organizatorzy - nie boi się wyzwień. "Koncerty tej części wymykają się łatwym klasyfikacjom, bo często łączą różne gatunki muzyczne; nie stronią też od klimatów klubowych - stąd w programie imprezy z udziałem DJ-ów" - powiedział wicedyrektor. Historię muzyki izraelskiej zainteresowani poznają m.in. dzięki słuchowiskom odtwarzanym za pomocą płyt winylowych w kawiarni Cheder Cafe. Uczestnicy Off dowiedzą się również więcej o współczesnej kinematografii, w której obecne są elementy kultury żydowskiej.

Część Art przybliży nową sztukę żydowską, m.in. graffiti artystki Magdaleny Gross, multimedialne happeningi, instalacje audio, wystawę drewnianych figurek Żydów i fotografie dzieci z ortodoksyjnych dzielnic Izraela. Na Kazimierzu będzie można obserwować jak pracuje izraelski twórca street artu Pil Peled, a jego hiperrealistyczne dzieła znajdują się na ekspozycji w Centrum Kultury Żydowskiej.

Wykłady, warsztaty, dyskusje - to elementy bloku Idee. Jego adresatami są ci, którzy lubią dyskutować, uczyć się, chcą zrozumieć historię, wartości i problemy świata żydowskiego. Znamy judaizmu opowiedzą m.in. o kształtowaniu się współczesnego antysemityzmu, o dawnych żydowskich rodach w Polsce, a także o sposobie przedstawiania Polaków w amerykańskich mediach.

Specjalny program dla dzieci - FKŻ Kids - umożliwi najmłodszym poznanie świata żydowskiego. Dzieci będą uczestniczyć m.in. w warsztatach plastycznych, muzycznych, w zabawach i happeningach, zaznajomią się z twórczością polskich pisarzy żydowskiego pochodzenia.

W latach ubiegłych festiwal był reklamowany na jednym plakacie. W tym roku będzie miał ich pięć. Na głównym widnieje nowy logotyp imprezy. Przedstawia on m.in. lwa - symbol Jerozolimy. Pozostałe cztery plakaty odwołują się do poszczególnych części festiwalu, są czarno-białe, a ich centralne miejsce zajmują ludzie, którzy grają, śpiewają, celebrują sztukę.

Więcej informacji www.jewishfestival.pl