



## **Serwis [www.dlaseniora.krakow.pl](http://www.dlaseniora.krakow.pl)**

2010-12-22

**Miasto Kraków od lat stara się integrować oraz intensywnie rozwijać działania na rzecz seniorów. Realizuje działania w ramach projektu społecznego „Kraków dla Seniora”, którego głównym założeniem jest zintegrowanie instytucji pomagających ludziom starszym.**

W czerwcu 2008 r. powstał projekt społeczny „Kraków dla Seniora”, ukierunkowany na rozwój, integrację i aktywizację grupy seniorów w Krakowie, uwzględniając aspekty społeczne, gospodarcze i kulturowe.

W ramach projektu „Kraków dla Seniora” są realizowane działania w obszarach: kultura, zdrowie, rekreacja, profilaktyka, edukacja, szkolenia, informacja, poradnictwo, bezpieczeństwo i transport.

8 lipca 2009 r. został uruchomiony miejski serwis internetowy pn. „Kraków dla Seniora”, który ma za zadanie przede wszystkim dostarczać seniorom możliwie szeroki zakres informacji o różnorodnych działaniach realizowanych dla nich na terenie Krakowa.

Jednym z etapów realizacji projektu „Kraków dla Seniora”, jest podpisane 30 kwietnia bieżącego roku porozumienie o współpracy z ZUS-em, w zakresie którego realizowane są m.in. spotkania informacyjno-doradcze z przedstawicielami ZUS-u, publikacja informacji ZUS dotyczących świadczeń emerytalno-rentowych na stronach serwisu [www.dlaseniora.krakow.pl](http://www.dlaseniora.krakow.pl), również z możliwością pobrania wybranych wydawnictw ZUS przez internautów, jak również warsztaty doradcze dla seniorów z zakresu świadczeń emerytalno-rentowych.

14 września br. Miasto Kraków przystąpiło, jako pierwsze miasto w Polsce, do Koalicji Na Rzecz Cyfrowego Włączenia Generacji 50+ „Dojrz@łość w sieci”. Koalicja Cyfrowego Włączenia Generacji 50+ „Dojrz@łość w sieci” to inicjatywa zainaugurowana przez UPC Polska i Akademię Rozwoju Filantropii, jednocząca firmy, organizacje pozarządowe, urzędy oraz instytucje przeciw wykluczeniu technologicznemu seniorów. Koalicja koncentruje się na popularyzacji wiedzy na temat nowych technologii oraz podejmowaniu i wspieraniu inicjatyw, które przyczyniać się będą do ich popularyzacji wśród osób 50+. Jednym z kluczowych zadań koalicji jest także budowanie partnerstwa międzysektorowego na rzecz walki z wykluczeniem cyfrowym oraz inicjowanie debaty społecznej dotyczącej tego problemu. (JD).