



Kelis i R.I.O przywitani nowy rok w Krakowie

2011-01-01

Największa w Europie scena klubowa z parkietem o powierzchni blisko 10 000 metrów kwadratowych. Wystrzałowy pokaz sztucznych ogni, niezwykle confetti show, a na scenie największe gwiazdy muzyki klubowej - Kelis i R.I.O. oraz doborowa plejada polskich DJ'ów (m.in. Robert M i DJ Namteh). To wszystko czekało na tych, którzy zdecydowali się przywitać Nowy Rok na krakowskim Rynku Głównym.

Tegoroczny koncert Kelis media ogłosiły jednym z największych muzycznych wydarzeń tego roku. Ta amerykańska piosenkarka i autorka tekstów znana publiczności na całym świecie z takich przebojów jak *Milkshake* i *Trick me* - zaśpiewała w Krakowie utwory ze swojej najnowszej klubowej płyty *Flesh Tone*. Na scenie, oprócz Kelis, pojawił się R.I.O., znany z przebojów *Shine On*, *When The Sun Comes Down* i *After The Love*, które od 2007 roku nieprzerwanie królują w klubach i stacjach radiowych na całym świecie. Towarzyszyła im doborowa plejada polskich DJ'ów: Robert M i DJ Namteh. O północy, życzenia mieszkańcom i gościom złożył Prezydent Krakowa Jacek Majchrowski.

W tym roku, estrada koncertowa wraz ze znajdującymi się po obu jej stronach potężnymi ekranami diodowymi o łącznej powierzchni ponad 150 metrów kwadratowych, została umiejscowiona wzdłuż ściany Sukiennic. Dodatkowym walorem był wysunięty w stronę publiczności na ok. 15 metrów podest sceniczny, na którym przez cały czas trwania imprezy występowali tancerze, w specjalnie przygotowanej na ten wieczór choreografii. Potężna ilość około 250 rozstawionych z trzech stron Rynku konwencjonalnych i inteligentnych świateł o mocy 350 000 Watów oraz dwanaście wielkiej mocy kolorowych laserów stworzyły razem widowiskowy spektakl, którego dopełnieniem były przygotowane specjalnie na tę noc i miksowane na żywo wizualizacje, wyświetlane na ekranach diodowych. Odpowiednią do tej skali imprezy aparaturę nagłośnieniową zapewnił system dźwiękowy L-Acoustics V-DOSC o mocy 140 000 Watów. Tradycyjnie, w ramach widowiska odbył się spektakularny pokaz pirotechniczny organizowany przez firmę Nakaja Art, oraz wyjątkowy, największy w Polsce show confetti.

WOW!night organizowały Krakowskie Biuro Festiwalowe i radio RMF MAXXX, partnerem telewizyjnym była telewizja TVN, która poświęciła imprezie ostatnie w tym roku wydanie programu Dzień Dobry TVN, a także 2 stycznia 2011 r. wyemituje półgodzinną relację z wydarzenia i wesprze ją reportażem w programie *Co za tydzień*. W promocję WOW!night włączyła się również TVP Kraków - przez cały grudzień emitowała na antenie spoty promujące WOW!night, a w dniu imprezy zrealizowała serię wejść na żywo z krakowskiego Rynku. Patronami wydarzenia były także Dziennik Polski, miesięcznik Karnet, dwutygodnik miejski KRAKÓW.PL oraz portale Magiczny Kraków (www.krakow.pl) i Kraków.travel (www.krakow.travel).

Dodatkowe informacje o wydarzeniu są dostępne na stronie internetowej: www.wownight.eu. (KF).