



Kraków promuje się na międzynarodowych targach

2011-01-16

Oslo, Wiedeń, Madryt, Helsinki, Bratysława - Kraków jest obecny na wielu międzynarodowych targach turystycznych. W styczniu 2011 r. przedstawiciele Urzędu Miasta Krakowa oraz Małopolskiej Organizacji Turystycznej wezmą udział w ośmiu takich wydarzeniach.

Wyjazdy na targi organizowane są w ramach projektu „Prezentacja oferty województwa małopolskiego na zagranicznych targach turystycznych”, dofinansowanego z Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego. Zakłada on, że w latach 2011-2012 zorganizowane zostaną 32 stoiska promocyjne wraz z imprezami towarzyszącymi podczas 16 targów turystycznych na 15 rynkach zagranicznych. Rynki te uznane są przez Polską Organizację Turystyczną za priorytetowe lub uzupełniające z punktu widzenia ogólnopolskiej strategii promocji turystyki za granicą na lata 2011 i 2012.

W ramach projektu w styczniu 2011 r. Urząd Miasta Krakowa zaplanował udział w ośmiu imprezach targowych. Cztery z nich już się zakończyły. Targi **Utrecht Vakatiebeurs w Hollandii** (12 do 16 stycznia). To największa impreza promująca turystykę w tej części Europy, targi bardzo popularne, chętnie odwiedzane przez turystów indywidualnych. Polskie Stoisko Narodowe istnieje na nich od wielu lat, natomiast Kraków i Małopolska prezentowały się na nich po raz pierwszy.

13 stycznia rozpoczęły się **Targi Reiseliv w Oslo** (zakończyły się 16 stycznia), które należą do najważniejszych na rynku norweskim. W przypadku Polski Norwedzy zainteresowani są przede wszystkim turystyką miejsko-objazdową i kulturową oraz turystyką uzdrowiskową i młodzieżową.

Także 13 stycznia rozpoczęły się **targi turystyczne Ferien Messe w Wiedniu** (trwały do 16 stycznia). To największa i najbardziej prestiżowa impreza targowa w Austrii. Jest przeprowadzana w konwencji podwójnej wystawy, jedna poświęcona jest planom urlopowym, druga dotyczy nowości motoryzacyjnych.

Od 13 do 16 stycznia Kraków promował się także w Brnie na 21. Międzynarodowych Targach Ruchu Turystycznego GO i 20. Międzynarodowych Targach Regionów Turystycznych REGIONTOUR. Tegoroczna edycja targów odbywała się pod hasłem „Urlop dla wszystkich”. W ubiegłym roku wzięło w nich udział 1105 wystawców. Prezentacje odwiedziło ponad 33 000 gości z ponad 14 krajów.

Z kolei 19 stycznia rozpoczyna się Targi Fitur w Madrycie (zakończą się 23 stycznia). Jest to wydarzenie o charakterze promocyjno-handlowym, przyciągające zarówno touroperatorów jak i turystów indywidualnych. To także jedna z największych i najważniejszych na skalę międzynarodową imprez tego typu. W 2009 r. Kraków otrzymał od jej organizatora nagrodę Lidera Turystyki.

Dzień później – 20 stycznia otwarte zostaną **Targi MATKA w Helsinkach** (potrwają do 23 stycznia) to najważniejsze targi na rynku fińskim. Tutaj dużo zapytań dotyczy wyjazdów na Dolny Śląsk oraz do Małopolski (Kraków, Wieliczka), poza tym ogromną popularnością cieszy się Warszawa oraz regiony: warmińsko-mazurski i podlaski.



**Magiczny
Kraków**

W dniach od 20 do 23 stycznia 2011 r. Kraków zaprezentuje swoją ofertę turystyczną na **Międzynarodowych Targach Turystycznych w Bratysławie**. *IFT Slovakia* - ta swoista kombinacja targów turystycznych z gastronomiczno-hotelarskimi - to najbardziej wyczekiwane targi w branży turystycznej w Słowacji i jedno z największych wydarzeń branżowych w Europie Środkowej. Poza ekspozycjami miast i regionów stałe miejsce na targach w Bratysławie znalazły biura podróży, gabinety odnowy biologicznej, SPA i wellness oraz przedstawicielstwa zagraniczne.

Pod koniec stycznia Kraków zaprezentuje się również **na targach turystycznych w Dublinie** (28-30 stycznia). Są to niezwykle ważne targi typowo konsumenckie. Potencjalni klienci otrzymują na nich ofertę wyjazdów wakacyjnych, mogą też poznać najnowsze ceny i oferty biur podróży czy hoteli. Polska, posiadająca całoroczne połączenie obsługiwane przez Ryanair jest krajem wybieranym jako miejsce weekendowych wypadów, wczasów i wakacji coraz częściej nie tylko przez Brytyjczyków i Niemców, ale również przez Irlandczyków. (KF).