



**Magiczny
Kraków**

Nowy kierunek na AGH: Marketing internetowy

2011-03-08

Wydział Humanistyczny Akademii Górniczo- Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie poszerza swoją ofertę o nowy kierunek studiów podyplomowych: marketing internetowy.

Studenci tego kierunku dowiedzą się, jak zaprojektować, przygotować i wdrożyć kompleksową strategię marketingową w internecie. Będą poznawać tajniki różnych aspektów marketingu internetowego (SEO, SEM, social media, e-mail marketing, e-commerce, sieci afiliacyjne), najnowsze trendy w produkcji foto-[wideo](#) i technologiach mobilnych; zapoznają się ze specyfiką komunikacji w nowych mediach oraz aspektami prawnymi prowadzenia działalności w sieci.

Do współpracy przy tworzeniu programu studiów uczelnia zaprosiła specjalistów z branży internetowej, którzy oprócz wiedzy teoretycznej przełożą słuchaczom praktyczne umiejętności i rady. Rekrutacja na studia trwa od 1 do 31 marca b.r. Szczegółowe informacje na temat nowej oferty WH [AGH](#) dostępne są na stronie internetowej: www.mi.wh.agh.edu.pl