



**Magiczny
Kraków**

Kraków prezentuje się w Poznaniu

2013-10-19

W Poznaniu trwa 24. Międzynarodowy Tour Salon. Impreza, która rozpoczęła się w czwartek (17 października) i potrwa do niedzieli (20 października). Na targach prezentują się oczywiście: Kraków i Małopolska.

Organizatorem wydarzenia są Międzynarodowe Targi Poznańskie. Krajem partnerskim tegorocznych targów jest Japonia, a partnerskim regionem – Veneto ze stolicą w Wenecji. Na stoisku narodowym Japonii można m.in. wypić rytualnie przyrządzoną herbatę, degustować różne napoje i przekąski oraz obejrzeć pokazy sztuk walki. Natomiast na stoisku partnerskiego regionu Veneto publiczność może dowiedzieć się, jakie atrakcje turystyczne ma do zaoferowania ten region.

Organizatorzy targów przygotowali bogaty program, zarówno dla profesjonalistów, jak i publiczności. Na targach odbywa się kilkanaście spotkań i warsztatów przygotowywanych dla profesjonalistów dotyczących m.in. zagadnień związanych z e-marketingiem w branży turystycznej, SPA i wellnes, wykorzystania atutów produktów regionalnych czy turystyki medycznej. Odbędzie się również prestiżowy konkurs o Złoty Medal MTP.

Na targach Tour Salon dostępna jest również kompleksowa oferta turystyczna dla zwiedzających indywidualnych. Prezentuje się na nich większość polskich i wiele zagranicznych regionów, narodowe ośrodki promocji turystycznej, biura podróży, touroperatorzy, gestorzy bazy noclegowej, hotele, przewoźnicy, firmy świadczące usługi dla turystyki, ośrodki SPA i wellness oraz wydawnictwa i portale internetowe.

Miasto Kraków prezentuje swoją ofertę na stoisku regionalnym Małopolskiej Organizacji Turystycznej, wraz z innymi podmiotami z regionu – biurami, hotelami i lokalnymi organizacjami. Wystawcom prezentowane są materiały informacyjno-promocyjne (foldery, mapki, ulotki, przewodniki po Krakowie) oraz gadżety promocyjne.