



## **25. ECM Summer School w Krakowie**

2011-05-09

**ECM Summer School - cykliczne spotkanie organizowane przez Stowarzyszenie European Cities Marketing (ECM) w tym roku po raz pierwszy zorganizowane zostanie w Polsce. Miastem, do którego w sierpniu br. przyjadą przedstawiciele branży zajmującej się turystyką biznesową będzie Kraków.**

Organizacja tego wydarzenia w Krakowie z pewnością nie jest przypadkowa. Rozwój Turystyki biznesowej jest dla Miasta niezwykle ważny. Kraków, w którym tradycja i historia spotyka się z nowoczesnością, w coraz większym stopniu staje się centrum turystyki biznesowej (w 2010 r. w Krakowie odbyło się około 9 000 spotkań biznesowych).

Przedstawiciele branży przyciąga do Krakowa zarówno dziedzictwo kulturowe (Stare Miasto wpisane na I Listę Światowego Dziedzictwa Kultury UNESCO) jak i rozwijająca się infrastruktura hotelowo-konferencyjna (budowane są m.in. nowe centrum kongresowe ICE i hala widowiskowo-sportowa).

Szkolenia ECM Summer School organizowane są od 25 lat w różnych miastach europejskich. W trakcie ich trwania przedstawiciele miast, którym zależy na uzyskiwaniu coraz lepszych wyników w turystyce biznesowej mają okazję do wymiany doświadczeń, wiedzy i najlepszych praktyk. Dla Krakowa organizacja spotkania będzie m.in. okazją do wzmocnienia członkostwa w ECM i dalszego rozwoju współpracy ze stowarzyszeniem.

Summer School to spotkanie skierowane do tych, którzy dopiero rozpoczynają swoją karierę w przemyśle spotkań lub zajmują się badaniami potencjału przemysłu spotkań w swoim mieście. Treści edukacyjne szkoły są dostosowywane do najnowszych osiągnięć przemysłu, jak również zmieniających się potrzeb studentów co czyni ją bardzo atrakcyjną formą szkolenia.

Tegoroczne, jubileuszowe 25. ECM Summer School jest odpowiedzią na złożoną w styczniu br. przez Kraków Convention Bureau oraz Convention Bureau of Poland ofertę prezentującą Kraków jako miejsce organizacji spotkań biznesowych. Decyzję o organizacji szkolenia w Krakowie, ECM podjęto po wizycie studyjnej, która odbyła się w dniach 29-30 lipca 2010 r. Wzięli w niej udział przedstawiciele stowarzyszenia European Cities Marketing (ECM) Andrea Bauer, Susanna Wiener i Pier Paolo Mariotti.

25. ECM Summer School odbędzie się w dniach 27-31 sierpnia 2011 roku w Krakowie. Jego uczestnicy (co roku jest to ok. 100 osób z całego świata) będą mieli okazję nie tylko poznać najnowsze trendy w turystyce biznesowej, ale także zwiedzić miasto i poznać jego ofertę skierowaną m.in. do organizatorów spotkań biznesowych. Warsztaty będą odbywać się w Hotelu Park Inn. Spotkania odbędą się także w Urzędzie Miasta Krakowa oraz w Kopali Soli w Wieliczce. (KF)