



**Magiczny  
Kraków**

## **Kraków na Widelcu 2014**

2014-01-07

**Jesteś właścicielem restauracji w Krakowie, uważasz, że jest wyjątkowa i warto ją każdemu polecić? Chcesz aby znalazła się w przewodniku „Kraków na Widelcu 2014”? Koniecznie zgłoś swój udział w 9. edycji Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji 2014. Masz czas do 31 stycznia 2014 r.**

Celem Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji jest m.in. promocja krakowskich restauracji oraz krakowskiej oferty gastronomicznej jako wysokiej jakości produktu turystycznego, a także promowanie potraw regionu Małopolski. Organizatorem Akcji jest Urząd Miasta Krakowa we współpracy z Krakowską Kongregacją Kupiecką, Krakowskim Biurem Festiwalowym oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego.

W Akcji mogą wziąć udział restauracje posiadające pełną obsługę kelnerską w lokalu, zróżnicowany asortyment oraz własną toaletę. Dodatkowo restauracje mogą zgłosić się do oceny w jednej z kategorii: „Dla wymagających”, „Dla rodzin z dziećmi”, „Z potrawą regionalną” i „Magiczne miejsce”.

Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest przekazanie organizatorowi (na adres: Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta, pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków) prawidłowo wypełnionej Karty Zgłoszenia (wraz z Bonem Konsumpcyjnym) stanowiącej jednocześnie zgodę na uczestnictwo według zasad określonych w Regulaminie Akcji, w terminie do 31 stycznia 2014 r.

Restauracje wyróżnione podczas Akcji promowane będą m.in. w przewodniku po restauracjach „Kraków na Widelcu 2014”; w wyszukiwarce restauracji na stronie Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków” ([www.krakow.pl](http://www.krakow.pl)); w aplikacji mobilnej [My KRK](#) oraz na stronach [www.krakow.travel](http://www.krakow.travel).

Wyniki Akcji zostaną ogłoszone podczas uroczystego Finału, który odbędzie się w II kwartale 2014 r. Szczegółowe informacje (regulaminy, karta zgłoszenia, formularze oceny) można znaleźć na stronie [Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji](#). Informacje można uzyskać także w Wydziale Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK, pl. Wszystkich Świętych 3-4, tel. 12 616 60 70, e-mail: [marketing@um.krakow.pl](mailto:marketing@um.krakow.pl).

Patronami medialnymi Akcji są: TVP Kraków, CzasDzieci.pl, Interia.pl, Smaker.pl, Kraków.travel, Dwutygodnik Miejski KRAKÓW.PL oraz [www.krakow.pl](http://www.krakow.pl).