



**Magiczny
Kraków**

Krakowsko-małopolskie logo Prezydencji

2011-06-17

Prosta, czytelna forma i... mocne kolory to zalety specjalnego znaku na okres Prezydencji.

Forma komiksowego dymku to powitanie gości prezydencji, którzy odwiedzą nasze miasto. To także żartobliwe nawiązanie do tradycji europejskiego i polskiego komiksu. Głównym elementem znaku jest tekst, który łączy nazwę miasta, regionu i Europy.

Logo „2011. **KRAKOWIN MAŁOPOLSKAIN EUROPE**” pojawiać się będzie na wszystkich projektach graficznych Krakowa i Małopolski związanych z polską prezydencją w Radzie UE.

Logotyp, a także całą identyfikację wizualną na wspólne zamówienie Urzędu Miasta Krakowa i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego przygotowała krakowska agencja Advert Studio.