



Ładne Podgórze nabiera rozpędu (zobacz film)

2014-03-05

Projekt Ładne Podgórze wkracza w kolejną fazę. Ruszyły prace nad pierwszymi szyldami, które zmienią wygląd ulicy Kalwaryjskiej. Pierwsza grupa kilkunastu przedsiębiorców, którzy zadeklarowali chęć zmian, spotkała się z grafikami, którzy przygotowują dla nich bezpłatnie nowe projekty.

Przypomnijmy, że akcja „Ładne Podgórze” skierowana jest przede wszystkim do przedsiębiorców z ul. Kalwaryjskiej, ale w planach jest objęcie akcją także innych ulic Starego Podgórza. Celem akcji jest zmiana wizerunku Podgórza i sprawienie by ulica Kalwaryjska stała się jedną z najładniejszych i najczęściej uczęszczanych zakupowych ulic Krakowa.

Organizatorami akcji „Ładne Podgórze” są: Plastyk Miasta Krakowa, Stowarzyszenie PODGORZE.PL, Stowarzyszenie ŁAD. Partnerami akcji są: oraz Stowarzyszenie Moje Miasto A w Nim, pracownice graficzne - millstudio (<http://millstudio.pl/>), Natalia Bilska (www.behance.net/nataliabilska grafik na co dzień związany z motor studio), Krzysiek Kozak/ balsamstudio (www.balsamstudio.com), Grzegorz Podsiadlik/ Parastudio (www.parastudio.pl); wytwórca szyldów: Szyldziarnia (www.szyldziarnia.pl).

Informacje o projekcie są dostępne na stronach: www.ladne.podgorze.pl, [facebook.com/ladne.podgorze](https://www.facebook.com/ladne.podgorze), www.krakow.pl, www.podgorze.pl, www.lad.org.pl, <http://miastomoje.org>.

Zobacz co o zmianach na Kalwaryjskiej sądzą mieszkańcy i lokalni aktywiści:

http://krakow.pl/mktv/7161,3961,film.krakow_pl_odc_109.html