

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI STOWARZYSZENIA KOMITET KONKURSOWY KRAKÓW 2022 ZA ROK 2013.

Geneza koncepcji przeprowadzenia na terenie Małopolski Zimowych Igrzysk Olimpijskich sięga listopada roku 1993, kiedy to Rada Miasta Krakowa pod przewodnictwem Stanisława Handzlika, przy udziale ówczesnego Prezydenta Miasta Krakowa Józefa Lassoty wyraziła w formie rezolucji wolę przygotowania, wraz z innymi gminami, wniosku kierowanego do Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego o przyznanie praw organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w roku 2006.

Po niepomyślnej dla kandydatury Zakopanego decyzji Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego, podjętej 19 czerwca 1999 roku w Seulu na 109 sesji, pomysł zgłoszenia Krakowa jako miasta - gospodarza zimowych igrzysk olimpijskich dojrzewał w kolejnych latach. Podejmowali go Prezydenci Krakowa Andrzej Gołaś i Jacek Majchrowski, ówczesny Prezes Polskiego Związku Narciarskiego Paweł Włodarczyk oraz inni krakowianie, jak np. Andrzej Bac, Józef Lipiec, Andrzej Zdebski, Szymon Krasicki. Gorącym zwolennikiem i entuzjastą tej idei był także Prezes Polskiego Komitetu Olimpijskiego s.p. Piotr Nurowski, który nie tylko w Polsce, ale również w międzynarodowych kręgach, chociażby podczas Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Vancouver 2010, popularyzował ten pomysł.

7 marca 2012 r. Rada Miasta Krakowa uchwaliła Rezolucję, skierowaną do Ministerstwa Sportu i Turystyki RP, Zarządu Województwa Małopolskiego, Komisji Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki Sejmu RP oraz parlamentarzystów wybranych w okręgu 13 w sprawie dofinansowania przygotowanych przez Gminę Miejską Kraków inwestycji w infrastrukturę sportową.

Poparcie i wolę udziału w projekcie Zimowych Igrzysk Olimpijskich wyraziło Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Małopolski w stanowisku przyjętych podczas XXV Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia 12 czerwca 2012 r., uzupełnionym stanowiskiem Zarządu Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Małopolski z 17 września 2012 r. w sprawie organizacji w Krakowie i Małopolsce Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022-2026 r. przez Polskę we współpracy ze Słowacją

Koncepcje i dokonania wymienionych osób i instytucji oraz zakończone dla naszego Kraju spektakularnym sukcesem organizacyjnym Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012, dały impuls do wspólnego podjęcia tego niezwyklego wyzwania, którego celem jest dalsze umacnianie pozycji Polski w Europie i Świecie oraz budowanie wizerunku naszego kraju we współczesnej rzeczywistości społeczno – politycznej, przy wykorzystaniu uniwersalnych wartości sportu i towarzyszących tej dziedzinie życia pozytywnych emocji.

W lipcu 2012 roku posłanka na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej Jagna Marczułajtis - Walczak wraz z profesorem krakowskiej AWF Szymonem Krasickim przygotowali pierwszą koncepcję „Kraków - Zimowe Igrzyska Olimpijskie 2022”.

Po przeprowadzeniu konsultacji z polskimi i słowackimi ekspertami, koncepcja Projektu „Kraków – ZIO 2022” w pierwszych dniach sierpnia 2012 r., została zaprezentowana przez autorów Prezydentowi Miasta Krakowa Jackowi Majchrowskiemu oraz Przewodniczącemu Rady Miasta Bogusławowi Kośmiderowi i Marszałkowi Województwa Małopolskiego Markowi Sowie. Wcześniej został z nią zapoznany także Przewodniczący Sejmowej Komisji Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki Ireneusz Raś.

Po uzyskaniu aprobaty władz Krakowa i Małopolski, autorzy koncepcji „Kraków – ZIO 2022” Jagna Marczułajtis-Walczak i Szymon Krasicki, wspólnie z Marszałkiem Markiem Sową, 13 września 2012 r. w Warszawie zapoznali z jej szczegółami Prezesa Rady Ministrów Donalda Tuska, Sekretarza Stanu w Kancelarii Pana Prezydenta ds. kontaktów z Rządem, Parlamentem i partiami politycznymi Sławomira Rybickiego i jego współpracowników, Minister Sportu i Turystyki Joannę Muchę i jej współpracowników, członkinię Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego Irenę Szewińską oraz Sekretarza Generalnego Polskiego Komitetu Olimpijskiego Adama Krzesińskiego.

Przeprowadzone dyskusje oraz wyrażone wstępne poparcia, zwłaszcza przez Pana Premiera Donalda Tuska, stworzyły przychylne warunki do kontynuowania prac związanych z koncepcją „Kraków – ZIO 2022”.

5 października 2012 r. Polski Komitet Olimpijski wyraził poparcie dla przedkładanej Międzynarodowemu Komitetowi Olimpijskiemu propozycji powierzenia roli gospodarza XXIV Zimowych Igrzysk Olimpijskich w roku 2022 miastu Kraków.

W pierwszej dekadzie października autorzy koncepcji „Kraków – ZIO 2022” zorganizowali spotkanie z prezesami polskich związków sportów zimowych, podczas którego zapoznali ich ze szczegółami koncepcji. Została wówczas wyartykułowana potrzeba utworzenia specjalnego programu mającego na celu optymalne przygotowanie przyszłych reprezentantów Polski. W efekcie tej dyskusji powstały założenia Narodowego Programu Rozwoju Sportów Zimowych, które z początkiem grudnia 2012 r. zostały złożone na ręce Pani Minister Joanny Muchy. Polskie związki sportów zimowych wyraziły poparcie dla Projektu Zimowych Igrzysk Olimpijskich „Kraków 2022” i chęć współpracy przy jego tworzeniu.

16 października 2012 r. Zarząd Województwa Małopolskiego podjął uchwałę w sprawie przyjęcia deklaracji o przystąpieniu Województwa Małopolskiego do organizacji w Małopolsce Zimowych Igrzysk Olimpijskich „Kraków 2022”.

W dniach 19-20 października 2012r. w Krakowie z inicjatywy prezesa PKOl Andrzeja Kraśnickiego i Prezydenta Miasta Krakowa Jacka Majchrowskiego zostało zorganizowane spotkanie ze słowackim partnerem, reprezentowanym przez przedstawicieli Prezydenta, Parlamentu, Ministra Sportu, Kultury i Edukacji, Słowackiego Komitetu Olimpijskiego i miasta

Vysokie Tatry oraz ośrodka narciarskiego w Jasnej. W trakcie spotkania została podpisana wspólna deklaracja Prezesów Polskiego i Słowackiego Komitetu Olimpijskiego oraz Prezydenta Miasta Krakowa i Marszałka Województwa Małopolskiego, dotycząca projektu Zimowych Igrzysk Olimpijskich Kraków 2022. Uczestnicy spotkania postanowili również, że będą wspólnie kontynuować prace studyjne nad projektem kandydatury, a o ich przebiegu na bieżąco będą informować rządy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Republiki Słowackiej.

Po stronie polskiej został powołany Komitet Aplikacji ZIO Kraków 2022 pod przewodnictwem posłanki Jagny Marczułajtis-Walczak. Przesłany został również list do Premiera Donalda Tuska, w którym znalazły się informacje o podjętej inicjatywie, będącej wyrazem wspólnej woli władz samorządowych regionu, parlamentarzystów ziemi małopolskiej oraz środowisk naukowych i sportowych.

Uchwałą Nr LIX/838/12 z 24 października 2012 r. Rada Miasta Krakowa wyraziła wolę podjęcia działań w ramach procesu aplikacyjnego w celu wyboru Krakowa jako Miasta – Gospodarza Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 r., powierzając posłance Jagnie Marczułajtis-Walczak funkcję przewodniczącej Komitetu Aplikacji „ZIO Kraków 2022”.

31 października 2012r. Jagna Marczułajtis-Walczak, przewodnicząca Komitetu Aplikacji złożyła na ręce Pani Joanny Muchy Minister Sportu i Turystyki stosowną dokumentację na posiedzenie Rady Ministrów.

30 listopada 2012 r. Rada Miejska w Myślenicach podjęła uchwałę nr 36/XXVII/2012 w sprawie wyrażenia woli podjęcia działań mających na celu organizację na terenie Gminy Myślenice Zimowych Igrzysk Olimpijskich.

15 stycznia 2013 r. Prezydent Miasta Krakowa zarządzeniem Nr 107/2013 powołał Zespół Zadaniowy ds. przygotowania kandydatury Krakowa do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w roku 2022.

Ubieganie się o prawo organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022 to projekt narodowy, wielozadaniowy i kilkufazowy, dlatego pismem z dnia 28 stycznia 2013 r. Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski, Marszałek Województwa Małopolskiego Marek Sowa oraz Poseł na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej Jagna Marczułajtis – Walczak zwrócili się do Prezydenta Miasta Katowice Piotra Uszoka, Prezydenta Miasta Oświęcim Janusza Chwieruta, Burmistrza Miasta Myślenice Macieja Ostrowskiego, Burmistrza Miasta Zakopane Janusza Majchera, Wójta Gminy Kościelisko Bohdana Marka Pitonia, Wójta Gminy Bukowina Tatrzańska Stanisława Łukaszczyka z oficjalnym zaproszeniem do współpracy w przygotowaniu Projektu organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 r. w Polsce

31 stycznia 2013 r. Rada Powiatu Nowotarskiego wyraziła w formie Rezolucji Nr 13/XXVII/2013 poparcie dla organizacji przez Kraków Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 roku.

Uchwałą Nr XXXII/625/13 z 13 lutego 2013 r. Rada Miasta Oświęcim wyraziła wolę podjęcia działań i udzielenia poparcia dla samorządu województwa małopolskiego oraz Miasta

Kraków w procesie aplikacji i kandydatury do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 r.

28 lutego 2013 r. Rada Miasta Zakopane podjęła uchwałę nr XXXVII/499/2013 w sprawie wyrażenia poparcia i woli współpracy w ramach procesu aplikacji, w celu wyboru Krakowa jako miasta gospodarza Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 roku.

W dniu 9 marca 2013 r. została zawarta ramowa umowa o współpracy zawarta pomiędzy Polskim Komitetem Olimpijskim a Słowackim Komitetem Olimpijskim w celu przeprowadzenia wspólnych działań, mających na celu złożenie aplikacji, a następnie uzyskanie prawa organizacji XXIV Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Polsce i na Słowacji.

W dniu 13 marca 2013 r. na posiedzeniu słowackiego rządu została przyjęta uchwała nr. 131/2013 o wyrażeniu poparcia rządu słowackiego dla kandydatury miasta Kraków do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 r. ze współudziałem Republiki Słowackiej w procesie kandydatury. Projekt uchwały został złożony przez D. Czaplovicza, ministra szkolnictwa, nauki, badań i sportu oraz D. Galisa, pełnomocnika rządu ds. młodzieży i sportu. W posiedzeniu wzięł udział R. Chmelar, prezes Słowackiego Komitetu Olimpijskiego.

W dniu 19 marca 2013 r. Rada Gminy Kościelisko podjęła uchwałą intencyjną Nr XXII/184/13 sprawie poparcia starań i woli współpracy w ramach procesu aplikacyjnego w celu wyboru miasta Kraków i miasta Zakopane jako organizatorów Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 roku,

22 marca 2013 r. Rada Gminy Bukowina Tatrzańska podjęła uchwałę intencyjną Nr XXXII/240/2013 z w sprawie wyrażenia poparcia i woli współpracy w ramach procesu aplikacyjnego w celu wyboru Krakowa jako miasta – gospodarza Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 roku.

W dniu 27 marca br. odbyły się w Popradzie wspólne konsultacje rządów polskiego i słowackiego z udziałem Premierów obu państw. Podczas spotkania podpisany został List Intencyjny Rządu RP i Rządu Republiki Słowackiej o współpracy przy wspieraniu aplikacji Krakowa w ubieganiu się o organizację Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku.

10 maja br. Sejm RP przyjął uchwałę, w której popiera ideę ubiegania się o przyznanie Krakowowi, wspólnie z regionem tatrzańskim po stronach polskiej i słowackiej roli gospodarza Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022 r. i Zimowych Igrzysk Paraolimpijskich 2022 r.

W dniu 6 czerwca br. została opublikowana przez MKOl *Procedura akceptacji kandydatur na rok 2022*. Dokument ten stanowi wytyczne dla miast aplikujących o prawo organizacji igrzysk.

Stowarzyszenie KOMITET KONKURSOWY KRAKÓW 2022 z siedzibą w Krakowie przy ul. Grunwaldzkiej 8 zostało powołane uchwałą nr 1/2013 dnia 22 sierpnia 2013 przez Komitet

Założycielski Stowarzyszenia.

Członkowie Założyciele:

- Gmina Miejska Kraków
- Województwo Małopolskie
- Miasto Zakopane

Stowarzyszenie działa na podstawie wpisu z dnia 24 października 2013 roku dokonanego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS **0000481129**

Podstawowy przedmiot działalności wg PKD:

94.99.Z - DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA

Stowarzyszenie prowadzi działalność mającą na celu:

- 1) wspieranie idei samorządu terytorialnego oraz ochrona wspólnych interesów członków Stowarzyszenia,
- 2) upowszechnianie idei samorządności lokalnej,
- 3) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej w tym propagowanie idei olimpizmu,
- 4) inicjowanie, wspieranie i podejmowanie działań wspomagających rozwój wspólnot i społeczności lokalnych w dziedzinie kultury fizycznej, turystyki, kapitału społecznego, kultywowania historycznych więzi poprzez:
 - rozwój terenów rekreacyjnych, urządzeń sportowych, gospodarki komunalnej i infrastruktury w tym służącej rozwojowi społeczeństwa informacyjnego oraz ich racjonalne ukształtowanie,
 - koordynację współdziałania gmin, powiatów i województw zmierzającą do podtrzymania wspólnych tradycji sportowych, turystycznych, historycznych, kulturalnych i gospodarczych,
 - koordynację współpracy Miasta Krakowa, Województwa Małopolskiego oraz Województwa Śląskiego na rzecz kandydatury Miasta Krakowa jako organizatora Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022,
- 5) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych zmierzająca do:
 - zwiększenia dostępu osób niepełnosprawnych do kultury fizycznej,
 - wyrównywania szans osób niepełnosprawnych, szczególnie dzieci i młodzieży oraz ich rodzin,

- aktywizacji środowisk osób pełnosprawnych na rzecz osób z niepełnosprawnością,
 - promowania i ułatwiania działań marketingowych niepełnosprawnym sportowcom,
- 6) inicjowanie, wspieranie i podejmowanie działań na rzecz ekologii, ochrony zwierząt oraz dziedzictwa przyrodniczego,
 - 7) inicjowanie, wspieranie i podejmowanie działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,
 - 8) upowszechnianie i ochrona wolności oraz praw człowieka poprzez wspieranie i propagowanie idei olimpizmu, zasad fair play, oraz podejmowanie działań zmierzających do ograniczenia szczególnie w sporcie takich zjawisk jak antysemityzm, rasizm, ksenofobia.

Statut nie ogranicza okresu trwania Stowarzyszenia.

W 2013 roku Zarząd Stowarzyszenia Komitet Konkursowy Kraków 2022 stanowili:

1. Jagna Marczałajtis-Walczak – Przewodnicząca Zarządu
2. Szymon Krasicki – Wiceprzewodniczący Zarządu
3. Zofia Kiełpińska – Sekretarz Zarządu
4. Iwona Łotysz
5. Paweł Opach
6. Tomasz Bobrowski
7. Tomasz Urynowicz
8. Tomasz Filar
9. Andrzej Zdebski

W 2013 r. uzyskano przychody w następującej wysokości:

Składki członkowskie w kwocie ogółem 1.250.070,00 zł, w tym:

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego	993 070,00
Gmina Miejska Kraków	232 000,00
Urząd Miasta Zakopane	25 000,00

oraz środki przyznane ze środków finansowych budżetu państwa dotyczące finansowania zadania publicznego realizowanego w ramach podzadania 8.1.2 "wspieranie działań

promujących sport i jego rozwój". Nazwa zadania: Organizowanie sportu oraz jego promocja poprzez wsparcie procesu ubiegania się o przyznanie miastu Kraków praw do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku w kwocie 2.500.000,00 zł. Wkład własny Stowarzyszenia Komitet Konkursowy Kraków 2022 wyniósł: 693.745,00 zł. Całkowity koszt realizacji przedmiotowego zadania: 2.443.817,94 zł, z czego 1.945.963,65 zł pokryto z uzyskanej dotacji, a 497.854,29 zł ze środków własnych Stowarzyszenia. Niewykorzystane środki zostały zwrócone do Ministerstwa Sportu i Turystyki w terminie zgodnym z umową.

Najważniejsze cele starań o organizację igrzysk to:

- zaprezentowanie Polski i Słowacji jako krajów, które są w stanie przygotować nowoczesne igrzyska w profesjonalny, a jednocześnie oszczędny sposób;
- promocja Polski i rozpowszechnianie jej pozytywnego wizerunku na świecie; organizacja ZIO jest szansą na umocnienie politycznej i gospodarczej pozycji Polski jako lidera Europy Środkowej;
- stworzenie spójnej transgranicznej wizji rozwoju południa Polski oraz tatrzańskich regionów Polski i Słowacji. Koordynacja działań między samorządami m.in. w obszarze rozwoju infrastruktury transportowej i turystycznej przełoży się na sprawniejsze i lepsze zarządzanie rozwojem regionu i na jego potencjał w przyszłości;
- wspólna promocja ze Słowacją regionu Tatr oraz budowanie wizerunku Krakowa, jako turystycznej marki Premium; współpraca polsko-słowacka jest niezbędna, aby stworzyć markę na wzór tej, jaką wypracowały podobne regiony w Alpach i Pirenejach; promocja Krakowa będzie zakładała celową zmianę wizerunku miasta – z kulturalno-historycznego na kulturalno-biznesowy i rekreacyjny.

W przygotowaniu i przeprowadzeniu ZIO fundamentalną rolę odgrywa potrzeba wyważenia poziomu zaangażowania w inwestycje związane z ich organizacją. Jednocześnie ograniczanie kosztów powinno odbywać się z zachowaniem dbałości o nienaruszalność przesłania igrzysk, zapewnienie warunków pozwalających sportowcom na osiągnięcie najlepszych wyników oraz umożliwienie mediom przedstawienia całemu światu wyjątkowej atmosfery sportowego święta.

Opracowana przez autorów projektu koncepcja organizacyjna uwzględniała przeprowadzenie ceremonii otwarcia i zamknięcia igrzysk w Krakowie.

Konkurencje sportów lodowych planowane były do rozegrania w **Strefie Kraków** (Stadion Wisły – ceremonia otwarcia i zamknięcia; Kraków Arena – łyżwiarstwo figurowe, short track; Hala Lodowa AWF – curling /wariant A, rezerwa: Hala Comarch Cracovia/; Hala Lodowa AWF – łyżwiarstwo szybkie; OSiR Kolna – łyżwiarstwo szybkie /wariant B/; Oświęcim – hokej na lodzie kobiet; Myślenice Lodowisko MOSiR – saneczkarstwo, bobsleje, skeleton, Katowice Hala Spodek – hokej na lodzie mężczyzn);

sporty na śniegu w **Strefie Tatry-Zakopane** (Wielka Krokiew Zakopane – skoki narciarskie, kombinacja norweska; Trasa biegowa i stadion pod Wielką Krokwią – narciarstwo biegowe, kombinacja norweska; Stadion i trasy biegowe Kiry – biathlon; trasa zjazdowa Jurgów – snowboard);

oraz w **Strefie Tatry-Jasna** po stronie słowackiej (trasa zjazdowa Jasna Chopok - narciarstwo alpejskie).

Wg planu organizacyjnego *ZIO Kraków 2022* obejmującego ww. strefy rozgrywania zawodów, planowana była budowa trzech wiosek olimpijskich – w Krakowie, Zakopanem oraz w Liptowskim Mikulaszu (po słowackiej stronie Tatr).

Zgodnie z zapisami *Karty Olimpijskiej* (rozdz. 5, art. 35), organizacja igrzysk olimpijskich zostaje powierzona przez Międzynarodowy Komitet Olimpijski (MKOI) Narodowemu Komitetowi Olimpijskiemu (NKOI) kraju miasta gospodarza, jak również miastu aplikującemu. NKOI, Komitet Organizacyjny Igrzysk Olimpijskich (KOIO) i miasto gospodarz są odpowiedzialni za wszelkie zawarte zobowiązania dotyczące organizacji i przebiegu igrzysk.

W związku z powyższym, za projekt koncepcji igrzysk oraz przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej (kwestionariusza wraz z gwarancjami opracowanymi na podstawie instrukcji technicznych MKOI) odpowiadali: Polski Komitet Olimpijski we współpracy ze Słowackim Komitetem Olimpijskim, miasto wnioskujące wraz z Komitetem Konkursowym. W imieniu wszystkich podmiotów pracę koordynowało powołane przez jednostki samorządu terytorialnego Stowarzyszenie Komitet Konkursowy Kraków 2022.

Rząd kraju, którego miasto ubiega się o prawo organizacji igrzysk olimpijskich, zobowiązany jest natomiast do przedłożenia do MKOI w I fazie aplikacji (do 14 marca 2014 r.) gwarancji rządowych, min.:

- o poszanowaniu i przestrzeganiu Karty Olimpijskiej;
- przyjęcia do wiadomości oświadczeń, zapewnień i zobowiązań poczynionych przez Miasto Kraków, jako wiążących dla Miasta Krakowa oraz podjęcia – w ramach swoich kompetencji – działań, by Miasto Kraków wypełniło swoje zobowiązania;
- stwierdzających, że określony personel wjeżdżający na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dla celów organizacji Igrzysk będzie mógł pełnić przypisane mu funkcje olimpijskie;
- o ułatwieniach wizowych dla uczestników igrzysk;
- o przestrzeganiu Międzynarodowego Kodeksu Antydopingowego;
- o gotowości do podjęcia działań mających na celu przyznanie prawa do wykorzystania częstotliwości koniecznych do organizacji igrzysk w okresie rozpoczynającym się na miesiąc przed ceremonią otwarcia igrzysk aż do tygodnia po ceremonii zamknięcia igrzysk.

Ponadto rządy Polski i Słowacji zobligowane były do udzielenia ogólnych gwarancji finansowych.

Gwarancje winny być zostać opracowane na podstawie wytycznych zawartych w dokumencie opublikowanym przez MKOl w dniu 6 czerwca 2013 r. pn. *Procedura Akceptacji Kandydatury 2022 XXIV Zimowe Igrzyska Olimpijskie (2022 Candidature Acceptance Procedure)*.

Organizacja igrzysk umożliwiłaby wykorzystanie dotychczasowych doświadczeń wynikających m.in. z organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 oraz innych międzynarodowych imprez sportowych rangi mistrzowskiej, które odbyły się w Polsce, w tym w Krakowie i Zakopanem.

Imprezy o tak dużej skali jak *Zimowe Igrzyska Olimpijskie i Paraolimpijskie* przynoszą wymierne efekty nie tylko na poziomie sportowym, ale również w ogólnym ekonomicznym wymiarze. Spodziewana spuścizna organizacji ZIO dla Krakowa, regionu i kraju obserwowana będzie w następujących aspektach:

Budowa i utrzymanie „brandingu” narodowego Polski

– organizacja igrzysk przyczyniłaby się do promowania marki Polski na całym świecie. Podtrzymany zostałby utworzony dzięki Euro 2012 wizerunek kraju nowoczesnego, dobrze zorganizowanego i przyjaznego gościom. Dzięki pozytywnym opiniom gości i zagranicznych mediów znacznie poprawił się wizerunek naszego kraju na arenie międzynarodowej. Polska odnotowała w 2012 r. najwyższy wzrost marki międzynarodowej wśród 100 badanych krajów (aż o 75% - źródło: Brand Finance Institute). Efekty są wymierne - udział branży turystycznej w PKB w 2012 r. wyniósł 6% i był najwyższy od 2007 r. Polskę w I półroczu 2013 r. odwiedziło 7,3 mln turystów, oznacza to 8,5% wzrost w porównaniu do analogicznego okresu w 2012 r. (źródło: Instytut Turystyki na zlecenie NBP). Wartością dodaną będzie także promocja kulturalnych i sportowych osiągnięć Polaków oraz silny polityczny i organizacyjny związek ze Słowacją.

Rozwój ekonomiczny i infrastrukturalny Krakowa oraz regionu Tatr

– organizacja igrzysk byłaby silnym impulsem do rozwoju ekonomicznego i infrastrukturalnego, który przynieść może dla regionu wymierne korzyści – wzrost przedsiębiorczości i zatrudnienia, wzrost jakości życia, rozwój turystyki itp.

Przyznanie Polsce organizacji igrzysk, mogłoby mieć istotny wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw prowadzących działalność w tym regionie. Współpraca przy realizacji przedsięwzięcia międzynarodowych firm związanych z MKOl z polskimi firmami mogłoby zaowocować nowymi możliwościami kontraktowymi dla polskich podmiotów zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym. Rynek usług związanych z uprawianiem sportu

oraz rekreacją jest wskazywany jako jeden z podlegających najdynamiczniejszemu rozwojowi.

Wpływ regulacji na sytuację i rozwój regionu

Wspólna aplikacja ze Słowacją winna przyczynić się do zacieśnienia współpracy transgranicznej w regionie Tatr. Stwarzałaby ona szansę promocji obu krajów i regionu, przekształcenie marki Krakowa i Tatr w markę Premium, poprawy stanu środowiska naturalnego oraz rozwoju ekonomicznego i infrastrukturalnego. Współpraca taka może uczynić z regionu Tatr unikatowe w Europie Środkowej centrum sportów zimowych.

Spodziewane korzyści w Subregionie Kraków-Tatry to m.in.:

Promocja regionu

– promocja wynikająca z rozgłosu związanego z organizacją prestiżowej imprezy sportowej, jaką są *Zimowe Igrzyska Olimpijskie* przełożyłaby się na pozytywne gospodarcze efekty dla regionu (turystyka, rozwój przedsiębiorczości itp.); inwestycje w infrastrukturę i ogólna poprawa jej stanu wpłynęłaby na szybszy rozwój regionu i obserwowany wzrost ekonomiczny oraz poprawę jakości życia mieszkańców;

Rozwój sportów zimowych

– organizacja *Zimowych Igrzysk Olimpijskich* – największej na świecie imprezy związanej ze sportami zimowymi – podniosłaby znaczenie sportów zimowych w kraju; poprawiłaby także jakość infrastruktury sportowej służącej do ich uprawiania; spodziewać można byłoby się rozwoju zainteresowania zimowymi sportami w Polsce i zwiększenia liczby osób uprawiających sport rekreacyjnie;

Rozwój infrastruktury

– rozwój infrastruktury transportowej, mieszkalnej i sportowej miałby pozytywny wpływ na jakość życia i rozwój regionu; inwestycje związane z infrastrukturą zaplanowane zostałyby ze szczególnym uwzględnieniem czynników takich jak: rewitalizacja obszarów zaniedbanych i nadanie im nowych funkcji służących mieszkańcom, minimalizacja kosztów budowy lub przystosowania obiektów sportowych, potrzeby szkół i społeczności lokalnych, zwiększenie zatrudnienia mieszkańców regionu i potencjalnie – całego kraju;

Poprawa warunków środowiska naturalnego

– w ramach przygotowań do organizacji *ZIO* musiałby zostać zrealizowany program poprawy czystości powietrza w Krakowie i Zakopanem; wszystkie inwestycje infrastrukturalne zrealizowane byłyby przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju, w sposób

energooszczędny i ekologiczny; dzięki realizowanym w ramach przygotowań do igrzysk programom związanym z poprawą jakości powietrza, utylizacją odpadów i innym „zielonym” inwestycjom stan środowiska naturalnego w całym regionie powinien ulec znacznej poprawie;

Poprawa jakości życia mieszkańców

– nowa infrastruktura transportowa, mieszkaniowa i rekreacyjna, wzrost gospodarczy oraz poprawa jakości środowiska naturalnego to czynniki, które bezpośrednio przekładałyby się na poprawę jakości życia mieszkańców, poprawę ich stanu zdrowia oraz ogólną aktywność fizyczną.

Potencjalne korzyści organizacji ZIO wystąpić mogłyby w trzech obszarach, badanych zwykle w ramach prac nad Impact Study (dokumentem definiującym i szczegółowo opisującym efekty spuścizny igrzysk olimpijskich):

Korzyści gospodarcze	Korzyści społeczne	Korzyści środowiskowe
– Efekty makroekonomiczne – zwykle obserwuje się wzrost PKB towarzyszący imprezom tej skali	– Kapitał społeczny i umiejętności	– Ziemia/woda/powietrze – poprawa jakości i czystości
– Infrastruktura	– Wzrost zatrudnienia	– Bioróżnorodność/ ekologia
– Nowe inwestycje	– Obiekty sportowe i kulturalne	– Energia – energooszczędność
– Turystyka	– Rozwój mieszkalnictwa	– Odpady
– Powstawanie nowych firm	– Wzrost poziomu zadowolenia mieszkańców	– Transport
– Rozwój regionu	– Podniesienie poziomu aktywności fizycznej społeczeństwa	– Mieszkalnictwo – ekologiczne budownictwo
	– Pozytywny wpływ na zdrowie psychiczne	– Wsparcie dla działalności ekologicznej
	– Poprawa zdrowia wynikająca z poprawy sytuacji ekonomiczno-społecznej	

Historycznie w wielu miastach-gospodarzach igrzysk olimpijskich obserwowane były pozytywne efekty imprezy na wielu poziomach ekonomicznych, społecznych i wizerunkowych. Barcelona, Salt Lake City, Turyn i Londyn to wybrane przykłady miast-gospodarzy, które w dłuższej perspektywie zanotowały znaczące pozytywne efekty organizacji tego typu imprezy. Należy pamiętać, że na tego typu pozytywną spuściznę składa się wiele czynników gospodarczych, jednak w wymienionych przykładach to właśnie organizacja igrzysk była impulsem, który rozpoczął korzystne dla danego miasta zmiany.

W analizie przygotowań do organizacji *Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w Krakowie w 2022 r.* nie sposób było nie odnieść się do przeprowadzonego Turnieju Finałowego Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012. Dzięki sprawnej organizacji Euro 2012 mamy doświadczenie i wiedzę, jak przygotować się do dużych wydarzeń sportowych.

Organizacja tego typu imprez sportowych przynosi niewspółmierne korzyści wobec zainwestowanych środków. Organizacja Turnieju UEFA EURO 2012 jest najlepszym przykładem wymiernych zysków w wielu wymiarach. Przyznanie prawa do organizacji *ZIO Kraków 2022* może przyczynić się do powtórzenia sukcesu UEFA EURO 2012, które było największym pod względem organizacyjnym przedsięwzięciem realizowanym dotychczas w Polsce oraz trzecią co do wielkości imprezą sportową na świecie.

Według raportu Ministerstwa Sportu i Turystyki sporządzonego po zakończeniu Mistrzostw – 72% rodaków uznało, że turniej przyczynił się do wzrostu gospodarczego Polski w czasach kryzysu gospodarczego, a prawie 100% wyraziło opinię, że organizacja turnieju przyczyniła się do wzmocnienia wizerunku Polski za granicą. Ponadto aż 91% Polaków zadeklarowało chęć ponownej organizacji wielkiej imprezy sportowej w naszym kraju.

Działania związane z organizacją Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 przełożyły się na wzrost liczby przyjazdów turystów zagranicznych do Polski. W trakcie Euro 2012 Polskę odwiedziło ponad 677 tys. zagranicznych turystów i kibiców ze 123 krajów świata. Na stadionach bawiło się 296 tys. cudzoziemców. Organizacja Mistrzostw Europy w Polsce przyniosła wyniki lepsze od pierwotnie zakładanych. Dzięki Euro 2012 Polskę każdego roku może odwiedzać ponad 15 mln turystów, wobec prognozowanych 13 mln (wielkość zagranicznego ruchu turystycznego w Polsce sprzed Euro 2012).

Efekt Polski dotyczący przygotowań i organizacji Euro 2012 to również przyspieszenie realizacji strategicznych inwestycji infrastrukturalnych. Przygotowania do Mistrzostw wpłynęły na znaczące przyspieszenie realizacji tych projektów, w przypadku transportowych inwestycji infrastrukturalnych szacuje się, że przyspieszenie to wynosi 3 – 5 lat, a w przypadku infrastruktury sportowej jest to aż 5 – 10 lat.

Ministerstwo Sportu i Turystyki przyjęło na siebie obowiązek koordynacji całości spraw w ramach kompetencji Ministra Sportu i Turystyki, wynikających z poparcia Rządu RP dla idei ubiegania się przez Miasto Kraków o organizację XXIV Zimowych Igrzysk Olimpijskich oraz XIII Zimowych Igrzysk Paraolimpijskich w 2022 roku.

Zlecenie realizacji przedmiotowego zadania publicznego miało nastąpić w formie jego wspierania wraz z udzieleniem dotacji na dofinansowanie, na podstawie ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r., Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.) oraz na podstawie art. 47 i art. 151 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 885 i poz. 938) w związku z art. 29 ust. 1 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. Nr 127, poz. 857, z późn. zm.).

O przyznanie dofinansowania na realizację przedmiotowego zadania mogły ubiegać się organizacje spoza sektora finansów publicznych o zasięgu ogólnopolskim, powołane dla prowadzenia działalności w zakresie upowszechniania kultury fizycznej i promocji sportu, w szczególności powołane do realizacji zadań związanych z przygotowaniem aplikacji w związku z ubieganiem się Miasta Krakowa o organizację XXIV Zimowych Igrzysk Olimpijskich oraz XIII Zimowych Igrzysk Paraolimpijskich w 2022 roku.

W celu wzięcia udziału w powyższym konkursie, Komitet Konkursowy Kraków 2022 sporządził i przedłożył ofertę obejmującą kompleksowy projekt zadania oraz szczegółowy harmonogram jego realizacji wraz ze wskazaniem wysokości i źródeł finansowania oraz określającą wnioskowany zakres organizacyjny i finansowy Ministerstwa Sportu i Turystyki, a także wskazujące posiadane zasoby kadrowe i rzeczowe niezbędne do prawidłowej i pełnej realizacji przedsięwzięcia.

Decyzja o dofinansowanie zadania publicznego zapadła po pozytywnej ocenie wniosku, który definiował:

1. Szczegółową nazwę zadania:

Organizowanie sportu oraz jego promocja poprzez wsparcie procesu ubiegania się o przyznanie Miastu Kraków praw do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku.

2. Miejsce i termin wykonania zadania:

Zadanie realizowane będzie zarówno w Polsce (m.in. Kraków, Zakopane, Myślenice, Oświęcim, Kościelisko, Białka Tatrzańska, Katowice, etc.) jak i poza granicami naszego

kraju (m.in. Szwajcaria, Słowacja, etc.) Zadania miały zostać zrealizowane w terminie do 31 grudnia 2013 roku.

3. Szczegółowy projekt przedsięwzięcia (m.in. szczegółowy program, regulamin, sposób realizacji z uzasadnieniem wydatków w planie kosztów, itp.):

Projekt obejmował promocję sportu poprzez opracowanie i realizację strategii marketingowej procesu ubiegania się Miasta Krakowa o prawo organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku oraz samo prowadzenie tego procesu. W tym także przygotowanie i realizację kampanii promocyjnej Krakowa, Małopolski, jak również zdrowego i aktywnego trybu życia ze szczególnym uwzględnieniem produkcji spotów reklamowych i zakupu czasu antenowego. W ramach projektu prowadzone miały być przede wszystkim działania koordynujące prace poszczególnych zespołów zadaniowych powołanych przez gminy zaangażowane w projekt ZIO Kraków 2022. Zadaniem Stowarzyszenia, we współpracy z ekspertami i zespołami zadaniowymi, było skompletowanie danych wyjściowych oraz opracowanie założeń koncepcji organizacji projektu ZIO Kraków 2022, które stanowiłyby podstawę do stworzenia dokumentów aplikacyjnych.

4. Cel oraz rodzaj działań przy realizacji zadania:

Głównym celem zadania było przygotowanie i zarządzanie procesem ubiegania się Krakowa, wraz z regionem tatrzańskim po stronie polskiej i słowackiej, o prawo organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku, jak również przygotowanie profesjonalnej aplikacji Miasta Zgłaszającego się we współpracy z Gminą Miejską Kraków, jak i wszystkimi podmiotami zaangażowanymi w projekt. W ramach tego działania realizowane miały być cele szczegółowe, takie jak:

- a) stworzenie i realizowanie strategii marketingowej dla procesu ubiegania się o przyznanie prawa do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku,
- b) eksperckie opracowanie wstępnych założeń i wytycznych, zgodnych z wymogami zawartymi w materiale *Procedura Akceptacji Kandydatury 2022*, niezbędnych do profesjonalnego przygotowania dokumentacji aplikacyjnej, tzw. Bid Book I.

5. Opis i harmonogram planowanych kolejnych działań służących realizacji zadania:

W celu skutecznej realizacji zadania zaplanowano między innymi:

- a) Spotkania z przedstawicielami Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego, Polskiego Komitetu Olimpijskiego i Słowackiego Komitetu Olimpijskiego, członkami Międzynarodowych Federacji oraz ekspertami, w tym także uczestnictwo w seminarium dla Miast Zgłaszających się w Lozannie organizowane przez MKOI (4-6 grudnia 2013).

b) Działania promocyjne i PR (listopad – grudzień 2013) - planowane było przeprowadzenie działań informacyjno-reklamowych oraz realizacja kampanii promocyjnej dotyczącej aplikacji Krakowa do roli gospodarza Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022 zgodnie z zapisami zawartymi w *Kodeksie Etycznym MKOl*, *Karcie Olimpijskiej*, *Procedurze Akceptacji Kandydatury 2022* oraz innymi dokumentami MKOl regulującymi tą kwestię.

W związku z planowanymi działaniami promocyjnymi konieczny był zakup różnorodnych materiałów promocyjnych i informacyjnych, w tym:

- wyposażonego stoiska promocyjnego/wystawienniczego (w postaci pawilonu lub namiotu) z możliwością wykorzystania na różnych powierzchniach i w odmiennych warunkach atmosferycznych;
- roll-upów, ścianki konferencyjnej, flag, winderów – do użytku wewnętrznego i zewnętrznego;
- gadżetów (w tym koszulek i szalików z nadrukami/naszywkami) i prezentów o walorze wizerunkowym, przeznaczonych do dystrybucji na terenie kraju;
- profesjonalnych zdjęć (z pełnymi prawami autorskimi – licencja/sublicencja) wykorzystywanych do ilustracji materiałów promocyjno-informacyjnych (folderów, ulotek, prezentacji etc.) z możliwością wykorzystania na stronie internetowej, reklamach prasowych, outdoorowych oraz w spotach reklamowych;
- uniformów reprezentacyjnych dla przedstawicieli Stowarzyszenia, noszonych przez osoby zaangażowane w proces aplikacji Krakowa do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 roku, które służyły promocji i budowaniu pozytywnego wizerunku tej inicjatywy.

c) Realizację kampanii promującej przygotowania do złożenia aplikacji (w tym produkcja sygnału emisyjnego TV oraz uwzględnienie innych form promocji, w szczególności filmów, video-klipów, audycji radiowych, artykułów i materiałów prasowych).

d) W ramach kampanii promocyjnej przewiduje się:

- realizację spotów reklamowych – pokazujących potencjał sportowy, turystyczny i rekreacyjny Krakowa i innych miejscowości zaangażowanych w projekt ZIO Kraków 2022. Szacunkowa liczba odbiorców wynosiła 30 milionów;
- zakup hasła promującego kandydaturę (claim działań promocyjnych),
- przygotowanie jednolitej koncepcji graficznej promocji igrzysk.

e) Stworzenie multimedialnej, interaktywnej strony internetowej, w tym zakup engine strony oraz domeny wraz ze specjalistyczną bieżącą obsługą zgodnie z zasadami zapisanymi w dokumentach MKOl.

f) Współpracę z ekspertami do spraw marketingu.

Planowane jest nawiązanie współpracy z zespołem ekspertów zrzeszonych

w Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej SAR oraz z zespołem konsultantów zagranicznych zajmujących się zawodowo marketingiem sportowym.

Najważniejszym owocem pracy zespołu miało być przygotowanie strategii marketingowej dla etapu aplikacji zgodnie z wymogami MKOl – dzięki której działania promocyjne były spójne, efektywne, różnorodne i odpowiednio dobrane do grupy docelowej.

- f) Wynajem obiektów i zakup wyposażenia niezbędnego do prowadzenia działań związanych z przygotowaniem aplikacji zgodnie z wymogami i standardami określonymi przez MKOl (listopad, grudzień 2013).
 - g) Pokrycie kosztów transportu oraz niezbędnych podróży służbowych, związanych z działaniami promocyjnymi i przygotowaniem aplikacji Krakowa (listopad, grudzień 2013).
 - h) Opracowania eksperckie, zgodne z wytycznymi zawartymi w dokumencie *Procedura Aplikacji Kandydatury 2022*, niezbędne do opracowywania dokumentów aplikacyjnych, tzw. Bid Book I.
 - i) Specjalistyczne tłumaczenia oficjalnych dokumentów MKOl (listopad, grudzień 2013).
 - j) Pokrycie kosztów przygotowań zmierzających do złożenia aplikacji kandydata, określonych wymogami przepisów MKOl, w tym pokrycie kosztów bezzwrotnej opłaty aplikacyjnej na rzecz MKOl (listopad, grudzień 2013).
 - k) Pokrycie kosztów działalności bieżącej w tym koordynacji działań poszczególnych podmiotów zaangażowanych w proces ubiegania się o przyznanie prawa od organizacji ZIO (listopad, grudzień 2013).
6. Liczbowe określenia skali działań podejmowanych przy realizacji zadania (należy użyć miar adekwatnych dla danego zadania, np. liczba zawodników, trenerów, wolontariuszy, sędziów, osób towarzyszących, innych osób niezbędnych do realizacji zadania, liczba indywidualnych świadczeń udzielonych tygodniowo/miesięcznie, itp.):

Liczba wszystkich osób zaangażowanych w projekt wynosiła 350.

Szacunkowa liczba adresatów kampanii informacyjno – promocyjnych wynosiła 30 milionów.

7. Zakładane rezultaty realizacji zadania:

Najważniejszym skutkiem działania miało być profesjonalne opracowanie dokumentów aplikacyjnych, niezbędnych w procesie ubiegania się Krakowa o prawo organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku, a w dalszej perspektywie zakwalifikowanie się Krakowa do kolejnej fazy procesu konkursowego – etapu kandydatury. Równie istotne miało być przeprowadzenie skutecznej kampanii promującej przygotowania do złożenia aplikacji Miasta Kraków, w tym promocja miasta, regionu i kraju, jak również sportu, aktywnego trybu życia, zasad olimpizmu, fair play.

Zadanie zrealizowano i przedstawiono do MSiT sprawozdanie merytoryczne i finansowe z realizacji zadania.

Całkowita pula dostępnych środków finansowych nie została wykorzystana z następujących przyczyn:

- 1) W celu racjonalnego i oszczędnego wydawania środków publicznych zamówienia zlecano w oparciu o przeprowadzane wcześniej rozeznania rynku i zapytania ofertowe. W związku z tym, faktyczne koszty zamówień okazały się niższe niż przewidywane.
- 2) Ze względu na brak znaku graficznego – logo Miasta Aplikującego - materiały promocyjne, takie jak: koszulki, plakaty, wydawnictwa, ulotki, maskotki, etc. nie zostały zamówione.
- 3) Mając na uwadze zainteresowanie mediów kampanią promocyjną *Marzenia się spełniają. Kraków 2022*, Komitet Konkursowy nie ponosił dodatkowych kosztów audycji radiowych, publikacji prasowych na temat idei organizacji ZIO Kraków 2022. W związku z tym, realne koszty kampanii promocyjno – informacyjnej okazały się mniejsze, niż planowane.
- 4) Spotkania związane z aplikacją Krakowa w tym okresie odbywały się głównie na terenie Krakowa. W związku z tym, środki przeznaczone na pokrycie delegacji i wyjazdów służbowych nie zostały wykorzystane w całości.
- 5) Z uwagi na fakt, iż MKOl udostępnił materiały (podręczniki techniczne) dopiero w drugiej połowie grudnia 2013 roku, zadanie obsługa techniczna (punkt 3, podpunkt c: tłumaczenie specjalistyczne podręczników technicznych i dokumentacji MKOl) nie miało szans realizacji w terminie do 31 grudnia 2013 roku.
- 6) W grudniu 2013 roku krystalizowała się ostateczna wersja koncepcji organizacyjnej ZIO Kraków 2022. Mając na uwadze fakt, iż rozważano różne jej warianty, postanowiono nie zlecać dalszych dodatkowych, przedmiotowych opracowań eksperckich.
- 7) Zapewnienie niezbędnej obsługi informatycznej (punkt 3, podpunkt b) było obowiązkiem firmy – dostawcy sprzętu informatycznego. Pomocą w zakresie IT służyli również pracownicy Wydziału Informatyki UMK. W związku z tym, środki przeznaczone na obsługę informatyczną nie zostały wykorzystane.

Mając na uwadze powyższe oraz bardzo krótki termin realizacji zadania: 21 listopada – 31 grudnia 2013 roku, **nie** wykorzystano 100% dostępnych środków finansowych.

Szczegółowy zakres rozliczenia dotacji przedstawiono poniżej.

Lp.	<u>WYSZCZEGÓLNIENIE</u>	<u>ZE ŚRODKÓW</u>		
		<u>OGÓŁEM</u>	<u>Ministerstwa Sportu i Turystyki</u>	
		<u>WYKONANIE</u>	<u>PLAN</u>	<u>WYKONANIE</u>
I	<u>CZĘŚĆ RZECZOWA</u>	<u>Dane</u>		
	1. Liczba osób uczestniczących w realizacji zadania (ogółem):			
	2. Termin realizacji zadania zleconego	7 listopada-31 grudnia 2013 r.		
	3. Miejsce realizacji zadania zleconego	Kraków, Polska, Świat		
II	<u>CZĘŚĆ FINANSOWA</u>	<u>Koszty w PLN</u>		
	Koszty bezpośrednie ogółem /suma pozycji 1-6/:			
	1. Zużycie materiałów ogółem:	191 412,82	173 200,00	153 130,26
	a) zakup materiałów promocyjnych i informacyjnych, w tym banerów, koszulek, plakatów, wydawnictw, ulotek, maskotek, itp.	155 147,50	153 200,00	124 118,00
	b) zakup ubiorów reprezentacyjnych, zgodnie z wymogami MKOl	36 265,32	20 000,00	29 012,26
	2. Usługi obce ogółem:	1 506 257,37	1 479 200,00	1 205 005,90
	a) koszty przygotowań zmierzających do złożenia aplikacji kandydata, określonych wymogami przepisów MKOl, w tym opłat licencyjnych	0,00	0,00	0,00
	b) koszty kampanii promującej przygotowania do złożenia aplikacji, w tym produkcja sygnału emisyjnego TV, koszty innych form promocji, w szczególności filmy, video-klipy, audycje radiowe, artykuły i materiały prasowe	1 362 454,07	1 104 000,00	1 089 963,26
	c) wynajem niezbędnych obiektów i zakup wyposażenia niezbędnego do prowadzenia działań związanych z przygotowaniem aplikacji zgodnie z wymogami i standardami określonymi przez MKOl	74 923,30	276 000,00	59 938,64
	d) działania związane z tworzeniem multimedialnej, interaktywnej strony internetowej, zakup domeny, wraz ze specjalistyczną bieżącą obsługą,	68 880,00	92 000,00	55 104,00
	e) koszty transportu oraz niezbędnych podróży służbowych, związanych z działaniami promocyjnymi i przygotowaniem aplikacji	0,00	7 200,00	0,00
	3. Koszty obsługi ogółem:	252 123,00	463 600,00	201 698,40

a) obsługa ekspercka /	/liczba osób : 30	252 123,00	400 000,00	201 698,40
b) obsługa informatyczna 1/	/liczba osób :	0,00	3 600,00	0,00
c) obsługa techniczna	/liczba osób :6/	0,00	60 000,00	0,00
4. Bezzwrotna opłata aplikacyjna, zgodnie z wymogami MKOI		454 500,00	363 600,00	363 600,00
5. Inne koszty związane z niezbędnymi działaniami marketingowymi, organizacją spotkań tematycznych i eksperckich, wizyt studyjnych MKOI, itp.		39 524,75	20 400,00	22 529,10
6. Inne koszty bezpośrednie /określić jakie - do akceptacji/		0,00	0,00	0,00
Koszty pośrednie: /nie więcej niż 10% sumy kosztów bezpośrednich 1-6/		37 371,68	0,00	0,00
Suma kosztów /bezpośrednie + pośrednie/		2 481 189,62	2 500 000,00	1 945 963,65

Zestawienie kosztów w układzie rodzajowym za rok 2013 przedstawiało się następująco:

	Kwota ogółem
Koszty	2 363 770,65
w tym:	
usługi marketingowe/promocyjne	1 737 101,57
strona internetowa	68 880,00
delegacje	39 524,75
specjaliści	63 764,33
opłata aplikacyjna do MKOI	454 500,00
Koszty ogólnoadministracyjne	169 896,81
w tym:	
Koszty funkcjonowania biura	115 234,25
wynagrodzenia	54 662,56

Wykaz zawartych umów cywilnoprawnych z osobami fizycznymi

Lp.	RODZAJ I NR UMOWY	DATA ZAWARCIA	DATA OD	DATA DO	KWOTA	ZAKRES UMOWY
1.	zlecenie 1/XI/2013	21.11.2013 r.	21.11.2013 r.	31.12.2013 r.	6 488,72	prowadzenie kadr, pfac, obsługa kasowa, pomoc księgowego
2.	zlecenie 2/XI/2013	22.11.2013 r.	22.11.2013 r.	31.12.2013 r.	7 799,30	Specjalista ds. kontaktów z PKOL oraz MKOL
3.	zlecenie 3/XI/2013	22.11.2013 r.	22.11.2013 r.	31.12.2013 r.	stwka godzinowa	Obsługa prawna
4.	dzieło 4/XII/2013	02.12.2013 r.	02.12.2013 r.	31.12.2013 r.	12 000,00	Opracowanie w zakresie zarządzania projektem BID 1
5.	dzieło 5/XII/2013	02.12.2013 r.	02.12.2013 r.	31.12.2013 r.	3 505,00 3 505,00	Opracowanie w zakresie opieki medycznej
6.	zlecenie 6/XI/2013	05.12.2013 r.	05.12.2013 r.	31.12.2013 r.	3 557,14	Obsługa Biura Prasowego
7.	dzieło 7/XII/2013	09.12.2013 r.	09.12.2013 r.	31.12.2013 r.	1 168,00	Opracowanie w zakresie lokalizacji i wymogów obiektów sportowych do rozgrywania narciarstwa alpejskiego

8.	dzień 8/XII/2013	09.12.2013 r.	09.12.2013 r.	31.12.2013 r.	1 168,00	Opracowanie wstępnego kosztorysu przystosowania obiektów sportowych w Jurgowie dla konkurencji olimpijskich w snowboardzie i narciarstwie dowolnym
9.	dzień 9/XII/2013	09.12.2013 r.	09.12.2013 r.	31.12.2013 r.	1 168,00	Opracowanie w zakresie wymogów specjalistycznych przeprowadzenia konkurencji sportowych w ramach paraolimpiady
10.	dzień 10/XII/2013	10.12.2013 r.	10.12.2013 r.	31.12.2013 r.	4 000,00	Opracowanie z zakresu znaczenia systemu politycznego i reakcji społecznych dla organizacji imprez sportowych
11.	dzień 11/XII/2013	13.12.2013 r.	13.12.2013 r.	30.12.2013 r.	15 000,00	Stworzenie projektu kreacji graficznej KKK2022
12.	dzień 12/XII/2013	16.12.2013 r.	16.12.2013 r.	31.12.2013 r.	5 000,00	Opracowanie pełnej analityki dla brandów komercyjnych dla relacji sponsorskich
13.	dzień 13/XII/2013	16.12.2013 r.	16.12.2013 r.	31.12.2013 r.	5 000,00	Opracowanie pełnej analityki dla brandów komercyjnych dla relacji sponsorskich

14.	dzień 14/XII/2013	16.12.2013 r.	16.12.2013 r.	31.12.2013 r.	1 500,00	Tłumaczenie na język angielski strategii komunikacji zapisanej w formie prezentacji PowerPoint
15.	dzień 15/XII/2013	16.12.2013 r.	16.12.2013 r.	31.12.2013 r.	30 000,00	Opracowanie strategii mediowej projektu
16.	dzień 16/XII/2013	16.12.2013 r.	16.12.2013 r.	31.12.2013 r.	20 000,00	Opracowanie strategii relacji sponsorskich
17.	dzień 17/XII/2013	16.12.2013 r.	16.12.2013 r.	31.12.2013 r.	25 000,00	Opracowanie pełnej analityki dla brandów komercyjnych dla relacji sponsorskich
18.	dzień 18/XII/2013	16.12.2013 r.	16.12.2013 r.	31.12.2013 r.	40 000,00	Opracowanie zasad, metod, filarów planowania strategicznego dla strategii marketingowej projektu
19.	dzień 19/XII/2013	16.12.2013 r.	16.12.2013 r.	31.12.2013 r.	20 000,00	Opracowanie obejmujące analizę strategicznych dokumentów związanych z aplikowaniem o ZIO
20.	dzień 20/XII/2013	16.12.2013 r.	16.12.2013 r.	31.12.2013 r.	3 000,00	Opracowanie graficzne strategii komunikacji zapisanej w formie prezentacji PowerPoint
21.	dzień 21/XII/2013	16.12.2013 r.	16.12.2013 r.	31.12.2013 r.	40 000,00	Opracowanie pełnej analityki dla strategii marketingowej projektu
22.	dzień 22/XII/2013	16.12.2013 r.	16.12.2013 r.	31.12.2013 r.	15 000,00	Opracowanie strategii marketingowej projektu

23.	dzień 23/XII/2013	23.12.2013 r.	23.12.2013 r.	31.12.2013 r.	5 841,00	Opracowanie koncepcji lokalizacji i organizacji konkurencji Biegi Narciarskie w ramach strefy Tatry
24.	dzień 24/XII/2013	23.12.2013 r.	23.12.2013 r.	31.12.2013 r.	1 168,00	Opracowanie w zakresie wymogów specjalistycznych przeprowadzenia konkurencji sportowych w ramach paraolimpiady
25.	dzień 25/XII/2013	23.12.2013 r.	23.12.2013 r.	31.12.2013 r.	1 168,00	Opracowanie harmonogramu rzeczowo – finansowego modernizacji kompleksu skoczni w Zakopanem

Szczegółowy opis dokonanych przez Zarząd w 2013 r. wydatków:

Zatrudniono następujących pracowników

Imię i nazwisko pracownika	Stanowisko	Forma zatrudnienia	Data zatrudnienia
Mroczka Anna	Gł. Księgowy	Umowa pracę ^o	21.11.2013 r.
Dyląg Rafał	Dyrektor Biura	Umowa pracę ^o	02.12.2013 r.
Chacaga Magdalena	Specjalista ds. administracyjnych	Umowa pracę ^o	02.12.2013 r.
Kuźnia Anna	Pracownik administracyjno-biurowy	Umowa pracę ^o	02.12.2013 r.
Głuc Anna	Pracownik biura prasowego	Umowa pracę ^o	05.12.2013 r.
Adrian Staszyszyn	Pracownik administracyjno-biurowy	Umowa pracę ^o	12.12.2013 r.

Pracownikom określono następujące zakresy czynności:

MRO CZKA ANNA

1. Organizacja i kierowanie działem księgowości w Stowarzyszeniu.
2. Prowadzenie całości spraw związanych z rachunkowością, zobowiązaniami podatkowymi, ubezpieczeniami i płacami.
3. Opracowanie zakładowego planu kont wraz z zasadami rachunkowości oraz przedłożenie go do zatwierdzenia.
4. Prowadzenie ksiąg rachunkowych.
5. Wycena aktywów i pasywów.
6. Nadzór nad przestrzeganiem instrukcji obiegu kontroli dokumentów, kasowej i inwentaryzacji.
7. Opracowanie i przedłożenie do zatwierdzenia rocznego planu amortyzacji składników majątku trwałego oraz planu inwentaryzacji majątku.
8. Sporządzenie i przedłożenie do zatwierdzenia raportów dotyczących:
 - stanu środków pieniężnych – na życzenie Zarządu
 - stanu należności i zobowiązań.

9. Sprawowanie kontroli formalno-prawnej, merytorycznej i rachunkowej wszystkich dowodów księgowych oraz innych dokumentów powodujących skutki finansowe.
10. Kontrola dowodów księgowych i ich dekretacji potwierdzona własnoręcznym podpisem.
11. Organizacja i nadzór przebiegu inwentaryzacji składników majątku oraz sprawdzenie rozliczeń poinwentaryzacyjnych.
12. Osobista kontrola nad terminową regulacją zobowiązań publicznoprawnych (podatkowych, celnych, ubezpieczeniowych).
13. Organizacja i nadzór prowadzenia ewidencji księgowej techniką komputerową.
14. Organizacja i nadzór prowadzenia ewidencji podatkowej i związanej z nią dokumentacji rozliczeniowej.
15. Organizacja i nadzór rachuby płac z pełną dokumentacją i ewidencją dla celów kosztowych, podatkowych i ubezpieczeń społecznych.
16. Zapewnienie terminowej wypłaty należnych wynagrodzeń dla pracowników Stowarzyszenia i osób zatrudnionych na umowy cywilnoprawne.
17. Sporządzanie bilansu, rachunku zysków i strat oraz informacji dodatkowej.
18. Wykonywanie innych czynności zleconych przez przełożonych, które mieszczą się w zakresie praw i obowiązków głównego księgowego.

Uprawnienia

Do zakresu Pani czynności należy uprawnienie do:

- postępowania się pieczęcią imienną o treści „Anna Mroccka Główny Księgowy”,
- odbioru faktur VAT, faktur korygujących oraz not korygujących,
- dekretowania dowodów księgowych,
- podpisywania sprawozdań finansowych, deklaracji podatkowych i rozliczeń z ZUS-em,
- kontroli wewnętrznej majątku firmy, gospodarki pieniężnej, dokumentów i ewidencji,
- czynności wynikających z udzielonych pełnomocnictw i prokury.

DYLAĞ RAFAŁ

Dyrektor Biura jest stale urzędującym, etatowym pracownikiem kierującym bezpośrednio działalnością Komitetu Konkursowego Kraków 2022.

I. Szczegółowy zakres obowiązków.

W zakresie działalności statutowej odpowiada za:

- koordynację, nadzór i bezpośrednio kierowanie działalnością Komitetu,
- prowadzenie bieżących spraw Stowarzyszenia;
- gromadzenie i udostępnianie informacji z zakresu działalności Stowarzyszenia;
- terminowe przygotowanie materiałów oraz projektów planów i sprawozdań dla Władz Stowarzyszenia,
- realizację uchwał i decyzji Zarządu,

- nadzór nad gospodarką rzeczową i finansową Komitetu oraz właściwym zabezpieczeniem majątku i zabezpieczeniem p. pożarowym,
- załatwianie wniosków, skarg i interwencji,
- wydawanie wewnętrznych materiałów informacyjnych i problemowych;
- przygotowywanie materiałów na zebrania Władz Stowarzyszenia;
- opracowywanie projektów zmian w statucie i regulaminach organizacyjnych;
- opracowywanie planów pracy;
- prowadzenie bieżącej korespondencji;
- sprawowanie pieczy nad sprzętem biurowym oraz zlecenie przeprowadzenia jego konserwacji lub naprawy;
- dokonywanie samodzielnie zakupów związanych z bieżącym utrzymaniem biura jednorazowo do kwoty określonej w upoważnieniu, a powyżej tej kwoty po akceptacji Zarządu Stowarzyszenia;
- współdziałanie z przedstawicielami środków masowego przekazu oraz informowanie ich o działalności i zamierzeniach Stowarzyszenia;
- podejmowanie decyzji dotyczących działalności Stowarzyszenia w zakresie nie zastrzeżonym dla innych organów Stowarzyszenia;
- realizacja innych działań określonych przez Zarząd Stowarzyszenia.
-

CHACAGA MAGDALENA

1. Research informacji związanych z organizacją ZIO Kraków 2022.
2. Kontakty z przedstawicielami administracji rządowej i samorządowej, w tym zespołem zadaniowym ds. ZIO oraz innymi podmiotami w zakresie pozyskiwania informacji niezbędnych w procesie starań o organizację ZIO Kraków 2022.
3. Opracowywanie dokumentów niezbędnych w procesie starania się o organizację ZIO.
4. Przygotowywanie projektów dokumentacji przetargowych oraz zapytań ofertowych dotyczących zagadnień promocyjnych i organizacyjnych ZIO Kraków 2022.
5. Inicjowanie, realizowanie i wspieranie działań promocyjnych związanych z projektem ZIO Kraków 2022.
6. Prowadzenie rozmów oraz negocjowanie warunków współpracy z potencjalnymi oferentami w ramach realizowanych zadań.
7. Prowadzenie dokumentacji dotyczącej wykonywanych zadań (korespondencja, protokoły, umowy, aneksy, załączniki, itp.) w zakresie administracyjnym i organizacyjnym w sposób umożliwiający realizowanie i osiągnięcie założonych celów.
8. Działanie na rzecz pozytywnego wizerunku Stowarzyszenia KKK 2022.
9. Współpraca w zakresie prowadzonych spraw ze wszystkimi osobami zatrudnionymi w projekcie, współpracownikami i partnerami.

KUŹNIA ANNA

1. Koordynacja spraw administracyjnych związanych z projektem ZIO Kraków 2022.
2. Koordynacja prac mających na celu prawidłowe funkcjonowanie biura.
3. Współpraca z innymi podmiotami zaangażowanymi w projekt ZIO Kraków 2022 w zakresie wykonywanych zadań.
4. Pomoc w organizacji i zapewnieniu sprawnego przebiegu spotkań, wydarzeń zewnętrznych jak i wewnętrznych.
5. Dbanie i kształtowanie pozytywnego wizerunku Stowarzyszenia.
6. Wsparcie merytoryczne projektu ZIO Kraków 2022 w zakresie wynikającym z wykonywanych zadań.
7. Kooperacja oraz wsparcie innych działów Stowarzyszenia.
8. Przygotowywanie projektów dokumentacji przetargowych oraz zapytań ofertowych dotyczących zagadnień promocyjnych i organizacyjnych ZIO Kraków 2022.
9. Prowadzenie rozmów oraz negocjowanie warunków współpracy z potencjalnymi oferentami w ramach realizowanych zadań.
10. Prowadzenie dokumentacji dotyczącej wykonywanych zadań (korespondencja, protokoły, umowy, aneksy, załączniki, itp.) w zakresie administracyjnym i organizacyjnym w sposób umożliwiający realizowanie i osiągnięcie założonych celów.

GŁUC ANNA

- 1) przygotowanie bazy dziennikarzy mediów ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych,
- 2) zapewnienie komunikacji zewnętrznej poprzez redagowanie materiałów i komunikatów dla mediów, i ich wysyłka,
- 3) przygotowanie i redagowanie materiałów reklamowych i sponsorowanych,
- 4) prowadzenie komunikacji w internecie, kreowanie dyskusji na forach internetowych i portalach społecznościowych,
- 5) przygotowywanie, opracowanie i redagowanie materiałów do publikacji na oficjalnej stronie internetowej krakow2022.org, w szczególności przygotowanie serwisu informacyjnego, galerii zdjęć, ikonografika,
- 6) przygotowywanie, opracowywanie i redagowanie materiałów do publikacji na oficjalnych portalach społecznościowych,
- 7) organizacja i koordynacja wydarzeń medialnych,
- 8) inicjowanie działań medialnych mających na celu kształtowanie wizerunku ZIO w Krakowie w 2022 roku,
- 9) opracowywanie i realizacja strategii marketingowej przede wszystkim w zakresie wizerunku ZIO w Krakowie w 2022,
- 10) organizacja i koordynacja wydarzeń i wizyt studyjnych,

- 11) współpraca ze służbami prasowymi Urzędu Miasta Krakowa i innymi podmiotami zaangażowanymi bezpośrednio w projekt Kraków 2022,
- 12) sporządzanie sprostowań i odpowiedzi w sprawach wymagających publicznego ustosunkowania się ze strony Komitetu Konkursowego Kraków 2022,
- 13) monitoring mediów,
- 14) przygotowywanie i redagowanie sprostowań i ich wysyłka,
- 15) udzielanie informacji publicznych dotyczących prac Komitetu w formie ustnej i pisemnej.

STASZYSZYN ADRIAN

1. Prowadzenie dokumentacji oraz korespondencji w zakresie administracyjnym i organizacyjnym w sposób umożliwiający realizowanie i osiągnięcie założonych celów.
2. Przygotowywanie projektów dokumentacji przetargowych.
3. Przygotowywanie materiałów informacyjnych dotyczących promocji Stowarzyszenia i jego działalności.
4. Kontaktowanie się i współpraca ze wszystkimi osobami zatrudnionymi, współpracownikami i partnerami.
5. Współpraca z odpowiednimi komórkami Urzędu Miasta Krakowa oraz z innymi właściwymi instytucjami i organizacjami przy wykonywaniu zadań statutowych Stowarzyszenia.
6. Odbieranie telefonów, rozpoznawanie potrzeb rozmówców, udzielanie informacji, przekazywanie rozmów odpowiednim pracownikom projektu.
7. Pomoc w organizacji spotkań związanych z działalnością Stowarzyszenia.
8. Wykonywanie poleceń Dyrektora Biura związanych z realizacją projektu.
9. Realizowanie zadań mających na celu dbałość o pozytywny wizerunek Stowarzyszenia.
10. Czuwanie nad jakością i terminowością zadań związanych z realizacją projektu.

Kryterium decydującym o zawarciu umów z osobami fizycznymi (w tym z ekspertami) była wiedza, doświadczenie oraz kwalifikacje niezbędne do prawidłowego wykonania zlecenia. Firma doradcza, odpowiedzialna za kompleksowe przygotowanie dokumentów aplikacyjnych Miasta Krakowa, w związku z ubieganiem się Miasta o prawo organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku, została wyłoniona z końcem grudnia 2013 roku. Umowa w przedmiotowym zakresie pomiędzy firmą *Event Knowledge Services* a Gminą Miejską Kraków zawarta została 14 stycznia 2014 roku. Mając na uwadze fakt, iż Miasto Kraków było zobligowane dostarczyć wniosek aplikacyjny do 14 marca 2014 roku, istniała obawa, iż konieczne dokumenty bez pomocy specjalistów nie zostaną przygotowane w terminie, co mogło spowodować wykluczenie Krakowa z udziału w konkursie. Opracowania eksperckie posłużyły do merytorycznego przygotowania poszczególnych rozdziałów wniosku

aplikacyjnego. Ponadto, eksperci uczestniczyli również w wielu spotkaniach roboczych służąc swoim doświadczeniem oraz specjalistyczną wiedzą w poszczególnych obszarach tematycznych. Zgodnie z postanowieniami Statutu Komitetu Konkursowego Kraków 2022, Stowarzyszenie realizuje swoje cele statutowe między innymi poprzez „przygotowanie wniosku aplikacyjnego i kandydatury Miasta Krakowa, jako organizatora Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022, przy współpracy Województwa Małopolskiego i Województwa Śląskiego”. Mając na uwadze powyższe, przedmiotowe opracowania były niezbędne do przygotowania wniosku aplikacyjnego, tzw. Bid Book I, a tym samym realizacji statutowego celu działalności Komitetu. Twórcy opracowań (dotyczących sportowych aspektów projektu) to fachowcy rekomendowani przez Polskie Związki i Federacje Sportowe. Eksperti posiadali niezbędną wiedzę, doświadczenie, kwalifikację, a także znali rygorystyczne wytyczne MKOI oraz Międzynarodowych Federacji i Związków Sportowych w zakresie przygotowania, organizacji i przeprowadzenia zawodów w ramach Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich. Z uwagi na fakt, iż jednostkowy koszt przedmiotowych opracowań nie przekroczył 2.000,00 zł nie było konieczności przeprowadzenia procedury zapytania ofertowego. Zamówienia zrealizowane zostały zgodnie z przepisami Instrukcji Obiegu Dokumentów Finansowo-Księgowych Stowarzyszenia Komitet Konkursowy Kraków 2022 (punkt IV ww. przedmiotowej instrukcji). Powstałe opracowania eksperckie są zgodne z wytycznymi zawartymi w dokumencie *Procedura Aplikacji Kandydatury 2022* oraz niezbędne do profesjonalnego opracowywania dokumentów aplikacyjnych, tzw. Bid Book I. Opracowanie koncepcji „zarządzania projektem BID 1, w związku z ubieganiem się Miasta Kraków o organizację ZIO 2022” było konieczne w celu sprawnej realizacji projektu – profesjonalnego opracowania wniosku aplikacyjnego, zapewnienia prawidłowego obiegu informacji oraz podziału kompetencji. Mając na uwadze doświadczenie w realizacji międzynarodowych wydarzeń sportowych, posiadanie niezbędnej wiedzy w ww. zakresie, jak również oczekiwania finansowe, realizację zlecenia powierzono Panu Adamowi Łazuce.

Głównym celem realizacji zadania publicznego, realizowanego w ramach podzadania 8.1.2. „wspieranie działań promujących sport i jego rozwój”, było organizowanie sportu oraz jego promocja poprzez wsparcie procesu ubiegania się o przyznanie Miastu Kraków praw do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku, jak również przygotowanie profesjonalnej aplikacji Miasta Zgłaszającego się we współpracy z Gminą Miejską Kraków i wszystkimi podmiotami zaangażowanymi w projekt na wstępnym etapie zgłoszenia. W ramach przedmiotowego działania zrealizowane zostały cele szczegółowe:

- a) stworzenie i wdrożenie strategii marketingowej dla procesu ubiegania się o przyznanie prawa do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku,
- b) eksperckie opracowanie wstępnych założeń i wytycznych, zgodnych z wymogami zawartymi w materiale „Procedura Akceptacji Kandydatury 2022”, niezbędnych do profesjonalnego przygotowania dokumentacji aplikacyjnej, tzw. Bid Book I.

W rezultacie ww. działań powstały strategie oraz koncepcje komunikacyjne, promocyjne i marketingowe niezbędne w procesie ubiegania się Krakowa o prawo organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku, opracowane przez ekspertów w tym zakresie. W oparciu o te dokumenty zainicjowane zostały działania promocyjne, informacyjne i marketingowe.

Zgodnie z wymogami Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego (MKOl), Miasta Aplikujące o prawo organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku, zobowiązane były do dostarczenia dokumentacji aplikacyjnej w nieprzekraczalnym terminie do 14 marca 2014 roku. Wniosek aplikacyjny został złożony 13 marca 2014 roku w siedzibie MKOl w Lozannie.

W związku z powyższym, w grudniu 2013 roku podjęto decyzję o zleceniu stworzenia opracowań eksperckich z zakresu:

- 1) opieki medycznej (Małgorzata Popławska, Marek Maślarz),
- 2) znaczenia systemu politycznego i reakcji społecznych dla organizacji imprez sportowych w związku z ubieganiem się Krakowa o prawo organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku (Jarosław Flis),
- 3) koncepcji lokalizacji i organizacji konkurencji Biegi Narciarskie w ramach strefy Tatry (Zofia Kiełpińska),
- 4) oceny lokalizacji i wymogów obiektów do rozgrywania konkurencji narciarstwa dowolnego podczas Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 roku (Andrzej Lesiewski),
- 5) wstępnego kosztorysu przystosowania obiektów sportowych w Jurgowie dla konkurencji snowboardu i narciarstwa dowolnego (Michał Sitarz),
- 6) wymogów specjalistycznych przeprowadzenia konkurencji sportowych w ramach paraolimpiady ZIO 2022 (Katarzyna Rogowiec),
- 7) lokalizacji i wymogów obiektów sportowych do rozgrywania narciarstwa alpejskiego w związku z projektem ZIO Kraków 2022 (Jan Bisaga),
- 8) harmonogramu rzeczowo-finansowego modernizacji kompleksu skoczni w Zakopanem (Jan Kowal).

Pani Małgorzata Popławska oraz Pan Marek Maślarz są pracownikami służby medycznej, posiadają wiedzę, a także dostęp do informacji nienotoryjnych. Ponadto, byli w stanie skompletować niezbędne dane w terminie podanym przez Zamawiającego. Mając na uwadze powyższe, postanowiono zlecić im przedmiotowe opracowanie.

Powstałe opracowania eksperckie są zgodne z wytycznymi zawartymi w dokumencie *Procedura Aplikacji Kandydatury 2022*, oraz niezbędne do profesjonalnego opracowywania dokumentów

Grafik, odpowiedzialny za stworzenie projektu kreacji graficznej, w tym: druki firmowe (np. wizytówki używane podczas spotkań z przedstawicielami Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego, Polskiego Komitetu Olimpijskiego, Słowackiego Komitetu Olimpijskiego, etc.) papier firmowy, projekty materiałów promocyjnych, etc. wyłoniony został w oparciu o przeprowadzone wcześniej zapytanie ofertowe .

Radca prawny odpowiedzialny za obsługę prawną Stowarzyszenia został wyłoniony po przeprowadzeniu rozeznania rynku. Ze względu na cenę zawarto umowę z Panią Anną Pacanowską.

Zgodnie z postanowieniami Statutu, Komitet realizował swoje cele poprzez: „upublicznianie przedsięwzięć Stowarzyszenia, w szczególności w prasie, radiu i telewizji”, „tworzenie, promocję i realizację kampanii promujących kandydaturę Miasta Kraków, jako organizatora Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022 przy współpracy Województwa Małopolskiego oraz Województwa Śląskiego”, „podejmowanie działań popularyzujących idee olimpijskie (...)”. Co więcej, również MKOl posiada zalecania i wytyczne dla miast aplikujących, regulujące kwestie dotyczące marketingu i promocji. Zgodnie z postanowieniami zawartymi w *Procedurze Akceptacji Kandydatury 2022 (PAK 2022)*: „w czasie trwania procedury promocja kandydatury winna odbywać się w sposób godny i umiarkowany. Miasto i jego Narodowy Komitet Olimpijski (NKOl) ponoszą całkowitą odpowiedzialność za wszystkie formy promocji. Jakakolwiek osoba czy organizacja działająca w imieniu miasta jest zobowiązana do przestrzegania w szczególności postanowień niniejszego artykułu [Artykuł 8]. MKOl zastrzega sobie prawo do wydawania dodatkowych szczególnych postanowień dotyczących działań promocyjnych w czasie głównych międzynarodowych wydarzeń. Krajowa promocja kandydatury jest możliwa w dowolnym czasie przy okazji krajowych wydarzeń odbywających się na terytorium danego NKOl. Terytorium należy rozumieć w sposób restrykcyjny z wykluczeniem w szczególności dyplomatycznej reprezentacji zagranicznej” (PAK 2022, str.32).

Mając na uwadze wytyczne MKOl, jak i cele statutowe Stowarzyszenia, postanowiono zlecić sporządzenie eksperckich opracowań dotyczących:

- 1) analizy strategicznych dokumentów związanych z aplikowaniem o organizacje ZIO 2022, w zakresie niezbędnym do opracowania strategii komunikacji oraz pracy agencji kreatywnej projektu (Agata Wiewióra),
- 2) zasad, metod, filarów planowania strategicznego dla strategii marketingowej projektu w związku z ubieganiem się o ZIO 2022 (Maciej Kłas),
- 3) strategii mediowej projektu (Ewa Góralska),
- 4) pełnej analityki dla strategii marketingowej projektu (Agata Grabowska),

- 5) tłumaczenia na jęz. angielski strategii komunikacji-51 slajdów w PowerPoint (Grzegorz Nawrocki),
- 6) graficznego przedstawienia strategii komunikacji w formie slajdów PowerPoint (Michał Wronecki),
- 7) strategii mediowej projektu, w tym celów, etapów i zakresów kampanii, grup docelowych, kontekstu mediowego, briefów mediowych (Anna Zimecka),
- 8) pełnej analityki dla brandów komercyjnych dla relacji sponsorskich, w tym analiza zainteresowania brandów komercyjnych inwestowaniem w sponsorowanie i analiza doświadczeń rynku sponsoringowego sportowego na bazie Euro 2012 w Polsce, opracowanie rekomendacji pozyskiwania środków sponsorskich na wspierania procesu starania się o prawo do organizacji ZIO (Paweł Patkowski, Piotr Chęćielewski),
- 9) pełnej analityki dla relacji sponsorskich, w tym odbiorcy sportów w Polsce, zainteresowanie dyscyplinami, skala ich popularności, zainteresowanie inwestowaniem brandów komercyjnych w sponsorowanie sportu (Marek Biskup),
- 10) relacji sponsorskich, w tym określenie głównych założeń relacji sponsorskich, potencjalnych możliwych źródeł pozyskiwania środków finansowych i stworzenie nawigatora strategii sponsorskiej (Radosław Nęcki).

Środki finansowe zostały przeznaczone na realizację statutowych celów Stowarzyszenia, w tym między innymi na „wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej, w tym propagowanie idei olimpizmu”. Zgodnie z zapisami Statutu, Komitet realizuje swoje cele poprzez: „upublicznianie przedsięwzięć Stowarzyszenia w szczególności w prasie, radiu i telewizji”, „tworzenie, promocję i realizację kampanii promujących kandydaturę Miasta Kraków, jako organizatora Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022 przy współpracy Województwa Małopolskiego oraz Województwa Śląskiego”, „podejmowanie działań popularyzujących idee olimpijskie, w tym działań wzbogacających spuściznę Zimowych Igrzysk Olimpijskich, w tym realizacja programu kulturalnego, edukacyjnego i środowiskowego”.

W związku z powyższym, w ramach wsparcia działań promujących sport i jego rozwój, postanowiono zlecić emisję spotu promocyjno-informacyjnego.

Film z udziałem największych polskich gwiazd sportów zimowych: Justyny Kowalczyk, Adama Małysza, Mariusza Czerkawskiego i Katarzyny Rogowiec miał promować ideę Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Krakowie w 2022 roku. Poza sportowcami udział w spocie wzięli także uczniowie Szkoły Mistrzostw Sportowego w Zakopanem. Wszyscy użyczyli nam swojego wizerunku nieodpłatnie.

Jednym z założeń kampanii informacyjno-promocyjnej było dotarcie do jak największej liczby odbiorców. W związku z tym, kluczowym punktem przedsięwzięcia było ustalenie terminu emisji spotu. Podjęto decyzję, iż spot zostanie wyemitowany w okresie świąteczno-noworocznym (24 – 31 grudnia 2013 roku). W tym czasie, wzrasta oglądalność, a z co za tym idzie, przesłanie może trafić do bardzo szerokiego grona odbiorców. Ponadto, materiał emitowany miał być również podczas przerw w relacji z imprez sylwestrowych, które gromadzą przed odbiornikami bardzo dużą liczbę widzów, co miało wzmocnić efekt oddziaływania spotu.

Czynniki mające wpływ na dobór potencjalnych zleceniobiorców:

- 1) cena - koszt emisji 30 sekundowego materiału programowego,
- 2) zasięg – punkty GRP,
- 3) target stacji – bardzo zróżnicowany pod względem charakterystyk socjo-ekonomicznych,
- 4) czas i termin emisji spotów - różne pory dnia, programy o charakterze komercyjnym, edukacyjnym, rozrywkowym, informacyjnym, etc.
- 5) dobór kanałów – ogólnodostępne, komercyjne stacje (gwarantuje dotarcie do szerokiego grona odbiorców).

Mając na uwadze powyższe kryteria postanowiono zwrócić się do polskich grup nadawców: Telewizji Polskiej, TVN Media oraz Polsat Media.

Zgodnie z artykułem 4, punkt 3, podpunkt h, ustawy z 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 roku, poz. 907 ze zm.) ustawy nie stosuje się do zamówień mających na celu zakup czasu antenowego. W celu racjonalnego i oszczędnego wydatkowania środków publicznych Stowarzyszenie Komitet Konkursowy Kraków 2022 przeprowadziło rozeznanie rynku, mające wyłonić podmioty – nadawców, oferujących najniższą cenę za realizację przedmiotowego zamówienia. Początkowo planowano zakup czasu antenowego we wszystkich 3 stacjach. Jednakże z uwagi na budżet przedsięwzięcia oraz otrzymane wyceny, zdecydowano się na skorzystanie z ofert tylko dwóch nadawców, którzy złożyli najatrakcyjniejsze finansowo propozycje.

Koszty zakupu czasu antenowego - tabelaryczne zestawienie ofert.

Tabele zawierają informacje o kosztach emisji 30 sekundowego materiału zakładając dwie wersje budżetowe: 250.000,00 zł oraz 500.000,00 zł.

TELEWIZJA POLSKA:

SUMA	KWOTA BRUTTO PLN	LICZBA SPOTÓW /PROGRAM
OFERTA 1	558 265, 46	89 TVP1, TVP2
OFERTA 1	56 605, 95	109 TVP INFO, TVP SPORT, TV POLONIA
SUMA	614 871, 413	195 SPOTÓW

OFERTA 1	266 535,72	71 TVP1, TVP2
OFERTA 1	40 903,158	77 TVP INFO, TVP SPORT, TV POLONIA
SUMA	307 438,87	148 SPOTÓW
OFERTA 2 po negocjacjach	467 590,90	86 TVP1, TVP2
OFERTA 2 po negocjacjach	29 451,38	65 TVP INFO, TVP SPORT, TV POLONIA
SUMA	497 042,28	151 SPOTÓW
OFERTA 2 po negocjacjach	212 835,80	65 TVP1, TVP2
OFERTA 2 po negocjacjach	32 309,53	71 TVP INFO, TVP SPORT, TV POLONIA
SUMA	245 245,33	136 SPOTÓW

TVN MEDIA - OFERTA PIERWSZA

OPCJA 1	SPOTY 30 sekund				21 dni	
	Średni rating*	Liczba GRP	Brutto 1 GRP	Suma brutto	liczba spotów w*	spotów w dziennik
Zakup GRP						
TVN	2,05	130	3 033,18 zł	394 313,40 zł	63	3,0
TVN24	0,33	33	2 523,96 zł	83 290,68 zł	100	4,8
TVN TURBO	0,09	9	1 848,69 zł	16 638,21 zł	100	4,8
Zakup pakietu 100 spotów			Brutto 1 spot	Suma brutto		
CANAL+ SPORT			146,74 zł	14 673,90 zł	100	4,8
N SPORT			138,87 zł	13 886,70 zł	100	4,8

*Estymacja - liczba spotów w kampanii może się różnić od zakładanej

SUMA KAMPANII	522 802,89 zł	463
----------------------	----------------------	------------

OPCJA 2	SPOTY 30 sekund			21 dni
	GRUDZIEŃ 2013			

	Średni rating*	Liczba GRP	Brutto 1 GRP	Suma brutto	liczba spotów w*	spotów w dziennie
Zakup GRP						
TVN	2,05	65	3 033,18 zł	197 156,70 zł	32	1,5
TVN24	0,33	17	2 664,18 zł	43 958,97 zł	50	2,4
TVN TURBO	0,09	5	1 951,40 zł	8 781,28 zł	50	2,4
Zakup pakietu 50 spotów			Brutto 1 spot	Suma brutto		
CANAL+ SPORT			163,10 zł	8 154,90 zł	50	2,4
N SPORT			154,24 zł	7 712,10 zł	50	2,4

*Estymacja - liczba spotów w kampanii może się różnić od zakładanej

SUMA KAMPANII	265 763,95 zł	232
---------------	---------------	-----

OSTATECZNA OFERTA PO NEGOCJACJACH, na podstawie której zawarto umowę.

	SPOTY 30 sekund GRUDZIEŃ 2013					
24-31 grudnia 2013						
Zakup GRP	Średni rating*	Liczba GRP	Brutto 1 GRP	Suma brutto	liczba spotów*	spotów dziennie *
TVN	2,05	147	2 730,60 zł	401 398,20 zł	72	9,0
TVN24	0,33	25	2 140,20 zł	53 505,00 zł	76	9,6
TVN TURBO	0,10	14	1 568,91 zł	21 964,80 zł	146	18,2
		186				
Zakup pakietu 100 spotów			Brutto 1 spot	Suma brutto	liczba spotów	spotów dziennie
CANAL+ SPORT			107,42 zł	12 245,41 zł	114	14,3
N SPORT			101,75 zł	10 886,78 zł	107	13,4

*Estymacja - liczba spotów w kampanii może się różnić od zakładanej

SUMA BRUTTO	500 000,19 zł	515
-------------	---------------	-----

POLSAT Media

SUMA	KWOTA BRUTTO PLN	LICZBA SPOTÓW
OFERTA 1	423 699	76 Polsat
OFERTA 1	24 000	80 Polsat

		Sport, Polsat News
SUMA	447 699	156 SPOTÓW
OFERTA 1	232 412,35	44 Polsat
OFERTA 1	24 000	80
SUMA	256 412, 35	124 SPOTY
OFERTA 2 po negocjacjach	191 732,71	40 Polsat
OFERTA 2 po negocjacjach	50 000	300 Polsat Sport, Polsat News
SUMA	241 732, 72	340 SPOTÓW

Z uwagi na koszt zlecenia zdecydowano, iż umowa na zakup czasu antenowego zostanie podpisana z firmą Polsat Media oraz TVN Media. Warto dodać, iż nadawcy z uwagi na charakter materiału oraz Zleceniodawcę, zdecydowali się na zrealizowanie zamówienia po kosztach niższych niż stawki komercyjne.

W ramach kampanii promocyjnej zakupiono pamięci USB, flagi wraz z osprzętem, jak również roll up'y, banery i folie, które zostały zakupione na potrzeby działań informacyjno – promocyjnych, związanych z projektem ZIO Kraków 2022. Zgodnie ze Statutem Komitetu Konkursowego Kraków 2022, Stowarzyszenie realizowało swoje cele statutowe między innymi poprzez „tworzenie, promocję i realizację kampanii promujących kandydaturę Miasta Kraków, jako organizatora Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022 przy współpracy Województwa Małopolskiego oraz Województwa Śląskiego”.

Wspomniane materiały zakupiono między innymi w celu wyposażenia punktu (stoiska) informacyjno – promocyjnego, w którym mieszkańcy Krakowa oraz wszyscy zainteresowani projektem mogli uzyskać wiedzę na temat idei organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w Krakowie w 2022 roku), oraz wykorzystania podczas spotkań dotyczących projektu ZIO Kraków 2022, w tym konferencji prasowych.

Koncepcja kreacji ww. przedmiotów jednoznacznie odwoływała się do starań Krakowa, jako miasta ubiegającego się o tytuł organizatora Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku. Materiały promocyjne – nośniki wizerunku - były cyklicznie wykorzystywane podczas organizacji spotkań, koncentrując na sobie uwagę zaproszonych gości, którzy z zainteresowaniem pytali o szczegółowe informacje na temat projektu. Tym sposobem rozmowy na temat koncepcji ZIO 2022, dyskusja na temat ryzyka i korzyści z organizacji Igrzysk, stanowiły niepowtarzalną okazję do promocji tej idei. Oprócz tego materiały (np.ścianka, roll up) stanowiły doskonałe tło - chętnie i często wykorzystywane były przez obecnych na spotkaniach fotoreporterów.

Wybrane nośniki wizerunku dotychczas wykorzystano podczas:

- 1) cyklicznych posiedzeń zarządu Komitetu Konkursowego Kraków 2022,
- 2) posiedzeń członków Komisji Rewizyjnej Komitetu Konkursowego Kraków 2022,
- 3) spotkań z dziennikarzami, konferencji prasowych, briefingów, etc.,
- 4) spotkań z przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego zaangażowanymi w projekt ZIO Kraków 2022,
- 5) spotkań z reprezentantami Polskiego Komitetu Olimpijskiego oraz Słowackiego Komitetu Olimpijskiego,
- 6) spotkań z firmą doradczą Event Knowledge Services,
- 7) spotkania z członkami Tatrzańskiego Parku Narodowego,
- 8) wydarzeń sportowych i kulturalnych,
- 9) wielkiej imprezy sylwestrowej na Rynku Głównym w Krakowie,

Pendrive'y po raz pierwszy wręczono bawiącym się podczas wielkiej imprezy sylwestrowej na Rynku Głównym w Krakowie, w ramach promocji ZIO Kraków 2022. Na każdym nagrano prezentację, zawierającą podstawowe informacje na temat koncepcji organizacji Igrzysk autorstwa Pani Jagny Marczułajtis-Walczak oraz prof. Szymona Krasickiego.

W ramach promocji projektu ZIO Kraków 2022 dotychczas pamięć USB (pendrivy) wręczono wszystkim członkom Zarządu Komitetu Konkursowego Kraków 2022, członkom Komisji Rewizyjnej Komitetu Konkursowego Kraków 2022, pracownikom Biura, członkom Rady Miasta Krakowa, przedstawicielom lokalnych władz samorządowych oraz gmin zaangażowanym w projekt, członkom Polskiego Komitetu Olimpijskiego, Słowackiego Komitetu Olimpijskiego, reprezentantom Republiki Słowacji, członkom Sejmowej Komisji Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki, przedstawicielom władz centralnych, lokalnym działaczom społecznym i mieszkańcom Krakowa.

Flagi zamówione zostały w ilości równej sumie liczby masztów na Rynku Głównym, Małym Rynku w Krakowie oraz stojących przed główną siedzibą Urzędu Miasta Krakowa na Placu Wszystkich Świętych. Flagi miały zostać zawieszane podczas wielkiej imprezy sylwestrowej na Rynku Głównym w Krakowie. Telewizja TVN – współorganizator imprezy przeprowadzała transmisję z imprezy, która to relacja była świetną okazją do promocji idei ZIO Kraków 2022. Białe flagi wiszące na wszystkich masztach na krakowskim Rynku Głównym, miały zwrócić uwagę widzów zgromadzonych przy odbiornikach. Mając na uwadze fakt, iż spodziewano się, że transmisję śledzić będzie kilka milionów widzów, była to doskonała okazja do promocji projektu ZIO Kraków 2022. Niestety, koordynator *eventu* z ramienia TVN nie zgodził się na wywieszenie flag, które w jego opinii, zakłóciłyby artystyczną koncepcję przedsięwzięcia. Uzyskano natomiast zgodę na ustawienie w pobliżu sceny pozostałych nośników wizerunku, w tym między innymi winderów (jeden z nich uległ zniszczeniu).

Z uwagi na fakt, iż jednostkowa wartość każdego z ww. zamówień nie przekroczyła kwoty określonej w ustawie z 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych, Stowarzyszenie nie było zobowiązane do stosowania przepisów przedmiotowej ustawy. Umowy na dostawy materiałów wymienionych w punkcie 1 pisma znak: DK/KKK2022/6 z 14 maja 2014 roku, zostały zawarte w oparciu o przeprowadzone wcześniej zapytania ofertowe. Procedura ta gwarantowała oszczędne oraz racjonalne wydatkowanie środków publicznych (dokumentacja w załączeniu).

W celu realizacji kampanii informacyjno – promocyjnej, związanej z ubieganiem się Krakowa o prawo organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku, konieczny był zakup licencji na korzystanie z fotografii Pana Pawła Krzana, Pana Mateusza Kiszeli i Pana Roberta Gąsienicy. Nabyte zdjęcia pojawiły się między innymi na stronie internetowej Krakow2022.org, gdzie wykorzystywano je jako grafiki – ilustracje do pojawiających się na stronie wiadomości dotyczących projektu ZIO Kraków 2022. Ponadto fotografie wykorzystano w materiałach informacyjnych (prezentacjach), wyświetlanych podczas wielu spotkań, np. z PKOl. Część zdjęć stanowiła tło do prezentacji, które znalazły się na pendrive'ach, rozdawanych uczestnikom Wielkiej Imprezy Sylwestrowej na Rynku Głównym. Przedmiotowe fotografie zamówiono również z myślą o wykorzystaniu ich w dokumentacji aplikacyjnej. Zdjęcia znalazły się we Wniosku Aplikacyjnym Miasta Krakowa o prawo organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 roku. Dokument ten został złożony 13 marca br. w siedzibie Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego w Lozannie. Ponadto, fotografie Pana Pawła Krzana użyte zostały podczas produkcji materiału programowego „Marzenia się spełniają, Kraków 2022”, emitowanego od 24 do 31 grudnia 2013 roku.

Wszystkie zakupione zdjęcia posiadają bardzo dobre parametry techniczne. Koszt zakupu licencji uzależniony był od rodzaju licencji, a także czasu i zasięgu jej trwania. Stowarzyszenie Komitet Konkursowy Kraków 2022 posiada wyłączne licencje, nieograniczone terytorialnie, na wszystkie pola eksploatacji, na okres minimum dwóch lat. W przypadku zdjęć Pana Pawła Krzana nieograniczona terytorialnie licencja wyłączna na wszystkie pola eksploatacji obowiązuje przez okres 10 lat od daty podpisania umowy.

Koszt nabycia licencji nie przekroczył kwoty określonej w ustawie z 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych, w związku z czym Komitet Konkursowy Kraków 2022 nie był zobowiązany do zastosowania przepisów przedmiotowej ustawy. Pomimo tego, przeprowadzono mailowe rozeznanie rynku mające na celu oszczędne oraz racjonalne wydatkowanie środków publicznych.

Namiat sferyczny o powierzchni 75 m kw., średnicy 9 m, został współfinansowany ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki i zakupiony w grudniu 2013 roku, w ramach

realizacji zadania *Organizowanie sportu oraz jego promocja poprzez wsparcie procesu ubiegania się o przyznanie miastu Kraków praw do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku*. Stowarzyszenie Komitet Konkursowy Kraków 2022 realizuje swoje cele statutowe między innymi poprzez tworzenie, promocję i realizację kampanii promujących kandydaturę Miasta Krakowa, jak organizatora Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022 przy współpracy Województwa Małopolskiego oraz Województwa Śląskiego. Założenia kampanii promocyjnej idei ZIO Kraków 2022 na pierwszą część fazy aplikacji przewidywały utworzenie punktu – centrum informacyjno – promocyjnego, w którym mieszkańcy Małopolski oraz wszyscy zainteresowani mogliby się dowiedzieć więcej na temat projektu organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w Krakowie, w 2022 roku. Punkt ten miał działać przy okazji wydarzeń sportowych i kulturalnych organizowanych zarówno w Krakowie jak i na terenie Województwa Małopolskiego. Koncepcja zakładała, iż stoisko musi być mobilne, łatwe do transportu, szybkie w montażu, całoroczne – niezależne od panujących warunków atmosferycznych. Ponadto, ze względu na wymogi Parku Kulturowego, punkt powinien być neutralny kolorystycznie a przy tym łatwy to obrandowania (a także jego szybkiej zmiany), co miałyby decydujące znaczenie w przypadku zakwalifikowania się Miasta Krakowa do kolejnej fazy konkursu, etapu kandydatury. Mając na uwadze powyższe, zdecydowano się na zakup namiotu sferycznego. Z uwagi na wartość zamówienia nie przekraczającą kwoty 14 000 EURO w oparciu o przepis art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2014 r. poz. 423) nie stosuje się przepisów ustawy. Dostawca namiotu sferycznego został wyłoniony w oparciu o przeprowadzone wcześniej zapytanie ofertowe.

Koncepcja promocji idei ZIO Kraków 2022 zakładała wykorzystanie namiotu jako punktu, wokół którego zogniskowane zostaną pozostałe działania promocyjne, informacyjne, etc. Po raz pierwszy namiot miał zostać wykorzystany podczas wielkiej imprezy sylwestrowej na krakowskim Rynku Głównym. Mając na uwadze fakt, iż proces produkcji namiotu trwa około 2 tygodni, aby wykorzystać go w celach promocyjnych podczas ww. imprezy, konieczne było jego nabycie w grudniu. Ostatecznie po konsultacjach ze służbami odpowiedzialnymi za zapewnienie bezpieczeństwa oraz współorganizatorem imprezy – telewizją TVN – postanowiono, iż w ramach promocji starań Miasta Krakowa o prawo organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku, użyte zostaną pozostałe materiały reklamowe. W związku z tym, w ramach akcji promocyjnej podczas Sylwestra, w okolicy sceny można było zobaczyć między innymi windery oraz roll upy. Oprócz imprezy sylwestrowej namiot miał zostać rozłożony również podczas Konkursu Pucharu Świata w Skokach Narciarskich w Zakopanem (17 - 19 stycznia 2014 roku). Ze względu na fakt, iż wszystkie miejsca w okolicy skoczni zostały już wcześniej zarezerwowane nie doszło do realizacji projektu.

Zgodnie z dokumentem Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego, pt. *Procedura Akceptacji Kandydatury 2022*: „Miasta Zgłaszające się i Miasta Kandydujące mogą opracować własne strony internetowe oraz strony w mediach społecznościach wyłącznie dla celów informacyjnych. Strony internetowe oraz strony w mediach społecznościach mogą być opracowane w wersji językowej danego kraju, jak również w wersji anglojęzycznej i/lub w języku francuskim, jeżeli miasto ma takie życzenie (...)” (Artykuł 7, PAK 2022, s. 31).

W związku z powyższym, zapewnienie profesjonalnego, wielopoziomowego serwisu internetowego, mającego na celu promocję projektu ZIO Kraków 2022, było niezbędne w celu realizacji działań informacyjno - promocyjnych. Na stronie internetowej krakow2022.org znajdują się między innymi informacje dotyczące projektu ZIO Kraków 2022 (np. Wizja ZIO Kraków 2022, Obiekty Sportowe, Pytania i odpowiedzi, Aktualności), a także wiadomości na temat Komitetu Konkursowego Kraków 2022 (historia, skład zarządu, struktura organizacyjna, itp.).

W celu zapewnienia racjonalnego wydatkowania środków publicznych, 3 grudnia 2013 roku przeprowadzono zapytanie ofertowe na realizację wielopoziomowego serwisu internetowego. Spośród nadesłanych zgłoszeń wybrano firmę, która oferowała najniższą cenę za realizację przedmiotowego zamówienia. W związku z tym, iż koszt ww. zamówienia był niższy niż kwota określona w ustawie z 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (t. jedn. Dz. U. z 2013 r. poz.907 ze zm.) zapisy przedmiotowej ustawy nie miały zastosowania.

Zakup strojów reprezentacyjnych wynikał między innymi z faktu, iż zgodnie z dokumentem Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego, pt. *Procedura Akceptacji Kandydatury 2022*: „Miasta mogą wyróżniać się pewnymi elementami przynależności zespołowej na swym oficjalnym ubiorze podczas Igrzysk, pod warunkiem spełnienia następujących warunków:

- 1) Miasta mogą umieszczać swoje logo (znak graficzny [*Nazwa Miasta* + 2020 + “Miasto Zgłaszające się” lub “Miasto Kandydujące”] bez kół olimpijskich) na elementach ubioru.
- 2) Logo w całości nie może zajmować powierzchni większej niż 20cm²;
- 3) tylko przedstawiciele Miasta (z wyłączeniem delegacji narodowych, zawodników oraz osób akredytowanych przez NKOl) mogą nosić taki ubiór;
- 4) na elementach ubioru nie wolno umieszczać reklam ani znaków towarowych, poza znakiem producenta (patrz niżej);
- 5) oznaczenie producenta na ubiorze umieszczane jest zgodnie z Artykułem 51 Karty Olimpijskiej, a mianowicie:
 - a) oznaczenie producenta pojawi się nie więcej niż jeden raz na jednym elemencie ubioru
 - b) oznaczenie producenta nie może przekraczać 20cm²;

Wszystkie inne formy oznaczenia Miasta Zgłaszającego się/Miasta Kandydującego na elementach ubioru są niedozwolone (punkt 3, podpunkt A, załącznik numer 2)".

Mając na uwadze powyższe- przedstawiciele Miast Aplikujących o prawo organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich, podczas oficjalnych spotkań z przedstawicielami Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego, Międzynarodowych Federacji i Związków Sportowych oraz członkami Rodziny Olimpijskiej, powinni odróżniać się od innych reprezentacji. Biorąc pod uwagę kwestie ekonomiczne, postanowiono iż strój reprezentacyjny będzie składał się tylko z niezbędnych części garderoby. Tym samym zrezygnowano z zakupu obuwia, plecaków, toreb, płaszczy, etc., które (jak można było zaobserwować podczas seminarium MKOI w Lozannie) posiadały pozostałe reprezentacje Miast Aplikujących.

Stroje zakładane były na krajowe, a przede wszystkim międzynarodowe spotkania, gdzie delegaci reprezentowali nie tylko Miasto Kraków, ale również Polskę. W związku z tym, zarówno wykonanie jak i materiały, których użyto musiały być odpowiedniej jakości. Ze względu na proces produkcji (dopasowywanie do sylwetki) oraz jakość materiału (100% wełna) koszt jednostkowy kompletu odzieży był wyższy niż koszt zakupu podobnych ubrań w komercyjnych sklepach odzieżowych o zunifikowanym rozmiarze; choć niższy niż koszt zakupu w firmowych butikach.

W skład kompletu reprezentacyjnego wchodzi: kurtka, garnitur (marynarka + spodnie), koszula (biała i niebieska), krawat - w wersji męskiej - oraz kostium (żakiet + spódnica), koszula (biała i niebieska), kurtka i apaszka - w wersji damskiej. Ubrania posiadają wszytą w środek metkę, zawierającą między innymi imię i nazwisko użytkownika oraz nazwę Stowarzyszenia.

Z uwagi na wartość zamówienia nie przekraczającą kwoty 14.000 EURO w oparciu o przepis art. 4 pkt 8 ustawy z 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2014 r. poz. 423) nie stosuje się przepisów ustawy. Pomimo tego przeprowadzone zostało telefoniczne oraz internetowe rozeznanie rynku.

Komplet odzieży reprezentacyjnej przysługuje wszystkim członkom Zarządu, pracownikom Biura oraz osobom współpracującym ze Stowarzyszeniem, którzy z racji wykonywanych obowiązków uczestniczyli w spotkaniach, reprezentując Komitet Konkursowy Kraków 2022. Warto zaznaczyć iż pomimo zapisów zawartych w Regulaminie w sprawie gospodarowania odzieżą reprezentacyjną, nie wszyscy pracownicy Biura posiadali ww. stroje, ze względu na aspekt ekonomiczny.

Po raz pierwszy stroje reprezentacyjne zostały wykorzystane podczas seminarium informacyjnego MKOI dla Miast Zgłaszających się na rok 2022, które odbyło się w terminie 4-6 grudnia 2013 roku, w Lozannie. Podczas seminarium, członkowie delegacji Krakowa wraz z przedstawicielami innych miast aplikujących, mieli okazję uczestniczyć w licznych wykładach i warsztatach prowadzonych przez specjalistów MKOI, poświęconych organizacji Zimowych

Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w 2022 roku. Oprócz części edukacyjnej, delegaci wzięli udział w serii nieformalnych spotkań z członkami MKOl, Międzynarodowych Federacji i Związków Sportowych, Rodziny Olimpijskiej, którzy z zainteresowaniem pytali o projekt ZIO Kraków 2022.

Oprócz ww. seminarium ubiory reprezentacyjne wykorzystywane były w 2013 roku podczas spotkań z przedstawicielami Polskiego Komitetu Olimpijskiego, Słowackiego Komitetu Olimpijskiego, firmą doradczą *Event Knowledge Services*, pracownikami Ministerstwa Sportu i Turystyki, ministrami, władzami samorządowymi oraz innymi podmiotami zaangażowanymi w projekt.

Harmonogram spotkań z MKOl zawarty jest w *Procedurze Akceptacji Kandydatury 2022*.

Zarząd wprowadził do stosowania następujące procedury:

- Instrukcję obiegu dokumentów finansowo-księgowych (Uchwała nr 7/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r.),
- Instrukcję dotyczącą zasad ochrony danych oraz sposobów zapewnienia właściwego stosowania programów (Uchwała nr 8/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r.),
- Politykę rachunkowości (Uchwała nr 6/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r.),
- Regulamin wynagradzania (Uchwała nr 5/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r.)

W dniach 3-6.12.2013 odbyła się delegacja do Lozanny w związku z Seminarium dla miast wnioskujących. W delegacji uczestniczyli:

Jagna Marczałajtis-Walczak

Iwona Łotysz

Rafał Dyląg

Patrycja Tocka

Agnieszka Adamczyk

Jakub Kalinowski

Adam Łazuka

Przebieg wyjazdu:

Dwie osoby z delegacji Iwona Łotysz, Jakub Kalinowski wyjechały w dniu 2.12.2013, aby na miejscu odbyć jeszcze spotkanie z przedstawicielem Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego odpowiedzialnego za sferę administracyjną procesu konkursowego.

4.12.2013 pierwszy dzień seminarium, w czasie którego były omawiane następujące kwestie:

- Proces konkursowy ze szczególnym uwzględnieniem Programu Obserwacyjnego i dostępu do Extranetu oraz rola Komisji Etycznej Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego.

- Wizja, koncepcja, spuścizna na przykładzie Komitetu Organizacyjnego Igrzysk Olimpijskich Londyn 2012
- Infrastruktura sportowa i pozasportowa
- Obsługa igrzysk w kontekście zakwaterowania, transportu i bezpieczeństwa

5.12.2013 drugi dzień seminarium:

- Obsługa medyczna
- Finanse i prawne aspekty
- Media i technologie
- Zrównoważony rozwój
- Igrzyska paraolimpijskie.

6.12.2013 trzeci dzień - odbywały się indywidualne rozmowy z poszczególnymi przedstawicielami Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego odpowiedzialnymi za poszczególne tematy w zakresie:

- Sportowcy, federacje
- Zakwaterowanie, transport, bezpieczeństwo oraz obsługa medyczna
- Koncepcja Igrzysk
- Media, technologia
- Finanse, marketing, prawne aspekty
- Proces Konkursowy i zasady.

J. Ullrich
 Janusz Macher
 Antoni Welter
~~Anna~~
 Stanisław Lulec
 Władysław Bartoś
 Piotr Białkowski
 Maciej Krzyż