



## REGULAMIN AKCJI REKOMENDACJI KRAKOWSKICH RESTAURACJI 2015

### I. Założenia ogólne:

1. Organizatorem Akcji jest Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa, Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta przy współpracy z Krakowską Kongregacją Kupiecką, Krakowskim Biurem Festiwalowym i Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego.
2. 10. jubileuszowa edycja Akcji trwać będzie od **2 lutego 2015 r.** do czasu ogłoszenia wyników w drugim kwartale 2015 r. O miejscu i terminie ich ogłoszenia powiadomi organizator.
3. Akcja realizowana jest w trzech etapach:
  - I etap - wyłonienie rekomendowanych lokali spełniających niżej określone kryteria Akcji,
  - II etap - wyróżnienie spośród rekomendowanych restauracji do 10 lokali w każdej z 4 kategorii: „**Dla wymagających**”, „**Dla rodzin z dziećmi**”, „**Z małopolską potrawą regionalną**”, „**Magiczne miejsce**”. W każdej z tych kategorii laureatami zostaną 3 restauracje, a pozostałe 7 otrzyma wyróżnienia.
4. Każda restauracja może zostać zgłoszona do maksymalnie **jednej** z ww. kategorii. Ponadto przewidziane jest:
  - wprowadzenie specjalnych kategorii o nazwach: „**Wyjątkowy produkt kulinarny**” oraz „**Zjawiska, trendy, inicjatywy**”.Typowanie kandydatów w obydwu kategoriach dokonywane będzie przez Internautów za pomocą strony internetowej [www.krakow.pl](http://www.krakow.pl). Przez wyjątkowy produkt kulinarny rozumiemy przysmak o wyjątkowych walorach, zarówno smakowych jak i wizualnych, serwowany w sposób oryginalny lub w miejscu mającym swoją historię, klimat, tradycję. Takim produktem może być np. maczanka krakowska, zapiekanka, lody, ciastko itp. Natomiast kategoria „Zjawiska, trendy inicjatywy” ma odnotować i nagrodzić pomysły i fenomeny wnoszące nową jakość w kulinarną ofertę Krakowa. Może to być kulinarny festiwal, targi, inicjatywa społeczna czy kulinarna moda – ewentualnie ze wskazaniem osób, które zainicjowały trend lub wykazują szczególną aktywność na wskazanym polu.
5. Celem Akcji jest:
  - a/ promocja krakowskich restauracji oraz krakowskiej oferty gastronomicznej jako wysokiej jakości produktu turystycznego,
  - b/ promocja Krakowa jako miasta kulinarnych innowacji,
  - c/ promocja potraw kuchni regionalnej (małopolskiej).

### II. Warunki uczestnictwa:

1. Akcją objęte są lokale gastronomiczne, zlokalizowane na terenie Miasta Krakowa, które dostępne są dla ogółu konsumentów, z pełną obsługą kelnerską (od momentu przyjęcia zamówienia), oferujące szeroki i zróżnicowany asortyment potraw i napojów, podawany konsumentom według karty jadłospisowej. Akcja **nie obejmuje** restauracji nie posiadających „własnej” toalety (przez własną toaletę należy rozumieć odrębne pomieszczenie znajdujące się w obrębie restauracji).
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:
  - dostarczenie Organizatorowi (na adres: Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków) **do dnia 28 lutego 2015 r.** (decyduje data

doręczenia zgłoszenia Organizatorom) wypełnionej poprawnie **Karty Zgłoszenia** (stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu), będącej jednocześnie wyrazem zgody na uczestnictwo w Akcji według zasad określonych w niniejszym regulaminie. Karta Zgłoszenia dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej ([www.bip.krakow.pl](http://www.bip.krakow.pl)).

### **III. Zasady przeprowadzenia Akcji:**

1. W skład Kapituły Rekomendującej, zwanej dalej Kapitułą, wchodzi osoby profesjonalnie związane z gastronomią i turystyką, a także reprezentanci innych środowisk konsumenckich, oceniający lokale według kryteriów zawartych w Formularzu Oceny (stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu), dostosowanego do kategorii wymienionych w art. I.pkt 3. tego Regulaminu. Do Kapituły zostali zaproszeni m.in. przedstawiciele: Polskiego Zrzeszenia Hoteli, Stowarzyszenia Małopolskich Kucharzy i Cukierników, Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej, Krakowskiego Biura Festiwalowego, Małopolskiej Organizacji Turystycznej, Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości, szkół gastronomicznych funkcjonujących w Krakowie, Stowarzyszeń Przewodnickich, Krakowskiej Izby Turystyki, Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, Małopolskiej Izby Hotelarskiej „Gremium” w Krakowie, Krakowskiej Organizacji Turystycznej, Urzędu Miasta Krakowa, Międzynarodowego Portu Lotniczego Kraków-Balice, Macro Cash and Carry, MPI Poland Club, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego i krakowskich mediów.
2. Kapituła działa na podstawie Regulaminu Kapituły Rekomendującej, pozostającego do wglądu u Organizatora.
3. Zespół Oceniający lokal wypełnia jeden Formularz Oceny na podstawie, którego Kapituła dokonuje ostatecznej oceny i rekomendacji lokalu. Powołane w ramach Kapituły Zespoły Ekspertów wybiorą laureatów w poszczególnych kategoriach.
4. Dokumentacja związana z przyznaniem rekomendacji zostanie zabezpieczona przez Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK i nie będzie udostępniana osobom trzecim.
5. Rekomendując poszczególne restauracje Kapituła bierze pod uwagę następujące kryteria oceny:
  - a/ **jadłospis** (w tym specjalność zakładu, tłumaczenie menu na języki obce), formę prezentacji menu,
  - b/ **lokal**: jego czystość i estetykę wewnątrz i w najbliższym otoczeniu, wystrój i aranżację wnętrza, toalety (w tym kwestię ich odpłatności), szatnię, przystosowanie do obsługi dzieci (krzeselko), komfort pobytu (klimatyzacja, wentylacja), oddzielenie pomieszczeń dla palących, respektowanie rabatów i zniżek,
  - c/ **obsługa**: czas oczekiwania na obsługę, jakość obsługi, profesjonalizm, prezencję personelu, znajomość języków obcych przez personel, możliwość płacenia kartami płatniczymi, itp. (dodatkowy serwis),
  - d/ **posilek**: pomysłowość oraz formę jego podania, a także cechy dodatkowe, jak wygląd posiłku i napoju, aromat, walory smakowe,
  - e/ dodatkowo będzie premiowana dostępność lokalu dla osób niepełnosprawnych i/lub ułatwienia dla osób z dziećmi.
6. Restauracja biorąca udział w Akcji pokrywa koszt posiłków i napojów bezalkoholowych dla dwóch członków Kapituły podczas jednego ich pobytu w lokalu, gdy dokonują jego oceny. W tym celu osoba upoważniona do reprezentowania restauracji, zgłaszająca udział w Akcji, podpisuje tzw. **Bon Konsumpcyjny** (stanowiący załącznik do Karty Zgłoszenia) i przekazuje go Organizatorowi. Bon upoważnia dwóch członków Kapituły do konsumpcji (przez każdego z nich) po jednym daniu z każdej grupy wymienionej w jadłospisie restauracji (np. Przystawki, Zupy, Dania główne, Desery itp.)

7. Obsługa restauracji winna być poinformowana o udziale lokalu w Akcji oraz o sposobie rozliczania posiłków Bonem Konsumpcyjnym przez członków Kapituły.
8. Członkowie Kapituły oddelegowani do oceny danego lokalu legitymują się stosownym dokumentem wystawionym przez Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK (Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu).

#### **IV. Wyróżnienia:**

1. Kapituła ma prawo przyznać poszczególnym restauracjom znak rekomendujący w postaci symbolu „Krakowskiego Obwarzanka”. Rekomendowane i wyróżnione restauracje otrzymają od Organizatora i na jego koszt: dyplom „Krakowskiego Obwarzanka” oraz naklejkę rekomendującą na drzwi, a laureaci - statuetkę „Krakowskiego obwarzanka”. Obowiązkiem Uczestnika Akcji jest umieszczenie dyplomu i statuetki w widocznym miejscu we wnętrzu lokalu oraz oznaczenie ww. naklejką drzwi wejściowych (witryny) do lokalu.
2. Rekomendowane restauracje będą promowane w zakresie możliwości organizatora i jego partnerów m.in. w materiałach promocyjnych finansowanych przez Miasto oraz na stronie Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków” ([www.krakow.pl](http://www.krakow.pl) oraz [www.conventionkrakow.pl](http://www.conventionkrakow.pl)) z wykorzystaniem danych z Ankiety dla Restauracji (stanowiącej załącznik do Karty Zgłoszenia), jak również na stronach [www.krakow.travel.pl](http://www.krakow.travel.pl). Strona [www.krakow.pl](http://www.krakow.pl) będzie dodatkowym narzędziem promocji dla laureatów Akcji na której, oprócz ogólnego opisu restauracji będzie można umieszczać informacje o promocjach realizowanych w restauracji. Raz w miesiącu restauracje rekomendowane i laureaci Akcji będą mogli dokonać zmian w opisie restauracji i poinformować internautów o nowych propozycjach lokalu.

Przygotowany zostanie **Przewodnik po restauracjach „Kraków na Widelcu 2015”**, który będzie promowany w obiektach noclegowych w Krakowie, jak również na targach turystycznych oraz targach turystyki biznesowej krajowych i zagranicznych, a także w czasie wizyt studyjnych dziennikarzy branżowych i organizatorów turystyki. Folder ten będzie dostępny w wersji elektronicznej w formacie PDF na stronach Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków” ([www.krakow.pl](http://www.krakow.pl)).

3. Rekomendowane i wyróżnione restauracje oraz laureaci Akcji mają prawo informować o tym fakcie w swoich materiałach reklamowych, oraz na własnych stronach internetowych, ale zawsze z podaniem roku rekomendacji. Mogą też uczestniczyć w kampaniach promocyjnych realizowanych przez Miasto. Restauracja może na swojej stronie internetowej umieścić link do strony Miejskiej Prezentacji Internetowej ([www.krakow.pl](http://www.krakow.pl)) w celu promocji miasta.
4. Uroczyste ogłoszenie wyników Akcji odbędzie się w drugim kwartale 2015 r.

#### **IV. Inne postanowienia:**

1. Warunkiem uzyskania rekomendacji jest:
  - a/ udział w Akcji poprzez spełnienie kryteriów formalnych (zawartych w art. II pkt. 2 tego Regulaminu),
  - b/ dobrowolne poddanie się ocenie dokonywanej przez członków Kapituły.
2. Kapituła nie przyzna rekomendacji wyłącznie temu lokalowi, który nie spełni warunków wystarczających do jej uzyskania.
3. Przedsiębiorca prowadzący restaurację, która nie uzyska rekomendacji - może zapoznać się z Formularzem Oceny i poznać uzasadnienie kapituły w siedzibie organizatora. Żadne informacje na ten temat nie będą udostępniane osobom trzecim.
4. Organizatorzy planują realizację kolejnych edycji Akcji.