

Bo. D2. 10/15

Załącznik nr 1  
do Zarządzenia Prezydenta Miasta Krakowa  
nr .....z dnia.....

**FORMULARZ ZGŁOSZENIA PROJEKTU SKŁADANEGO JAKO PROPOZYCJA ZADANIA DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO NA POZIOMIE DZIELNIC W ROKU 2015 I 2016**

**Dane kontaktowe**

**Imię i nazwisko:**

**Adres zamieszkania:**

**Wiek\*:**

*\*wniosek może złożyć osoba*

*składania wniosku ukończyła 16 rok życia*

Wyłączenie jawności w zakresie danych osobowych; na podstawie art. 1 i 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.); jawność wyłączył/-a: Barbara Lipowa – pracownik Rady Dzielnicy II Grzegórzki

**ZADANIE O CHARAKTERZE LOKALNYM**

Numer dzielnicy, której dotyczy projekt

II

**TYTUŁ PROJEKTU (max 20 wyrazów)**

**Pomiar chaosu reklamowego**

**OPIS PROJEKTU**

**Miejsce realizacji projektu:**

*Wskaż ulicę, numer posesji/kwartal ulic*

ulica Powstania Warszawskiego, ul. Grzegórzecka (od Ronda Grzegórzeckiego do Hali Targowej), al. Pokoju do ul. Ofiar Dąbia, ul. Mogilska do ul. Kosynierów, ul. Lubomirskiego do ul. Rakowickiej, ul. Kotlarska do mostu

**Przedmiot projektu**

*Proszę w kilku zdaniach (max 80 wyrazów) opisać czego projekt dotyczy. UWAGA: opis ten zostanie wykorzystany jako „skrócony opis projektu” dla projektów pozytywnie zweryfikowanych*

Nowa ustawa krajobrazowa wprowadza opłaty od reklam uzależnione od ich powierzchni. Celem projektu byłoby zdalne policzenie sumy powierzchni nośników reklamowych i banerów ustawionych wzdłuż głównych ulic dzielnicy II oraz ustalenie właścicieli nośników reklamowych na podstawie numeru działki, na której znajduje się reklama. Na podstawie zdalnych pomiarów będzie możliwe uzyskanie dodatkowego przychodu dla gminy Kraków.

**Szczegółowy opis projektu**

*Napisz co dokładnie zostanie wykonane i w jakim celu. Opisz dokładnie miejsce na którym realizowany będzie projekt, wskaż główne działania, które będą podjęte przy jego realizacji - max 1000 wyrazów*

Chaos reklamowy to nadmiar treści informacyjnej i reklamowej w przestrzeni publicznej, który narusza estetykę, ład i harmonijność krajobrazu. Jest postrzegany jako



problem niepokojący mieszkańców nie tylko polskich miast, ale także terenów podmiejskich usytuowanych wzdłuż głównych dróg krajowych o dużym natężeniu ruchu.

Dobrym przykładem na uporządkowanie, a nawet likwidację chaosu reklamowego, może być utworzenie Parku Kulturowego Stare Miasto w Krakowie. Czy tylko Stare Miasto może być uporządkowane?

Nowa ustawa krajobrazowa uchwalona przez Sejm w dn. 20.03.2015 w odniesieniu do ustawy o podatkach i opłatach lokalnych (1991) wprowadza nową opłatę od reklam. Projekt ustawy daje możliwość Radzie Miasta Krakowa – określenia w formie uchwały zasad, warunków umieszczania obiektów małej architektury urządzeń i tablic reklamowych. Proponowane opłaty od reklam mają być pobierane od właścicieli działek, użytkowników wieczystych nieruchomości gruntowych, posiadaczy samoistnych nieruchomości lub obiektów budowlanych, na których znajdują się urządzenia i nośniki reklamowe, a nie jak do tej pory od reklamodawców. Opłata będzie pobierana niezależnie od tego czy na nośniku reklamowym eksponowana jest reklama.

Opłata będzie się składać z dwóch części:

- część stała – zryczałtowana wysokość niezależna od powierzchni informacji wizualnej;
- część zmienną – proporcjonalna do pola powierzchni nośnika reklamowego, który służy do wyświetlania reklamy.

Proponowane wysokości opłat to:

- część stała: maks. 2,50zł/dzień
- część zmienna: 0,20zł/dzień za każdy 1m<sup>2</sup> reklamy

Czyli każdy 1m<sup>2</sup> wyświetlany w przestrzeni publicznej może przynieść Gminie Kraków maks. 2,70zł dochodu za jeden dzień. Tradycyjny billboard o wymiarach 6x3m ma 18m<sup>2</sup>, więc dzienna opłata będzie wynosiła 48,60zł, a rocznie 17 739zł dochodu.

Ile metrów kwadratowych nośników reklamowych jest umieszczonych wzdłuż wskazanych odcinków? Jaki mógłby być dochód dla Gminy Kraków i proporcjonalnie dla Dzielnicy II Grzegórzki? Dzięki zdalnemu pomiarowi, uda się również usunąć nadmiar nośników reklamowych, które powodują chaos w ciągu komunikacyjnym.





### Uzasadnienie projektu

Należy uzasadnić potrzebę realizacji projektu, w tym przedstawić problem, na który odpowiada projekt - wskaż jak rozwiązanie problemu wpłynie na życie mieszkańców – max 200 wyrazów

Realizacja projektu wskaże potencjalny dochód jaki może uzyskać Gmina/Dzielnica z reklam rozmieszczonych wzdłuż głównych ciągów komunikacyjnych dzielnicy. Dodatkowo projekt ten może się przyczynić do usunięcia wielu niepotrzebnych, a czasami nieaktualnych nośników reklamowych.

### Zakres i zastosowanie projektu

Należy wskazać komu będzie służył projekt i jakie grupy mieszkańców skorzystają na jego realizacji - max 100 wyrazów

Wyniki projektu będą służyć mieszkańcom Krakowa, gdyż powinno zostać zinwentaryzowane reklamy znajdujące się na odcinku 5,3km, z czego większość może zniknąć, jeśli właściciele będą zmuszeni do płacenia za reklamy w przestrzeni publicznej. Pole powierzchni reklam należy pomierzyć zdalnie, proponowane są metody fotograficzne.

### HARMONOGRAM DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH Z WYKONANIEM PROJEKTU:

w przypadku większej ilości zadań proszę dodać kolejny wiersz

Lp.	Opis działania:
1.	Przygotowanie i kalibracja zestawu fotograficznego do zdalnych pomiarów
2.	Rejestracja danych
3.	Stworzenie bazy danych reklam, pomiar ich powierzchni, odczyt danych odnośnie numerów działek
4.	Stworzenie raportu końcowego
5.	
6.	

### SZACUNKOWY KOSZTORYS

Uwzględnij wszystkie składowe projektu – np. materiał, robocizna, zakup sprzętu, itp. Dopasuj do każdej składowej odpowiedni koszt i zsumuj.

Składowe projektu:	Koszt:
1. Przygotowanie i kalibracja zestawu fotograficznego do zdalnych pomiarów	7000 zł
2. Rejestracja danych	8000 zł
3. Stworzenie bazy danych reklam, pomiar ich powierzchni, odczyt danych odnośnie numerów działek	15000 zł
4. Stworzenie raportu końcowego	1000 zł
<b>RAZEM:</b>	<b>31000zł</b>

### ZAŁĄCZNIKI DO PROJEKTU

Do formularza można załączyć dodatkową dokumentację, pomocną przy jego weryfikacji np. szkice sytuacyjne, plany, zdjęcia, wizualizacje oraz dodatkowe materiały.

Lp.	Nazwa załącznika:
1.	Lista poparcia projektu Załącznik obligatoryjny – projekt musi zostać poparty przez min. 15 mieszkańców Dzielnicy, którzy ukończyli 16 rok życia.
2.	



3.

4.

### OŚWIADCZENIA

- ✓ Oświadczam, iż jestem uprawniona/-y do udziału w zgłaszaniu propozycji projektów poprzez fakt bycia mieszkanką/-ńcem Dzielnicy, której dotyczy złożony przeze mnie projekt propozycji zadania.
- ✓ Oświadczam, iż wszystkie podane w formularzu oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym wraz z załącznikiem stanowiącym listę poparcia dla projektu.
- ✓ Informacja: podane dane osobowe zabezpieczone są na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182), na drodze zgłoszenia zbioru danych do GODO. Administratorem danych jest Prezydent Miasta Krakowa z siedzibą w Krakowie, Pl. Wszystkich Świętych 3-4. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Budżetu obywatelskiego miasta Krakowa i nie będą przekazywane innym odbiorcom. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych oraz możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne jednak bez ich podania nie jest możliwe uczestnictwo w procesie.

**Podpis składającego projekt:**

Wyłączenie jawności w zakresie danych osobowych; na podstawie art. 1 i 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.);  
jawność wyłączył/-a: Barbara Lipowa – pracownik Rady Dzielnicy II Grzegórzki