

FORMULARZ ZGŁOSZENIA PROJEKTU SKŁADANEGO JAKO PROPOZYCJA ZADANIA DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO NA POZIOMIE DZIELNIC W ROKU 2015 I 2016	
<p>Wylączenie jawności w zakresie danych osobowych; na podstawie art. 1 i 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.); Jawność wylądzyła: Weronika Duda, przewodnicząca Komisji ds. Budżetu Obywatelskiego Rady Dzielnicy I Stare Miasto</p>	
Dane kontaktowe	
Imię i nazwisko:	
Adres zamieszkania:	
Wiek*:	42
*wniosek może złożyć osoba, która w dniu składania wniosku ukończyła 16 rok życia	e-mail:
ZADANIE O CHARAKTERZE LOKALNYM	Numer dzielnicy, której dotyczy projekt
	Dzielnica I Stare Miasto
TYTUŁ PROJEKTU (max 20 wyrazów)	
PRZE-ULOTKI NIE-REKLAMOWE	
OPIS PROJEKTU	
Miejsce realizacji projektu: <i>Wskaż ulicę, numer posesji/kwartal ulic</i>	Dzielnica I Stare Miasto – rozesłanie druków bezadresowych do wszystkich mieszkań i lokali użytkowych w dzielnicy (ok. 20 tys. sztuk)
Przedmiot projektu <i>Proszę w kilku zdaniach (max 80 wyrazów) opisać czego projekt dotyczy. UWAGA: opis ten zostanie wykorzystany jako „skrótowy opis projektu” dla projektów pozytywnie zweryfikowanych</i>	Kraków zaśmiecają ulotki reklamowe. Projekt ma być kroplą, która przepełni kielich tej goryczy. Ulotka rozesłana do wszystkich mieszkań i lokali w Starym Mieście będzie antyreklamą takich reklam. Zawierać będzie informacje na temat szkód powodowanych przez nadmiar ulotek oraz rady, jak można ograniczyć ich liczbę i niekorzystne skutki.
Szczegółowy opis projektu <i>Napisz co dokładnie zostanie wykonane i w jakim celu. Opisz dokładnie miejsce na którym realizowany będzie projekt, wskaż główne działania, które będą podjęte przy jego realizacji - max 1000 wyrazów</i>	
Cele projektu: - poprawa estetyki dzielnicy i jakości życia jej mieszkańców poprzez ograniczenie liczby niechcianych druków reklamowych zaśmiecających chodniki, ulice, tereny zielone, bramy i klatki schodowe - wzrost świadomości „higieny informacyjnej” wśród mieszkańców i przedsiębiorców przyczyniających się do zanieczyszczenia miasta - poprawa skuteczności segregowania odpadów	
Realizacja projektu polegać będzie na rozprawdzenie w całej Dzielnicy ulotki informującej o problemach powodowanych przez nadmiar ulotek i związanych z tym kosztach społecznych, ekonomicznych i	

Szczegółowy opis projektu

Napisz co dokładnie zostanie wykonane i w jakim celu. Opisz dokładnie miejsce na którym realizowany będzie projekt, wskaż główne działania, które będą podjęte przy jego realizacji - max 1000 wyrazów

Cele projektu:

- poprawa estetyki dzielnicy i jakości życia jej mieszkańców poprzez ograniczenie liczby niechcianych druków reklamowych walających się na chodnikach/ulicach i zapelniających kosze na śmieci
- poprawa skuteczności segregowania odpadów
- wzrost świadomości „higieny informacyjnej” wśród mieszkańców i przedsiębiorców przyczyniających się do zanieczyszczania miasta

Realizacja projektu polegać będzie na ustawieniu w Dzielnicy I Stare Miasto 10 specjalnie oznakowanych pojemników na niechciane lub przeczytane druki reklamowe. Kosze będą podobne do obecnie funkcjonujących, zostaną jednak oznakowane napisami: „Tu wrzuć niepotrzebne ulotki”. Ich lokalizacja zostanie dobrana tak, by stały w miejscach, gdzie ulotek rozdaje się najwięcej. Mechanizm działania przypominać będzie znany już i sprawdzony w odniesieniu do psich odchodów – trafić do nich będzie jeden, ściśle określony rodzaj odpadów.

Do koszy trafić będą odpady papierowe, co ułatwi miastu segregację śmieci i pozwoli zwiększyć odsetek tych, które nadają się do odzysku.

Kosze przyczynią się do poprawy estetyki dzielnicy – dzięki nim mniej będzie papierów walających się po ulicach i chodnikach.

Kosze poprawią również świadomość ekologiczną mieszkańców miasta. A jako KOSZ-marki ulotkowe pośrednio będą się przyczyniać do swoistej antyreklamy firm i marek, które dotąd beztrudno sięgają po ten wątpliwy rodzaj działań marketingowych.

Uzasadnienie projektu

Należy uzasadnić potrzebę realizacji projektu, w tym przedstawić problem, na który odpowiada projekt - wskaż jak rozwiązanie problemu wpłynie na życie mieszkańców – max 200 wyrazów

Ulotki i druki reklamowe zaśmiecają najbardziej reprezentacyjną część Krakowa, którą jest Dzielnica I. Walają się po chodnikach i ulicach, zaśmiecają tereny zielone, uprzykrzają życie mieszkańcom i psują turystom doznania ze zwiedzania miasta.

Ustawienie w dzielnicy 10 koszy „dedykowanych” ulotkom będzie nader niedrogim, a przy tym bardzo skutecznym sposobem na ograniczenie tego niekorzystnego zjawiska. I mieszkańcy i goście dzielnicy będą mogli lepiej doświadczać jej walorów estetycznych. Miasto zyska kolejne narzędzie do segregowania odpadów i pretekst do promowania się jako przyjazne ludziom. O ile nam wiadomo, tego typu kosze nie funkcjonują nigdzie w Polsce, będzie więc powód, by nagłośnić rozwiązanie jako „dobry wzór”.

Pośrednio KOSZ-marki będą pełnić również funkcję edukacyjną: będą promować postawę ekologiczną, przyczynią się do wzrostu odpowiedzialności za przestrzeń publiczną, a być może skłonią nawet do namysłu firmy przyczyniające się do zaśmiecania miasta niechcianymi reklamami.

Zakres i zastosowanie projektu

Należy wskazać komu będzie służył projekt i jakie grupy mieszkańców skorzystają na jego realizacji - max 100 wyrazów

Projekt przysłuży się mieszkańcom dzielnicy poprzez poprawę estetyki środowiska ich codziennego życia. Przyczyni się do wzrostu dumy krakowian ze swego miasta. Gościom i turystom poprawi komfort poznawania Krakowa. Instytucjom miejskich odpowiedzialnym za czystość pomoże w jej utrzymaniu. A dla jednostek odpowiedzialnych za promocję miasta – będzie pretekst do prezentowania rozwiązania jako oryginalnego i wzorcowego dla innych.

Projekt jest łatwo skalowalny – w kolejnych latach będzie go można poszerzać zwiększając liczbę KOSZ-marków i/lub umieszczając je również w innych dzielnicach.

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH Z WYKONANIEM PROJEKTU:*w przypadku większej ilości zadań proszę dodać kolejny wiersz*

Lp.	Opis działania:
1.	Zakup/przygotowanie 10 koszy na niepotrzebne druki reklamowe
2.	Rozstawienie koszy w wybranych lokalizacjach

SZACUNKOWY KOSZTORYS*Uwzględnij wszystkie składowe projektu – np. materiał, robocizna, zakup sprzętu, itp. Dopasuj do każdej składowej odpowiedni koszt i zsumuj.*

Składowe projektu:	Koszt:
1. Kosz na niepotrzebne druki reklamowe (10 sztuk)	1000 (x10)
RAZEM:	10 000

ZAŁĄCZNIKI DO PROJEKTU*Do formularza można załączyć dodatkową dokumentację, pomocną przy jego weryfikacji np. szkice sytuacyjne, plany, zdjęcia, wizualizacje oraz dodatkowe materiały.*

Lp.	Nazwa załącznika:
1.	Lista poparcia projektu <i>Załącznik obligatoryjny – projekt musi zostać poparty przez min. 15 mieszkańców Dzielnicy, którzy ukończyli 16 rok życia.</i>
2.	Zdjęcie kosza spod Bagateli
3.	Propozycja wyglądu kosza na ulotki

OŚWIADCZENIA

- ✓ Oświadczam, iż jestem uprawniona/-y do udziału w zgłaszaniu propozycji projektów poprzez fakt bycia mieszkanką/-ńcem Dzielnicy, której dotyczy złożony przeze mnie projekt propozycji zadania.
- ✓ Oświadczam, iż wszystkie podane w formularzu oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym wraz z załącznikiem stanowiącym listę poparcia dla projektu.
- ✓ Informacja: podane dane osobowe zabezpieczone są na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182), na drodze zgłoszenia zbioru danych do GIODO. Administratorem danych jest Prezydent Miasta Krakowa z siedzibą w Krakowie, Pl. Wszystkich Świętych 3-4. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Budżetu obywatelskiego miasta Krakowa i nie będą przekazywane innym odbiorcom. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych oraz możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne jednak bez ich podania nie jest możliwe uczestnictwo w procesie.

Podpis składającego projekt:

Wyłączenie jawności w zakresie danych osobowych; na podstawie art. 1 i 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.);
Jawność wyłączyła: Weronika Duda, przewodnicząca Komisji ds. Budżetu Obywatelskiego Rady Dzielnicy I Stare Miasto