

P.20. D.701.8. 2015

Załącznik nr 1  
do Zarządzenia Prezydenta Miasta Krakowa  
nr .....z dnia.....

<b>FORMULARZ ZGŁOSZENIA PROJEKTU SKŁADANEGO JAKO PROPOZYCJA ZADANIA DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO NA POZIOMIE DZIELNIC W ROKU 2015 I 2016</b>	
<b>Dane kontaktowe</b>	Wyłączenie jawności w zakresie danych osobowych; na podstawie art. 1 i 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.); Jawność wyłączyła: Weronika Duda, przewodnicząca Komisji ds. Budżetu Obywatelskiego Rady Dzielnicy I Stare Miasto
<b>Imię i nazwisko:</b>	
<b>Adres zamieszkania:</b>	
<b>Wiek*:</b> 42	
<i>*wniosek może złożyć osoba, która w dniu składania wniosku ukończyła 16 rok życia</i>	
<b>ZADANIE O CHARAKTERZE LOKALNYM</b>	<b>Numer dzielnicy, której dotyczy projekt</b>  Dzielnica I Stare Miasto
<b>TYTUŁ PROJEKTU (max 20 wyrazów)</b>	
<b>KOSZ-marki ulotkowe</b>	
<b>OPIS PROJEKTU</b>	
<b>Miejsce realizacji projektu:</b> <i>Wskaż ulicę, numer posesji/kwartal ulic</i>	10 lokalizacji na terenie dzielnicy I Stare Miasto:  Rynek Główny Floriańska Bagatela Plac Jana Nowaka-Jeziorańskiego Kurniki Przejście podziemne Dworzec Główny Poczta Główna Szewska Grodzka Hala Targowa
<b>Przedmiot projektu</b> <i>Proszę w kilku zdaniach (max 80 wyrazów) opisać czego projekt dotyczy. UWAGA: opis ten zostanie wykorzystany jako „skrócony opis projektu” dla projektów pozytywnie zweryfikowanych</i>	Kraków zaśmiecają niechciane druki reklamowe. Rozdawane przechodniom, w najlepszym razie trafiają do koszy na śmieci, generując koszty wywozu, segregacji i utylizacji. Często porzucane są wprost na ulice/chodniki, psując estetykę najbardziej reprezentacyjnej części miasta.  Projekt polega na ustawieniu koszy na niepotrzebne ulotki tam, gdzie są one najczęściej rozdawane. Dzięki tym KOSZ-markom ulotkowym dzielnica będzie czystsza, odpady lepiej segregowane, mieszkańcy bardziej świadomi, a wszyscy, którzy bywają w centrum miasta, będą się mogli cieszyć jego urokami, nie zakłócanymi wątpliwej jakości marketingiem.

### Szczegółowy opis projektu

*Napisz co dokładnie zostanie wykonane i w jakim celu. Opisz dokładnie miejsce na którym realizowany będzie projekt, wskaż główne działania, które będą podjęte przy jego realizacji - max 1000 wyrazów*

#### **Cele projektu:**

- poprawa estetyki dzielnicy i jakości życia jej mieszkańców poprzez ograniczenie liczby niechcianych druków reklamowych walających się na chodnikach/ulicach i zapełniających kosze na śmieci
- poprawa skuteczności segregowania odpadów
- wzrost świadomości „higieny informacyjnej” wśród mieszkańców i przedsiębiorców przyczyniających się do zanieczyszczenia miasta

**Realizacja** projektu polegać będzie na ustawieniu w Dzielnicy I Stare Miasto 10 specjalnie oznakowanych pojemników na niechciane lub przeczytane druki reklamowe. Kosze będą podobne do obecnie funkcjonujących, zostaną jednak oznakowane napisami: „Tu wrzuć niepotrzebne ulotki”. Ich lokalizacja zostanie dobrana tak, by stały w miejscach, gdzie ulotek rozdaje się najwięcej. Mechanizm działania przypominać będzie znany już i sprawdzony w odniesieniu do psich odchodów – trafić do nich będzie jeden, ściśle określony rodzaj odpadów.

Do koszy trafić będą odpady papierowe, co ułatwi miastu segregację śmieci i pozwoli zwiększyć odsetek tych, które nadają się do odzysku.

Kosze przyczynią się do poprawy estetyki dzielnicy – dzięki nim mniej będzie papierów walających się po ulicach i chodnikach.

Kosze poprawią również świadomość ekologiczną mieszkańców miasta. A jako KOSZ-marki ulotkowe pośrednio będą się przyczyniać do swoistej antyreklamy firm i marek, które dotąd beztrudno sięgają po ten wątpliwy rodzaj działań marketingowych.

### Uzasadnienie projektu

*Należy uzasadnić potrzebę realizacji projektu, w tym przedstawić problem, na który odpowiada projekt - wskaż jak rozwiązanie problemu wpłynie na życie mieszkańców – max 200 wyrazów*

Ulotki i druki reklamowe zaśmiecają najbardziej reprezentacyjną część Krakowa, którą jest Dzielnica I. Walają się po chodnikach i ulicach, zaśmiecają tereny zielone, uprzykrzają życie mieszkańcom i psują turystom doznania ze zwiedzania miasta.

Ustawienie w dzielnicy 10 koszy „dedykowanych” ulotkom będzie nader niedrogim, a przy tym bardzo skutecznym sposobem na ograniczenie tego niekorzystnego zjawiska. I mieszkańcy i goście dzielnicy będą mogli lepiej doświadczać jej walorów estetycznych. Miasto zyska kolejne narzędzie do segregowania odpadów i pretekst do promowania się jako przyjazne ludziom. O ile nam wiadomo, tego typu kosze nie funkcjonują nigdzie w Polsce, będzie więc powód, by nagłośnić rozwiązanie jako „dobry wzór”.

Pośrednio KOSZ-marki będą pełnić również funkcję edukacyjną: będą promować postawę ekologiczną, przyczynią się do wzrostu odpowiedzialności za przestrzeń publiczną, a być może skłonią nawet do namysłu firmy przyczyniające się do zaśmiecania miasta niechcianymi reklamami.

### Zakres i zastosowanie projektu

*Należy wskazać komu będzie służył projekt i jakie grupy mieszkańców skorzystają na jego realizacji - max 100 wyrazów*

Projekt przysłuży się mieszkańcom dzielnicy poprzez poprawę estetyki środowiska ich codziennego życia. Przyczyni się do wzrostu dumy krakowian ze swego miasta. Gościom i turystom poprawi komfort poznawania Krakowa. Instytucjom miejskich odpowiedzialnym za czystość pomoże w jej utrzymaniu. A dla jednostek odpowiedzialnych za promocję miasta – będzie pretekst do prezentowania rozwiązania jako oryginalnego i wzorcowego dla innych.

Projekt jest łatwo skalowalny – w kolejnych latach będzie go można poszerzać zwiększając liczbę KOSZ-marków i/lub umieszczając je również w innych dzielnicach.

<b>HARMONOGRAM DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH Z WYKONANIEM PROJEKTU:</b> <i>w przypadku większej ilości zadań proszę dodać kolejny wiersz</i>	
Lp.	Opis działania:
1.	Zakup/przygotowanie 10 koszy na niepotrzebne druki reklamowe
2.	Rozstawienie koszy w wybranych lokalizacjach
<b>SZACUNKOWY KOSZTORYS</b> <i>Uwzględnij wszystkie składowe projektu – np. materiał, robocizna, zakup sprzętu, itp. Dopasuj do każdej składowej odpowiedni koszt i zsumuj.</i>	
<b>Składowe projektu:</b>	
<b>Koszt:</b>	
1. Kosz na niepotrzebne druki reklamowe (10 sztuk)	
1000 (x10)	
<b>RAZEM:</b>	
10 000	
<b>ZAŁĄCZNIKI DO PROJEKTU</b> <i>Do formularza można załączyć dodatkową dokumentację, pomocną przy jego weryfikacji np. szkice sytuacyjne, plany, zdjęcia, wizualizacje oraz dodatkowe materiały.</i>	
Lp.	Nazwa załącznika:
1.	<b>Lista poparcia projektu</b> <i>Załącznik obligatoryjny – projekt musi zostać poparty przez min. 15 mieszkańców Dzielnicy, którzy ukończyli 16 rok życia.</i>
2.	Zdjęcie kosza spod Bagateli
3.	Propozycja wyglądu kosza na ulotki
<b>OŚWIADCZENIA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Oświadczam, iż jestem uprawniona/-y do udziału w zgłaszaniu propozycji projektów poprzez fakt bycia mieszkanką/-ńcem Dzielnicy, której dotyczy złożony przeze mnie projekt propozycji zadania.</li> <li>✓ Oświadczam, iż wszystkie podane w formularzu oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym wraz z załącznikiem stanowiącym listę poparcia dla projektu.</li> <li>✓ Informacja: podane dane osobowe zabezpieczone są na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182), na drodze zgłoszenia zbioru danych do GIODO. Administratorem danych jest Prezydent Miasta Krakowa z siedzibą w Krakowie, Pl. Wszystkich Świętych 3-4. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Budżetu obywatelskiego miasta Krakowa i nie będą przekazywane innym odbiorcom. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych oraz możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne jednak bez ich podania nie jest możliwe uczestnictwo w procesie.</li> </ul>	
<b>Podpis składającego projekt:</b>	

Wylączenie jawności w zakresie danych osobowych; na podstawie art. 1 i 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.);  
Jawność wylądziła: Weronika Duda, przewodnicząca Komisji ds. Budżetu Obywatelskiego Rady Dzielnicy I Stare Miasto