

BO.DA.27.2015

Rada Dzielnicy I
STARE MIASTO

Przyjęto dnia

21.03.2015

Sal.

Podpis

Załącznik nr 1
do Zarządzenia Prezydenta Miasta Krakowa
nrz dnia.....

**FORMULARZ ZGŁOSZENIA PROJEKTU SKŁADANEGO JAKO PROPOZYCJA ZADANIA
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO NA POZIOMIE DZIELNIC W ROKU 2015 I 2016**

Dane kontaktowe

Imię i nazwisko:

Adres zamieszkania:

Wiek*:

44

Wylączenie jawności w zakresie danych osobowych; na podstawie art. 1 i 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.);
Jawność wyłączyła: Weronika Duda, przewodnicząca Komisji ds. Budżetu Obywatelskiego Rady Dzielnicy I Stare Miasto

*wniosek może złożyć osoba, kt.

składania wniosku ukończyła 16 rok życia

Numer dzielnicy, której dotyczy

I

TYTUŁ PROJEKTU (max 20 wyrazów)

" SZTUKA MIĘDZY MURAMI" CZYLI OTWARTA WYSTAWA NA PLACU WOLNICA

OPIS PROJEKTU

Miejsce realizacji projektu:

Wskaż ulicę,

numer posesji/kwartę

1 ulic

Plac Wolnica Kazimierz

Przedmiot projektu

Proszę w kilku zdaniach (max 80 wyrazów) opisać czego projekt dotyczy. UWAGA: opis ten zostanie

wykorzystany jako „skrócony opis projektu” dla projektów pozytywnie zweryfikowanych

Przedmiotem projektu jest stworzenie estetycznej i wszechstronnej tematycznie galerii na świeżym powietrzu za pomocą umiejscowienia na placu Wolnica ośmiu wizualnych konstrukcji tzw. citylightów, będących niekonwencjonalnymi nośnikami dla promocji kultury i sztuki.

--	--

Szczegółowy opis projektu

Napisz co dokładnie zostanie wykonane i w jakim celu. Opisz dokładnie miejsce na którym realizowany będzie projekt, wskaż główne działania, które będą podjęte przy jego realizacji - max 1000 wyrazów

Projekt zakłada stworzenie miejskiej przestrzennej galerii poprzez umieszczenie ośmiu specjalnych nośników informacyjnych citylightów na terenie placu Wolnica wzdłuż ulicy Bonifraterskiej. Są to duże, dwustronne i podświetlane ekrany o rozmiarach 180 cm na 120 cm umieszczone na odpowiednio obciążonych stopach. Systemowe profile pozwalają na łatwe umieszczenie graficznych ekspozycji po jednej i po drugiej stronie ekranu. Dzięki temu wystawa będzie stale się zmieniać i ewoluować zaskakując i przyciągając swoją innowacyjnością. Przedmiotami wystawy będą wszelkie przejawy twórczych i kulturowych dokonań z naciskiem na promocję artystyczną Krakowa. Ekspozycje muszą być w formie plakatowej i dostosowane do wymiarów nośnika. Wystawodawcą mogą być instytucje lub osoby prywatne, ale po konsultacji tematyki i za zgodą Rady Dzielnicy. Założeniem projektu jest różnorodność wystawy, a więc ekspozycje powinny się zmieniać np raz na miesiąc.

Uzasadnienie projektu

Należy uzasadnić potrzebę realizacji projektu, w tym przedstawić problem, na który odpowiada projekt - wskaż jak rozwiązanie problemu wpłynie na życie mieszkańców – max 200 wyrazów

Projekt odpowiedzią na potrzeby Krakowian i turystów od dawna oczekujących na uatrakcyjnienie Placu Wolnica, który mimo, że usytuowany przy popularnym szlaku spacerowym Kazimierza do kładki Ojca Bernatka pozostawał pomijany. Ponadto idea sztuki wśród murów sprawi, że to właśnie Plac Wolnica stanie się popularnym i oryginalnym celem wycieczek, a to spowoduje również ożywienie i rozwój infrastruktury wokół niego. Ciekawe ekspozycje przybliżą mieszkańcom trendy w sztuce i kulturze.

Zakres i zastosowanie projektu

Należy wskazać komu będzie służył projekt i jakie grupy mieszkańców skorzystają na jego realizacji - max 100 wyrazów

Projekt będzie służył wszystkim mieszkańcom Krakowa oraz turystom, gdyż wystawa będzie przyciągać swoją innowacyjnością i estetyką. Promując ciekawe pomysły w nowoczesnej formie wystawa może być także źródłem inspiracji i przemyśleń wśród mieszkańców. Część ruchu turystycznego przejdzie z obleganego Placu Nowego na Plac Wolnica, co jest bardzo pożądanym wśród osób zamieszkujących oraz prowadzących własne działalności (dotyczy zwłaszcza gastronomii) w dzielnicy Kazimierz.

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH Z WYKONANIEM PROJEKTU:
w przypadku większej ilości zadań proszę dodać kolejny wiersz

Lp.	Opis działania:
1.	Montaż nośników wraz z podświetleniem
2.	promocja tematyczna galerii
3.	koordynacja zakresu i czasu ekspozycji

4.	
5.	
6.	

SZACUNKOWY KOSZTORYS

Uwzględnij wszystkie składowe projektu – np. materiał, robocizna, zakup sprzętu, itp. Dopasuj do każdej składowej odpowiedni koszt i zsumuj.

Składowe projektu:	Koszt:
1. Citylight koszt z montażem 6 tys x 8 sztuk	48.000 zł
2. Promocja w mediach	10.000 zł
3. Koszty ekspleacyjne	2.000 zł
4.	
5.	
6.	
RAZEM:	60.000 zł

ZALĄCZNIKI DO PROJEKTU

Do formularza można załączyć dodatkową dokumentację, pomocną przy jego weryfikacji np. szkice sytuacyjne, plany, zdjęcia, wizualizacje oraz dodatkowe materiały.

Lp.	Nazwa załącznika:
1.	Lista poparcia projektu <i>Załącznik obligatoryjny – projekt musi zostać poparty przez min. 15 mieszkańców Dzielnicy, którzy ukończyli 16 rok życia.</i>
2.	Zdjęcia citylightów
3.	Przykładowa oferta
4.	

OŚWIADCZENIA

Oświadczam, iż jestem uprawniona/-y do udziału w zgłaszaniu propozycji projektów poprzez fakt bycia mieszkańką/-ńcem Dzielnicy, której dotyczy złożony przeze mnie projekt propozycji zadania.

Oświadczam, iż wszystkie podane w formularzu oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym wraz z załącznikiem stanowiącym listę poparcia dla projektu.

Informacja: podane dane osobowe zabezpieczone są na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182), na drodze zgłoszenia zbioru danych do GIODO. Administratorem danych jest Prezydent Miasta Krakowa z siedzibą w Krakowie, Pl. Wszystkich Świętych 3-4. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Budżetu obywatelskiego miasta Krakowa i nie będą przekazywane innym odbiorcom. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych oraz możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne jednak bez ich podania nie jest możliwe uczestnictwo w procesie.

Podpis składającego projekt:

Wyłączenie jawności w zakresie danych osobowych; na podstawie art. 1 i 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.); Jawność wyłączyła: Weronika Duda, przewodnicząca Komisji ds. Budżetu Obywatelskiego Rady Dzielnicy I Stare Miasto

Citylighty

Wariant nr 1:

Citylight CLTQ- profile anodowane

Ekspozycja – 1800 x 1200 mm

głębokość – 60 mm

zbudowany z systemowych profili aluminiowych, trwale ze sobą połączonych

plecy – blacha ocynkowana powlekana z zamontowanymi sześcioma świetlówkami długości 90 cm, w odstępach co 25 cm

lico na zawiasach wewnętrznych, otwierane na bok, zamykane na dwa zamki, ze szkłem akrylowym grubości 4 mm

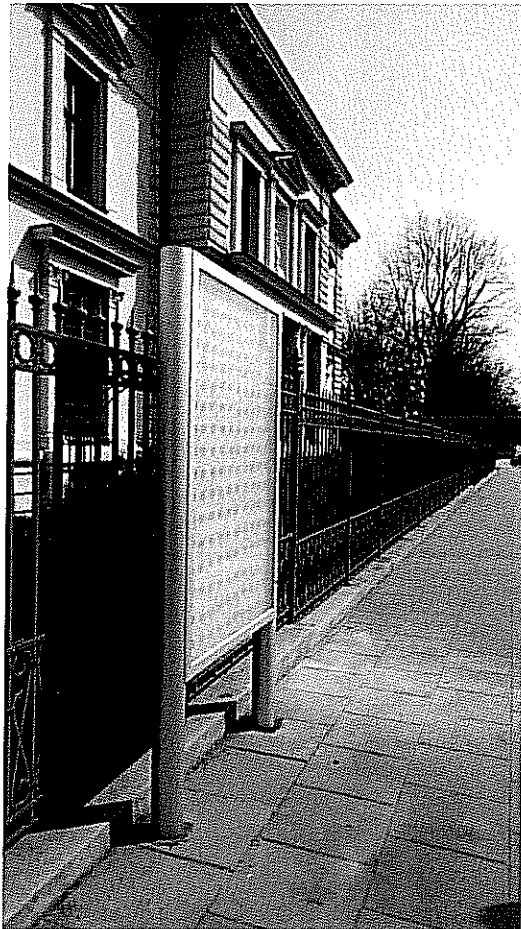
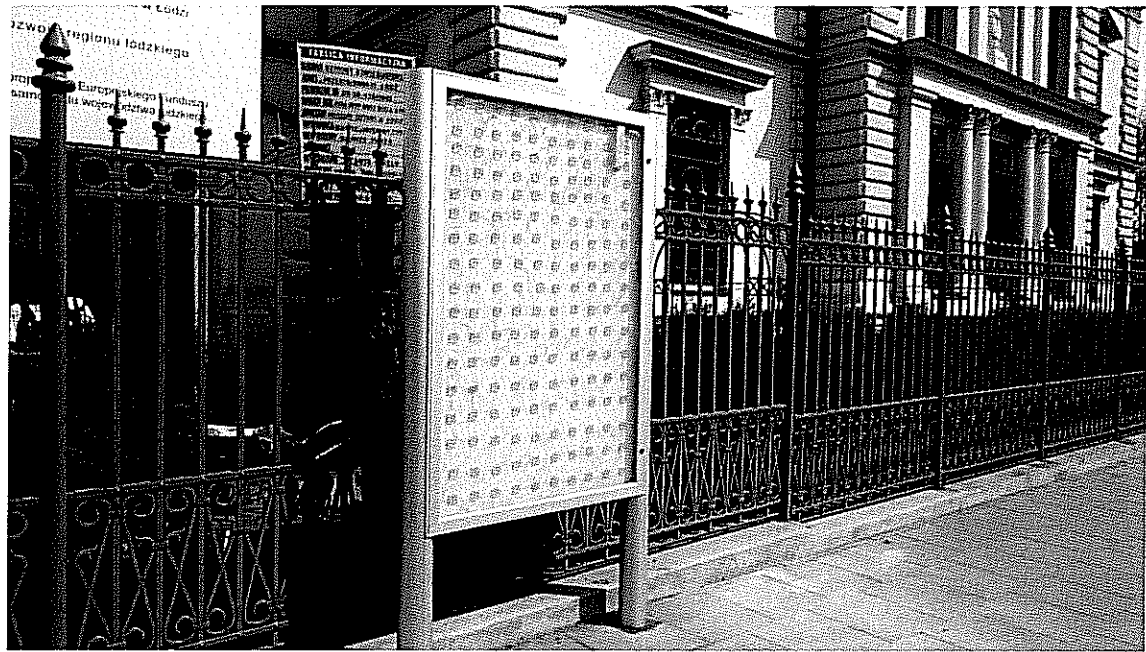
montaż plakatów/ grafiki za pomocą klipsów, od wewnętrznej strony lica
ramy anodowane

Wycena:

wolnostojący, dwustronny, podświetlany: 6600,00 zł netto/szt.

wolnostojący, jednostronny, podświetlany: 4400,00 zł netto/szt.





Wariant nr 2:

Citylight CLQ

Ekspozycja – 1800 x 1200 mm

głębokość – 60 mm

zbudowany z systemowych profili aluminiowych, trwale ze sobą spawanych

plecy – blacha ocynkowana powlekana z zamontowanymi sześcioma świetlówkami długości 90 cm, w odstępach co 25 cm

lico na zawiasach, otwierane na bok, zamykane na dwa zamki, ze szkłem akrylowym grubości 4 mm

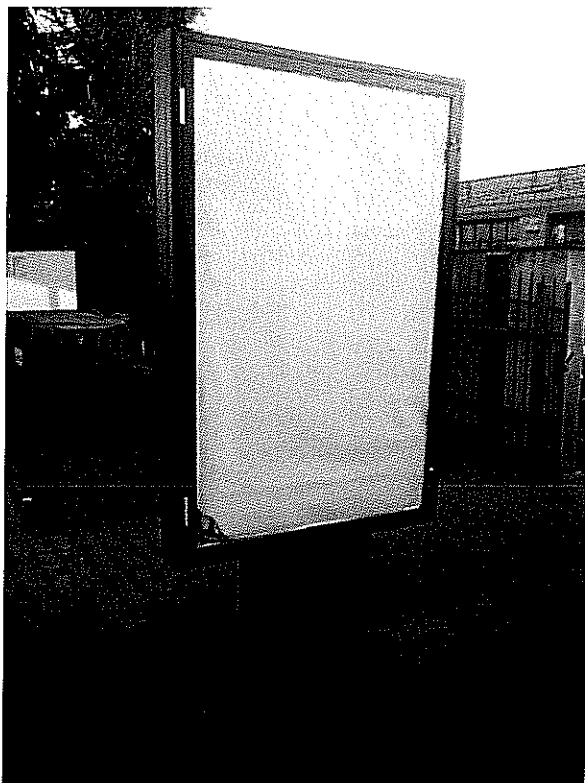
montaż plakatów/ grafiki za pomocą klipsów, od wewnętrznej strony lica

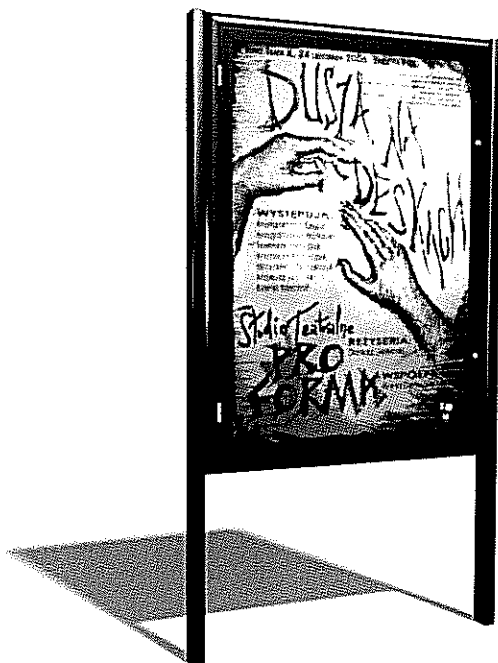
ramy malowane proszkowo

Wycena:

wolnostojący, dwustronny, podświetlany: 5400,00 zł netto/szt.

wolnostojący, jednostronny, podświetlany: 3600,00 zł netto/szt.





Informacje dodatkowe:

1. Gwarancja: 24 miesiące.
2. Do powyższych kosztów należy doliczyć koszt dostawy (ustalany indywidualnie przy zamówieniu)
3. Termin realizacji: 21 dni od momentu złożenia zamówienia
4. Płatność ustalana indywidualnie

Zapraszam do współpracy

Bogumiła Krokocka

729 000 141