

Regulamin konkursu

Zawstydź obwarzanka i zagłosuj – III edycja

§1

Organizacja

1. Konkurs *Zawstydź obwarzanka i zagłosuj* organizowany jest w ramach 10. jubileuszowej edycji Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji 2015, której Organizatorem jest Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa, Wydział Promocji i Turystyki, z siedzibą przy pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków przy współpracy z Krakowską Kongregacją Kupiecką, Krakowskim Biurem Festiwalowym, Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego.
2. Celem konkursu jest wytypowanie przez Internautów laureatów w dwóch kategoriach:
 - a. **„Wyjątkowy produkt kulinarny”** – produktu o wyjątkowych walorach smakowych,
 - b. **„Zjawiska, trendy, inicjatywy”** – zjawiska, trendu lub inicjatywy wnoszących nową jakość w kulinarną ofertę Krakowa.
3. Partnerami Konkursu są:
 - a) Teatr Grotoska,
 - b) Centrum Wspinaczkowe Forteca,
 - c) Hotel Radisson Blu Kraków,
 - d) Hotel Wit Stwosz,
 - e) Amarone Ristorante,
 - f) Restauracja Farina,
 - g) Restauracja Magnes,
 - h) Krakowskie Biuro Festiwalowe
4. Organizatorzy oświadczają, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

§2

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs będzie trwał w okresie od 20 kwietnia do 28 maja 2015 r.
2. Oficjalnym językiem Konkursu jest język polski.

§3

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs adresowany jest do osób pełnoletnich posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, jak również *Partnerów* Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się: rodziców, rodzeństwo, małżonków rodzeństwa, małżonków, rodziców małżonków, kuzynów oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu Konkursu w całości; w szczególności Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.

§4

Zasady Konkursu

1. Informacje na temat Konkursu oraz jego Regulamin będą dostępne na stronie internetowej: www.krakow.pl.
2. Konkurs polega na wypełnieniu ankiety (I etap) dostępnej na stronie www.krakow.pl i podaniu nazwy:
 - a. produktu (kulinarnego przysmaku kojarzącego się z Krakowem) wraz z miejscem/adresem jego zakupu, lub nazwą i adresem restauracji, bądź miejscem punktu/adresem nabycia.
 - b. zjawiska, trendu lub inicjatywy wnoszących nową jakość w kulinarną ofertę Krakowa
3. **Ankiety** można wypełniać od 20 kwietnia 2015 r. do 4 maja 2015 r. Decyduje data doręczenia zgłoszenia do Organizatora Konkursu. Dostarczenie ankiety do Organizatora jest równoznaczne ze zgodą autora na jej publikację w Internecie, w ramach działań związanych z Konkursem.
4. **Propozycje Konkursowe** zostaną opublikowane na stronie internetowej www.krakow.pl w formie sondy (II etap). Do nowych propozycji przesłanych przez internautów w części, o której mowa w ust. 2a powyżej zostaną dodane produkty będące laureatami III edycji Konkursu, która odbyła się w 2014 r. tj.:
 - a) Frytki belgijskie,
 - b) Kremówka z Coctail-baru „Czarodziej”,
 - c) Krakowski Kumpir,
 - d) Kielbaska z niebieskiej Nyski,
 - e) Ciastko „Dzwon Zygmunta”,
 - f) Lody z ul. Starowiślnej 83,
 - g) Sznycel olbrzymi z Kompani Kufłowej „Pod Wawelem”,
 - h) Torty z Galerii Tortów Artystycznych,
 - i) Zapiekanka z pętli tramwajowej Bronowice Małe,
 - j) Śledzie z „Ambasady Śledzia”,
 - k) Zapiekanki bieńczyckie,
 - l) Zapiekanka u Endziora,
 - m) Pierogi z jadłodajni u Stasi.
5. W sondzie, o której mowa w ust. 4 zostaną opublikowane wyłącznie te spośród nadesłanych **Propozycji Konkursowych**, które zostaną zaakceptowane przez Organizatora.
6. W ramach akceptacji, o której mowa w ust. 5. Organizator odrzuci wszystkie te spośród nadesłanych **Propozycji Konkursowych**, które będą zawierały i/lub

propagowały treści: wulgarne lub niecenzuralne, wykraczające poza przyjęte normy społeczne, pozostające w sprzeczności z polityką Gminy Miejskiej Kraków oraz godzące w dobre imię Krakowa.

7. **Laureatów Konkursu** w dwóch kategoriach– wybierze Organizator konkursu.
8. Wybierając **Laureatów Konkursu, Organizator** konkursu będzie brał pod uwagę skalę popularności **Propozycji Konkursowej** Uczestnika jaką wywołała ona na stronie www.krakow.pl od momentu opublikowania w sondzie konkursowej od 11 maja 2015 r. do 24 maja 2015 r. godz. 23:59.
9. Wyłonieni laureaci otrzymają nagrody, o których mowa w § 5.
10. **Propozycje Konkursowe** nadesłane przed lub po terminie, o którym mowa w ust. 3, jak również te, które w inny sposób naruszają wymogi niniejszego Regulaminu lub przepisy prawa, nie będą brane pod uwagę.

§5

Nagrody

1. Nagrodę w niniejszym Konkursie stanowią:
 - a) Podwójne zaproszenie na spektakl do Teatru Groteska,
 - b) Podwójne zaproszenia do Centrum Wspinaczkowego Forteca – 10 szt.,
 - c) Podwójne zaproszenie na Bufet Surf&Turf do Hotelu Radisson Blu Kraków
 - d) Voucher na romantyczną kolację przy świecach dla dwojga w Hotelu Wit Stwosz
 - e) Voucher na pobyt w Hotelu Wit Stwosz - 1 nocleg w pokoju 2-osobowym ze śniadaniem (w terminie styczeń-luty 2016),
 - f) Podwójne zaproszenia na lunch do Amarone Ristorante w Hotelu pod Różą,
 - g) Voucher na kolację dla dwóch osób w Restauracji Farina,
 - h) Voucher na kolację dla dwóch osób w Restauracji Magnes,
 - i) Podwójne zaproszenia na koncert realizowany przez KBF.
2. Nagrody nie mogą być odsprzedawane.
3. Niezastosowanie się do postanowień ust. 2 będzie powodować natychmiastową utratę prawa do skorzystania z nagrody.

§ 6

Rozstrzygnięcie Konkursu i wręczenie nagród

1. Rozstrzygnięcie Konkursu przez Organizatora nastąpi w terminie do 3 dni od daty zakończenia Konkursu, tj. nie później niż do 27 maja 2015 r. Z rozstrzygnięcia konkursu zostanie spisany protokół.
2. Laureaci zostaną poinformowani przez Organizatora drogą mailową lub telefoniczną o charakterze nagród, które zostały im przydzielone, terminie oraz warunkach ich odbioru w czasie nie przekraczającym 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu, o której mowa w ust. 1.
3. Niedopełnienie warunków mających na celu odbiór nagrody w wyznaczonym terminie, o których mowa w ust. 5, oznacza rezygnację Laureata z Nagrody i wygaśnięcie zobowiązania Organizatora w tym zakresie.

4. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, ich wykorzystanie i opublikowanie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Warunkami koniecznymi odbioru nagrody są:
 - a) Przesłanie mailowego potwierdzenia przyjęcia nagrody (na adres: pt.umk@um.krakow.pl) w terminie do 3 dni od daty poinformowania Uczestnika o wynikach Konkursu. Brak takiego potwierdzenia przesłanego w wymaganym terminie oznacza rezygnację z nagrody.
 - b) Przekazanie pracownikowi Wydziału Promocji i Turystyki UMK oświadczenia, stwierdzającego zgodność danych osobowych z danymi podanymi na potrzeby niniejszego Konkursu.
 - c) W przypadku nagród, których wartość przekracza kwotę 760 zł – uiszczenie przez laureata i przedstawienia dowodu wpłaty odpowiedniej kwoty z tytułu zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych tj. (Dz. U. z 2012 r., Nr 361 z późn. zm.), chyba, że podatek ten uiszczy Partner Konkursu.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie akceptuje warunki niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm.) dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia laureatów oraz przekazania nagród, a także w celach statystycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród.
3. Każdy z Uczestników ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich modyfikacji.
4. Każdy Uczestnik zgodnie z art. 32 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz prawo do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych.

§ 8

Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Konkursem.
2. Reklamacje należy składać na piśmie do Organizatora na adres: Urząd Miasta Krakowa, Wydział Promocji i Turystyki, pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków z dopiskiem „Zawstydz obwarzanka i zagłosuj– reklamacja” w terminie do 7 dni od daty wydarzenia będącego podstawą reklamacji, nie później niż w terminie do 3 czerwca 2015 r. Reklamacja powinna zawierać: imię

- i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Organizator każdą z reklamacji rozpatruje indywidualnie.
3. Reklamacje należy wysłać listem poleconym lub złożyć osobiście – o rozpatrzeniu reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej.
 4. Reklamacje będą rozpatrywane przez specjalnie powołaną w tym celu komisję w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować się będzie do niniejszego Regulaminu.
 5. Decyzja komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
 6. Reklamacje nadane lub złożone po dniu 3 czerwca 2015 r. nie będą rozpatrywane (decyduje data stempla pocztowego).

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin, w czasie trwania Konkursu, jest dostępny do wglądu wszystkich zainteresowanych w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.krakow.pl. Na prośbę zainteresowanego wyrażoną na piśmie treść regulaminu może być mu przesłana drogą mailową bądź pocztą tradycyjną, pod warunkiem, że prześle on na adres Organizatora zaadresowaną kopertę z dopiskiem „Zawstydz obwarzanka i zagłosuj” – konkurs” wraz ze znaczkiem.
2. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi z uwzględnieniem zapisów w § 6 ust.5 lit. c.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Uczestników Konkursu oraz osób trzecich (m. in. administratorów systemów informatycznych).
4. Laureatowi nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
5. Uczestnikowi, który rezygnuje z nagrody nie przysługuje zamiana tej nagrody na inną nagrodę ani na jej równowartość w formie pieniężnej, ani jakakolwiek inna forma rekompensaty. Rezygnacja z nagrody jest równoznaczna z wystąpieniem Uczestnika z Konkursu bez jakichkolwiek praw i roszczeń wobec Organizatora.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu oraz zmiany terminu ogłoszenia listy laureatów, a także wprowadzania innych zmian w niniejszym regulaminie.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie ma prawo powszechnie obowiązujące.