



## Szkolenia dla radnych i urzędników

11 luty - szkolenie dla Dzielnic  
18 luty - szkolenie dla urzędników

- Omówienie dokumentów BO
- Przedstawiono harmonogram BO
- Przedstawiono harmonogram spotkań z mieszkańcami i warsztatów
- Omówiono zasady przyjmowania, rejestrowania i weryfikacji formalno-prawnej wniosków

## Harmonogram

Spotkania konsultacyjne z mieszkańcami	16 lutego - 31 marca
Składanie formularzy z propozycją zadań	marzec
<b>Ocena formalno-prawna propozycji zadań</b>	<b>do 31 maja</b>
Ogłoszenie wykazu punktów głosowania	5 czerwca
Ogłoszenie listy projektów, które będą poddane głosowaniu	do 12 czerwca
<b>Głosowanie</b>	<b>20-28 czerwca</b>
Ogłoszenie listy projektów do realizacji	do 31 lipca

## Spotkania ogólnomiejskie

### Cele spotkań:

- Przybliżenie procedur;
- Wyjaśnienie różnic między budżetem obywatelskim ogólnomiejskim a dzielnicowym;
- Wyjaśnienie zmian jakie nastąpiły względem ubiegłorocznego budżetu obywatelskiego (np. wprowadzenie procedury odwoławczej)



## KRK Spotkania ogólnomiejskie

- Spotkania: od **03.03.2015** do **20.03.2015** r.
- **4 spotkania** informacyjno - konsultacyjne
- **8 spotkań** warsztatowych
- Frekwencja na każdym to ok. **10-15 osób**



## KRK Spotkania dzielnicowe

- Dzielnice we własnym zakresie organizują spotkania z mieszkańcami.
- **80 spotkań** dzielnicowych
- Dyżury konsultacyjne radnych dzielnicowych



### ŚRODKI - BO OGÓLNOMIEJSKI

10.000.000 zł

Możliwość złożenia wniosku na kwotę:

- nie mniejszą niż: 25.000 zł
- nie większą niż: 3.000.000 zł



### ŚRODKI - BO NA POZIOMIE DZIELNIC

Dzielnica	Środki na 2015 r. (w zł)	Środki na 2016 r. (w zł)	Łączna kwota na 2015 i 2016 r. (w zł)	Minimalna wartość projektu (w zł)	Maksymalna wartość projektu (w zł)
I Stare Miasto	130.000	70.000	200.000	2.500	120.000
II Grzegorzki	100.000	150.000	250.000	2.500	150.000
III Prądnik Czerwony	100.000	350.000	450.000	2.500	270.000
IV Prądnik Biały	---	400.000	400.000	2.500	240.000
V Krowczyca	50.000	50.000	100.000	2.500	80.000
VI Bronowice	100.000	100.000	200.000	2.500	120.000
VII Zwierzyniec	100.000	200.000	300.000	2.500	180.000
VIII Dębinki	100.000	100.000	200.000	2.500	120.000
IX Łąkiwki-Borek Piłsudski	95.000	200.000	295.000	2.500	177.000
X Śródmieście	100.000	100.000	200.000	2.500	120.000
XI Podgórze Duchackie	100.000	100.000	200.000	2.500	120.000
XIII Białołęka-Prokocim	100.000	100.000	200.000	2.500	120.000
XIII Podgórze	100.000	100.000	200.000	2.500	120.000
XIV Czyżyny	100.000	100.000	200.000	2.500	120.000
XV Miasteczko	---	200.000	200.000	2.500	120.000
XVI Bielżyce	50.000	50.000	100.000	2.500	80.000
XVII Wzgórze Krzywulskie	100.000	50.000	150.000	2.500	90.000
XVIII Nowa Huta	100.000	100.000	200.000	2.500	120.000



## Namiot konsultacyjny

**24 - 30 marca** - namiot konsultacyjny na Rondzie Mogiłskim (nieдалeko Bastionu V Lubicz)



### Cel namiotu:

- Przybliżenie procedur
- Omówienie poprawności uzupełnienia wniosku od strony formalnej
- Pokierowanie Wnioskodawcy do odpowiedniej komórki merytorycznej



## Namiot konsultacyjny

### Planowany rozkład dyżurów:

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>24 marca (wtorek), godzina 15.00-18.00:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu</li> <li>• Wydział Kształtowania Środowiska</li> <li>• Wydział Inwestycji</li> </ul> | <p><b>27 marca (piątek), godzina 15.00-18.00:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego</li> <li>• Biuro ds. Ochrony Zdrowia</li> </ul>                             |
| <p><b>25 marca (środa), godzina 15.00-18.00</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zespół Ekonomiki Oświaty</li> <li>• Wydział Edukacji</li> </ul>  | <p><b>30 marca (poniedziałek), godzina 15.00-18.00:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wydział Gospodarki Komunalnej</li> <li>• Zarząd Budynków Komunalnych</li> </ul>                                |
| <p><b>26 marca (czwartek), godzina 15.00-18.00:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarząd Infrastruktury Sportowej</li> <li>• Wydział Sportu</li> </ul>   | <p><b>31 marca (wtorek), godzina 15.00-18.00:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu</li> <li>• Wydział Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego</li> </ul> |



## Namiot konsultacyjny

### Godz. funkcjonowania namiotu w dni powszednie:

**12.00 - 15.00** (dyżury pracowników Wydziału Spraw Społecznych i Wydziału Rozwoju Miasta)

**15.00 - 18.00** (dyżury pracowników Wydziałów i miejskich jednostek organizacyjnych)



## Kampania promocyjna



**Budżet obywatelski 2015**

**KRK** Kampania

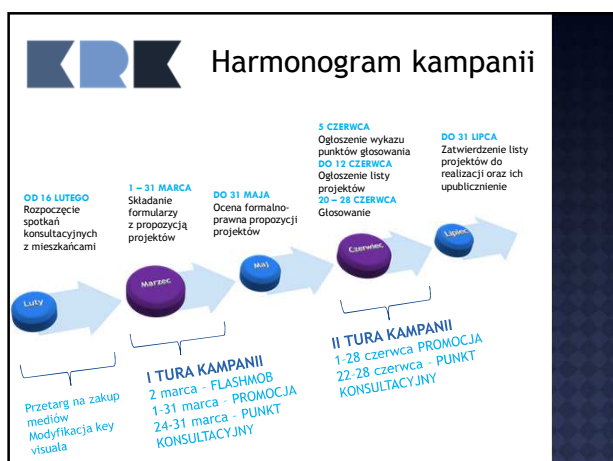
**Wyzwanie:**

- Zachęcenie mieszkańców do tworzenia swoich projektów i do udziału w głosowaniu;
- Zachęcenie mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w procesie budżetu obywatelskiego poprzez ich udział w spotkaniach;
- Dotrzeć z przekazem do wszystkich grup wiekowych;
- Zwiększyć świadomość mieszkańców ws. budżetu obywatelskiego;
- Wytworzenie kapitału społecznego w oparciu o „patriotyzm lokalny” (mieszkam w Krakowie - zależy mi na moim mieście).

**KRK** Media plan

I tura kampanii  
1 - 31 marca

<b>2 MARCA</b> <b>Happening - flashmob na Rynku Głównym</b> - Event taneczno-artystyczny z wykorzystaniem wielkoformatowego baneru reklamowego - Promocja w internecie i social media - Film dokumentujący wydarzenie	<b>1 - 31 MARCA</b> <b>Działania promocyjne</b> - Internet (krakow.gazeta.pl, tovekrakow.pl, onet.pl) - Social media (Facebook) - Sprofilowane ulotki (100 000) - Miejskie media (krakow.pl, dwutygodnik miejski) - Reklamy w komunikacji miejskiej (Bus tv i KKM) - Materiały dla dzielnic (1800 plakatów, 9000 ulotek, banery na strony internetowe dzielnic)	<b>24 - 31 MARCA</b> <b>Punkt konsultacyjny</b> - Namiot na Rondzie Mogiłskim - Miejsce konsultacji oraz składania projektów przez mieszkańców - Gadżety, materiały informacyjne i promocyjne
---	--	---



**KRK** Media plan

Sprofilowane nośniki pod kątem grup docelowych  
I tura kampanii

<b>Młodzież</b> Nośniki Flashmob Internet Media społecznościowe Popularny partner medialny	<b>Seniorzy</b> Nośniki Ulotki Spotkania Plakaty Reklamy w komunikacji miejskiej	<b>Ogólny</b> Nośniki Ulotki Spotkania Internet Reklamy w komunikacji miejskiej
---	---	--

**KRK** Media plan

## II tura kampanii 1 - 28 czerwca

<b>1 - 28 CZERWCA</b> <b>Działania promocyjne</b> - Internet (krakow.gazeta.pl, lovekrakow.pl, onet.pl, krakow.pl) - Social media (Facebook) - Sprofilowane ulotki - 365 000 - Reklamy w prasie (Gazeta Wyborcza) - Outdoor (Citylights, branding tramwaju Bombardier) - Miejskie media (krakow.pl, dwutygodnik miejski) - Reklamy w komunikacji miejskiej	<b>22 - 28 CZERWCA</b> <b>Punkt konsultacyjny</b> - Lokalizacja do ustalenia - Miejsce informacji oraz głosowania na wybrane projekty przez mieszkańców - Gadżety, materiały informacyjne i promocyjne
--	--

**KRK** Kreacja

**Założenia:** zapewnienie ciągłości, zwiększenie efektywności, tożsamość.

Zmodyfikowana koncepcja graficzna nawiązuje przekazem do ubiegłorocznej kampanii informacyjno-promocyjnej. Odbiorca powinien identyfikować tegoroczną kampanię jako kontynuację poprzedniej.

**KRK** Media plan

Sprofilowane nośniki pod kątem grup docelowych II tura kampanii

<b>Młodzież</b> <b>Nośniki</b> Ulotki Internet Media społecznościowe Popularny partner medialny Outdoor	<b>Seniorzy</b> <b>Nośniki</b> Ulotki Spotkania Reklamy w komunikacji miejskiej Prasa Outdoor	<b>Ogólny</b> <b>Nośniki</b> Ulotki Spotkania Internet Reklamy w komunikacji miejskiej Prasa Outdoor
---	---	---

**KRK** Kreacja

- Grafika została odświeżona przez zmianę głównych elementów.
- Dodajemy ilustracje kojarzące się ze zrealizowanymi projektami z 2014 roku.
- Pozostajemy przy ogólnej koncepcji, by tegoroczna kampania była łatwo identyfikowalna z poprzednią.
- Używamy charakterystycznych kolorów, odświeżamy warstwę tekstową.

## KRK Przykładowe projekty

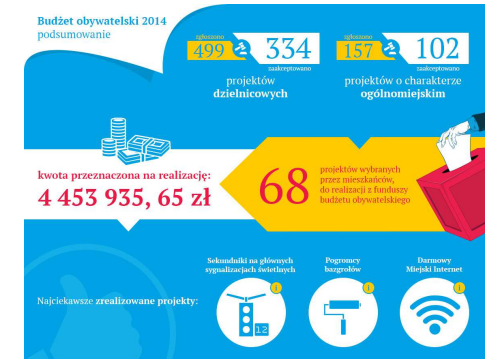


**Dystrybucja:**

**Spotkania z mieszkańcami**

**42 MJO**  
**13 szkół – odbiór w skrzynkach**  
**56 szkół – bezpośredni kolportaż**  
**1 Rada Krakowskich Seniorów**

## KRK Infografiki



**Budżet obywatelski 2014 podsumowanie**

**400** zł wydatkowane na projekty dzielnicowe  
**334** projektów dzielnicowych  
**157** zł wydatkowane na projekty o charakterze ogólnomiejskim  
**102** projektów o charakterze ogólnomiejskim

**kwota przeznaczona na realizację: 4 453 935, 65 zł**

**68** projektów wybranych przez mieszkańców, do realizacji z funduszy budżetu obywatelskiego

**Najciekawsze zrealizowane projekty:**

- Sekundarki na głównych sygnalizacjach świetlnych
- Pogromcy burzów
- Darmowy Miejski Internet

## KRK Przykładowe projekty



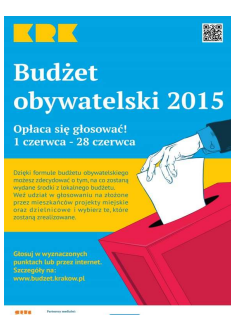
**Budżet obywatelski 2015**

**Oplaca się decydować. Decyduj o swoim mieście i dzielnicy.**

**Dowiedz się więcej**

Partnerszy medialni:  **Kraków** [WWW.KRAKOW.PL](http://WWW.KRAKOW.PL) 

## KRK Kreacja



- Główne elementy - tuba i urna - pozostały w czerwonym kolorze, ponieważ są najważniejszym elementem kreacji.
- W tle został wykorzystany kolor niebieski, budzący pozytywne skojarzenia.
- Kolor niebieski i pomarańczowy - to barwy miasta, które dobrze się ze sobą komponują (atrakcyjniejsze formy graficznej).
- Zmodyfikowany layout jest bardziej wyrazisty, przez co będzie lepiej widoczny na wykorzystywanych w kampanii nośnikach.

**KRK** Media elektroniczne

**MAGICZNY KRAKÓW**

Magiczny Kraków

Facebook

Twitter

Idea Budżetu Obywatelskiego

**Budżet Obywatelski 2015**

**KRK** **Złożone projekty**

**BO 2015 - projekty DZIELNICOWE**

Dzielnica	Ilość	Dzielnica	Ilość
I	32	X	7
II	35	XI	25
III	24	XII	21
IV	31	XIII	29
V	9	XIV	13
VI	28	XV	23
VII	39	XVI	17
VIII	44	XVII	17
IX	20	XVIII	30

**KRK** **Złożone projekty**

Rok 2014:


OGÓLNOMIEJSKICH:	157 (24%)
DZIELNICOWYCH:	499 (76%)
<b>RAZEM:</b>	<b>656</b>

**KRK**


**BO 2015 - projekty OGÓLNOMIEJSKIE**

Wnioski ogólnomiejskie przekazane komórkom organizacyjnym UMK oraz miejskim jednostkom organizacyjnym do oceny formalno-prawnej.

ZIKIT	76
ZIS	18
EK	9
OC	8
WI	8
KD	7
BZ	7
ZEO	6
SP	5
MOPS	5
GS	3
SO	3
PN	2
WS	2
IT	2
BP	1
GK	1
PT	1



## Złożone projekty



**Rok 2015:**

OGÓLNOMIEJSKICH:	167 (27%)
DZIELNICOWYCH:	444 (73%)
<b>RAZEM:</b>	<b>611</b>

(stan na 08.04. godz. 12:00)

## Kontakt

2013-02-09




Fotograf: www.krakow.pl

**URZĄD MIASTA KRAKOWA**  
Miejski Ośrodek Wspierania Inicjatyw Społecznych

Os. CENTRUM C 10, 31-931 KRAKÓW  
tel. +48 12 616 7815  
e-mail: [budzetobywatelski@um.krakow.pl](mailto:budzetobywatelski@um.krakow.pl)  
[www.budzet.krakow.pl](http://www.budzet.krakow.pl)



**Budżet obywatelski 2015**