

KRK



Budżet obywatelski 2015



Harmonogram

| | |
|---|----------------------|
| Spotkania konsultacyjne z mieszkańcami | 16 lutego - 31 marca |
| Składanie formularzy z propozycją zadań | marzec |
| Ocena formalno-prawna propozycji zadań | do 31 maja |
| Ogłoszenie wykazu punktów głosowania | 5 czerwca |
| Ogłoszenie listy projektów, które będą poddane głosowaniu | do 12 czerwca |
| Głosowanie | 20-28 czerwca |
| Ogłoszenie listy projektów do realizacji | do 31 lipca |



Szkolenia dla radnych i urzędników

- Omówienie dokumentów BO
- Przedstawiono harmonogram BO
- Przedstawiono harmonogram spotkań z mieszkańcami i warsztatów
- Omówiono zasady przyjmowania, rejestrowania i weryfikacji formalno-prawnej wniosków



Wnioski

Dotychczas wpłynęły **3 projekty** o charakterze ogólnomiejskim.

Dotyczą:

- sprawy ochrony środowiska;
- organizacji zajęć sportowych;
- rekreacji.





Spotkania ogólnomiejskie

Cele spotkań:

- Przybliżenie procedur;
- Wyjaśnienie różnic między **budżetem obywatelskim ogólnomiejskim a dzielnicowym**;
- Wyjaśnienie zmian jakie nastąpiły względem ubiegłorocznego budżetu obywatelskiego (np. wprowadzenie procedury odwoławczej)





Spotkania ogólnomiejskie

- Spotkania odbywają się od **03.03.2015** do **20.03.2015 r.**
- Dotychczas odbyły się trzy spotkania.
- Frekwencja na każdym to ok. **10-15 osób**





Spotkania ogólnomiejskie

Spotkania informacyjno-konsultacyjne:

3.03. 2015 r. - Urząd Miasta Krakowa

(pl. Wszystkich Świętych 3-4 - sala
Kupiecka/Lea)

4.03. 2015 r. - Centrum Obywatelskie stadion
Wisły (ul. Reymana)

5.03. 2015 r. - Urząd Miasta Krakowa

(Rynek Podgórski 1 - sala Maryewskiego)

6.03. 2015 r. - ARTzona Ośrodka Kultury im.
C.K. Norwida (os. Górali 4)



Spotkania ogólnomiejskie

- ⦿ Warsztaty:

9.03.2015 r. - Młodzieżowy Dom Kultury - al. 29 Listopada 102

10.03.2015 r. - Dom Kultury SM „Kurdwanów Nowy” - ul. Witosza 39

11.03.2015 r. - Dworek Białoprądnicki - Papiernicza 2

12.03.2015 r. - Centrum Kultury „Ruczaj” - ul. Rostworowskiego 13

16.03.2015 r. - Teatr „Łaźnia Nowa” mała scena - os. Szkolne 25

17.03.2015 r. - Klub Kultury „Mydlniki” - ul. Balicka 289

18.03.2015 r. - Szkoła Podstawowa nr 114 - ul. Łąkowa 31

20.03.2015 r. - Młodzieżowy Dom Kultury - os. Kalinowe 18

- ⦿ Na spotkania zostaną zaproszeni przedstawiciele Wydziałów Urzędu Miasta oraz miejskich jednostek organizacyjnych.



Spotkania dzielnicowe

- Dzielnice we własnym zakresie organizują spotkania z mieszkańcami.
- Spotkania odbywają się od dnia 16.02.2015 do dnia 31.03.2015. Odbyło się 10 spotkań w dzielnicach I, VIII, XII, XV i XVII (wedle informacji nadesłanych do Wydziału Spraw Społecznych przez Rady Dzielnic).
- Na dzień dzisiejszy zaplanowane są jeszcze 38 spotkania (wedle informacji nadesłanych do Wydziału Spraw Społecznych przez Rady Dzielnic).



Środki w dzielnicach

- Najwyższe środki BO w roku 2015/2016 przeznaczyła dzielnica III - łączna kwota 450.000 zł
- Łączna kwota na Budżet obywatelski w dzielnicach w roku 2015/2016 wynosi 4.045.000zł

| Nazwa Dzielnicy | Środki na 2015 r. | Środki na 2016 r. | Łączna kwota na 2015 i 2016 r. | Środki minimalne na projekt | Środki maksymalne na projekt |
|---------------------------------------|--|-------------------|--------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Dzielnica I Stare Miasto | 130 000 zł. | 70 000 zł | 200 000 zł. | 2 500 zł. | 120 000 zł. |
| Dzielnica II Grzegórzki | 100 000 zł. | 150 000 zł. | 250 000 zł. | 2 500 zł. | 150 000 zł. |
| Dzielnica III Prądnik Czerwony | 100 000 zł. | 350 000 zł. | 450 000 zł. | 2 500 zł. | 270 000 zł. |
| Dzielnica IV Prądnik Biały | Dzielnica nie przeznaczyła środków na realizację budżetu w roku 2015 | 400 000zł. | 400 000 zł. | 2 500 zł. | 240 000 zł. |
| Dzielnica V Krowodrza | 50 000 zł. | 50 000 zł. | 100 000 zł. | 2 500 zł. | 80 000 zł. |
| Dzielnica VI Bronowice | 100 000 zł. | 100 000 zł. | 200 000 zł. | 2 500 zł. | 120 000 zł. |
| Dzielnica VII Zwierzyniec | 100 000 zł. | 200 000 zł. | 300 000 zł. | 2 500 zł. | 180 000 zł. |
| Dzielnica VIII Dębniki | 100 000 zł. | 100 000 zł. | 200 000 zł. | 2 500 zł. | 120 000 zł. |
| Dzielnica IX Łagiewniki-Borek Fatęcki | 95 000 zł. | 200 000 zł. | 295 000 zł. | 2 500 zł. | 177 000 zł. |
| | | | | | |

| Nazwa Dzielnicy | Środki na 2015 r. | Środki na 2016 r. | Łączna kwota na 2015 i 2016 r. | Środki minimalne na projekt | Środki maksymalne na projekt |
|--------------------------------------|--|-------------------|--------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Dzielnica X Swoszowice | 100 000 zł. | 100 000 zł. | 200 000 zł. | 2 500 zł. | 120 000 zł. |
| Dzielnica XI Podgórze Duchackie | 100 000 zł. | 100 000 zł. | 200 000 zł. | 2 500 zł. | 120 000 zł. |
| Dzielnica XII Bieżanów-Prokocim | 100 000 zł. | 100 000 zł. | 200 000 zł. | 2 500 zł. | 120 000 zł. |
| Dzielnica XIII Podgórze | 100 000 zł. | 100 000 zł. | 200 000 zł. | 2 500 zł. | 120 000 zł. |
| Dzielnica XIV Czyżyny | 100 000 zł. | 100 000 zł. | 200 000 zł. | 2 500 zł. | 120 000 zł. |
| Dzielnica XV Mistrzejowice | Dzielnica nie przeznaczyła środków na realizację budżetu w roku 2015 | 200 000 zł. | 200 000 zł. | 2 500 zł. | 120 000 zł. |
| Dzielnica XVI Bieńczyce | 50 000 zł. | 50 000 zł. | 100 000 zł. | 2 500 zł. | 80 000 zł. |
| Dzielnica XVII Wzgórza Krzesławickie | 100 000 zł. | 50 000 zł. | 150 000 zł. | 2 500 zł. | 90 000 zł. |
| Dzielnica XVIII Nowa Huta | 100 000 zł. | 100 000 zł. | 200 000 zł. | 2 500 zł. | 120 000 zł. |



Sprawa uchwały dzielnicy XII

- ⦿ W związku z podjęciem w dniu **3 lutego 2015 r.** przez Radę Dzielnicy XII Bieżanów Prokocim uchwały Nr IV/48/2015 w sprawie określenia wysokości środków finansowych przeznaczonych do rozdysponowania w ramach Budżetu Obywatelskiego na rok 2016 podjęte zostały w przedmiotowej sprawie czynności nadzorcze, na polecenie Sekretarza Miasta Krakowa Pana Pawła Stańczyka.

Informacja na stronach WWW dzielnic i profilach facebook

| | Zakładka na WWW | Informacja na WWW | Kwota podana na stronie | Terminy spotkań | Informacja o przyjmowaniu wniosków | Facebook |
|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------------|-----------------|------------------------------------|----------|
| Dzielnica I | TAK | TAK | 200 000 | TAK | TAK | TAK |
| Dzielnica II | TAK | TAK | 250 000 | TAK | TAK | TAK |
| Dzielnica III | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE | NIE |
| Dzielnica IV | TAK | TAK | NIE | TAK | TAK | NIE |
| Dzielnica V | NIE | TAK | NIE | TAK | TAK | NIE |
| Dzielnica VI | TAK | TAK | NIE | TAK | TAK | TAK |
| Dzielnica VII | TAK | TAK | 300 000 | TAK | TAK | TAK |
| Dzielnica VIII | NIE | NIE | NIE | NIE | NIE | TAK |
| Dzielnica IX | NIE | TAK | 95 000 | TAK | TAK | NIE |
| Dzielnica X | TAK | TAK | 200 000 | TAK | TAK | TAK |
| Dzielnica XI | TAK | TAK | NIE | TAK | TAK | TAK |
| Dzielnica XII | TAK | TAK | NIE | TAK | TAK | NIE |
| Dzielnica XIII | TAK | TAK | 200 000 | TAK | TAK | TAK |
| Dzielnica XIV | TAK | TAK | 100 000 | TAK | NIE | TAK |
| Dzielnica XV | NIE | TAK | 200 000 | TAK | TAK | TAK |
| Dzielnica XVI | TAK | TAK | 50 000 | TAK | TAK | NIE |
| Dzielnica XVII | TAK | TAK | 150 000 | TAK | TAK | TAK |
| Dzielnica XVIII | TAK | TAK | NIE | NIE | TAK | NIE |



Namiot konsultacyjny

24 - 31 marca - namiot konsultacyjny na Rondzie Mogilskim (niedaleko Bastionu V Lubicz)





Namiot konsultacyjny



Namiot zostanie obrandowany grafikami kampanii (tuba i urna do głosowania).

Wyposażony zostanie w 2 stoiska (lady), przy których będą dyżurować urzędnicy.

Dodatkowo będzie wyposażony w pufy i stoliki, przy których mieszkańcy będą mogli zapoznać się z materiałami dot. budżetu obywatelskiego.

Wymiary namiotu 5,3 m x 5,3 m



Namiot konsultacyjny

Dodatkową atrakcją będzie kącik dla dzieci, które przyjdą do namiotu z rodzicami.

Będą one mogły ułożyć gigantyczne puzzle magnetyczne i jeżeli wykonają to zadanie, na pamiątkę otrzymają małe pudełko puzzli do ułożenia w domu.

- Chcemy od małego zachęcać dzieci do zaangażowania w sprawy miasta.
- Edukacja poprzez zabawę;
- Budowanie dumy lokalnej (civic pride)





Namiot konsultacyjny

Cel namiotu:

- ⦿ Przybliżenie procedur
- ⦿ Omówienie poprawności uzupełnienia wniosku od strony formalnej
- ⦿ Pokierowanie Wnioskodawcy do odpowiedniej komórki merytorycznej





Namiot konsultacyjny

Godz. funkcjonowania namiotu w dni powszednie:

12.00 - 15.00 (dyżurować będą pracownicy Wydziału Spraw Społecznych i Wydziału Rozwoju Miasta)

15.00 - 18.00 (dyżurować będą pracownicy Wydziałów i miejskich jednostek organizacyjnych)



Namiot konsultacyjny

Planowany rozkład dyżurów:

24 marca (wtorek), godzina 15.00-18.00:

- Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu
- Wydział Kształtowania Środowiska
- Wydział Inwestycji

25 marca (środa), godzina 15.00-18.00

- Zespół Ekonomiki Oświaty
- Wydział Edukacji

26 marca (czwartek), godzina 15.00-18.00:

- Zarząd Infrastruktury Sportowej
- Wydział Sportu



Namiot konsultacyjny

27 marca (piątek), godzina 15.00-18.00:

- Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- Biuro ds. Ochrony Zdrowia

30 marca (poniedziałek), godzina 15.00-18.00:

- Wydział Gospodarki Komunalnej
- Zarząd Budynków Komunalnych

31 marca (wtorek), godzina 15.00-18.00:

- Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu
- Wydział Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego



Kampania promocyjna



Budżet
obywatelski 2015



Kampania

Organizator:

Wydział Promocji i Turystyki

Cel:

Zachęcenie mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w budżecie obywatelskim 2015.

Termin realizacji I etapu kampanii:

1 marca - 31 marca br.

Termin realizacji II etapu kampanii:

1 czerwca - 28 czerwca br.

Target:

- Wszyscy mieszkańcy Krakowa powyżej 16 roku życia (szczególnie młodzież i seniorzy);
- Osoby aktywne społecznie zaangażowane w sprawy lokalne.



Kampania

Wyzwanie:

- Zachęcenie mieszkańców do tworzenia swoich projektów i do udziału w głosowaniu;
- Zachęcenie mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w procesie budżetu obywatelskiego poprzez ich udział w spotkaniach;
- Dotrzeć z przekazem do wszystkich grup wiekowych;
- Zwiększyć świadomość mieszkańców ws. budżetu obywatelskiego;
- Wytworzenie kapitału społecznego w oparciu o „patriotyzm lokalny” (mieszkam w Krakowie - zależy mi na moim mieście).



Harmonogram kampanii

OD 16 LUTEGO
Rozpoczęcie spotkań konsultacyjnych z mieszkańcami

1 – 31 MARCA
Składanie formularzy z propozycją projektów

DO 31 MAJA
Ocena formalno-prawna propozycji projektów

5 CZERWCA
Ogłoszenie wykazu punktów głosowania
DO 12 CZERWCA
Ogłoszenie listy projektów
20 – 28 CZERWCA
Głosowanie

DO 31 LIPCA
Zatwierdzenie listy projektów do realizacji oraz ich upublicznienie



Przetarg na zakup mediów
Modyfikacja key visuala

I TURA KAMPANII
2 marca - FLASHMOB
1-31 marca - PROMOCJA
24-31 marca - PUNKT KONSULTACYJNY

II TURA KAMPANII
1-28 czerwca PROMOCJA
22-28 czerwca - PUNKT KONSULTACYJNY



Media plan

I tura kampanii 1 - 31 marca

2 MARCA

Happening - flashmob na Rynku Głównym

- Event taneczno-artystyczny z wykorzystaniem wielkoformatowego banneru reklamowego
- Promocja w internecie i social media
- Film dokumentujący wydarzenie

1 - 31 MARCA

Działania promocyjne

- Internet (krakow.gazeta.pl, lovekrakow.pl, onet.pl)
- Social media (Facebook)
- Sprofilowane ulotki (100 000)
- Miejskie media (krakow.pl, dwutygodnik miejski)
- Reklamy w komunikacji miejskiej (Bus tv i KKM)
- Materiały dla dzielnic (1800 plakatów, 9000 ulotek, bannery na strony internetowe dzielnic)

24 - 31 MARCA

Punkt konsultacyjny

- Namiot na Rondzie Mogilskim
- Miejsce konsultacji oraz składania projektów przez mieszkańców
- Gadzety, materiały informacyjne i promocyjne



Media plan

Sprofilowane nośniki pod kątem grup docelowych I tura kampanii

Młodzież Nośniki
Flashmob
Internet
Media społecznościowe
Popularny partner medialny

Seniorzy Nośniki
Ulotki
Spotkania
Plakaty
Reklamy w komunikacji miejskiej

Ogólny Nośniki
Ulotki
Spotkania
Internet
Reklamy w komunikacji miejskiej



Media plan

II tura kampanii 1 - 28 czerwca

1 - 28 CZERWCA

Działania promocyjne

- Internet (krakow.gazeta.pl, lovekrakow.pl, onet.pl, krakow.pl)
- Social media (Facebook)
- Sprofilowane ulotki - 365 000
- Reklamy w prasie (Gazeta Wyborcza)
- Outdoor (Citylights, branding tramwaju Bombardier)
- Miejskie media (krakow.pl, dwutygodnik miejski)
- Reklamy w komunikacji miejskiej

22 - 28 CZERWCA

Punkt konsultacyjny

- Lokalizacja do ustalenia
- Miejsce informacji oraz głosowania na wybrane projekty przez mieszkańców
- Gadzety, materiały informacyjne i promocyjne



Media plan

Sprofilowane nośniki pod kątem grup docelowych II tura kampanii

Młodzież Nośniki

- Ulotki
- Internet
- Media społecznościowe
- Popularny partner medialny
- Outdoor

Seniorzy Nośniki

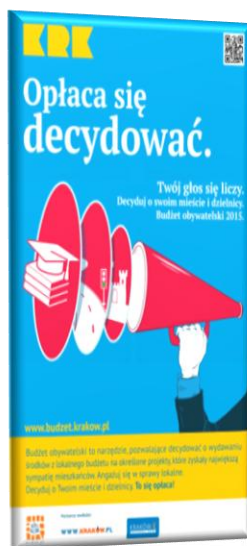
- Ulotki
- Spotkania
- Reklamy w komunikacji miejskiej
- Prasa
- Outdoor

Ogólny Nośniki

- Ulotki
- Spotkania
- Internet
- Reklamy w komunikacji miejskiej
- Prasa
- Outdoor

Założenia: zapewnienie ciągłości, zwiększenie efektywności, tożsamość.

Zmodyfikowana koncepcja graficzna nawiązuje przekazem do ubiegłorocznej kampanii informacyjno-promocyjnej. Odbiorca powinien identyfikować tegoroczną kampanię jako kontynuację poprzedniej.





Kreacja

- Grafika została odświeżona przez zmianę głównych elementów.
- Dodajemy ilustracje kojarzące się ze zrealizowanymi projektami z 2014 roku.
- Pozostajemy przy ogólnej koncepcji, by tegoroczna kampania była łatwo identyfikowalna z poprzednią.
- Używamy charakterystycznych kolorów, odświeżamy warstwę tekstową.

KRK

Budżet obywatelski 2015

Opłaca się decydować.
Decyduj o swoim
mieście i dzielnicy.



www.budzet.krakow.pl

Partnerzy medialni:





Kreacja

KRK

Budżet obywatelski 2015

Oplaca się głosować!
1 czerwca - 28 czerwca

Dzięki formule budżetu obywatelskiego możesz zdecydować o tym, na co zostaną wydane środki z lokalnego budżetu. Weź udział w głosowaniu na złożone przez mieszkańców projekty miejskie oraz dzielnicowe i wybierz te, które zostaną zrealizowane.

Głosuj w wyznaczonych punktach lub przez internet. Szczegóły na: www.budzet.krakow.pl

Partnerzy medialni:
WWW.KRAKOW.PL KRAKOW.PL

- Główne elementy - tuba i urna - pozostały w czerwonym kolorze, ponieważ są najważniejszym elementem kreacji.
- W tle został wykorzystany kolor niebieski, budzący pozytywne skojarzenia.
- Kolor niebieski i pomarańczowy - to barwy miasta, które dobrze się ze sobą komponują (uatrakcyjnienie formy graficznej).
- Zmodyfikowany layout jest bardziej wyrazisty, przez co będzie lepiej widoczny na wykorzystywanych w kampanii nośnikach.



Przykładowe projekty

GŁOSUJ I DZIAŁAJ!

Czy chciałbyś/chciałabyś zmienić świat wokół siebie? Brakuje Ci fajnego miejsca do aktywnej rekreacji (skatepark'u, trasy do downhill'u, ścianki wspinaczkowej, innego)? Masz pomysł na program rozwijający pasje i talenty swoje i Twoich przyjaciół? Widzisz, że wokół coś nie gra, a Ty masz propozycję na pozytywną zmianę, ale nie wiesz od czego zacząć?

Już zacząłeś... pomyślałeś ☺

Jeśli masz pomysł, to budżet obywatelski jest narzędziem, dzięki któremu go zrealizujesz. W tym roku krakowianie już po raz drugi będą mogli zgłaszać swoje propozycje projektów do realizacji w ramach budżetu obywatelskiego.



Następnie w drodze głosowania będą wybierać te, które ostatecznie zostaną sfinansowane z budżetu miasta.

W ramach zeszłorocznego budżetu obywatelskiego udało się m.in. zainstalować sekundniki przy wybranych skrzyżowaniach, wzbogacić księgozbiory kilku bibliotek, zrealizować inwestycje drogowe i sportowe, zadbać o parki i zieleńce, a także wdrożyć inicjatywy podnoszące bezpieczeństwo.

Urząd Miasta Krakowa
Wydział Spraw Społecznych
os. Centrum C 10, 31-951 Kraków
tel. + 48 12 616 78 15
e-mail: budzetobywatelski@um.krakow.pl
www.budzet.krakow.pl

HARMONOGRAM BUDŻETU OBYWATELSKIEGO

| | |
|---|----------------------|
| Spotkania konsultacyjne z mieszkańcami | marzec |
| Składanie formularzy z propozycją zadań | marzec |
| Ocena formalno-prawna propozycji zadań | do 31 maja |
| Ogłoszenie wykazu punktów głosowania | 5 czerwca |
| Ogłoszenie listy projektów, które będą poddane głosowaniu | do 12 czerwca |
| Głosowanie | 20-28 czerwca |
| Ogłoszenie listy projektów do realizacji | do 31 lipca |



Informacje dotyczące:

- terminów spotkań z mieszkańcami,
- formularzy zgłoszenia projektów,
- punktów głosowania

znajdziesz na: www.budzet.krakow.pl



Budżet obywatelski 2015

Optaca się decydować.
Decyduj o swoim mieście i dzielnicy.



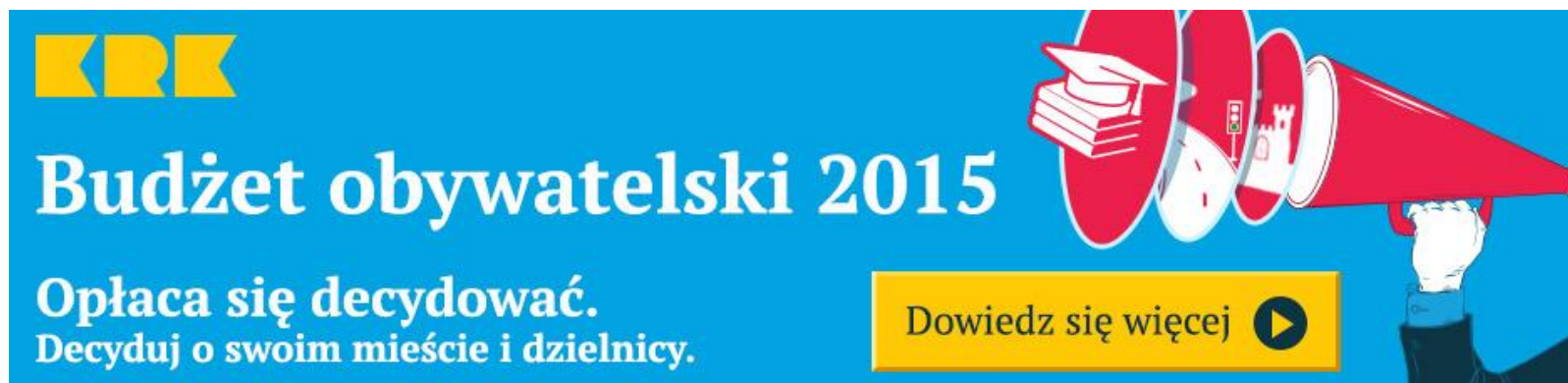
www.budzet.krakow.pl

Budżet obywatelski pozwala decydować o wydawaniu środków z lokalnego budżetu na określone projekty, które zyskały największą sympatię mieszkańców. Angażuj się w sprawy lokalne. Decyduj o swoim mieście i dzielnicy.

Optaca się decydować!




Przykładowe projekty



KRK

Budżet obywatelski 2015

Opłaca się decydować.
Decyduj o swoim mieście i dzielnicy.

Dowiedz się więcej 



Partnerzy medialni:



WWW.KRAKÓW.PL



Budżet obywatelski 2014 podsumowanie



kwota przeznaczona na realizację:
4 453 935, 65 zł

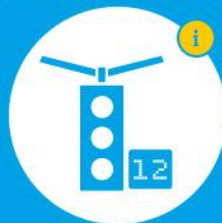
68

projektów wybranych
przez mieszkańców,
do realizacji z funduszy
budżetu obywatelskiego

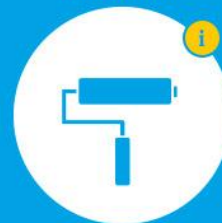


Najciekawsze zrealizowane projekty:

Sekundniki na głównych
sygnalizacjach świetlnych



Pogromcy
bazgrołów



Darmowy
Miejski Internet

