



KAMPANIA INFORMACYJNO-EDUKACYJNA

TAK! DLA CZYSTEGO POWIETRZA

PODSUMOWANIE

CZAS TRWANIA: 11.01-30.03.2016 r.

LICZBA ANKIETERÓW: 20

MIEJSCE: obszar miasta Krakowa

CEL: bezpośrednie dotarcie z ofertą wymiany pieców do zainteresowanych mieszkańców Krakowa



PRZEBIEG DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH

Kampania w mediach

Ogłoszenia w lokalnych wydaniach prasy ogólnopolskiej (Super Express, Fakt) - trzy emisje (styczeń, luty, marzec)

Emisja spotów w Radiu Kraków i Radiu Zet Gold - 2 razy dziennie do 15 marca

Kampania w komunikacji miejskiej

Emisja spotów w autobusach i tramwajach - styczeń

Wizyty ankieterów

Dystrybucja ulotek na punktach przesiadkowych komunikacji miejskiej

ronda: J. Matecznego, Mogilskie, Grzegórzeckie, Kocmyrzowskie

Rozdano 25 tys. ulotek i 10 tys. kosztorysów inwestorskich



WIZYTY ANKIETERÓW

W przypadku zastania mieszkańców w domu:

1. Przekazanie informacji na temat ekologicznych sposobów ogrzewania
2. Pozostawienie ulotki informacyjnej dotyczącej **PONE i LPO** oraz ulotki z kosztorysem
3. Pozostawienie wniosku o wymianę pieca węglowego na ogrzewanie ekologiczne
4. Przeprowadzenie **ankiety** dotyczącej zainteresowania wymianą ogrzewania oraz związanych z tym barier

W przypadku niezastania mieszkańców w domu:

Pozostawienie materiałów informacyjno-promocyjnych w skrzynce na listy



EFEKTY KAMPANII

Dane za okres: 11.01-30.03.2016 r.

Liczba odwiedzonych gospodarstw: 16383

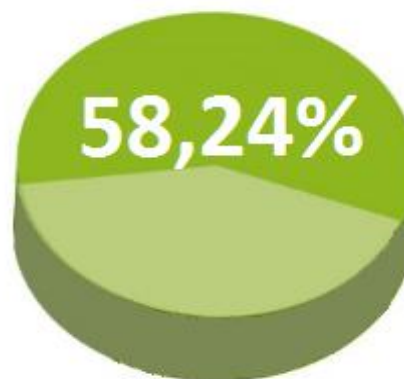
Liczba gospodarstw, w których zastano gospodarza: 9455

Liczba gospodarstw, w których gospodarze zadeklarowali zainteresowanie złożeniem wniosku: 5507

Liczba gospodarstw, w których uzyskano informację na temat barier: 3948



Odwiedzonych gospodarstw



Gospodarstwa, w których
zadeklarowano
zainteresowanie złożeniem
wniosku



EFEKTY KAMPANII

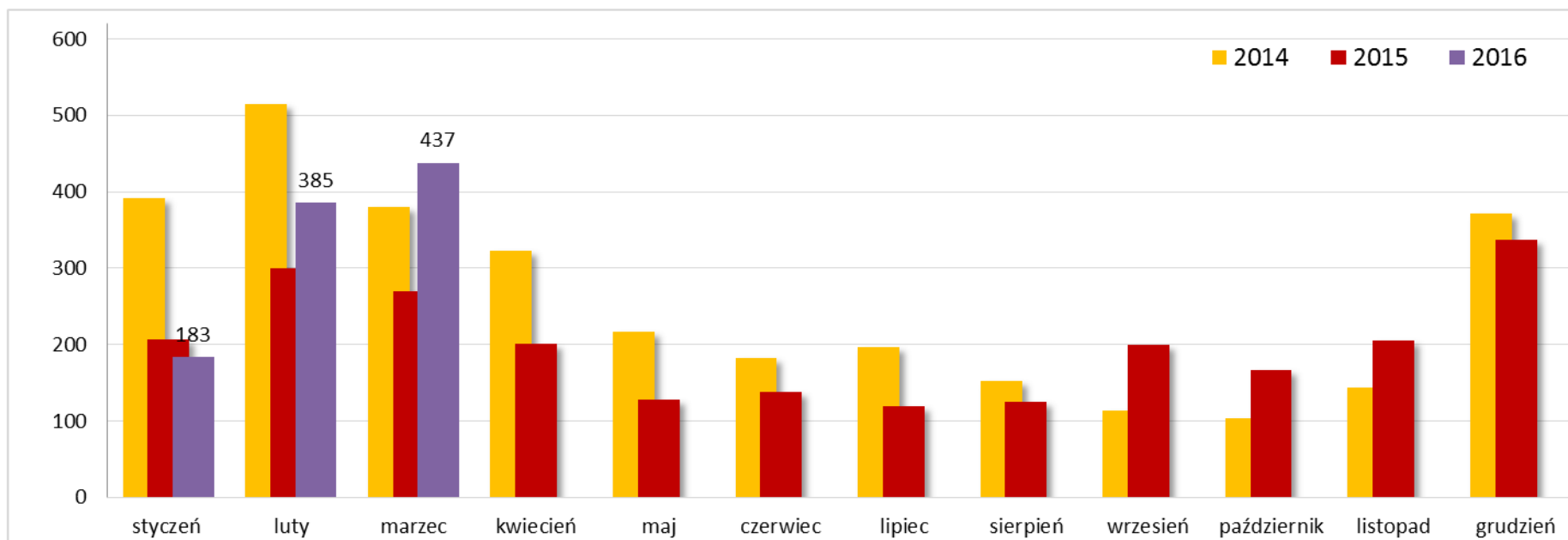
Bariery dotyczące wymiany ogrzewania na proekologiczne

formalno-prawne 26%
finansowe 37%
wzrost kosztów eksploatacji 24%
inne 13%



EFEKTY KAMPANII

**Tendencja wzrostowa dotycząca liczby składanych wniosków o udzielenie dotacji
Przełamanie trendu z lat ubiegłych – spadku liczby składanych wniosków w marcu**





DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ