

## STARTING POINT



prof. **Jacek Majchrowski**  
oraz **Andrew Hallam**

To był niezwykle ciekawy rok dla Krakowa. Światowe Dni Młodzieży, jedno z najbardziej globalnych wydarzeń w historii miasta, ściągnęło do Krakowa pielgrzymów z blisko 200 krajów. **Jest to niewątpliwy sukces organizacyjny i wizerunkowy, na który pracowała ogromna ilość instytucji, organizacji, wolontariuszy i firm.**

Rosnąca w siłę marka Kraków oraz dynamiczny rozwój międzynarodowego biznesu i lokalnych startupów w ostatnich latach sprawiają, że **miasto cieszy się coraz większym zainteresowaniem, również wśród kandydatów na studia z innych krajów.** Fakt ten wpływa bezpośrednio nie tylko na rozwój biznesowej infrastruktury Krakowa (lotnisko, biurowce, drogi) ale też na ilość tzw. międzynarodowych szkół i kierunków studiów otwartych na obcokrajowców.

Kluczowe dziś dla strategii Krakowa pojęcia to, przede wszystkim **systematyczne budowanie przyjaznej przestrzeni do rozwoju** – miasta, które jest idealnym miejscem na rozrywkę i naukę, na dom i pracę. Kraków ma ogromny potencjał, by stać się nie tylko modnym ale wręcz fantastycznym miejscem do życia. I na tym właśnie czynniku skupimy szczególną uwagę w najbliższych latach.

### Spis treści

#### ACTION POINT str. 4 >>

- Nowi gracze, nowa energia, nowe horyzonty...

#### INFO POINT str. 7 >>

- Centrum Kongresowe ICE Kraków
- Tauron Arena Kraków
- Kontakt do instytucji miejskich

## FOCAL POINT

Kraków  
przygotowuje się  
na wzrost

Więcej  
na str. 2 >>

## FOCAL POINT

# Trendy wskazują na ROZWÓJ

### RAPORTY ASPIRE



**ASPIRE**  
**Headcount Tracker 2016**  
**Miejsca pracy w Krakowie**  
<http://www.aspire.org.pl/headcount/>



**ASPIRE & AG TEST**  
**Salary Tracker Q2 2016**  
**Płace w Krakowie**  
<http://www.aspire.org.pl/salary/>



**ASPIRE & Colliers**  
**Kraków Office Market Report 2016**  
**Przestrzenie biurowe w Krakowie**  
<http://www.aspire.org.pl/marketupdate/>

Kraków to miasto kreacji i inspiracji, w którym historia, sztuka i literatura w sposób nieuchwytny przeplatają się z nowoczesnością. To od lat Nr. 1 w Europie na mapie najważniejszych destynacji dla usług biznesowych i technologicznych. Według Stowarzyszenia ASPIRE zrzeszającego ponad 150 spośród największych międzynarodowych firm w Krakowie, na przestrzeni ostatnich 6 lat, zatrudnienie w branży wzrosło blisko 4-krotnie (dziś to już ponad 55,000 pracowników). Z każdym rokiem nie tylko liczba inwestorów rośnie ale, co ważniejsze, poziom zaawansowania usług realizowanych na krakowskim rynku.

Miasto to jednak nie tylko statystyki i twarde dane. Dla biznesu, jednym z najważniejszych atutów Krakowa to unikalny charakter przestrzeni miejskiej Krakowa, jakość życia w mieście, dostępność dobrze wykształconej kadry oraz korzystne położenie geograficzne - na styku najważniejszych szlaków tranzytowych Polski i Europy.

## SZKOŁY MIĘDZYNARODOWE W KRAKOWIE

Stolica Małopolski uznawana jest za kolebkę nauki, edukacji i rozwoju. W działających tu 23 uczelniach wyższych kształcą się ponad 160 tys. studentów. Ponieważ jednak miasto ma coraz bardziej

międzynarodowy zasięg, z roku na rok wzrasta zapotrzebowanie na szkoły i uczelnie kształcące obcokrajowców mieszkających w Krakowie.

**British International School of Cracow**  
[bisc.krakow.pl](http://bisc.krakow.pl)



**Embassy International School**  
[www.embassyschool.pl](http://www.embassyschool.pl)

**International School of Kraków**  
[www.iskonline.org](http://www.iskonline.org)



**Royal International School**  
[royalschool.eu](http://royalschool.eu)

## FOCAL POINT

# KRAKÓW LICZBY TALENT PERSPEKTYWY

WZROST LICZBY  
OBCOKRAJOWCÓW  
NA KRAKOWSKICH  
UCZELNIACH: **20%**



W 2015 ROKU **381** PATENTÓW  
(**60%** WZROST Z ROKU NA ROK)  
I **31** PRAW NA WZÓR UŻYTKOWY  
(**40%** WZROST)

WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI  
OBROTU BRUTTO: **8%**

- NAJWYŻSZY SPOŚRÓD  
TAKICH MIAST JAK  
WARSZAWA (**4,7%**),  
WROCŁAW (**0,8%**),  
GDAŃSK (**4,3%**)

STUDENCI  
**160,8 TYS.**



ABSOLWENCI  
**45,5 TYS.**



NAJWYŻSZA AKTYWNOŚĆ  
TRANSAKCYJNA NA RYNKU  
POWIERZCHNI BIUROWEJ:  
**39,4 TYS. m<sup>2</sup>**



STUDENCI ZAGRANICZNI  
**7,8 TYS.**

(**13,5%** WSZYSTKICH  
OBCOKRAJOWCÓW  
STUDIUJĄCYCH W POLSCE)



POWIERZCHNIA BIUROWA  
W KRAKOWIE  
**800,8 TYS. m<sup>2</sup>**  
(I KW. 2016)



**60%**  
STUDENTÓW  
ZAGRANICZNYCH  
POCHODZI Z UKRAINY,  
**5%** Z NORWEGII,  
**2,5%** PRZYBYŁO Z HISZPANII



ŚREDNIA CENA  
MIESZKANIA  
**7000 zł/m<sup>2</sup>**



**761 TYS.**  
MIESZKAŃCÓW



**132 TYS. FIRM**



**24 TYS. SPÓŁEK**  
(**16%** Z UDZIAŁEM  
KAPITAŁU  
ZAGRANICZNEGO)



## ! ACTION POINT

### Nowi gracze, nowa energia, NOWE HORYZONTY...

Rok 2016 jest absolutnie wyjątkowy dla branży, z kilku powodów. Po pierwsze, rynek wzbogaca się o coraz bardziej różnorodną paletę kierunków geograficznych i branż, z których trafiają do Krakowa (już nie tylko globalni) inwestorzy. Czynnikiem ten jest szczególnie istotny ponieważ potwierdza stale rosnącą rozpoznawalność i siłę marki miasta na tle europejskich stolic globalnego biznesu. Dodatkowo uwarunkowania, takie jak decyzja Wielkiej Brytanii o wyjściu z Unii Europejskiej, solidna pozycja Krakowa w międzynarodowych rankingach czy wreszcie rosnące ambicje krakowskich startupów, z pewnością jeszcze bardziej wzmocnią atrakcyjność miasta jako preferowanej lokalizacji w oczach inwestorów.

Po drugie, zaplecze akademickie, kompetencje dostępne na krakowskim rynku i rosnące ambicje tutejszych firm w zakresie rozwijania coraz bardziej wyrafinowanych segmentów usług biznesowych i technologicznych, wyraźnie wskazują na kolejny etap ewolucji krakowskiego biznesu. Wystarczy spojrzeć na różnorodność nowych graczy na rynku w tym roku, m.in.: **3di, Airhelp, Arrow Electronics, Cathay Pacific, N-iX, QVC, Red Flag, Syntel, Uber, Wilson HCG, Zurich Insurance.**

**Stowarzyszenie ASPIRE odnotowało w tym roku rekordową aktywność pod względem liczby nowych członków.**

Z perspektywy miasta, kluczowe zagadnienia, które zdają się wyłaniać z powyższych trendów to m.in. pytania o to:

(a) które gałęzie przemysłu/biznesu/usług najlepiej wpisują się w strategię rozwojową miasta, tym samym na jakiego rodzaju rozwój Kraków chce położyć największy nacisk i jakimi działaniami/narzędziami chce poprzeć obraną strategię?

(b) w jaki sposób miasto stwarza coraz lepsze warunki dla obranego kierunku rozwoju,

(c) co robi Kraków z myślą o promowaniu swojej atrakcyjności jako ważnej globalnej destynacji w oczach precyzyjnie zdefiniowanych grup odbiorców?

(d) jak ważnym priorytetem w procesie planowania i realizowanych działań promocyjnych jest obecnie zdecydowanie najsilniejsza branża usług biznesowych i technologicznych?

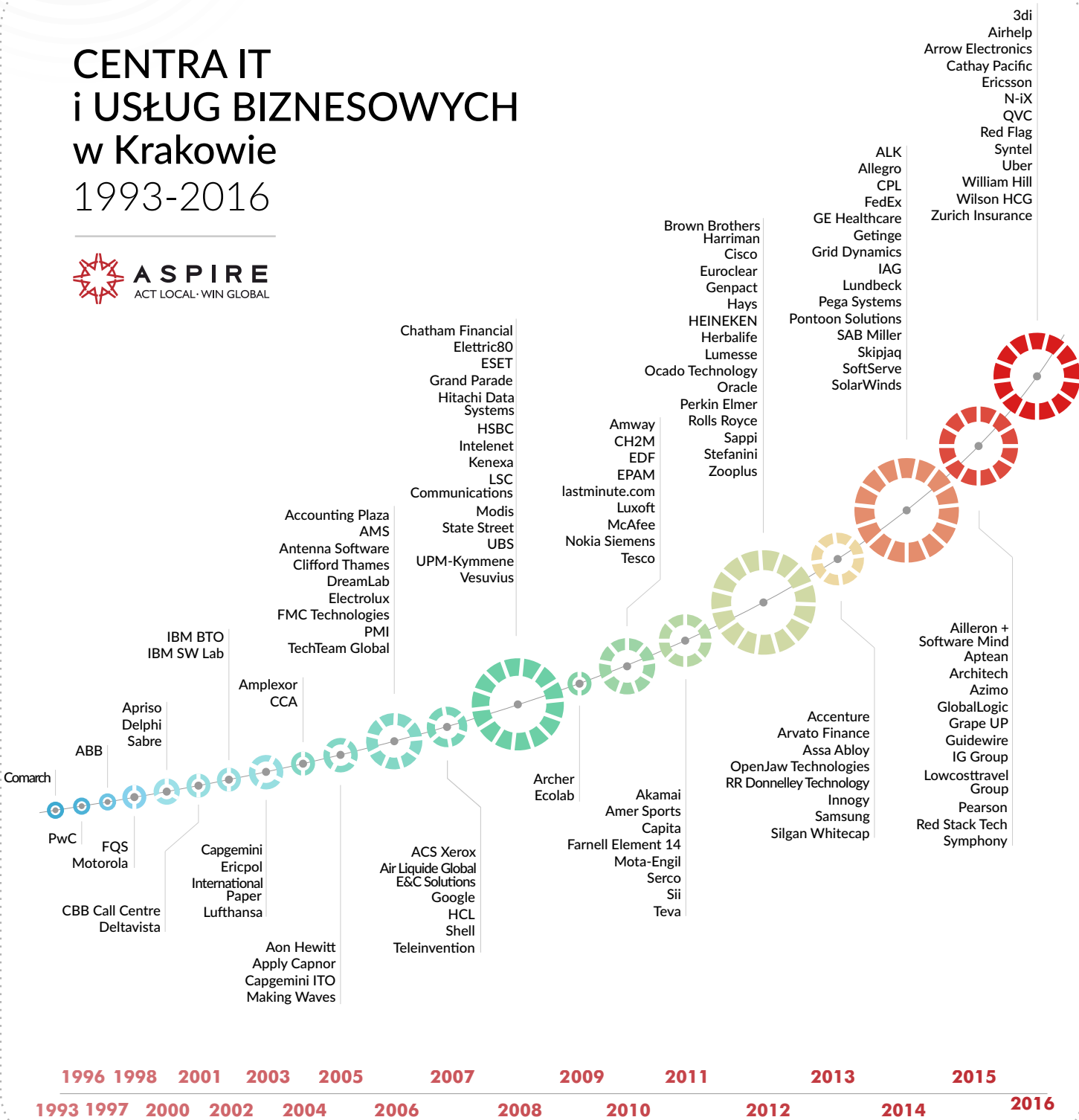
(e) czy już dziś Kraków gromadzi i analizuje niezbędne dane dotyczące trendów w poszczególnych branżach, zmieniających się profili zatrudnienia oraz potencjalnych potrzeb obecnych i przyszłych pracowników krakowskich 'firm przyszłości'?

Marketing inteligentnych miast przyszłości z pewnością znajdzie oparcie nie tylko w coraz bardziej wyrafinowanym rozumieniu kluczowych danych i antycypowaniu trendów ale też precyzyjnym, zarazem kreatywnym podejściu do budowania siły i wizerunku miasta. Nadchodzące lata z pewnością przyniosą odpowiedzi na wiele ważnych pytań. To od ich jakości w znacznej mierze zależy szansa na trwały, długofalowy sukces Krakowa.



## ! ACTION POINT

### CENTRA IT i USŁUG BIZNESOWYCH w Krakowie 1993-2016





## ! ACTION POINT



## Kraków Stakeholder Summit 2016 **MADE IN KRAKÓW**

Kraków City Hall, 6 December 2016

W ramach tegorocznej edycji Forum Nauka-Biznes-Mieszkańcy-Samorząd, tradycyjnie odbywającej się w krakowskim magistracie, omawiano najważniejsze zagadnienia na styku biznes-miasto.

Współorganizatorem i merytorycznym partnerem miasta w organizacji wydarzenia było krakowskie stowarzyszenie ASPIRE, zrzeszające ponad 160 firm z sektora usług biznesowych i technologicznych.

Tegoroczna edycja skupiła się na najważniejszych faktach i perspektywach rozwojowych Krakowa. Rozmawiano m.in. rosnącej sile marki Kraków w międzynarodowych kręgach biznesowych, o prognozach rozwoju infrastruktury i kluczowych kompetencji biznesowych na rynku, a także najważniejszych wyzwaniach miasta na drodze do budowania coraz silniejszej pozycji, zarówno w Polsce jak i na arenie międzynarodowej.

więcej informacji:  
[krakow.pl/krakowskie\\_forum\\_nbms/205768\\_artykul,xiii\\_spotkanie.html](http://krakow.pl/krakowskie_forum_nbms/205768_artykul,xiii_spotkanie.html)

## INFO POINT

W ostatnich latach Kraków uzupełnił swoją ofertę lokalizacji eventowych o 2 super-nowoczesne obiekty: **TAURON Arena Kraków** oraz **ICE Congress Centre**.



**KRAKÓW  
CONGRESS  
CENTRE**



**36000**

METRÓW KW.  
PRZESTRZENI  
KONFERENCYJNEJ

**3**

GŁÓWNE SALE:  
AUDYTORIJNA,  
TEATRALNA I  
KAMERALNA,  
MIESZCZĄCE  
ODPOWIEDNIO  
**2000, 600 I 300**  
WIDZÓW

**3200**

OSÓB MIESZCZĄ  
ŁĄCZNIE WSZYSTKIE  
SALE CENTRUM  
KONGRESOWEGO

**347**

SAMOCHODÓW  
MIESZCZĄ PARKINGI  
PRZY OBIEKCIE

**20**

MINUT ZAJMUJE  
DOJAZD Z  
LOTNISKA BALICE

Z DWORCA  
GŁÓWNEGO PKP  
DOTRZEĆ MOŻNA  
W 15 MINUT

**TAURON  
ARENA KRAKÓW**



**500**

MIEJSC ZNAJDUJE SIĘ  
W STREFIE VIP. OBIEKT  
POSIADA RÓWNIEŻ **27**  
KOMFORTOWYCH ŁÓŻ

**61000**

METRÓW KW.  
CAŁKOWITEJ  
POWIERZCHNI  
PŁYTA ARENY  
ZAJMUJE PONAD  
**4 500 m<sup>2</sup>**

**22000**

OSÓB POMIEŚCI  
OBIEKT, W TYM  
SAMYCH WIDZÓW  
PONAD **20 400**

**500**

METRÓW  
DŁUGOŚCI MA  
EKRAN LED  
ZAMONTOWANY  
NA ELEWACJI  
ARENY

**1300**

SAMOCHODÓW  
POMIEŚCI PARKING  
NADZIEMNY I  
PODZIEMNY PRZY  
OBIEKCIE

## INFO POINT

### KLUCZOWE LINKI



**KRAKÓW  
CONGRESS  
CENTRE**

CENTRUM KONGRESOWE  
ICE KRAKÓW

<http://www.icekrakow.com/>



TAURON ARENA  
KRAKÓW

<http://www.tauronarenakrakow.pl/en/>

## INSTYTUCJE MIEJSKIE



**Krakowskie Biuro Festiwalowe  
Krakow Festival Office**

Dyrektor/Director: Izabela Helbin

Tel.: 0048 12 354 25 00

poczta@biurofestiwalowe.pl

Podróże: [www.krakow.travel/en/](http://www.krakow.travel/en/)

Festiwale: [en.biurofestiwalowe.pl/imprezy/](http://en.biurofestiwalowe.pl/imprezy/)



**Biuro Kongresów**

**Krakow Convention Bureau**

Kierownik/Manager: Małgorzata Przygórska-Skowron

Tel. 0048 12 616 1951

convention@um.krakow.pl

[www.krakow.pl/ccb\\_en/convention\\_bureau/2630.glowna.html](http://www.krakow.pl/ccb_en/convention_bureau/2630.glowna.html)



**Biuro Współpracy Zagranicznej  
International Relations of the Mayor's Office**

Z-ca Dyrektora/Deputy Director: Beata Sabatowicz

Tel. 0048 12 616 15 21

krakow.swiat@um.krakow.pl

[www.krakow.pl/otwarty\\_na\\_swiat\\_en](http://www.krakow.pl/otwarty_na_swiat_en)



**Zarząd Infrastruktury Sportowej**

Dyrektor/Director: Krzysztof Kowal

Tel. 0048 12 616 63 00

sekretariat@zis.krakow.pl

[www.zis.krakow.pl/aktualnosci](http://www.zis.krakow.pl/aktualnosci)

## BUSINESSPOINT

### REDAKCJA

ASPIRE - Łukasz Cioch

UMK - Katarzyna Wysocka

### KONTAKT

Wydział Rozwoju Miasta  
City Development Department  
[wr.umk@um.krakow.pl](mailto:wr.umk@um.krakow.pl)

ASPIRE - Association of Technology  
and Business Services Companies  
[businesspoint@aspire.org.pl](mailto:businesspoint@aspire.org.pl)