

**Prospekt
konsultacyjny
Strategia Kultury
Kraków 2030**

**Prospekt
konsultacyjny
Strategia Kultury
Kraków 2030**

Zapraszamy do konsultacji Strategii Rozwoju Kultury Kraków 2030

Oddajemy w Twoje ręce Prospekt Konsultacyjny. W naszym procesie będzie on przewodnikiem, inspiracją, notatnikiem. Przedstawia tematy do dyskusji nad Strategią Rozwoju Kultury w Krakowie 2030, a także ramy czasowe i metody naszej pracy.

Biorąc go do ręki – Artystko, Twórczo, Pisarko, Poeto, Animatoro, Rzeźbiarzu, Malarko, Muzyku, Dyrektorko, Kierowniku i Pracowniku Klubu Kultury, Szefowo organizacji pozarządowej, Urzędniku, Artystko z kolektywu, Aktorze, Scenografko, Designerze, Muzealniczko, Bibliotekarzu, Kuratorko wystaw, Mieszkanko, Ojczce przedszkolaka – nie traktuj go jak broszury, czy gazetki reklamowej. Może nie jest krótki, może na pierwszy rzut oka zaskakuje objętością, ale zaufaj nam – dzięki temu w naturalny sposób wkroczysz w proces konsultacji.

W części pierwszej wyjaśniamy jak poruszać się po Prospekcie, po co Miastu jest Strategia Rozwoju Kultury oraz dlaczego warto wziąć udział w konsultacjach. Część druga przedstawia skrót założeń strategii oraz najważniejsze pytania, jakie stawiać będziemy w procesie.

Sugerujemy, żebyś - zapoznając się z założeniami przygotowanymi przez urzędników oraz zespół roboczy ds. strategii rozwoju kultury - skupił/a się na próbie odpowiedzi na pytania, które umieściliśmy w części drugiej. Obok pytania głównego, możesz znaleźć kilka pytań rozwijających oraz wygodne miejsce na Twoje notatki. Więcej pustego miejsca zostawiliśmy na parzystych i ostatnich stronach prospektu, gdybyś chciał/a dopisać albo domalować coś ważnego. Czuj się do tego zaproszony/a, zachęcony/a, zainspirowany/a!

Nasz proces nie będzie trwał długo, dlatego chcemy, żeby był intensywny. Oprócz spotkań grupowych, indywidualnych, tematycznych i ogólnych – zbieramy uwagi w trybie ciągłym. Można je wysyłać na adres: kultura@pracowniaobywatelska.pl lub przekazać za pośrednictwem strony krakow.pl/kultura/strategia

Pozdrawiamy,

Zespół Pracowni Obywatelskiej

*Jaka kultura
w Krakowie?
Potocz kropki!*

Spis myśli

Spis treści

7 Po co jest Strategia Rozwoju Kultury?	<i>ważna teoria</i>
9 Dlaczego konsultujemy Strategię Kultury?	
11 Co znajduje się w Strategii?	<i>geneza powstania Strategii i założenia</i>
11 Jakie wnioski wynikają z diagnozy stanu kultury w Krakowie do 2016 roku?	
15 Jakie wnioski wynikają z prac zespołu roboczego ds. strategii rozwoju kultury?	
17 Założenia Strategii Rozwoju Kultury w Krakowie.	
20 Jak powstawała Strategia?	
22 Jak konsultujemy?	<i>harmonogram</i>
23 Pytania do zastanowienia	<i>pytania</i>
32 Jak się włączyć w konsultacje?	<i>adresy</i>

*Dokąd zmierza
krakowska kultura?*

Po co jest Strategia Rozwoju Kultury?

Miasta, ale także państwa, czy nawet dzielnice przyjmują dokumenty strategiczne po to, by uporządkować swoje działania w danej sferze. Strategia to zbiór wskazówek, drogowskazów, co do decyzji podejmowanych w konkretnym obszarze. Opiera się na diagnozie (czynniki wewnętrznych i zewnętrznych), analizie otoczenia, głosów interesariuszy. Dzięki posiadaniu strategii, Miasto nie działa w danej sferze ad hoc, ale podejmuje decyzje zgodne z ustalonymi wcześniej priorytetami, stara się osiągnąć założone cele. Przyglądając się zapisom Strategii, my, mieszkańcy, możemy poznać planowane kierunki działania Gminy, priorytety samorządu na najbliższe lata oraz zadania, jakie powinny zostać zrealizowane.

To, że w ogóle pojawia się koncepcja przyjęcia Strategii Rozwoju jest wynikiem zasady good governance. Odpowiedzialny samorząd działa w oparciu o plany wieloletnie, na bieżąco ewaluując osiągnięcie celów zawartych w strategiach i planach rozwoju. Planując, dba o udział interesariuszy w procesie, a także prowadzi wśród swoich mieszkańców badania dotyczące poziomu akceptacji realizowanych polityk.

Strategia to dokument nadrzędny w stosunku do innych. Przyjmując konkretne programy, ustalając priorytety konkursowe, lokując środki w nowe inwestycje, konkursy, zadania zlecone – Miasto podporządkowuje je priorytetom Strategii. Odpowiedzialność rządzących przyjmujących Strategię polega przede wszystkim na tym, że myślą długofalowo, dodatkowo dają swoim wyborcom kolejne narzędzie, na podstawie którego można ocenić skuteczność ich działań.

Strategia nie jest więc pustym dokumentem, który zostanie odstawiony w Magistracie na półkę, ale bieżącym odniesieniem, materiałem, do którego władze przez konkretny czas będą zaglądać, tworząc prawo.

*Jaki obszar
krakowskiej kultury
jest dla mnie ważny?*

Dlaczego konsultujemy Strategię Kultury?

Dlaczego dokumenty urzędowe mają współtworzyć mieszkańcy? Czemu tak trudnej sprawy jaką jest Strategia Rozwoju Kultury w Krakowie nie powierzyć do przygotowania specjalistom?

Można oczywiście tak zrobić. Jest to jednak najlepszy sposób na przygotowanie strategii, która będzie nieprzydatnym "półkownikiem", ale też sporym kłopotem dla urzędników, mających sprawozdawać jej wykonanie. Strategia, która ma być użyteczna powinna powstać wśród ludzi, którzy będą ją potem wspólnie realizować.

Przemawia za tym także ewolucja form funkcjonowania administracji samorządowej, która w ostatnich latach ma również w Polsce swoją kolejną odstonę.

W ciągu 25 lat polskiej samorządności, z różną intensywnością poszczególnych modeli przechodziliśmy od biurokracji, przez prywatyzację, do zachęty się (w tym czasie Europa Zachodnia już odchodziła od tego modelu) New Public Management (Nowe zarządzanie publiczne). Na opóźnione w Polsce kiełkowanie modelu New Public Governance (tłumaczone jako współzrządzenie albo po prostu partnerstwo), miała wpływ pewnie rewolucja budżetów partycypacyjnych, która przetoczyła się przez polskie gminy, a mieszkańcy zobaczyli, że można współdecydować.

To właśnie w podejściu do podmiotowości mieszkańców gmin te modele różnią się najbardziej. Od postusznego petenta w modelu biurokratycznym, przez wyborcę - konsumenta usług, aż do roli obywatela, który jest partnerem władzy i współtwórcą usług oraz polityk tworzonych przez administrację.

New Public Governance to ciągle nowy i z trudem przebijający się paradygmat funkcjonowania samorządu. Wymaga dużo pracy, bardzo często tej organicznej, nad zaangażowaniem obywateli - żeby nam się chciało. Jest to jednak model, który jest najpełniejszą formą realizacji demokracji w działaniu i przejmowania odpowiedzialności za sprawę swojej wspólnoty.

*Co dziata,
a co jest
do poprawy?*

Co znajduje się w Strategii?

1. Jakie wnioski wynikają z diagnozy stanu kultury w Krakowie do 2016 roku?

Tworzenie założeń do strategii jest zawsze poprzedzane szczegółową diagnozą krakowskiego sektora kultury. Tak było w przypadku obowiązującej do 2014 roku, przyjętej w 2010 roku, Strategii Rozwoju Kultury w Krakowie, tak jest i w przypadku konsultowanego obecnie dokumentu. Punktem wyjścia do diagnozy były wyniki corocznie przeprowadzanej ewaluacji zmian zachodzących w sferze kultury. Poniżej przedstawiamy jej najważniejsze wnioski:

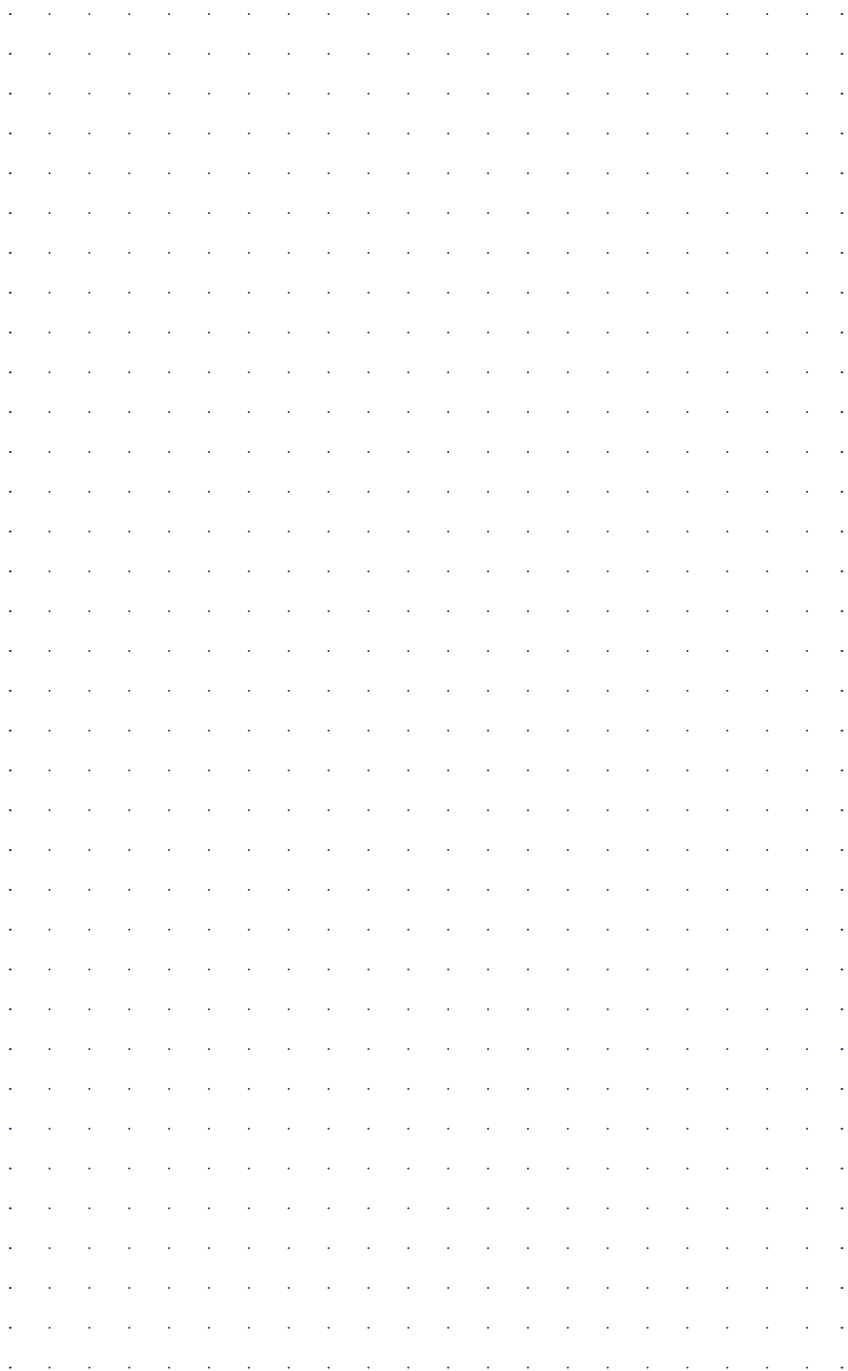
Krakowskie organizacje pozarządowe aktywnie współpracują z Miastem, realizując wiele inicjowanych oddolnie pomysłów i współtworząc wysokiej jakości ofertę kulturalną, charakterystyczną dla naszego miasta. Co więcej, mają możliwość bezpośredniego dialogu z Miastem, za pośrednictwem Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury (zrzesza obecnie 29 organizacji). KDO posiada charakter inicjatywno-doradczy.

*Komisja
Dialogu
Obywatelskiego*

Institucje kultury realizują coraz więcej cennych programów i projektów, mających na celu m.in. podniesienie kompetencji mieszkańców w zakresie uczestnictwa w kulturze. Korzystają coraz sprawniej nie tylko z funduszy samorządowych, ale także ze środków dystrybuowanych na poziomie centralnym, czy europejskim. Miasto i Województwo rozwijają współpracę w obszarze kultury, między innymi w ramach Regionalnego Funduszu Filmowego, poprzez współprowadzenie instytucji kultury, współrealizację konkursu o Nagrodę im. Kazimierza Wyki. Próbując zwiększyć swoją całoroczną atrakcyjność, Kraków postawił na poprawę infrastruktury kultury, służącej m.in. organizacji dużych koncertów, widowisk, konferencji i kongresów. Rozwijana jest wciąż współpraca Miasta z instytucjami i środowiskami działającymi na rzecz ochrony jego materialnego dziedzictwa kulturowego (przede wszystkim ze Społecznym

*Współpraca
Miasta i Wo-
jewództwa*

*ochrona
dziedzictwa*



Komitetem Odnowy Zabytków Krakowa). Miasto przeznaczając dotacje celowe na prace konserwatorskie, restauratorskie lub budowlane dla zabytków niestanowiących wyłącznej własności Gminy.

raporty odbiorcy kultury biblioteki

Na podstawie raportów przekazywanych do Systemu Analiz Samorządowych Związku Miast Polskich, można stwierdzić, że w ciągu 5 lat (2010-2015) wzrosła liczba aktywnych odbiorców kultury (np. uczestników lekcji muzealnych o ponad 60%). Niemal o 37% wzrosła liczba widzów w krakowskich teatrach.

Pod koniec 2015 roku badaniem krakowskiej kultury zajęła się spółka Agrotec, przeprowadzając prawie 8500 wywiadów ilościowych, ponad 30 wywiadów pogłębionych z kadrą zarządzającą i ekspertami ds. kultury, ponad 30 badań w formie „Tajemniczego Klienta” i zebrała prawie 150 ankiet w sondażu internetowym. Na podstawie tego badania stwierdzono, że najbardziej rozpoznawalnymi krakowskimi imprezami są Krakowskie Noce, Festiwal Kultury Żydowskiej, Parada Smoków, Festiwal Mitośza, Festiwal Muzyki Filmowej oraz Festiwal Boska Komedia. Marka Krakowa, jako Miasta Festiwali (budowana konsekwentnie od połowy lat 90. XX wieku, rozwinięta przez Program 6 zmysłów) jest wciąż bardzo mocna. Konsekwentnie budowany jest wizerunek Krakowa jako Miasta Literatury UNESCO. Wizytówką Krakowa są też muzea. Liczba wystaw zorganizowanych w 2014 w Krakowie przekroczyła liczbę wszystkich innych wystaw z obszaru Małopolski. Muzea i teatry są najbardziej rozpoznawalnymi instytucjami kultury w Krakowie, dzięki czemu mogą stanowić instytucjonalny fundament marki Krakowa. Uczestnicy badania, będąc jednocześnie uczestnikami wydarzeń organizowanych przez miejskie instytucje kultury stwierdzili, że powinno się zainwestować w modernizację i unowocześnienie tych instytucji.

badania Agrotec

najbardziej rozpoznawalne imprezy

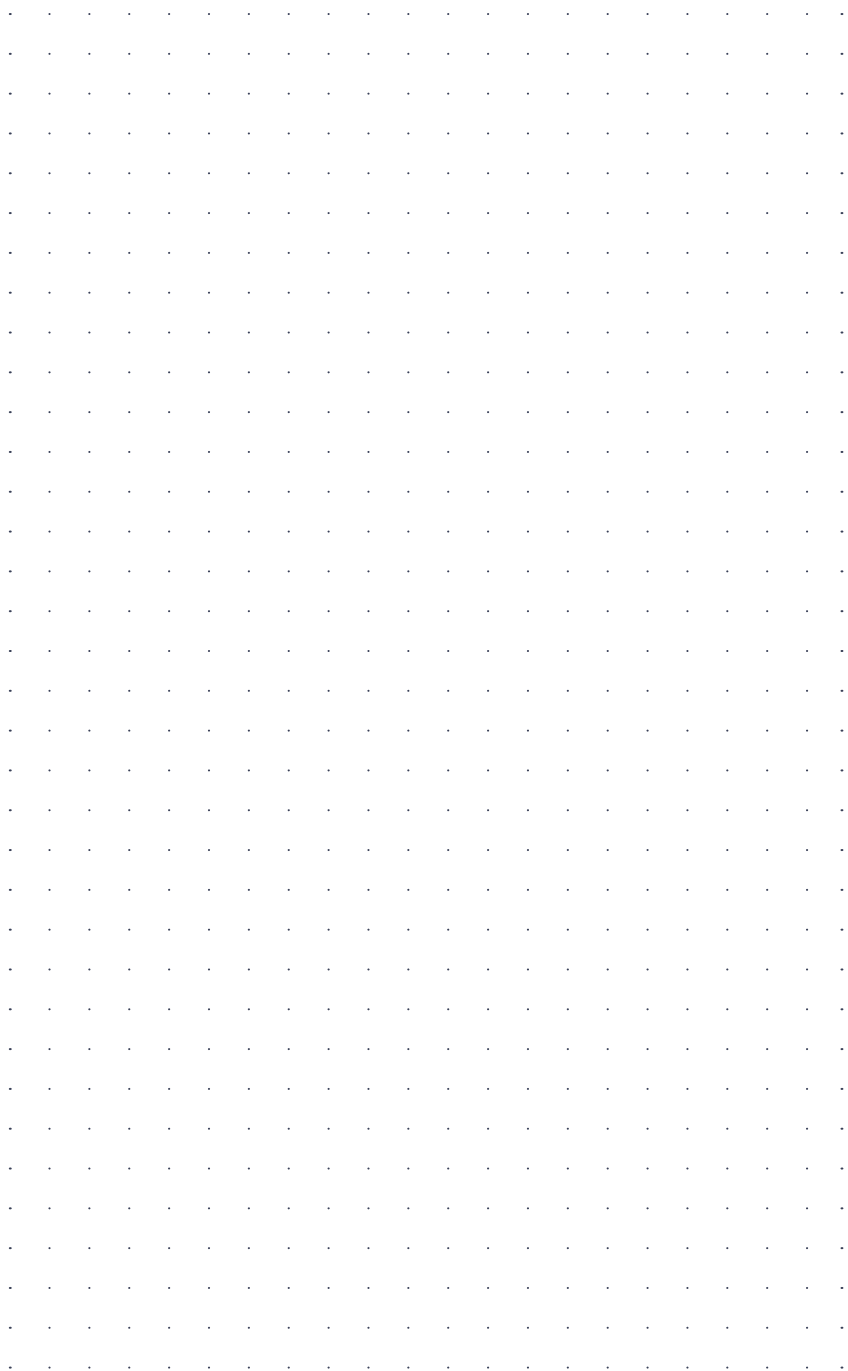
najbardziej rozpoznawalne instytucje

potrzeba deglomracji

W badaniu zwrócono uwagę na większą potrzebę deglomracji krakowskiej oferty kulturalnej i wzmocnienia potencjału obszarów takich jak Nowa Huta, Zabłocie, czy Stare Podgórze.

czy zwiększać wydatki na kulturę?

50% respondentów było za zwiększeniem wydatków na kulturę w Krakowie, 29% chciałoby pozostawić je na obecnym poziomie, natomiast 6% chciałoby ich zmniejszenia. Analizując potencjał niewykorzystywanych dotychczas marek, respondenci wysoko ocenili wszystko, co nawiązuje do historycznego dziedzictwa Krakowa i jego związków z dziedzictwem narodowym.



2. Jakie wnioski wynikają z prac zespołu roboczego ds. strategii rozwoju kultury?

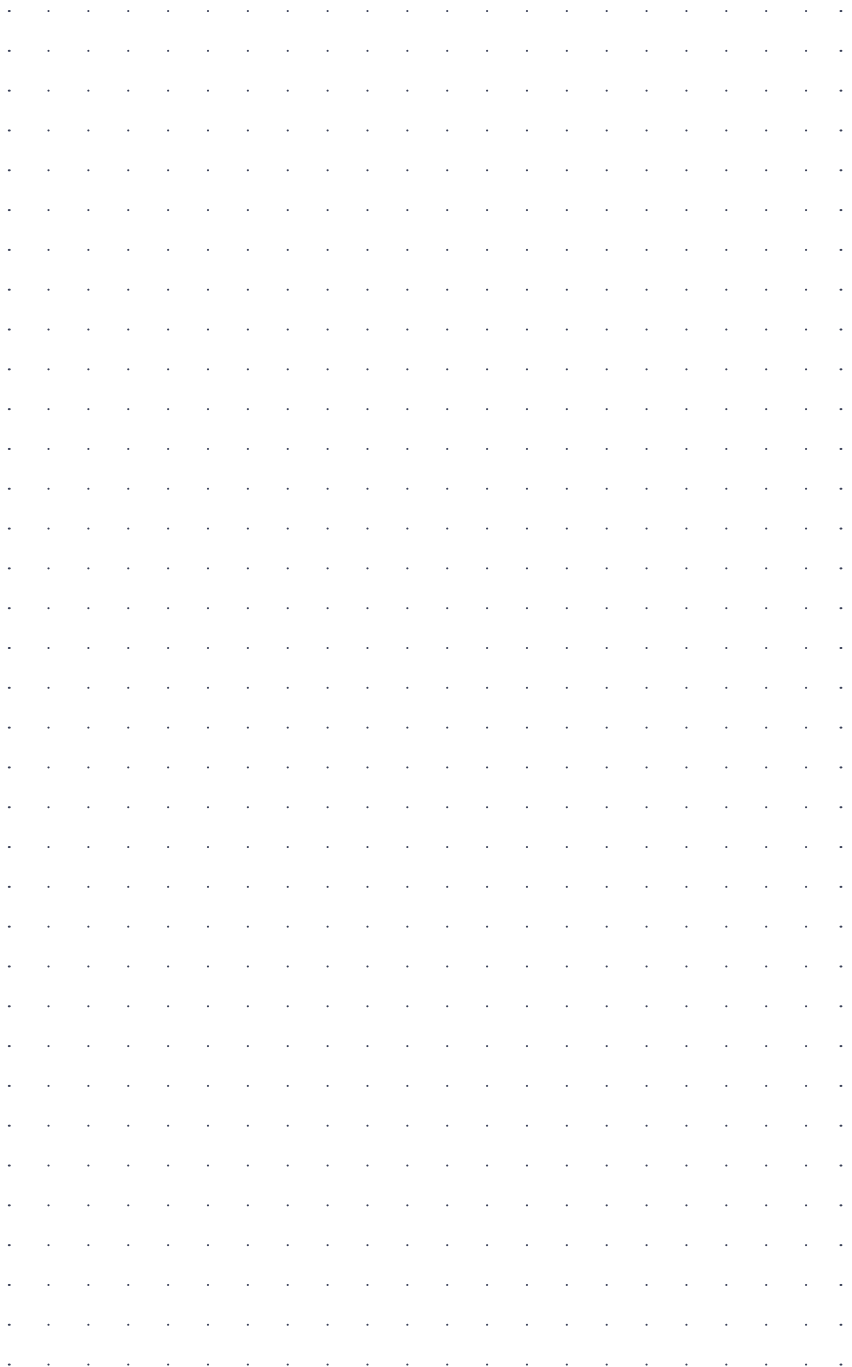
Zespół roboczy pracował w składzie:

- Jan Tomasz Adamus - dyrektor *Orkiestry Capella Cracoviensis*,
 - Daniel Cichy - redaktor naczelny, obecnie dyrektor *Polskiego Wydawnictwa Muzycznego*,
 - Tomasz Gutkowski - prezes *Fundacji Sztuk Wizualnych*,
 - Justyna Jochym - przedstawicielka *Krakowskiego Biura Festiwalowego*,
 - Anna Nacher - *Instytut Sztuk Audiowizualnych UJ (Katedra Mediów Audiowizualnych)*
 - Robert Piaskowski - zastępca dyrektora ds. Programowych *Krakowskiego Biura Festiwalowego*,
 - Bartosz Szydłowski - dyrektor *Teatru Łażnia Nowa*, obecnie także dyrektor artystyczny *Teatru im. J. Słowackiego*
 - Magdalena Ziółkowska - dyrektor *Galerii Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki*
-
- Katarzyna Olesiak - obecnie dyrektor *Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK*
 - Joanna Szulborska-Łukaszewicz - pracownik *Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK*

Podczas prac skupiono się na następujących rekomendacjach i obszarach wymagających interwencji:

I. Współpraca zamiast konkurencji, sieciowanie działań, realizacja projektów na styku.

- 1) Stymulowanie współpracy podmiotów,
- 2) Koordynacja i zarządzanie festiwalami - współpraca festiwalii, tworzenie wspólnej oferty/produktów.
- 3) Usieciowienie Krakowa - współpraca i aktywna obecność Krakowa w sieciach krajowych i międzynarodowych,
- 4) Wspieranie decyzji artystów dotyczących pozostania i podejmowania pracy w Krakowie - stworzenie narzędzi i programów, które pomogą zatrzymać artystów w Krakowie, aby chcieli tu tworzyć (zostawać oraz przyjeżdżać do pracy),
- 5) Promowanie innowacyjności i kreatywności;
- 6) Interaktywność;



II. Deglomeracja wydarzeń kulturalnych, lokowanie kultury w dzielnicach na peryferiach miasta.

- 1) Deglomeracja;
- 2) Krakowskie instytucje miejscami spotkań - dla mieszkańców
- 3) Utrzymanie atrakcyjności oferty kulturalnej w mieście;
- 4) Poprawa dostępności kultury w dzielnicach;

III. Rozwój infrastruktury i podnoszenie standardów usług świadczonych na rzecz kultury w Krakowie.

- 1) Działania bieżące, np. zagospodarowanie obszaru wokół Galerii Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki czy wokół Teatru Łaźnia Nowa;
- 2) Rozwój i poprawa jakości infrastruktury kultury w dzielnicach

IV. Rozwój ekosystemu kultury.

- 1) Otwarte instytucje kultury
- 2) Komplementarność edukowania artystów, wyższego poziomu zainteresowania odbiorców i uczestników oferty kulturalnej oraz wyższych potrzeb w zakresie uczestnictwa w kulturze i kompetencji.

3. Założenia Strategii Rozwoju Kultury w Krakowie.

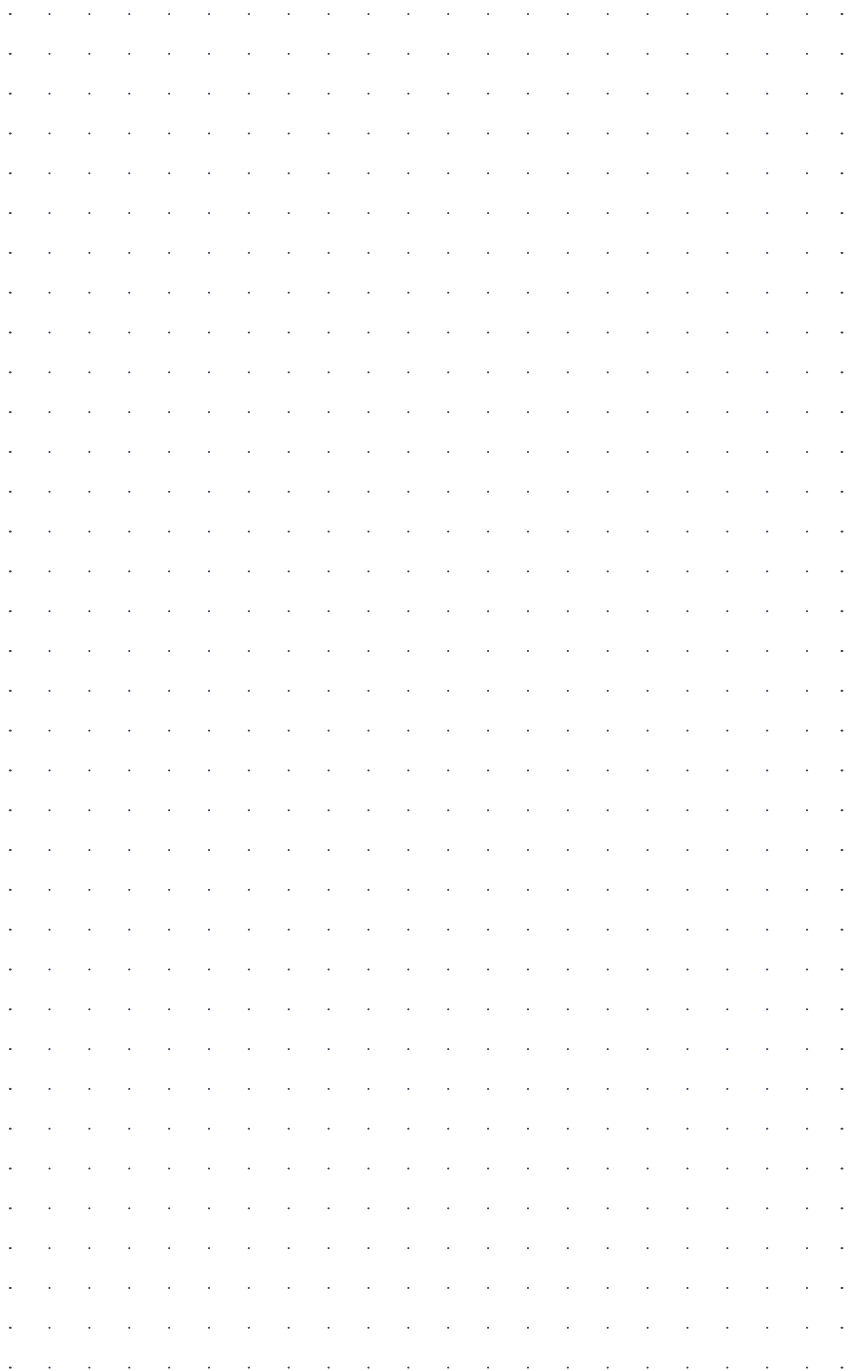
W czasie prac nad dokumentem Strategia Rozwoju Kultury 2010-2014 dokonano identyfikacji, inwentaryzacji oraz uporządkowania realnych i potencjalnych obszarów aktywności samorządu gminnego w Krakowie w dziedzinie kultury. Obszary te wciąż są aktualne. Głównym zarzutem kierowanym od lat do władz samorządowych jest sektorowe podejście do kultury. Ten problem rozwiązać ma przyjęty w strategii priorytet **Współpraca zamiast konkurencji**. Wielostronna, wzajemna współpraca instytucji kultury, organizacji pozarządowych, odbiorców, branży kreatywnej, przedsiębiorców i sponsorów – jest wciąż nieodkrytym i niewykorzystanym dla rozwoju kultury potencjałem.

*obszary
aktywności
samorządu*

W dobrze rozumianej współpracy, planując powinno się wstuchiwać w oczekiwania wszystkich uczestników procesu. Ale do sformułowania oczekiwań potrzeba wcześniej dokonać ocen i wyborów (osobistej ewaluacji), do czego z kolei konieczna jest wiedza na temat ocenianego przedmiotu, obszaru czy procesu. To z kolei wiąże się z rekomendacją poprawy kompetencji kulturowych mieszkańców społeczności. Ich pogłębianie to właśnie zadanie dla samorządu.

*praca nad
kompetencjami
kulturowymi
krakowian*

Odpowiedzialna Gmina powinna wspierać dostępność kultury w jej różnych formach i odmianach, przeciwdziałać



wykluczeniu, wspierać edukację kulturalną, artystyczną i obywatelską w celu wyrabiania nawyku i odczuwania potrzeb w zakresie uczestnictwa w kulturze, podnoszenia kwalifikacji społeczności do dokonywania wyborów i wartościowania. Zwiększeniu uczestnictwa w kulturze pomoże kolejny wskazany w Strategii priorytet: **Podnoszenie jakości infrastruktury kultury**.

Trzecim priorytetem Strategii jest **wzmocnienie ekosystemu kultury**. Sfera funkcjonowania kultury to sieć złożona z nadawców i odbiorców. Synergia i współzależność pomiędzy tymi dwoma grupami jest kluczowa. Inwestując w wykształcenie artystów, wsparcie ich kreatywności, musimy zadbać również o to, aby odbiorcy mieli potrzebę uczestnictwa w sztuce. Kompetencje kulturowe to świadomość jak sztuka może wpłynąć na jakość życia.

Kraków jest miastem szeroko rozpoznawalnym w kraju i na świecie. Czy jego marka przekłada się na jakość życia mieszkańców. Czy sztuka może wpłynąć na zwiększenie satysfakcji krakowian z życia w naszym mieście? Czy lepszej jakości edukacja kulturowa może wzmocnić postawy mieszkańców dotyczące uczestniczenia w kulturze?

*kultura a
jakość życia
w Krakowie*

Zarobki w krakowskim sektorze kultury są niższe, jeśli porównać je do warszawskich. Jak w takich warunkach możemy zwiększyć budowanie stabilności pracy i pomóc ludziom z branży w podjęciu decyzji o pozostaniu w Krakowie? Jak samorząd może wpływać na decyzje mieszkańców w tym zakresie?

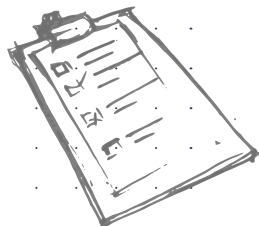
*zarobki
w sektorze
kultury*

Kultura jest środowiskiem w którym żyjemy - ma wpływ na kształtowanie swoich odbiorców, ale żeby była "prawdziwa", powinna być przez nich współtworzona. Instytucje kultury oraz organizacje pozarządowe zajmujące się tym obszarem powinny stawiać sobie za główny cel prawdziwe włączanie mieszkańców miasta (twórców i uczestników kultury) do aktywnej obecności na codzien. Pomysły mieszkańców powinny stanowić inspirację do tworzenia oferty miejsc kultury, podejmowana tam tematyka powinna odpowiadać na ich potrzeby i wspierać w rozwiązywaniu problemów.

*włączanie
mieszkańców*

Jak powstawała Strategia?

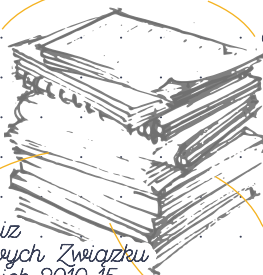
Tak diagnozowaliśmy?



wchodzenie

monitorowanie

analiza wykonania przez
3 sektor
zadań
zleconych



Ewaluacja
Raporty

System Analiz
Samorządowych Związków
Miast Polskich, 2010-15

GUS
Kultura w 2014
Kultura w 2015
Uczestnictwo
ludności w kulturze

UMWM o kulturze

OBENSKI POLSKI
Kultura
pod ścianą



udział w badaniu

Miejskie Polityki Kulturalne
Res Publica

Analiza mediów



KDO d.s. Kultury

stolik
Kultura



prace nad Strategią
Rozwoju Krakowa

Tak badaliśmy?



ekspertsi zewnętrzni
Zespół ds Strategii Rozwoju Kultury

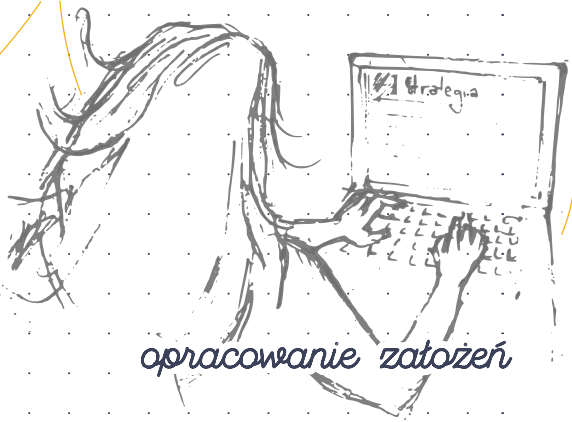


ekspertsi
Urząd
Miasta
Krakowa

Tak planujemy?



spotkanie diagnozujące
sektor kultury



opracowanie założeń

Jak konsultujemy?

13 lutego 2017 **Spotkajmy się na Sarego 7 (Bagatela)**

posłuchać o kulturze

podyskutować

Metoda **Open Mind Discussion** -
swobodny przepływ dyskutantów
pomiędzy zaproponowanymi
grupami tematycznymi i
pogłębianie tematów

luty

- marzec 2017

5 spotkań

pogłębiających

5 wywiadów grupowych

z grupami niedoreprezentowanymi

**10 wywiadów
indywidualnych**

z najważniejszymi graczami
krakowskiej kultury

marzec 2017

**równoczesne zbieranie
pisemnych uwag**

**Raport
kwiecień 2017**

Pytania do zastanowienia

Priorytet 1: Ekosystem kultury w mieście

1. Jak zatrzymać artystów w Krakowie?

- a. Jak współpracować z uczelniami artystycznymi, by zapewnić rozwój kulturalny Krakowa?
- b. Czy system wsparcia artystów powinien zostać włączony już na etapie studiów?
- c. Jakie mechanizmy finansowe mogłyby poprawić sytuację artystów w Krakowie?
- d. Jakie działania na poziomie infrastrukturalnym mogłyby poprawić sytuację artystów w Krakowie?
- e. Jakie mechanizmy instytucjonalne mogłyby poprawić sytuację artystów w Krakowie?

2. Jakie działania należy podjąć, by wzmocnić kulturę lokalną w dzielnicach?

- a. W jaki sposób rozwój lokalnej oferty kulturalnej może wpłynąć na funkcje dzielnicy w świadomości społecznej?
- b. Czy w tworzenie oferty kulturalnej dzielnicowych instytucji kultury powinno się włączać mieszkańców?
 - Jeśli tak, na którym etapie? Tworzenia koncepcji, tworzenia konkretnych zagadnień, tworzenia harmonogramu?
 - Jeśli tak, to w jaki sposób?
- c. Jaka powinna być funkcja Rady Dzielnic:
 - w kształtowaniu lokalnej oferty kulturalnej?
 - w promowaniu lokalnej oferty kulturalnej?
 - w finansowaniu lokalnej oferty kulturalnej?
- d. Co powinno być priorytetem dla wydarzeń kulturalnych w dzielnicy?
 - jakość artystyczna
 - pierwiastek lokalny
 - przewidywany stopień zaangażowania uczestników,
 - atrakcyjność dla uczestników spośród różnych grup wiekowych?

3. Co zrobić by instytucje kultury były bardziej otwarte dla lokalnych społeczności?

- a. Jakie funkcje społeczne powinna pełnić instytucja kultury?
- b. W jaki sposób pracownicy sektora kultury mogą dowiadywać się o potrzebach mieszkańców?

4. Jak oceniasz obecne zarządzanie kulturą w Krakowie?

- a. Czy potrzebne są zmiany w zarządzaniu kulturą? Jeśli tak, to jakie?
- b. Kraków posiada wyjątkowy potencjał w wielu obszarach kultury. Które z cech charakterystycznych Krakowa powinny być akcentowane wyraźniej?
- c. Na jakie aspekty wizerunku kulturalnego miasta należy położyć nacisk w zakresie promocji?

5. Jak poprawić jakość krakowskiej infrastruktury kulturalnej?

- a. Jakiego rodzaju infrastruktura kulturalna jest w Krakowie najbardziej potrzebna?
- b. Na co powinno się przeznaczać więcej środków w kontekście poprawy infrastruktury kulturalnej?

6. Jak rozpowszechniać informacje, o tym co dzieje się w Krakowie?

- a. Jakich kanałów komunikacji powinny używać instytucje kultury?
- b. Czy znasz magazyn Karnet?
- c. Jeśli tak, jak często go czytasz?
- d. Jeśli tak, jak go oceniasz?
- e. Czy znasz portal Magiczny Kraków?
- f. Jeśli tak, jak często z niego korzystasz?
- g. Jak oceniasz jego rolę w kontekście informacji kulturalnej?

**7. Jaka jest Twoja opinia na temat marki
Kraków Miastem Literatury UNESCO?**

- a. Co można zrobić, aby wzmocnić tę markę?
- b. Gdzie najłatwiej zauważyć, że miasto Kraków jest Miastem Literatury UNESCO?
- c. Gdzie najtrudniej dostrzec, że miasto Kraków jest Miastem Literatury UNESCO?

8. Na udział w jakich sieciach współpracy Kraków powinien postawić priorytet?

- a. Na udział w jakich międzynarodowych sieciach współpracy Kraków powinien postawić priorytet?
- b. Na udział w jakich krajowych sieciach współpracy Kraków powinien postawić priorytet?
- c. Jakie bariery utrudniają miastu współpracę w sieciach międzynarodowych?
- d. Jakie bariery utrudniają miastu współpracę w sieciach krajowych?

**9. Jakimi działaniami Wydział Kultury
i Dziedzictwa Narodowego UMK może wpływać
na poprawę estetyki przestrzeni publicznej?**

Jak się włączyć w konsultacje?

www. krakow.pl/kultura/strategia

email: kultura@pracowniaobywatelska.pl

... i jeszcze coś ważnego...

opracowanie Prospektu: Martyna Niedośpiat
redakcja: Joanna Szulborska-Łukaszewicz
ilustracje: Małgorzata Spasiewicz-Bulas
skład: ansambl.eu

Kraków, luty 2017

Jak się włączyć w konsultacje?

www. krakow.pl/kultura/strategia

email: kultura@pracowniaobywatelska.pl



STOWARZYSZENIE
**PRACOWNIA
OBYWATELSKA**