





Powinien jednoznacznie identyfikować się z miastem.

A close-up, front-facing view of two dark brown horses with white blaze markings on their faces. They are wearing ornate black leather harnesses with gold-colored studs and large, vibrant red tassels hanging from their bridles. On top of their heads, they wear large, fluffy white feather plumes. The horses are standing in a cobblestone city square. In the background, there are historic buildings: a yellow building on the left and a large, multi-story brick Gothic church with many arched windows on the right. The sky is bright blue with some light clouds. A semi-transparent blue banner with white text is overlaid across the middle of the image.

miastem o bogatej kulturze i tradycji

A nighttime aerial photograph of a city, likely in Central Europe, featuring a large, illuminated castle on a hill in the background and a prominent church tower in the foreground. The sky is a mix of orange and blue, suggesting dusk or dawn. The city lights are visible in the distance and foreground.

wyjątkowym dziedzictwie kulturowym

nowoczesnym i aspirującym

TAURON | ARENA KRAKÓW



KASA 1

sektory A1-A3  
A18-A20

WEJŚCIE 1

sektory C1-C2  
C22-C24





różnorodnym



zachowującym lokalny charakter



A brown dachshund dog is the central focus, looking directly at the camera. It is wearing a black bandana with a white skull and crossbones design. The dog is standing on a cobblestone street. In the background, several people are walking, but they are out of focus. The lighting is warm, suggesting it might be late afternoon or early evening. A blue rectangular box with white text is overlaid on the dog's chest.

to miasto ze społeczną inicjatywą



które tworzą ludzie

Dlaczego i dla kogo się zmieniamy?

## Dlaczego i dla kogo się zmieniamy?

### MIESZKAŃCY

Nowy SIW to **zbliżenie się do mieszkańców** poprzez podkreślenie szerokiego spektrum działań realizowanych przez **różne jednostki** miasta komunikujące się w spójny sposób.

### KOMUNIKACJA

Nowy SIW to uwzględnienie w działaniach komunikacyjno-wizerunkowych miasta (począwszy od logo) **tradycji, historycznego rysu i wyzwań nowoczesności**.

### WIZERUNEK

Nowy SIW to **wspólna i spójna koncepcja** dla wszystkich działań komunikacyjno-promocyjnych realizowanych przez miasto





**Kraków**





Kraków



# Idea

Nowy system identyfikacji wizualnej Krakowa został oparty na planie miasta. Idea wyszła z logotypu i podkreśla charakterystyczne założenia urbanistyczne miasta, jego wyjątkowość i złożoną strukturę, przedstawia miasto z innej perspektywy.

Z drugiej strony wskazuje na lokalność. Kraków to miasto, które budują ludzie, wydarzenia, przeszłość i teraźniejszość. Tworzy dynamiczną strukturę, która szybko się zmienia i rozrasta.

Nowy system identyfikacji wizualnej jest...





Kraków, 02 luty 2017

Jan Kowalski  
Andrzej Kowalski  
Miejskie Centrum Kultury  
ul. Adresowa 4, 32-05

Szanowny Panie,

On the other hand, we denounce with righteous indignation and dislike men who are so leguless and demoralized by the charms of pleasure of the moment, so blinded by desire, that they cannot foresee the pain and trouble that are bound to ensue; and equal blame belongs to those who fail in their duty through weakness of will, which is the same as saying through shrinking from toil and pain.

These cases are perfectly simple and easy to distinguish. In a free hour, when our power of choice is untrammelled and when nothing prevents our being able to do what we like best, every pleasure is to be welcomed and every pain avoided. But in certain circumstances and owing to the claims of duty or the obligations of business it will frequently occur that pleasures have to be repudiated and annoyances accepted. The wise man therefore always holds, in these matters to this principle of selection; he rejects pleasures to secure other greater pleasures, or else he endures pains to avoid worse pains.

But in certain circumstances and owing to the claims of duty or the obligations of business it will frequently occur that pleasures have to be repudiated and annoyances accepted. The wise man therefore always holds.

Z wyrazami szacunku

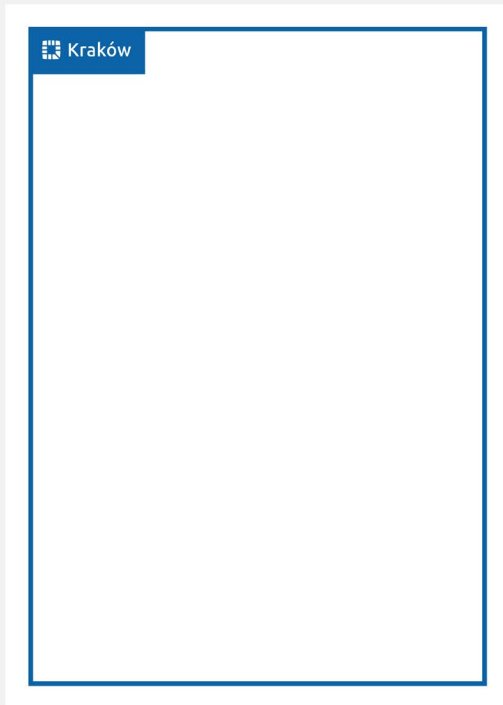
Urząd Miasta Krakowa  
ul. B. Czerwńskiego 16  
30-134 Kraków  
www.zbk.krakow.pl



Urząd Miasta Krakowa  
ul. B. Czerwńskiego 16  
30-134 Kraków  
www.zbk.krakow.pl



NARZĘDZIE 1 - RAMA



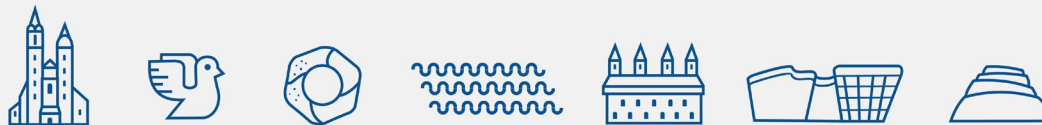
NARZĘDZIE 2 - CHMURY



NARZĘDZIE 3 - MAPA



NARZĘDZIE 4 - IKONY





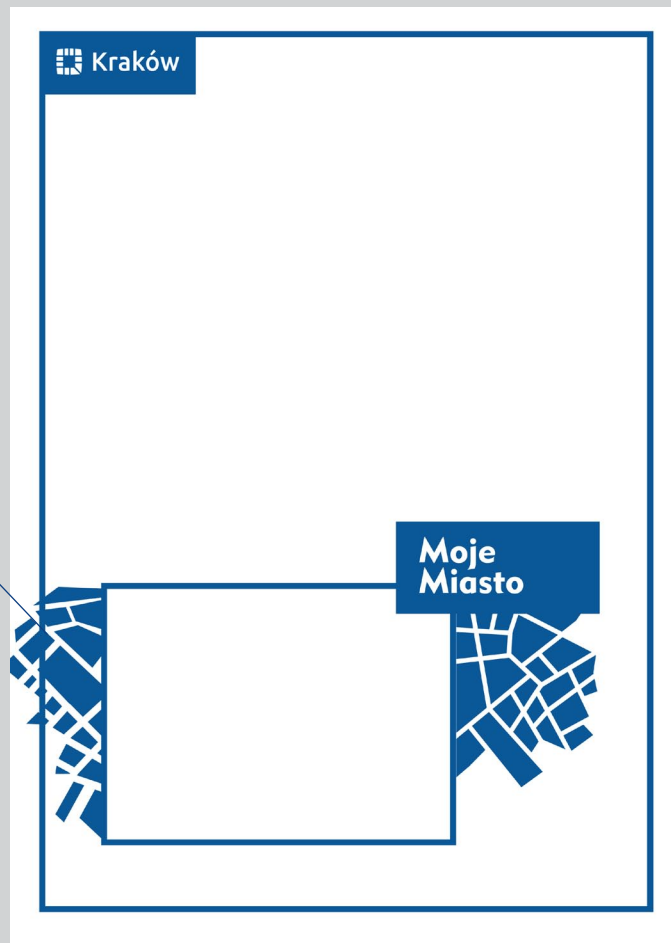
Kraków

**Sztywna rama z logo miasta** (porządkuje miejsce logo na plakacie, dobrze je eksponuje w delikatny sposób uspójnia wydawnictwa)

Geneza, skojarzenia: rama mapy

**Chmury** czyli pola tekstowe z mapą, uwzględniają kod kolorystyczny poszczególnych działów, mają nowoczesny charakter, eksplorują motyw mapy.

Geneza, skojarzenia: mapa Krakowa jako kontynuacja logotypu, lokalność









BIZNES  
I NAUKA



KULTURA



PRZYRODA



SPORT  
I TURYSTYKA



INFRASTRUKTURA  
I ADMINISTRACJA



ZDROWIE



DIALOG

Kraków zmienia się na lepsze.

