

Raport z projektu

ALTERNATYWNA PRZESTRZEŃ PUBLICZNA - KAZIMIERZ

ZAMAWIAJĄCY



Wydział Gospodarki Komunalnej

WYKONAWCA



PARTNERZY PROJEKTU



Zarząd Infrastruktury
Komunalnej i Transportu
w Krakowie



Zarząd
Zieleni Miejskiej
w Krakowie



Kraków, sierpień 2017

PODZIĘKOWANIA

Fundacja Napraw Sobie Miasto składa podziękowania za zaangażowanie i pomoc w realizacji projektu Alternatywna Przestrzeń Publiczna - Kazimierz Wydziałowi Gospodarki Komunalnej, Zarządowi Infrastruktury Komunalnej i Transportu, Zarządowi Zieleni Miejskiej oraz Muzeum Inżynierii Miejskiej.

Spis treści

CEL I ZAŁOŻENIA PROJEKTU 5

1. Organizacja projektu 6
2. Metoda prototypowania urbanistycznego 8
3. Charakterystyka obszaru działań - Placu Nowego i okolic 10
 - a. charakterystyka obszaru działań na podstawie rozmów z użytkownikami obszaru - tożsamość 10
 - b. inwentaryzacja urbanistyczna 10

PRZYGOTOWANIA DO REALIZACJI PROTOTYPU I ZWIĄZANYCH Z NIM DZIAŁAŃ 15

1. Koncepcja czasowej aranżacji przestrzeni Placu Nowego 15
2. Projekt zmiany organizacji ruchu 16
3. Zajęcie pasa ruchu drogowego 18
4. Współpraca z jednostkami miejskimi 19
5. Opracowanie planu badań społecznych 20
6. Przygotowanie działań medialnych i działania informacyjne 21
7. Przygotowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej oraz projektów ulotek i plakatów 22

REALIZACJA PROJEKTU 24

1. Badania społeczne przed wykonaniem prototypu 24
 - a. charakterystyka interesariuszy obszaru Placu Nowego i okolic 24
 - b. badanie użytkowników przed przystąpieniem do realizacji prototypu 25
2. Wykonanie prototypu 28
3. Badania społeczne w trakcie funkcjonowania prototypu 29
 - a. badania ankietowe 29
 - b. warsztaty 32
4. Działania medialne i informacyjne 36
 - a. media 36
 - b. badanie opinii w mediach społecznościowych 36

ZAKOŃCZENIE DZIAŁAŃ PROTOTYPUJĄCYCH 45

1. Likwidacja prototypu 45
2. Badania ankietowe 45
3. Media 47

PODSUMOWANIE I WNIOSKI NA PRZYSZŁOŚĆ 49

1. Cel i organizacja projektu 49
2. Zdiagnozowane problemy, obawy, oczekiwania 49
3. Ewolucja poglądów, postaw i zachowań w trakcie trwania projektu 51
4. Rekomendacje 52

ZAŁĄCZNIKI 53

Słownik projektu

interesariusze - osoby wpływające w jakikolwiek sposób na przestrzeń lub ludzi, na których interesy mogą oddziaływać zmiany zachodzące w mieście,

stali odbiorcy - osoby biorące udział w badaniu - mieszkańcy Kazimierza, przedsiębiorcy działający przy Placu Nowym, mieszkańcy Krakowa, którzy wyrazili zgodę na rozmowę,

odbiorcy nieregularni - osoby, które w sposób nieregularny korzystają z badanego obszaru, czyli uczestnicy imprez oraz turyści,

użytkownicy drogi - uczestnicy ruchu drogowego (piesi, rowerzyści, kierowcy).

Cel i założenia projektu

Niniejszy raport stanowi podsumowanie projektu Alternatywna Przestrzeń Publiczna - Kazimierz, wykonanego przez Fundację Napraw Sobie Miasto na podstawie umowy z Wydziałem Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta Krakowa nr W/I/2333/GK/9/2017 z dnia 26 czerwca 2017 roku. Celem projektu była realizacja pomysłu, który zwyciężył konkurs w ramach międzynarodowego wydarzenia Climathon 2016.

Pomysłodawcami realizacji projektu na obszarze Kazimierza była grupa studentów Instytutu Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego w składzie: Żaneta Nguyen Huu, Marek Grochowicz, Grzegorz Smulek oraz Piotr Podsiadły z organizacji Citizens' Climate Lobby. Grupa wygrała krakowską edycję Climathonu, 24-godzinnego maratonu poświęconego zmianom klimatu, który w 2016 roku odbył się jednocześnie w 121 miastach na całym świecie. W jego trakcie pracowano nad pomysłami dotyczącymi zmian klimatycznych i poszukiwano odpowiedzi na pytanie: jak wzmocnić udział mieszkańców w działaniach na rzecz klimatu. Nagrodą przewidzianą w konkursie było wykonanie zwycięskiego pomysłu przez Urząd Miasta Krakowa.

Wspomniana koncepcja zakładała wykonanie prototypu urbanistycznego na Kazimierzu, który miałby stanowić podstawę do rozmów na temat jakości przestrzeni miejskiej, potrzeb dotyczących zagospodarowania przestrzennego ulic, a w szerszym kontekście przyczyn zmian klimatu i zanieczyszczenia powietrza.

Uczestnicy konkursu Climathon wybrali do działań ulice: Józefa, Estery i Nową oraz południową pierzeję Placu Nowego. Przed realizacją projektu obszar ograniczono do pierzei południowej oraz wschodniej Placu Nowego.

1. Cele i narzędzia

Projekt służył promowaniu zagospodarowania przestrzeni publicznej w sposób zrównoważony, uwzględniający potrzeby wszystkich jej użytkowników tj. pieszych, rowerzystów i kierowców, zwiększeniu udziału mieszkańców i użytkowników przestrzeni miejskiej w podejmowaniu decyzji w zakresie kształtowania jej zagospodarowania, a także przetestowaniu nowych narzędzi partycypacyjnych w urbanistyce.

Przeprowadzono konsultacje społeczne z wykorzystaniem prototypowania urbanistycznego (realizacji uproszczonego rozwiązania w skali 1:1) i badania opinii użytkowników za pomocą ankiet i warsztatów. Na Placu Nowym ograniczono ruch samochodowy za pomocą oznakowania, przemalowano jezdnię i wprowadzono meble miejskie, co pobudziło osoby korzystające z tego miejsca do wzięcia udziału w dyskusji o szeroko pojętej polityce miejskiej.

2. Organizacja projektu

Zespół projektu

Magdalena Jochemczyk - koordynacja, kontakt z prasą, przygotowanie warsztatów

Marek Grochowicz - realizacja badań, kontakt z prasą, wykonanie inwentaryzacji urbanistycznej

Lidia Przybylińska - sporządzenie projektu czasowej zmiany organizacji ruchu

Agnieszka Karolczyk - przygotowanie grafiki

Anna Kwiatek - prowadzenie badań społecznych

Wojciech Maga - dokumentacja fotograficzna

Natalia Kacprzyk - przygotowanie i opracowanie badań społecznych

Katarzyna Ner - pomoc w przeprowadzeniu badań

Maciej Miziołek - inwentaryzacja urbanistyczna

Małgorzata Łukowicz - prowadzenie warsztatów

Paweł Jaworski - prowadzenie warsztatów

Zleceniodawca



Wydział Gospodarki Komunalnej

Partnerzy projektu



Zarząd Infrastruktury
Komunalnej i Transportu
w Krakowie



Zarząd
Zieleni Miejskiej
w Krakowie



Harmonogram działań

Termin	Działanie
15 czerwca - 30 sierpnia	prowadzenie działań medialnych i informowanie o projekcie: komunikowanie w serwisie społecznościowym Facebook, w mediach tradycyjnych i internetowych
26 czerwca - 30 czerwca	wykonanie inwentaryzacji urbanistycznej w zakresie funkcji parterów, ilości lokali mieszkaniowych i usługowych
26 czerwca - 4 lipca	prowadzenie badań ankietowych ze stałymi odbiorcami Placu Nowego i okolic przed wprowadzeniem prototypu prowadzenie rozmów z mieszkańcami Placu Nowego, przedsiębiorcami i stałymi użytkownikami tego miejsca na temat jego funkcjonowania i problemów, informowanie o planowanej zmianie
12 lipca - 7 sierpnia	realizacja czasowej zmiany organizacji ruchu: przygotowanie projektu, złożenie wniosków o jego zatwierdzenie oraz o wydanie decyzji na czasowe zajęcie pasa drogowego, ustawienie znaków przez Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu
15 lipca - 7 sierpnia	uzgodnienie elementów wyposażenia przestrzeni, wykonanie czasowej aranżacji ulicy we współpracy z Zakładem Zieleni Miejskiej
22 lipca, 24-26 lipca	przeprowadzenie badań ankietowych w trakcie prototypowania
27 lipca oraz 3 sierpnia	przeprowadzenie warsztatów w Muzeum Inżynierii Miejskiej
21-22 sierpnia	przeprowadzenie badań ankietowych po zakończeniu działań w przestrzeni placu

3. Metoda prototypowania urbanistycznego

Prototyp urbanistyczny jest symulacją możliwego kształtu miejsca. To uproszczona wersja docelowego sposobu zagospodarowania przestrzeni publicznej: placu, skweru, ulicy. Można go realizować za pomocą czasowej zmiany organizacji ruchu czy makiety architektonicznej w skali 1:1. Prototyp z założenia jest propozycją, która stanowi bazę do dalszej pracy nad testowaną przestrzenią. W trakcie jego funkcjonowania prowadzone są badania, czyli obserwacje zachowań użytkowników oraz sposobów doświadczania przez nich przestrzeni i infrastruktury, a także zbierane są ich opinie. Na podstawie zebranego materiału można rozmawiać o dalszych przekształceniach, dzięki którym można szybko wyeliminować błędne założenia i przybliżyć się do optymalnego rozwiązania. Prototypowanie można powtarzać, żeby przetestować różne scenariusze rozwoju.

Działanie z wykorzystaniem metody prototypowania urbanistycznego pozwala użytkownikom empirycznie doświadczyć wizji przekształcenia wybranej przestrzeni. W ten sposób komunikat dotyczący zmian jest przekazywany w sposób możliwie najprostszy osobom, które na co dzień nie mają styczności z planowaniem, ale są odbiorcami projektów.

Podczas prototypowania można sprawdzić gotowość społeczności lokalnej na przyjęcie koncepcji urbanistycznej oraz otwartość przestrzeni miejskiej i jej użytkowników na transformację.

PRZYKŁADY DZIAŁAŃ WYKORZYSTUJĄCYCH METODĘ PROTOTYPOWANIA

Nowy Jork, Stany Zjednoczone

działanie:

program Green Light for Midtown, polegający na zamknięciu ulicy między dwoma placami i przeniesieniu ruchu samochodowego na pobliskie aleje

efekt:

skrócenie czasu przejazdu autem o 17 proc. i komunikacją miejską o 13 proc., zmniejszenie ilości wypadków z udziałem samochodów o 63 proc.

więcej informacji:

www.nyc.gov/html/dot/html/pedestrians/broadway.shtml

Ryga, Łotwa

działanie:

zbudowanie makiety urbanistycznej przez Fine Young Urbanists, która zapewnia przestrzeń zarówno dla rowerzystów, przechodniów i tych, którzy chcą zwyczajnie posiedzieć w okolicy

efekt:

wywołanie dyskusji na temat zagospodarowania ulicy i funkcjonowania dzielnicy

więcej informacji:

fineyoungurbanists.tumblr.com

San Francisco, Stany Zjednoczone

działanie:

projekt „Pavements to Parks - prototypowanie przestrzeni publicznej”

efekt:

około 70 różnych inicjatyw takich, jak realizacja parkletów, obiekty małej architektury czy przekształcenia całych placów, zbudowanych często z lub przez użytkowników poszczególnych miejsc

więcej informacji:

pavementtoparks.org

4. Charakterystyka obszaru działań - Placu Nowego i okolic

a. charakterystyka obszaru działań na podstawie rozmów z użytkownikami obszaru - tożsamość

Tożsamość to wykreowana wizja skupiająca uwagę na wyjątkowości obszaru, jego symbolice i historii.

Plac Nowy stanowi ważną część Kazimierza, konieczne jest zatem ustalenie postrzeganej tożsamości dzielnicy, by poznać, w jakim kontekście funkcjonuje sam plac.

Tożsamość Kazimierza zdefiniowano na podstawie rozmów z mieszkańcami placu i okolic, przedsiębiorcami oraz mieszkańcami Krakowa, określanych w dalszej części tekstu jako stali odbiorcy.

Przedsiębiorcy uważają, że to nie turyści tworzą charakter dzielnicy, a mieszkańcy poprzez swoją życzliwość. Charakterystyczne dla Kazimierza jest ich zdaniem także poczucie wspólnoty. Badane osoby wyrażają żal i smutek z powodu zanikania lokalnych więzi. Spowodowane jest to przez wprowadzanie się nowych osób na Kazimierz, które nie mają potrzeby wchodzenia we wspólnotę sąsiedzką.

O tożsamości Kazimierza świadczy jego żydowska historia, jednak zdaniem rozmówców turyści nie przyjeżdżają, aby jej doświadczyć. Bywanie na Kazimierzu stało się stałym elementem nocnego życia mieszkańców Krakowa oraz osób przyjeżdżających spoza Krakowa. To za co stali odbiorcy kochają Kazimierz to lokalność, „osiedlowy klimat”, kameralna architektura i pełne życia ulice. Cieszą się z tego, że nie ma sklepów sieciowych, a biznes opiera się na lokalnych przedsiębiorcach, co wskazuje na autentyczność tego miejsca. Zaletą Kazimierza jest położenie - wszędzie jest blisko. Unikalność tego obszaru polega na jego dostępności i egalitarności. Każdy może przyjść i doświadczać walorów tego miejsca.

“Kazimierz to swoboda, bezpośredniość, miejsce dostępne dla wszystkich, komfortowe.”
- mieszkańiec Krakowa

b. inwentaryzacja urbanistyczna

Inwentaryzacja służyła wstępnemu określeniu, jakie podmioty i grupy osób związane są z obecnym funkcjonowaniem Placu Nowego oraz sąsiednich ulic. Z tego powodu zespół sprawdził funkcje lokali w budynkach, rejestrował informacje o ilości mieszkań i przedsiębiorcach, które ostatecznie zapisał w formie mapowej i tabelarycznej.

Nazwa ulicy	Numer budynku	Funkcja budynku	Ilość mieszkań	Nazwa lokalu usługowego	
Estery	1	mieszkalno - usługowa		Coolturka Pub	
	2	mieszkalno - usługowa			
	3	mieszkalno - usługowa			Apteka
					Biorezonans
					Artes Warsztat
	4	mieszkalny			
	5	mieszkalno - usługowa		13	Alchemia od kuchni
	6	użyteczności publicznej			Apteka Słoneczna
					NFZ
	8	mieszkalno - usługowa		14	Entropia
					Mechanoff
	10	usługowy			Kolory cafe
					Kolory Bed and Breakfast
					Galeria Archetyp
	12	usługowy			Bania Luka
	14	mieszkalno - usługowa		9	Królicze Oczy
					Klubokawiarnia Kolorowy Miś
	16	usługowy			Pizzeria Papi
Komisariat					
Hostel Panda					
18	usługowy			Taawa Live Music	
				Nova Loft	
				Klub Bilardowy Pik	
20	mieszkalno - usługowa		6	Singer Klub	
22	mieszkalno - usługowa		12	Resto Bar Moment	

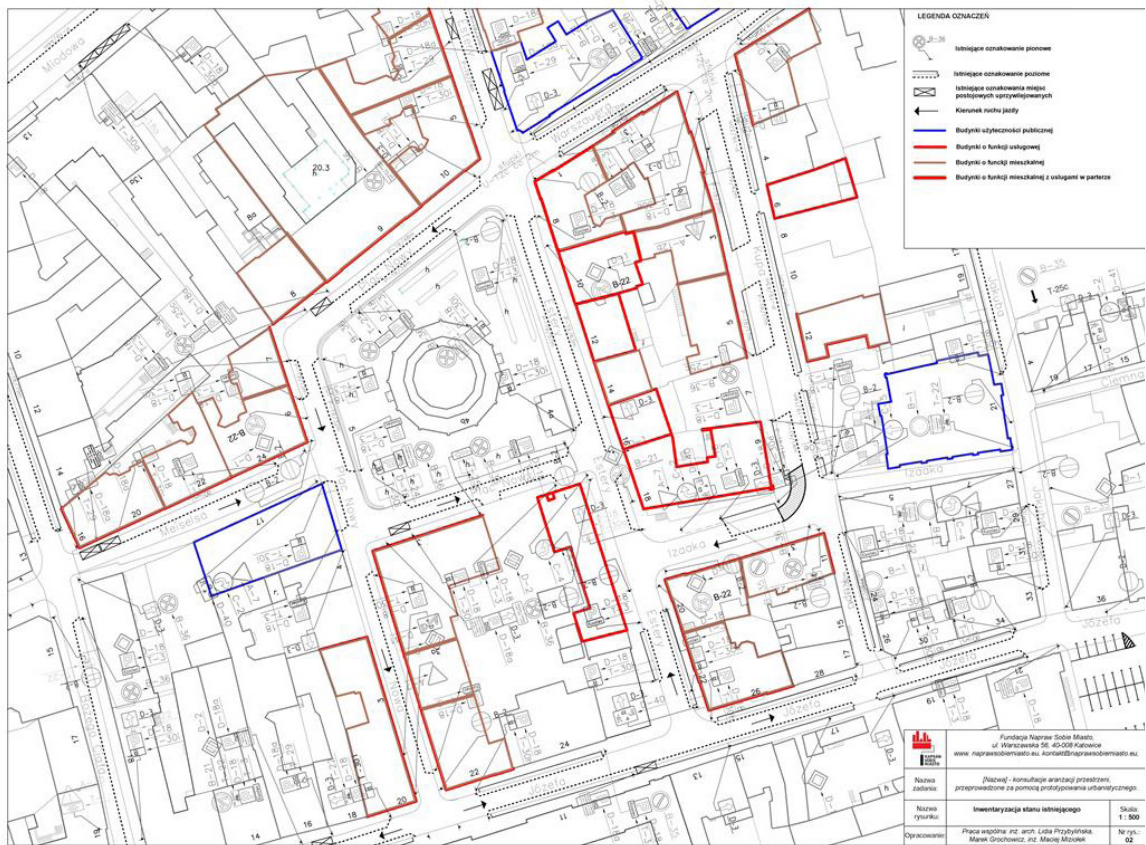
Tabela zawierająca funkcję lokali na obszarze Placu Nowego i okolic - ul. Estery

Nazwa ulicy	Numer budynku	Funkcja budynku	Ilość mieszkań	Nazwa lokalu usługowego	
Plac Nowy	1	usługowy		Jedzenie i Piwo Bowling Plac Nowy 1	
	3	mieszkalno - usługowa	20	Haha Resto bar Alkohole Sfera Antyki	
	4	?		pustostan	
	6	mieszkalno - usługowa	brak info	Mama Resto Bar	
	7	mieszkalno - usługowa	3	Pijalnia Wódki i Piwa Kochanka	
	8	mieszkalno - usługowa	15	Atelier Black Pearl Club	
	9	mieszkalno - usługowa	brak informacji	Le Scandale + Garden Zaskąski u Ani Kantor Tajemniczy Ogród	
	10	mieszkalno - usługowa	10	Alchemia	
	Nowa	"0"	mieszkalno - usługowa		lu'lua - perfumeria niszowa Salon Fryzjerski Lustreczko Powiedz Przecie Naturaliści wino
		3	mieszkalno - usługowa	4	Studio Kulinarne
Warszauera	1	mieszkalno - usługowa		Beef Burger Bar	
	3	mieszkalno - usługowa		Zupa Soup Bar Coca Typical Sicilian ice-cream Medusa bistro	
Izaaka	1	mieszkalno - usługowa		Kraina Szeptów	
	3	mieszkalno - usługowa		Pizza Burger warsztat restaurant cafe warsztat	

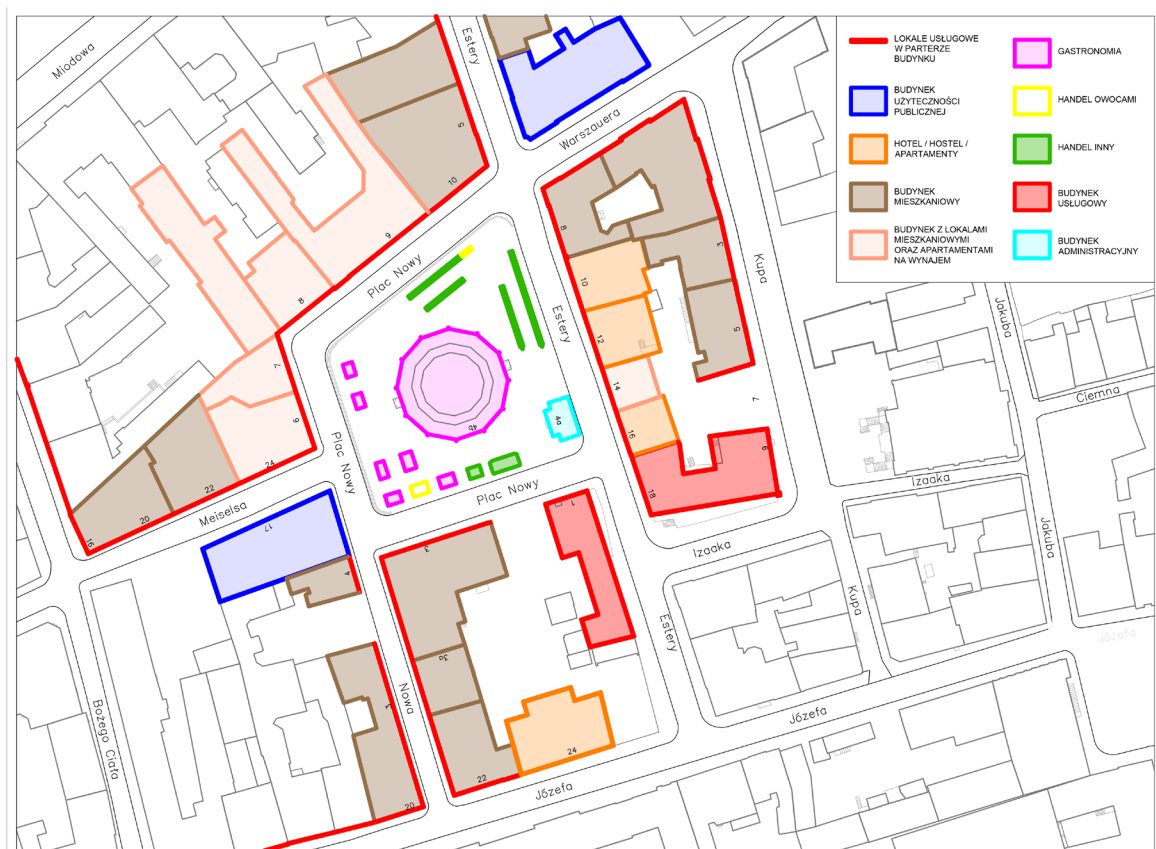
Tabela zawierająca funkcję lokali na obszarze Placu Nowego i okolic - Plac Nowy, ul. Nowa, ul. Warszauera, ul. Izaaka

Nazwa ulicy	Numer budynku	Funkcja budynku	Ilość mieszkań	Nazwa lokalu usługowego	
Meiselsa	17	użyteczności publicznej		Centrum Kultury Żydowskiej	
				Fundacja Judaica	
				Antykwariat na Kazimierzu	
				ogródek na dachu Kazimierza	
				Centrum Kultury Żydowskiej "Cafe Sara"	
	20	mieszkalno - usługowa		Mleczarnia	
				Souvenires	
				Żabka	
	22	mieszkalno - usługowa		Restauracja Polska	
				Waflike Gofry Krakowskie	
	24	mieszkalno - usługowa	32		Mama resto bar
					Apoteka pub
					bombonierka
				Aparthotel	

Tabela zawierająca funkcję lokali na obszarze Placu Nowego i okolic - ul. Meiselsa



Il. 1 Inwentaryzacja urbanistyczna Placu Nowego oraz sąsiednich ulic



Il. 2 Plan Placu Nowego z uwzględnieniem funkcji budynków

PRZYGOTOWANIA DO REALIZACJI PROTOTYPU I ZWIĄZANYCH Z NIM DZIAŁAŃ

W ramach przygotowania do realizacji prototypu oraz związanych z nim działań stworzono koncepcję czasowej aranżacji przestrzeni Placu Nowego, przygotowano projekt organizacji ruchu oraz wnioski o zajęcie pasa drogowego. Współpracowano także z jednostkami miejskimi, przygotowano plan badań społecznych oraz działań medialnych. Prowadzono także działania informacyjne. Elementy te zostały opisane w poniższych punktach.

1. Koncepcja czasowej aranżacji przestrzeni Placu Nowego

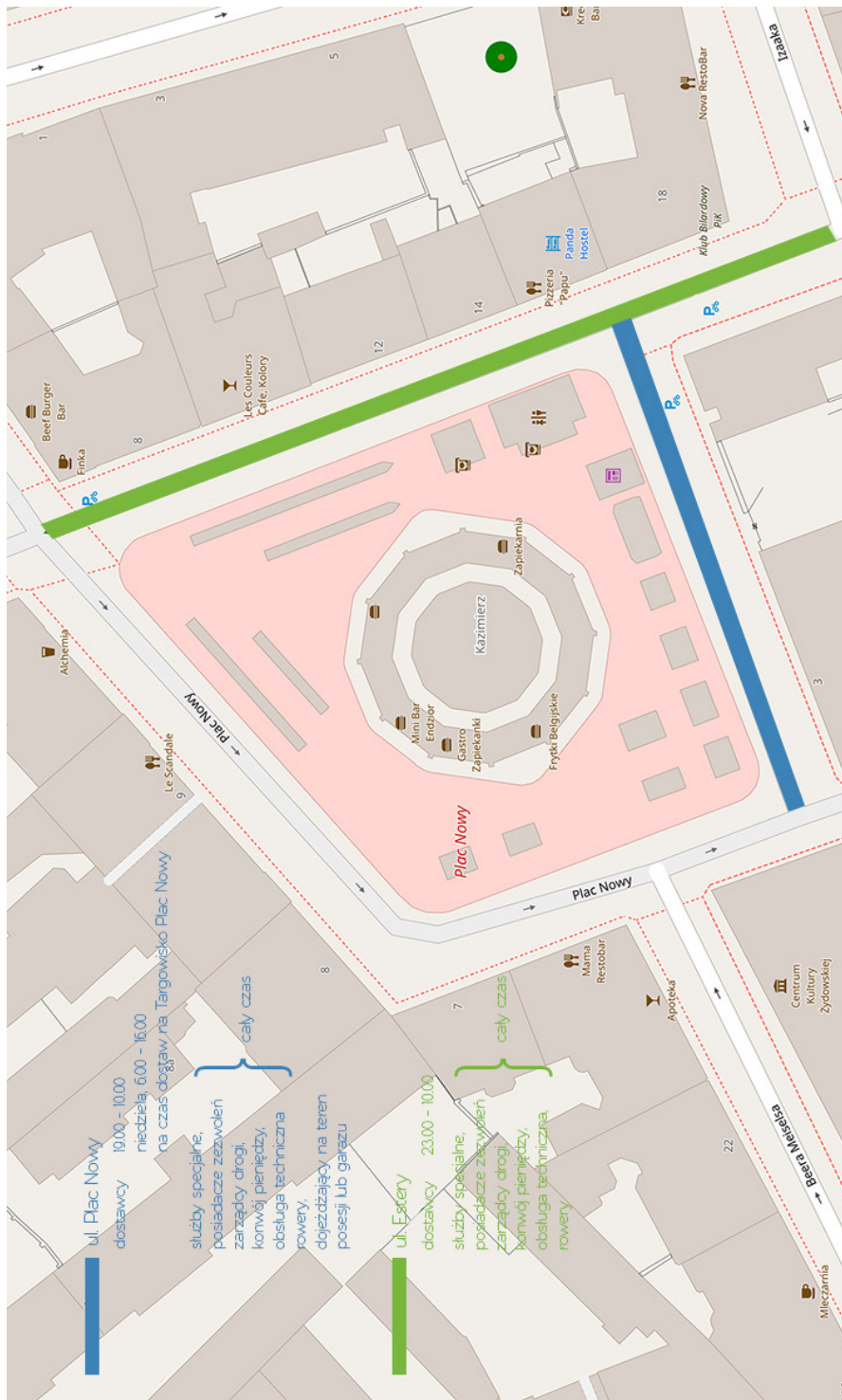
Na podstawie wstępnej obserwacji obszaru działań założono występowanie kilku hipotetycznych problemów. Przestrzeń postanowiono zaprojektować w taki sposób, by była odpowiedzią na zauważone kwestie. Na etapie powstawania koncepcji podjęto także decyzję o wyróżnieniu badanego obszaru zdecydowanym kolorem, by w sposób wyraźny zasygnalizować czasową zmianę. Poniżej dokonano charakterystyki problemów i zaprezentowano rozwiązania.

1	<ul style="list-style-type: none">• brak przestrzeni dla pieszych na chodnikach• trudne warunki do przemieszczania się dla osób o ograniczonej mobilności oraz dla rodziców z wózkami dziecięcymi• ogródki kawiarniane nie zostawiają 1,5 m przestrzeni dla pieszych• piesi zmuszeni są do chodzenia po jezdni• zdominowanie wizualne Placu przez samochody• ryzyko wypadków: obecność na jezdni samochodów i rowerzystów	→	<p>ograniczenie ruchu samochodowego</p> <p>stworzenie dużej strefy pieszej przez likwidację miejsc parkingowych</p>
2	<ul style="list-style-type: none">• brak publicznie dostępnych miejsc do siedzenia (bez ponoszenia kosztów)• kawiarnie i restauracje jako jedyne miejsca odpoczynku (płatne)	→	<p>umieszczenie w zaaranżowanej przestrzeni sof miejskich</p>
3	<ul style="list-style-type: none">• całkowity brak zieleni w rejonie placu	→	<p>umieszczenie roślin w obszarze prototypu</p>
4	<ul style="list-style-type: none">• ograniczona dyskusja na temat zmian na placu	→	<p>wyróżnienie kolorystyczne obszaru w celu skierowania uwagi i zachęcenia do rozmów</p>

2. Projekt zmiany organizacji ruchu

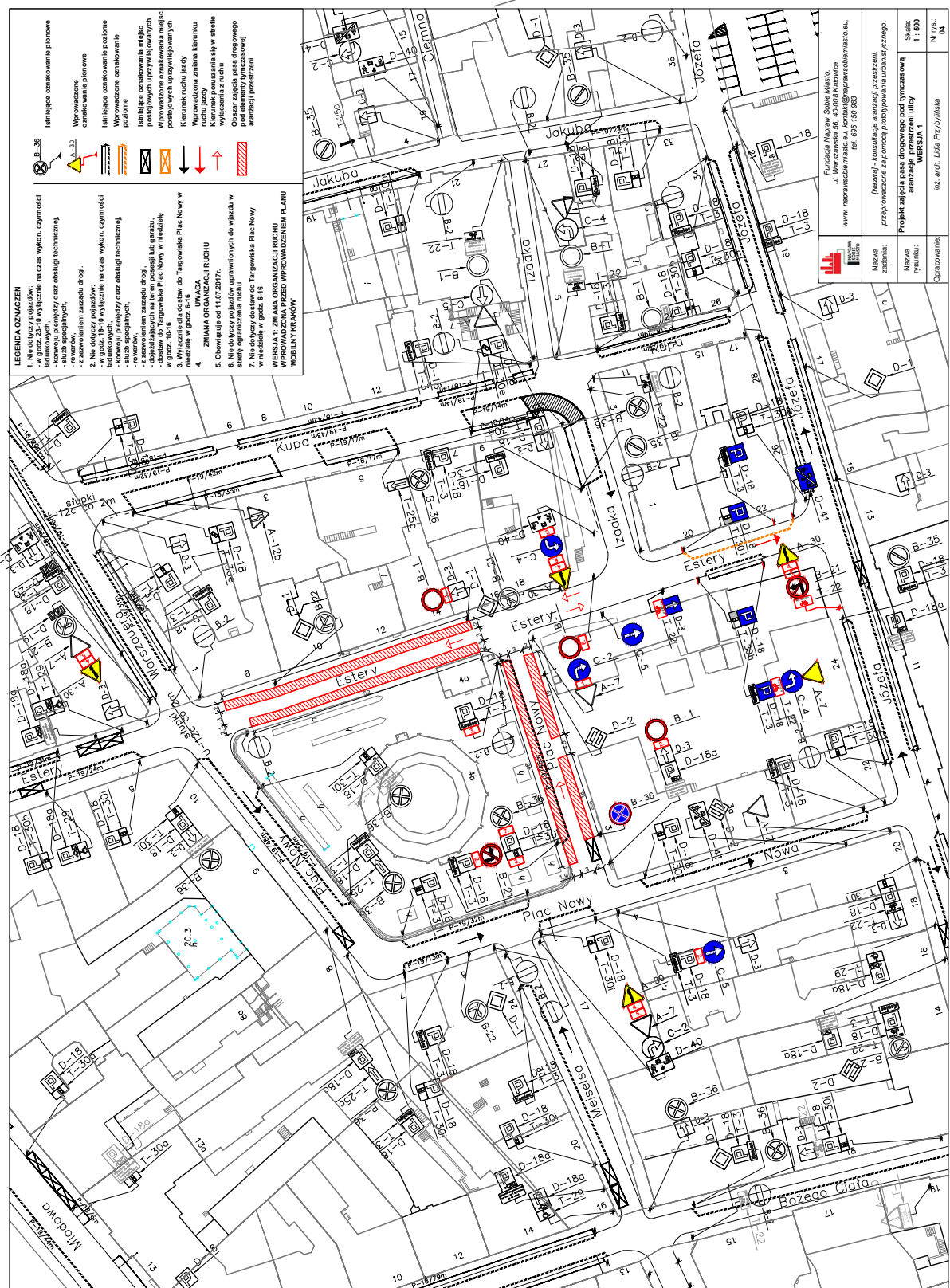
Projekt zakładał ograniczenie ruchu samochodowego oraz likwidację miejsc postojowych. Jego założenia bazowały na elementach zawartych w zwycięskim projekcie konkursowym.

Poniżej graficznie przedstawiono dopuszczenia wjazdu na obszar Placu Nowego.



Il. 3 Graficzna prezentacja możliwości wjazdu na Plac Nowy

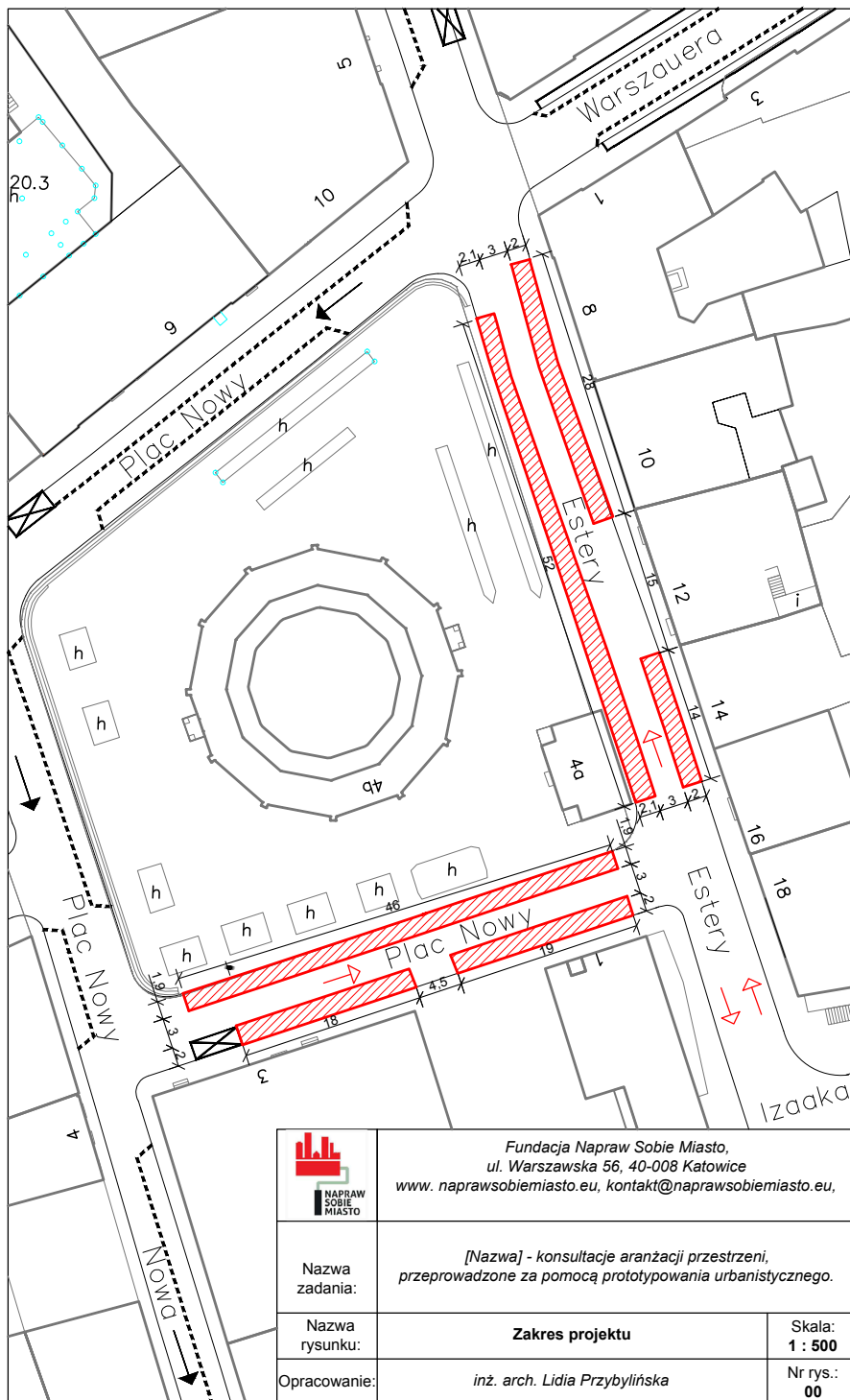
Projekt czasowej zmiany organizacji ruchu składał się z inwentaryzacji wszystkich znaków na obszarze działań i w jego okolicach, opis technicznego oraz zasadniczej części.



Il. 4 Plansza główna projektu czasowej organizacji ruchu

3. Zajęcie pasa ruchu drogowego

Formalnością związaną z przeprowadzeniem działań na Placu Nowym było przygotowanie wniosku o zajęcie pasa ruchu drogowego, co uprawniało Fundację do umiejscowienia elementów małej architektury w terenie.



Il. 5 Załącznik graficzny do wniosku na zajęcie pasa ruchu drogowego złożonego do ZIKiT

4. Współpraca z jednostkami miejskimi

W ramach projektu Fundacja współpracowała z jednostkami miejskimi w następujących kwestiach:

[Wydział Gospodarki Komunalnej](#) - bieżące ustalanie i wsparcie ze stron zleceniodawcy

[Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu](#) - konsultacje koncepcyjne, uzgodnienia czasowej organizacji ruchu oraz jej realizacja, uzyskanie zgody na zajęcie pasa ruchu, malowanie nawierzchni,

[Zarząd Zieleni Miejskiej](#) - konsultacje koncepcyjne, pozyskanie elementów małej architektury (sofy, zieleń) wraz z transportem, podlewanie roślin,

[Muzeum Inżynierii Miejskiej](#) - udostępnienie przestrzeni na potrzeby spotkań warsztatowych z mieszkańcami,

[Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania](#) - kontakt w zakresie utrzymywania czystości na obszarze prototypu,

[Biuro Prasowe Urzędu Miasta Kraków](#) - współpraca w zakresie informowania o projekcie.

5. Opracowanie planu badań społecznych

Cel główny oraz cele szczegółowe badań, grupy badawcze, metody pracy oraz harmonogramu. Elementy te opisano w punktach poniżej.

cel badań:

Zdiagnozowanie problemów i obaw związanych ze zmianą ruchu drogowego wprowadzonego wraz z prototypem zmiany przestrzennej oraz obserwowanie zmian postaw stałych odbiorców, a także zbadanie postaw względem zanieczyszczenia powietrza.

cele szczegółowe:

- scharakteryzowanie odbiorców stałych: mieszkańcy Placu Nowego i okolic, przedsiębiorcy prowadzący działalność na Placu Nowym, mieszkańcy Krakowa
- poznanie doświadczenia ruchu ulicznego użytkowników, czyli osób korzystających z obszaru Placu Nowego i okolic
- ustalenie tożsamości Kazimierza
- określenie problemów Kazimierza
- zdiagnozowanie obaw związanych ze zmianą
- poznanie postaw związanych ze zmianą
- określenie potrzeb odbiorców oraz przyszłej wizji Kazimierza

grupy badawcze (stali odbiorcy): osoby biorące udział w badaniu - mieszkańcy Kazimierza, przedsiębiorcy Placu Nowego, mieszkańcy Krakowa, którzy wyrazili zgodę na rozmowę

- mieszkańcy Kazimierza w szczególności Placu Nowego i ul. Estery
- przedsiębiorcy z Placu Nowego
- mieszkańcy Krakowa, z którymi także postanowiono porozmawiać na temat postrzegania przez nich Kazimierza, jak postrzegają Kazimierz

metody pracy:

- badania ankietowe
- badania pogłębione
- badania opinii społecznej w social mediach

plan działań badawczych:

- ETAP I: PRZED WYKONANIEM PROTOTYPU. Odbył się dwa tygodnie przed wykonaniem prototypu. Przeprowadzone zostały pogłębione rozmowy z czternastoma odbiorcami stałymi, w tym z siedmioma mieszkańcami oraz siedmioma przedsiębiorcami.
- ETAP II: W TRAKCIE FUNKCJONOWANIA PROTOTYPU. Przeprowadzono badania ankietowe z siedemnastoma użytkownikami oraz czternastu pogłębiających wywiadów ze stałymi użytkownikami Placu Nowego.
- ETAP III: PO DEMONTAŻU PROTOTYPU: Odbywał się dwa tygodnie po zakończeniu zmiany. Przeprowadzone badanie ankietowe odbyło się wśród grupy 17 osób.

6. Przygotowanie działań medialnych i działania informacyjne

Przed przystąpieniem do realizacji prototypu należało wykonać szereg działań zmierzających do poinformowania mieszkańców i przedsiębiorców o planowanych działaniach. Zostały one wypisane w poniższych punktach.

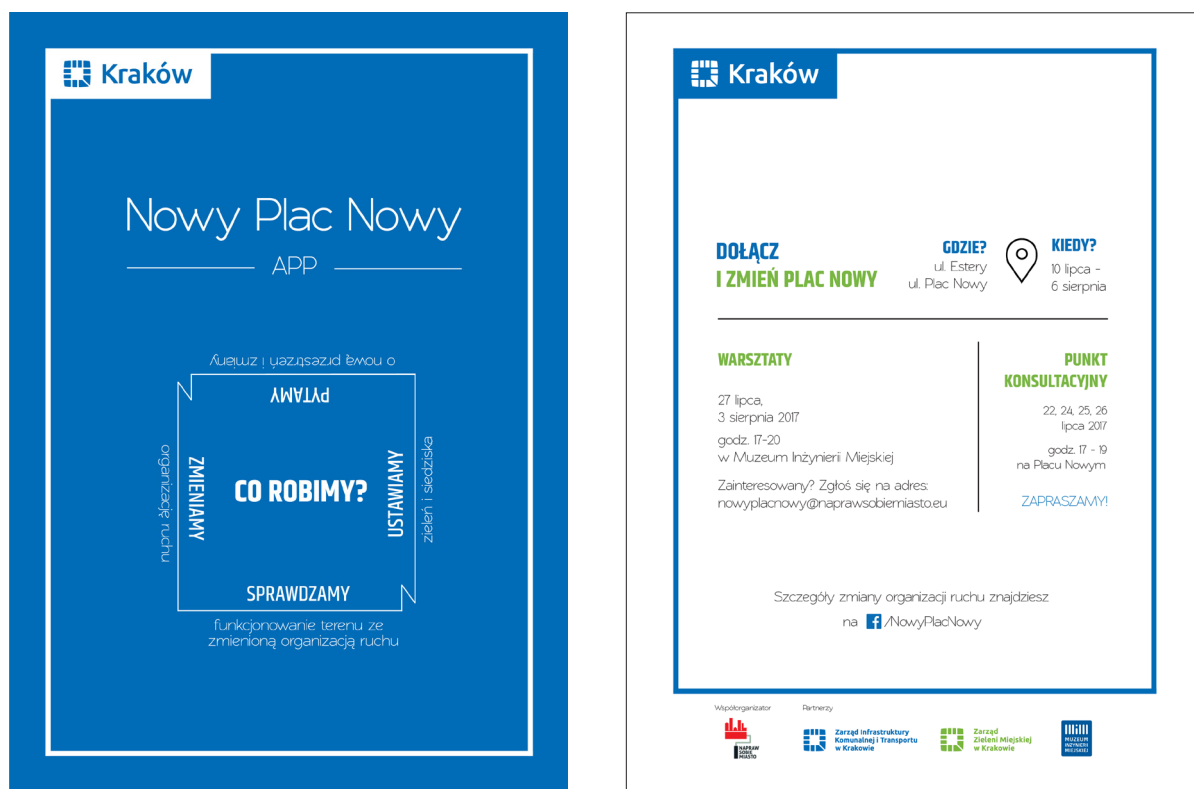
1. stworzenie strategii komunikacji
2. ustalenie kanałów komunikacji - social media (Facebook), media tradycyjne - prasa, radio, telewizja, portale internetowe
3. stworzenie strony na Facebooku
4. informowanie o przygotowaniach, spotkaniach, rozmowach z mieszkańcami i przedsiębiorcami
5. publikowanie treści dotyczących naszego doświadczenia Fundacji
6. edukowanie, czym jest prototypowanie urbanistyczne w prasie i stronie na Facebooku
7. plakatowanie, roznoszenie ulotek
8. przygotowywanie komunikatów prasowych oraz bieżący kontakt z mediami
9. informowanie mieszkańców i przedsiębiorców o planowanej czasowej zmianie poprzez kontakt bezpośredni

7. Przygotowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej oraz projektów ulotek i plakatów

Na potrzeby promocyjne stworzono nazwę Nowy Plac Nowy APP. Wypracowano system identyfikacji wizualnej. Poniżej zaprezentowano przykładowe grafiki. Więcej elementów graficznych znajduje się w rozdziale z załącznikami.



Il.6 Logotyp projektu



Il. 7 Ulotka informująca o projekcie



il. 8 Przykładowa grafika



il. 9 Przykładowa grafika

REALIZACJA PROJEKTU

1. Badania społeczne przed wykonaniem prototypu

Głównym celem pierwszego etapu badań było poznanie:

- opinii o zbliżającym się projekcie i zmianach, jakie mają nastąpić
- potrzeb i obaw związanych z czasową zmianą organizacji ruchu przed jej wprowadzeniem
- zdania na temat zanieczyszczenia powietrza w badanym obszarze

Dodatkowym celem pierwszego etapu badań było scharakteryzowano odbiorców stałych obszaru Placu Nowego i okolic. Zadano pytania, m.in. jak wygląda ruch uliczny? Jak pan/i myśli, jakie mogłyby być dobre strony zamknięcia ulicy? Jakie utrudnienia może za sobą nieść zamykanie ulic? Jak oceniliby pan zanieczyszczenie powietrza na Kazimierzu?

a. charakterystyka interesariuszy obszaru Placu Nowego i okolic

- odbiorcy stali - osoby, które w sposób regularny korzystają z badanego obszaru

Mieszkańcy

Osoby, które urodziły się w tej dzielnicy i bardzo często spędziły w niej całe życie. Darzą ją dużym sentymentem. Kochają Kazimierz za jego lokalny charakter i zanikającą już wspólnotę. Tęsknią za latami, w których mieszkańców było znacznie więcej niż obecnie i łączyły ich silne więzi sąsiedzkie. Spotykali się i wspierali, a przede wszystkim czuli przynależność do społeczności. Z roku na rok mieszkańców ubywa, a nowi właściciele mieszkań nie chcą poznawać się z obecnymi, przez co charakter społeczności się zmienia. Najwięcej osób mieszkających na Kazimierzu porusza się pieszo bądź rowerem. Zwykle posiadają samochody, jednak używają ich jedynie w określonych godzinach w ciągu dnia bądź bardzo rzadko, ze względu na trudności związane z parkowaniem.

Przedsiębiorcy

Grupa osób prowadząca działalność gospodarczą na Placu Nowym lub ul. Estery. Osoby te znalazły się wśród osób badanych z uwagi na specyfikę obszaru badań, jego gastronomicznego i rozrywkowego charakteru. W dużej mierze mieszkają w innych częściach Krakowa i prawie codziennie dojeżdżają samochodem lub rowerem. Lubią przebywać na Kazimierzu. Część tej grupy nie wyobraża sobie mieszkania tam przez nocny hałas, jednak są także takie osoby, które jednocześnie mieszkają na Kazimierzu bądź kiedyś tam mieszkały i jednocześnie prowadzą tam biznes. Przedsiębiorcy pomimo, że lubią Plac Nowy i Kazimierz, sami nie korzystają z jego atrakcji z braku czasu.

Mieszkańcy Krakowa

Grupa osób mieszkająca w innych dzielnicach Krakowa i przyjeżdżająca na Kazimierz w celach rekreacyjnych. Najczęściej w tym celu poruszają się rowerem bądź komunikacją miejską. Lubią to miejsce za jego unikalną atmosferę i lokalny charakter. Przyjeżdżają tu jednak tylko popołudniami i nie zostają do późnych godzin nocnych, ponieważ postrzegają ten obszar jako zbyt niebezpieczny nocą. Uważają mieszkańców za ważną grupę tworzącą to miejsce, która powinna współtworzyć wszelkie zmiany w tej dzielnicy.

- odbiorcy nieregularni - osoby, które w sposób nieregularny korzystają z badanego obszaru.

Wyróżniamy dwie grupy:

1. **“Uczestnicy imprez”** - osoby, które w godzinach nocnych przebywają na Placu Nowym i okolicach, nie przestrzegają ciszy nocnej i porządku publicznego. Do tej grupy zalicza się także część turystów.
2. **Turyści** - osoby, które przebywają na obszarze badanym przez krótki okres czasu zwiedzając, korzystając z bazy hotelowej i restauracyjnej

b. badanie użytkowników przed przystąpieniem do realizacji prototypu

W celu poznania potrzeb i obaw związanych z czasową zmianą organizacji ruchu (przed jej wprowadzeniem) konieczne było poznanie doświadczenia ruchu ulicznego stałych odbiorców, czyli tego jak czują się oni w momencie przemieszczania się w badanym obszarze. W analizowanych wywiadach wyszczególniono następujące tematy.

Doświadczenie ruchu ulicznego - badanie opinii w zakresie ruchu ulicznego

1. **Uczestnicy ruchu drogowego.** Odbiorcy mówiąc o tym, jakich użytkowników ruchu drogowego zauważają na Kazimierzu, wspominali o kierowcach, rowerzystach i pieszych. Zauważali także tendencję wzrostową, jeśli chodzi o rowerzystów przemieszczających się po Kazimierzu.
2. **Chaotyczny ruch drogowy.** Mieszkańcy i przedsiębiorcy Kazimierza zauważali bardzo dużą intensywność ruchu samochodowego. Ponadto wyróżniali dużą ilość pieszych i rowerzystów na jezdni. Ich zdaniem na Placu Nowym panuje chaos, powodujący wiele niebezpiecznych sytuacji dla wszystkich uczestników ruchu. Odbiorcy stali czuli potrzebę uporządkowania ruchu drogowego tak, aby mogli czuć się bezpiecznie w badanym obszarze.
3. **Nierówne zasady dla uczestników ruchu drogowego.** Osoby odnosiły się krytycznie do umożliwienia rowerzystom jazdy pod prąd na ulicach jednokierunkowych. Ich zdaniem nie wzięto pod uwagę, że minięcie się rowerzysty z samochodem jest niemal niemożliwe, ponieważ część ulic jest zbyt wąska, jak na przykład ulica Bożego Ciała. Zdaniem badanych sprawę utrudnia także niewiedza kierowców o możliwości jazdy pod prąd rowerzystów, co jest przyczyną wielu ich nieporozumień. W badanej grupie, zarówno osoby przemieszczające się rowerem, jak i pieszo wskazywały na duży egoizm kierowców cechujący część kierowców poruszających się po Kazimierzu. Nie zwracają oni uwagi na bezpieczeństwo pozostałych uczestników ruchu drogowego. Zauważalna była potrzeba równości wszystkich uczestników ruchu drogowego.
4. **Zakłócenie płynności ruchu.** Według osób badanych, duży wpływ na ruch drogowy mają wycieczki „Free Walking Tour”, które są głównym źródłem zakłócenia płynności ruchu. Przewodnicy nie panują nad rozpraszającymi się grupami, uczestnicy wycieczek czują się zagubieni w trudnych do zrozumienia zasadach poruszania się, przez co wszyscy wzajemnie wpływają na siebie zwiększając ryzyko kolizji.

5. **Miejsca postojowe.** Osoby badane wskazały na brak miejsc parkingowych. Kierowcy parkują w nieprzeznaczonych do tego miejscach blokując ruch lub zastawiają chodniki utrudniając poruszanie się po nich. Ich zdaniem istnieje duża grupa osób, które przyjeżdżają na Kazimierza i parkują pod samą kawiarnią niezależnie od tego, czy utrudni to przemieszczanie się innym. Mieszkańcy z bezradności przyzwyczaili się do trudności z parkowaniem i traktują to jako naturalny element życia dzielnicy.
6. **Obecność meleksów.** Dużym zagrożeniem dla płynności ruchu i bezpieczeństwa użytkowników są meleksy, które np. zatrzymują się na dłuższą chwilę na Placu Nowym nie biorąc pod uwagę innych użytkowników ruchu drogowego.

W analizie badań wyszczególniono następujące problemy dotyczące obszary Placu Nowego i okolic

1. **Brak poszanowania przestrzeni dzielnicy przez przyjezdnych.** W szczególności dla mieszkańców dosyć dużym problemem jest nocne życie Kazimierza. Ludzie przyjeżdżający do barów spoza Kazimierza powodujących hałas i nie szanują tej przestrzeni ani niczego, co się w niej znajduje. Po każdej nocy na ulicach Kazimierza pozostaje ogromny bałagan. Problemem jest także wieczorny ruch taksówek. Mieszkańcy zdają sobie sprawę z nierealności przestrzegania ciszy nocnej po 22, jednak uważają, że północ powinna być zobowiązująca. Kolejnym problemem jest brak kontroli nad bezdomnymi, którzy również nie szanują przestrzeni zanieczyszczając ją. Mieszkańcy potrzebują spokoju, ale bardziej od niego szacunku do ich miejsca przynależności.
2. **Zaniedbana przestrzeń.** Osoby badane dużo uwagi poświęcały zaniedbanej przestrzeni Placu Nowego wymieniając brzydkie stragany, zniszczone kamienice, kratki nieodprowadzające wody opadowej i zanieczyszczeń, zaniedbaną nawierzchnię chodników i dróg, nieuporządkowaną przestrzeni. Badane osoby jako negatywny podawały także nieprzyjemny zapach zapiekaneek. Odbiorcy stali ubolewali nad brakiem zainteresowania ze strony miasta nad reprezentacyjną częścią dzielnicy.
3. **Za mało zieleni.** Badanym mieszkańcom doskwierała brak możliwości obcowania z naturą w najbliższym otoczeniu. Wskazują także na brak placów zabaw czy innych atrakcji dla dzieci.
4. **Mało reakcji służb porządkowych.** Mieszkańcy oraz przedsiębiorcy wskazują, że dzielnica jest zaniedbana, również jeśli chodzi o kontrolę straży miejskiej nad utrzymaniem porządku publicznego.
5. **Wizerunek Kazimierza jako miejsca imprezowego.** Największą bolączką dzielnicy według badanych osób jest jej wizerunek jako miejsca wyłącznie do wieczornych zabaw, przez co postrzegany jest jako niebezpieczny wieczorami, do którego kulturalni ludzie nie przychodzą.
6. **Dominacja samochodów.** Zdaniem osób badanych, głównym odbiorcą, któremu dedyko-

wana jest badana są kierowcy samochodów.

7. **Brak publicznych toalet.** Przedsiębiorcy zwracają uwagę na brak publicznych toalet przez co osoby znajdujące się w okolicach Placu Nowego muszą korzystać z tych restauracyjnych.

“W obecnej formie Kazimierz to fikcja. Jeśli dalej będzie rozwijał się w taki sposób to umrze. Okrągłak żyjący z samych śmierdzących zapiekaneek i tabuny Free Walking Tourów nie mogą być jedynym kierunkiem rozwoju.” - przedsiębiorca z Placu Nowego

Opinia osób badanych o projekcie

Poprzez analizę materiału badawczego określona została opinia osób badanych o projekcie przed zrealizowaniem prototypu.

1. Projekt jako prototyp mający na celu wspólne wypracowanie rozwiązania został pozytywnie przyjęty.
2. Szczególnie podobała się możliwość sprawdzenia, w jaki sposób będzie funkcjonował ruch i jak odnajdą się w tym ludzie.
3. Opinie negatywne o projekcie związane były z obawą przed uciążliwością w postaci ograniczenia miejsc parkingowych.

Podczas analizy wyszczególniono obawy i potrzeby związane z realizacją projektu podzielono tematycznie.

Obawy

1. **Mniejsza ilość klientów.** Najwięcej obaw związanych z wprowadzaną zmianą mieli przedsiębiorcy. Patrzą na nią raczej przychylnie, jednak wiedzą, że będą musieli liczyć się z utratą klientów, szczególnie tych przyjeżdżających na szybką kawę, zostawiających samochód pod drzwiami kawiarni. Przedsiębiorcy mieli przeczucie, że wprowadzenie zakazu ruchu może wiązać się z koniecznością zmiany godzin otwarcia i możliwym skróceniem ich, a tym samym mniejszym zyskiem. Raczej jako fakt, niż obawa wymieniana była nieuchronność zmiany godzin wjazdu dla samochodów dostawczych.
2. **Brak wizji dotyczącej przyszłości Kazimierza.** Dostrzegane były także obawy związane z przyszłością Kazimierza. Odbiorcy zaznaczali, że widoczny jest brak wyraźnego kierunku i planu na rozwój dzielnicy. Ściąganie turystów na targowe zapiekanki i darmowe oprowadzanie bez informowania o tożsamości dzielnicy i możliwości poczucia jej prawdziwego klimatu wpływa na to, że potencjał Kazimierza nie jest wykorzystywany.
3. **Brak kontroli nad bezdomnymi i osobami nietrzeźwymi** Kolejna obawa związana była z brakiem kontroli nad bezdomnymi i pijakami na Kazimierzu, którzy nie szanują przestrzeni i zanieczyszczają ją. Stali odbiorcy obawiali się, że ustawione siedzenia będą służyły do wylegiwania się właśnie dla nich, a nie jako wspólna przestrzeń dla mieszkańców czy przystanek dla turystów.

Potrzeby

1. **Współuczestniczenie w zmianach.** Zarówno mieszkańcy, jak i przedsiębiorcy wyrażali potrzebę bycia uwzględnionymi w procesie planowania zmian i dalszych działań na Kazimierzu, a także ich współtworzenia. Mieszkańcy czuli się pomijani i odnosili wrażenie, że uwzględniane są tylko potrzeby przedsiębiorców.
2. **Utrzymanie lokalności.** Jedną z głównych potrzeb wskazywanych przez badanych było utrzymanie lokalnego charakteru dzielnicy rozumianego jako funkcjonowanie małych przedsiębiorstw i brak sieciowych marek. Wyrażana była także potrzeba wzmacniania życia lokalnego poprzez tworzenie przestrzeni dla mieszkańców do wspólnego spędzania czasu i rozwijanie społeczności.
3. **Zieleń.** Odbiorcy, a w szczególności mieszkańcy wskazywali na niedostatek zieleni, a w zasadzie na jego brak w dzielnicy. Wspominali, że kiedy chcą odpocząć wśród zieleni, muszą wyjechać poza Kazimierz. Ten wątek wskazywał na silną potrzebę zazielenienia przestrzeni badanego obszaru.
4. **Uporządkowanie ruchu ulicznego.** Wśród osób badanych zauważany był chaos w doświadczeniu ruchu drogowego, powodujący zagrożenie dla zdrowia i generujący sytuacje konfliktowe. Jednym z pożądanых przez nich działań było uporządkowanie ruchu ulicznego i egzekwowanie przestrzegania zasad ruchu.
5. **Zrównoważenie przywilejów uczestników ruchu ulicznego.** Wielokrotnie zaznaczano, że głównym użytkownikiem ruchu ulicznego są kierowcy zagarniający przestrzeń dla siebie, m.in. poprzez parkowanie na chodnikach. Wśród badanych istnieje duża potrzeba zrównoważenia pozycji każdego uczestnika ruchu, aby wszyscy czuli się swobodnie i bezpiecznie.
6. **Poprawa jakości powietrza.** Osoby badane były świadome wysokiego stopnia zanieczyszczenia powietrza w Krakowie, także, co podkreślały, ze względu na głośny ostatnio temat jakości powietrza. Mieszkając w mieście godzą się z przebywaniem w zanieczyszczonej przestrzeni. Młodsze pokolenia wyrażały potrzebę zmiany i chwaliły projekty mające na celu zmniejszenie ilości toksyn w powietrzu.

2. Wykonanie prototypu

Koordinacja działań Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu oraz Zarządu Zieleni Miejskiej

- realizacja czasowej organizacji ruchu
- malowanie jezdni
- umiejscowienie elementów prototypu

3. Badania społeczne w trakcie funkcjonowania prototypu

a. badania ankietowe

Wprowadzenie zmiany w formie prototypu, miało na celu wywołanie dyskusji na temat tego, jak odbiorcy stali, w szczególności mieszkańcy i przedsiębiorcy chcieliby, aby wyglądała.

Celem drugiego etapu badań nie było więc poznanie ich opinii na temat szczegółów prototypu, takich jak kolor ławek czy nawierzchni, a dotarcie do wniosków, jak ta przestrzeń powinna wyglądać poprzez odnoszenie się do prototypu. W związku z tym przeanalizowano materiał badawczy, w ramach którego wyszczególniono następujące aspekty: ocena zmiany, potrzeby i zmiany, pożądane cechy przestrzeni. Aby pozyskać te informacje zadano m.in. pytania: proszę opisać tak zagospodarowaną przestrzeń w trzech słowach? Jakby inaczej pan ją zagospodarował? Jak ocenia zanieczyszczenie powietrza w tym obszarze?

Ocena zmiany

Zmiana na poziomie zastosowanej metody prototypowania została przyjęta pozytywnie. Metoda prototypowania urbanistycznego i chęć nawiązania dialogu z odbiorcami stworzyła przestrzeń do rozmowy nie tylko o samej przestrzeni, ale także o tożsamości dzielnicy, o jej problemach i potrzebach mieszkańców.

Plusy

Zaletą projektu była możliwość wyobrażenia sobie, jak zmiana mogłaby wyglądać, doświadczenia jej, a także przypomnienia sobie, jak ważna jest otaczająca ich przestrzeń. Najwięcej zastrzeżeń dotyczyło samego wykonania prototypu. Zmotywowało to odbiorców do jeszcze intensywniejszej dyskusji, dzięki czemu otrzymano szeroką wiedzę na temat pożądanych cech placu Nowego. Pozytywnym aspektem realizacji prototypu była także możliwość przebywania na Placu Nowym wśród ciszy i braku spalin.

Minusy

Jednym z poważniejszych wyzwań Kazimierza jest duża ilość bezdomnych, pijanych ludzi i klientów nocnych lokali powodujących hałas wieczorami i poczucie bycia w niebezpieczeństwie. Zdaniem osób badanych wprowadzenie zakazu ruchu kołowego na Placu Nowym wzmogło ten problem.

Obawy

1. Wiele dyskusji wywołał wątek parkingów dla mieszkańców, gdyż ta grupa nie chce zostać pozbawiona swoich przywilejów i czeka na alternatywne rozwiązanie.
2. Ograniczenie możliwości przemieszczania się taksówek po dzielnicy także wzbudzało wątpliwości z uwagi na osoby, dla których poruszanie się może sprawiać trudności, np. osoby starsze bądź niepełnosprawne ruchowo.
3. Obawą mieszkańców było to, że działania ograniczające ruch samochodowy doprowadzą do stworzenia z Kazimierza skansenu przeznaczonego jedynie do zwiedzania, pozbawionego możliwości życia na jego obszarze. Obawą mieszkańców i przedsiębiorców było tak-

że, aby kierunkiem rozwoju nie było stworzenie drugiego Rynku.

Potrzeby

1. Uwzględnienia perspektywy wszystkich użytkowników ruchu - osoby badane jako potrzebę wskazywały zrównanie pozycji wszystkich uczestników ruchu drogowego. Obecnie zdaniem badanych dominują samochody.
2. Bezpieczeństwa - potrzeba zrównoważenia pozycji każdego uczestnika ruchu tak, aby wszyscy czuli się swobodnie i bezpiecznie.
3. Zieleni - przebywanie pośród zieleni była dla odbiorców ważnym aspektem poprawiającym ich jakość życia
4. Przebywania w przyjaznej przestrzeni architektonicznej i społecznej - stali odbiorcy wskazywali istotną dla nich potrzebę przebywania w zadbanej przestrzeni oraz współtworzenia lokalnej społeczności
5. Zachowania tożsamości miejsca - tożsamość Kazimierza jako miejsca lokalnego, osadzonego w kontekście historycznym według odbiorców stałych jest ogromną wartością, na której powinno się budować zmiany i nie zmieniać jej.

Pożądane cechy przestrzeni

Analiza rozmów pozwoliła zdefiniować pożądane cechy Placu Nowego.

1. **Estetycznie.** Przestrzeń powinna być zadbane, estetyczna, a przede wszystkim spójna. Odbiorcy zaznaczali potrzebę wprowadzenia kolorów w badaną przestrzeń. Obecną bolączką Placu Nowego jest targowisko z brzydkimi straganami, zaniedbane kamienice oraz zniszczona nawierzchnia chodników.
2. **Czysto.** Zadbane Plac Nowy powinien mieć także czystą nawierzchnię. Zdaniem badanych osób problem, jaki występuje w badanym obszarze z czystością został wzmożony przez pomalowanie jezdni na jasny kolor, na którym brud jest bardziej widoczny. Badani mówili także o całej powierzchni dzielnicy. Ich zdaniem nikt nie dba o utrzymywanie porządku, pomimo, że sami wskazują, że starają się nie śmiecić, upominać i zdarza im się sprzątać po innych. Wskazują także, na zbyt małą liczbę koszy na śmieci, które na dodatek są za rzadko opróżniane oraz umiejscowione w niewidocznych miejscach; Uważają, że osobami odpowiedzialnymi za utrzymywanie tego stanu są organy do tego powołane oraz każdy użytkownik obszaru.
3. **Zielono.** Zieleń była bardzo ważnym tematem rozmów. Zdaniem odbiorców stałych obecnie jest jej za mało. Ilości drzew zaprezentowanych podczas prototypu również była niewystarczająca. Odbiorcy wyrażali dużą potrzebę doświadczania natury, przebywania wśród zieleni. Odpowiedzią na tę potrzebę były nie tylko drzewa, ale także kwiaty dodające kolorów. Ważne jest także to, żeby zieleń była dobrze wkomponowana w miejsce pod względem skali i wyglądu. Zieleń w mieście traktowana jest jako ekskluzywna i podnosząca prestiż miejsca. Jako główne jej funkcje wymienione zostały: poprawa jakości powietrza, daje schronienie przed słońcem, kolor zielony uspokaja nastroje ludzi, wycisza ich, ożywia przestrzeń, poprawia estetykę miejsc.
4. **Przemyślanie.** Użytkownicy wyrażali zniecierpliwienie dotyczące miejsc zaprojektowanych w sposób nieprzemyślany, bez uwzględnienia potrzeb użytkowników. Mieszkań-

cy wskazywali na dużą potrzebę stworzenia miejsca, w którym mogą wspólnie spędzać czas; dla pieszych ważne było wstawienie ławek, na których będą mogli na chwilę odpocząć, przy czym istotnym było, aby nie były one przedłużeniem ogródków; rowerzyści upominali się o pasy rowerowe, stojaki na rowery oraz wypożyczalnie; niepełnosprawni ruchowo zauważyli bardzo wysokie krawężniki. Ich zdaniem zrównanie poziomu chodników i jezdni pozwoliłoby na większy komfort poruszania się innych użytkowników.

5. **Bezpiecznie.** Bezpieczeństwo na Placu Nowym było często pojawiającym się wątkiem rozmów, który pojawia się w kilku kontekstach. Po pierwsze, zdaniem badanych wyłączenie ruchu samochodowego pozwoliło na zwiększenie bezpieczeństwa, jednak dużym problemem pozostają nadal jeżdżące tam melekisy, które zaburzają płynność ruchu. Pojawiały się pojedyncze głosy, mówiące, że warto zastanowić się nad tym jak zwiększyć bezpieczeństwo pieszych w stosunku do kierowców w kontekście całej dzielnicy. Po drugie elementy aranżacji, takie jak elementy małej architektury pojawiające się na Placu Nowym także nie powinny stwarzać żadnego zagrożenia dla użytkowników. Po trzecie ważne było poczucie bezpieczeństwa emocjonalnego przed osobami agresywnymi szczególnie wieczorami.
6. **Przyjaźnie.** Odbiorcy chcą, aby Plac Nowy był przestrzenią przyjazną, a więc taką, która zachęca do przebywania w niej.
7. **Różnorodnie.** Obecnie przeważająca ilość usług ma charakter gastronomiczny. Wskazywano na pożądany rozwój innych usług, np. rzemieślniczych. Osoby badane wskazały, że należy także zwrócić uwagę na wysoką jakość nowopowstających usług i poprawić dotychczasowe.
8. **Lokalnie.** Plac Nowy jest sercem Kazimierza, zatem powinien zostać zachowany charakter tego miejsca. Wszelkie zmiany powinny korespondować z historycznym charakterem miejsca.

Ważnym elementem rozmów był także temat zanieczyszczenie powietrza

Wyłączenie ruchu samochodowego wpłynęło na odczuwanie mniejszego zanieczyszczenia powietrza. Głównym tego powodem było brak woni spalin. Świadomość mieszkańców Krakowa jest duża w związku z zanieczyszczeniem miasta, stąd nie mówią o czystym powietrzu, a o zauważalnej różnicy. Powodów utrzymującego się stanu upatrują w kurzu czy pyłe osiadającym na ulicach i spalinach ze starych pieców. Mają również świadomość swojego wpływu na zmniejszenie zanieczyszczeń:

- Zmiana środka transportu. Mieszkańcy coraz chętniej zamieniają samochód na rower lub komunikację miejską.
- Wymiana szkodliwych piecy. Mieszkańcy chcą wymieniać piece, jednak wspominali o trudnościach w skorzystaniu z dofinansowań z miasta z powodu zbyt długich terminów rozpatrywania wniosków, które stanowią barierę w zwracaniu się o wsparcie.
- Oddolna edukacja. Z rozmów wynika, że krakowianie chcą dbać o powietrze i upatrują możliwości dbania o nią poprzez wzajemną edukację na poziomie własnej sieci kontaktów.

b. warsztaty

W ramach projektu zorganizowano dwa otwarte spotkania warsztatowe. Zaproszenia na warsztaty uczestnicy otrzymywali podczas prowadzonych wywiadów i badań ankietowych. Informacja o warsztatach była umieszczona na ulotkach dotyczących projektu.

W trakcie warsztatów rozmawiano z ich uczestnikami o potrzebach i problemach dotyczących przestrzeni Placu Nowego i jego najbliższego otoczenia. Podczas spotkań uczestnicy zwracali uwagę na konieczność rozpatrywania problemów powyższego obszaru w szerszym kontekście tj. dzielnicy. Warsztaty odbyły się w dniach 27 lipca oraz 3 sierpnia. Dzięki uprzejmości Muzeum Inżynierii Miejskiej warsztaty odbywały się w jednej z jego sal wykładowych. Poniżej przedstawiono przebieg i wnioski z warsztatów.

Pierwsze spotkanie warsztatowe

Termin:

czwartek 27 lipca 2017 roku w godzinach 17.00-20.00.

Cel:

Wypracowanie razem z mieszkańcami, przedsiębiorcami i użytkownikami Placu Nowego potrzeb dotyczących funkcjonowania Placu Nowego i jego najbliższej okolicy w różnych aspektach (m.in. aspekcie komunikacyjnym, bezpieczeństwa, wizji i rozwoju, estetyki).

Spotkanie podzielono na trzy części, w trakcie których uczestnicy wymieniali się między sobą wiedzą o obszarze Placu Nowego i jego okolic. W spotkaniu uczestniczył zastępca dyrektora Wydziału Gospodarki Komunalnej Andrzej Łazęcki.

Problemy i potrzeby Placu Nowego i jego najbliższych okolic wskazane przez uczestników warsztatów:

1. Problemy dotyczące organizacji projektu Nowy Plac Nowy APP:

- problemy komunikacyjne (problem z poruszaniem się po dzielnicy),
- potrzeba przecięcia ruchu tranzytowego, który odbywa się przez Plac Nowy,
- zintensyfikowanie życia nocnego, poprzez zapewnienie siedzisk oraz “poszerzenie” stref kawiarnianych,
- “poszerzenie” ogródków kawiarnianych jako konsekwencja wprowadzenia strefy pieszej,
- zniszczenie asfaltu przez pomalowanie go na zielono,
- nie jest potrzebą mieszkańców siedzenie na ulicy w otoczeniu zieleni,
- okres realizacji projektu nie pozwala na realną ocenę problemów komunikacyjnych,

- organizatorzy sami nie przestrzegają ustalonych przez siebie zasad/reguł (głównie ograniczenia ruchu),
- zarzut, że nie odbyło się spotkanie warsztatowe przed zmianą organizacji ruchu,
- potrzeba wykonania badań transportowych przed, w trakcie i po wydarzeniu, co pomogłoby w weryfikacji realnych problemów związanych z komunikacją w rejonie,

2. Potrzeba zdefiniowania kierunku rozwoju Placu Nowego:

- rozmowa z mieszkańcami,
- konkurs na zagospodarowanie Placu Nowego,

3. Potrzeba wprowadzenia/ przestrzegania ciszy nocnej w miejscach, gdzie mieszkają ludzie,

4. Potrzeba ograniczenia ilości punktów sprzedaży alkoholu (24/7),

5. Potrzeba dostępności Placu Nowego dla ruchu kołowego,

6. Potrzeba zwiększenia ilości kontroli Straży Miejskiej i Policji,

7. Potrzeba dialogu między mieszkańcami, a Urzędem Miasta,

8. Potrzeba ograniczenia możliwości parkowania taksówek na Placu Nowym,

9. Potrzeba kontroli wielkości ogródków gastronomicznych,

10. Organizacja komunikacji i transportu na Placu Nowym.

Uczestnicy warsztatów zwrócili również uwagę na możliwość korzystania z doświadczeń miast partnerskich, którym udało się rozwiązać podobne problemy.

Z uwagi na ograniczenia czasowe realizowanego projektu uczestnicy wybrali trzy najważniejsze zagadnienia, które miały być omówione na kolejnych warsztatach:

1. Potrzeba zdefiniowania kierunku rozwoju Placu Nowego:

- rozmowa z mieszkańcami
- konkurs na zagospodarowanie Placu Nowego

2. Potrzeba wprowadzenia/przestrzegania ciszy nocnej w miejscach, gdzie mieszkają ludzie,

3. Potrzeba zwiększenia ilości kontroli Straży Miejskiej i Policji.

W związku z powyższym na drugie spotkanie warsztatowe zaproszono przedstawicieli następujących jednostek:

- Straży Miejskiej, Oddział Śródmieście,
- Policji, Komisariat Policji I (na ul. Szerokiej),
- Wydziału Rozwoju, Referat Rewitalizacji,
- Wydziału Spraw Administracyjnych, Referat Handlu.

Drugie spotkanie warsztatowe

Termin:

czwartek 3 sierpnia 2017 roku w godzinach 17.00-20.00.

Cel:

wypracowanie razem z mieszkańcami, przedsiębiorcami, użytkownikami Placu Nowego oraz zaproszonymi ekspertami rozwiązań dla zdefiniowanych na pierwszych warsztatach potrzeb,

1. Potrzeba zdefiniowania kierunku rozwoju Placu Nowego:

- rozmowa z mieszkańcami,
- konkurs na zagospodarowanie Placu Nowego,

2. Potrzeba wprowadzenia/przestrzegania ciszy nocnej w miejscach, gdzie mieszkają ludzie,

3. Potrzeba zwiększenia ilości kontroli Straży Miejskiej i Policji.

Zgodnie z wcześniejszym zaproszeniem, w warsztatach uczestniczyli:

- p. Jacek Stopa, Naczelnik Oddziału 1 (Śródmieście) Straży Miejskiej Miasta Krakowa,
- asp. szt. Łukasz Stankiewicz, Naczelnik Wydziału Prewencji I Komisariatu Policji
- Michał Kmieciak, przedstawiciel Referatu Rewitalizacji.

Przedstawiciel Referatu Handlu WSA nie mógł wziąć udziału w spotkaniu. Wydział Handlu przekazał pismo, w którym wskazał kompetencje referatu w kontekście omawianych na warsztatach tematów.

Podczas warsztatów tematami, które zdominowały dyskusję okazały się cisza nocna oraz zbyt mała kontrola ze strony służb porządkowych. Z tego powodu, a także ze względu na zaproszonych ekspertów, grupa podjęła decyzję o przeznaczeniu warsztatów na rozwiązywanie tych dwóch kwestii.

Podczas warsztatów ustalono następujące źródła problemów związanych z porządkiem publicznym i hałasem:

1. Niewystarczająca ilość miejsc postojowych, skutkująca nieprawidłowym parkowaniem,
2. Nieprzestrzeganie zakazu wjazdu motocykli po godzinie 22:00, co generuje uciążliwy hałas w godzinach nocnych,
3. Postawa przedsiębiorców, brak reakcji na uwagi mieszkańców (np. prośby o ściszenie muzyki) oraz zagarnianie przestrzeni chodników na ogródki kawiarniane,
4. Taksówki parkujące na zakazach,
5. Plac Nowy jako „droga na skróty” dla kierowców (tranzyt),
6. Plac Nowy nr 8,9, jako źródło hałasu i ekspansji ogródka kawiarnianego,
7. Niewłaściwe parkowanie oraz puszczanie głośnej muzyki przez kierowców meleksów.

Następnie eksperci zwrócili uwagę na obecnie podejmowane działania oraz obowiązujące procedury:

1. W procedurach obowiązuje gradacja zgłoszeń, każde zgłoszenie podlega weryfikacji,
2. Realizowane są patrole prewencyjne,
3. Zgłoszenie wykroczenia skutkowego, jakim jest np. zakłócanie ciszy, jest skuteczne tylko w przypadku obecności świadka,
4. Krajowa Mapa Zagrożeń Bezpieczeństwa <https://mapy.geoportal.gov.pl/iMapLite/KMZBPublic.html> daje możliwość zgłaszania i wskazywania lokalizacji zagrożeń bezpieczeństwa,

Przekazano kontakty do Dzielnicowego oraz Strażnika Rejonowego:

Policja, Dzielnicowy, sierż. Michał Anioł (KP I), tel. 600 692 317, 126 157 522,

Straż Miejska, Strażnik Rejonowy: siedziba Rady Dzielnicy 1 (Rynek Kleparski 4), każdy poniedziałek od 15:00 – 16:00.

Na koniec zaproponowano następujące rozwiązania wskazanych źródeł problemów:

1. Rozwiązania systemowe – zmiany w obowiązującym prawie (Kodeks Wykroczeń, art. 51) - perspektywa wieloletnia,
2. Zgłaszanie nieprawidłowości na Krajowej Mapie Zagrożeń Bezpieczeństwa,
3. W przypadku zgłoszeń na Policję lub do Straży Miejskiej przyjęcie roli świadka,
4. Zwiększenie częstotliwości patroli w weekendy - deklaracja ze strony służb porządkowych.

Z uwagi na duże zainteresowanie uczestników warsztatów w dalszą pracę nad zdiagnozowanymi problemami, Fundacja Napraw Sobie Miasto podjęła decyzję o kontynuowaniu pracy warsztatowej z zainteresowanymi użytkownikami przestrzeni Placu Nowego i jego okolic po zakończeniu projektu Alternatywna Przestrzeń Publiczna - Kazimierz.

4. Działania medialne i informacyjne

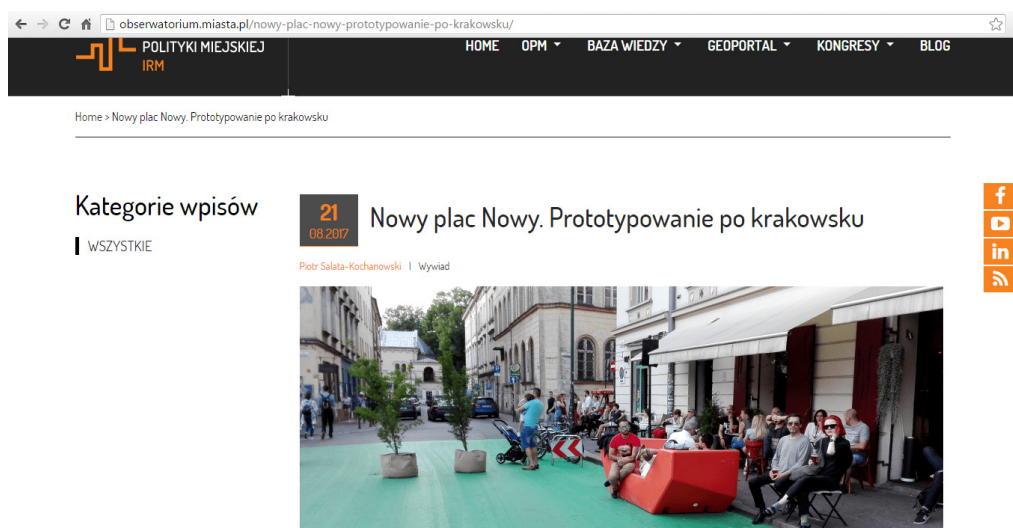
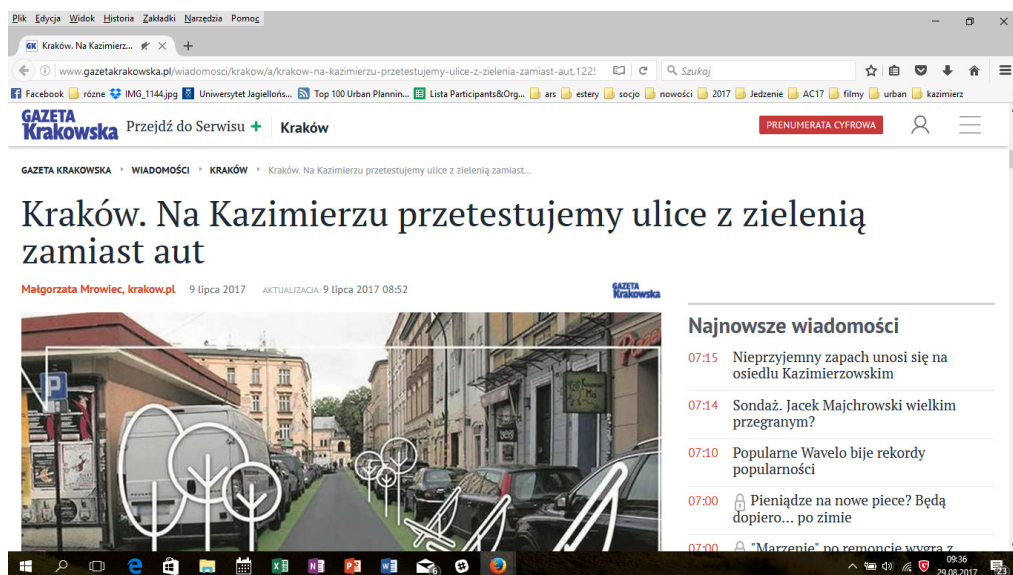
a. media

Działania uzyskały rozgłos w lokalnej prasie. Wiadomości pojawiały się przez cały czas trwania projektu. Przykładowe artykuły podano w linkach oraz w zamieszczono w rozdziale Załączniki. O projekcie pisali: Gazeta Wyborcza ([link](#)), Dziennik Polski ([link](#)), Gazeta Krakowska, [krakow.naszemiasto.pl](#), [Lovekraków.pl](#), [onet.pl](#), [krknews.pl](#), [fakt.pl](#),

Wywiady radiowe: Radio Kraków, Radio Eska Kraków


Wywiady i programy telewizyjne (także telewizja internetowa): TVP 3 Kraków, Telewizja Kraków.pl, [in-krakow.com](#), TVN 24


Na działania zwróciły także uwagę portale urbanistyczne jak [urb-i](#), portal Obserwatorium Polityki Miejskiej Instytutu Rozwoju Miast.




in-krakow .News .Joy .Life .Style .Sport .TV .Pix

Zielona prowokacja na Placu Nowym


News Life TV Pix Poniedziałek 17 lipca 2017, 14:29 Autor:  Rafal Nowak Bończa



Zobacz także



Niebywałe doznania: w Krakowie możesz wejść do Matrixa



Kapitałna miejscówka dla... motyli. Dostępna od teraz

MIASTO POLITYKA BIZNES KULTURA SPORT LIFESTYLE PUBLICYSTYKA

Reklama zamknięta przez Google
Nie wyświetlaj tej reklamy
Informacja

Plac Nowy jeszcze większą imprezownią. Wyścigi pomarańczowymi sofami, brzęk tłuczonego szkła

17 lipca 2017





Wyborcza.pl Prenumerata cyfrowa Wyborczej / Wypróbuj od 19.90 zł [Kup teraz](#) [Zaloguj się](#)
tel 605 933 404

Kazimierz

Zielony plac Nowy budzi mieszane uczucia

Natalia Krzywoń 17 lipca 2017 | 21:42



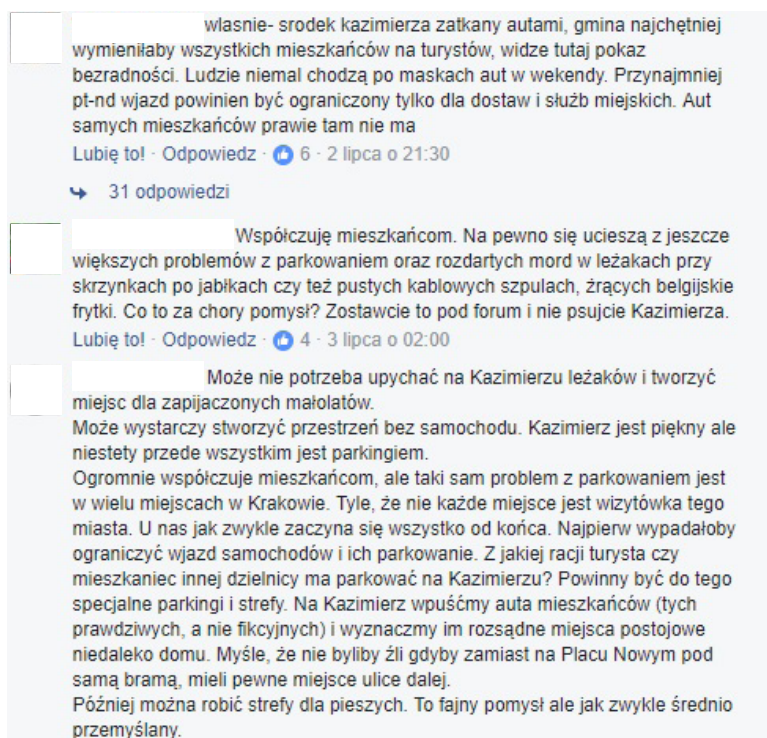
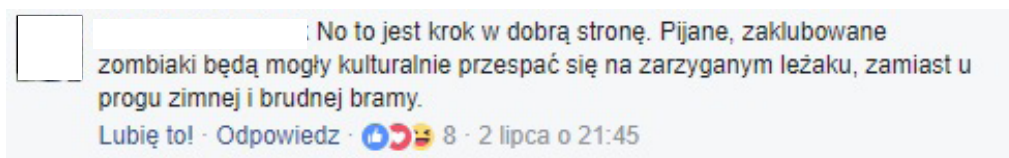
NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

- 1 Runnageddon w Krakowie. Zobacz, jak wyglądały zmagania ekstremalnych biegaczy [GALERIA ZDJĘĆ]
- 2 Pięć nowych basenów dla krakowian do 2021 roku
- 3 Członkowie ONR i kibole zaatakowali pokojowy protest w Oświęcimiu. Rzucali petardami, świecami dymnymi i jajkami
- 4 Odnowiony budynek zajazdu w Podgórzu. To będzie ozdoba tej części miasta. Takie to historie

b. badanie opinii w mediach społecznościowych

Dyskusję w mediach społecznościowych rozpoczął temat zielonej nawierzchni jezdni. Pojawiły się w niej wątki odwołujące się do ograniczenia ruchu drogowego, idei projektu, a także potrzeby i oczekiwania głównie mieszkańców Kazimierza oraz obawy względem zmian.

Komentarze na Facebooku dotyczące projektu





Nowy Plac Nowy
APP
@NowyPlacNowy

- Strona główna
- Wydarzenia
- Recenzje
- Informacje
- Zdjęcia
- Posty
- Społeczność

Utwórz stronę

Lubisz to!
Obserwowanie
Udostępnij
...

Pomijając aspekty estetyczne realizacji tego projektu.. bo generalnie wygląda to mega słabo. (o seledynowym "trawniku" nawet nie wspominając 🙄)

Jak również pomijając fakt, że "wycięcie" tak wielu miejsc parkingowych jest sporym utrudnieniem dla mieszkańców.. i zaparkowanie samochodu w okolicy będzie graniczyło już tylko z cudem.. to jest jednak jeden plus..!! 🤔

- okoliczni menea znaleźli swoje miejsce na ziemi.. 🤔🤔



Lubią to! · Odpowiedz · 🗨️ 5 · 14 lipca o 15:09 · Edytowany



Lubią to! · Odpowiedz · 🗨️ 3 · 14 lipca o 15:08

sądząc po Twoich komentarzach to wszystko Cię przeraża, wszystko jest na nie. Kobieto, jeszcze nic z Kazimierzem nie zrobili, nie ustawili a Ty już grzmisz. Może poczekaj aż położą te donice, ławki czy tam inne siedziska i to dopiero oceń. No chyba że Ci się marzy dalej melinownia jak określiłaś dawne Podgórze. Dramat 😂😂😂😂😂

Lubią to! · Odpowiedz · 🗨️ 2 · 3 lipca o 12:36

- Miasto przede wszystkim ma być dla ludzi, a nie dla samochodów.

Lubią to! · Odpowiedz · 🗨️ 6 · 2 lipca o 22:31
- Leżaki nie leżaki, może nie drzewa, może donice z kwiatami. Każde ograniczenie ruchu samochodowego w centrum Krakowa jest na ogromny plus!!!! Musimy w końcu zrozumieć, że przyjazne miasto to miasto przyjazne rowerzystom i pieszym a nie stwarzające możl... Zobacz więcej

Lubią to! · Odpowiedz · 🗨️ 5 · 2 lipca o 23:29

👉 5 odpowiedzi
- Wyrzuca auta i wstawia ogródki. Efekt dla pieszych będzie identyczny.

Lubią to! · Odpowiedz · 🗨️ 3 · 2 lipca o 22:05
- Zamordują klimat placu nowego. Zrobią się Krupówki z banda tanich turysto. Zamiast aut dookoła będą stać meleksy. Ostatnie miejsce z klimatem pada. Przykre i bez wyobraźni 🙄

Lubią to! · Odpowiedz · 🗨️ 3 · 3 lipca o 09:24
- Doskonały pomysł. I drzewa i leżaki i DEPTAK. Tam powinien być zakaz ruchu samochodowego z wyjątkiem dostawczaków i taxi dojeżdżającego w boczne uliczki.

Lubią to! · Odpowiedz · 🗨️ 3 lipca o 10:14
- Zakaz parkowania i ogródków na chodnikach. Będzie dużo przestrzeni.

Lubią to! · Odpowiedz · 🗨️ 2 lipca o 22:49
- ale dlaczego tymczasowo?

Lubią to! · Odpowiedz · 🗨️ 3 · 2 lipca o 21:23

👉 4 odpowiedzi
- Bardzo dobry pomysł



NOWY plac APP
@NowyPlacNowy

- Strona główna
- Wydarzenia
- Recenzje
- Informacje
- Zdjęcia
- Posty
- Społeczność

Utwórz stronę

Lubisz to! Obserwowanie Udostępnij ...

Nowy Plac Nowy APP
3 lipca · 🌐

Zaczął się remont na ul. Estery 12. Mamy nadzieję, że mimo trudności nasze działania będą ze sobą współgrać.



Estery 12

Lubię to!
Komentarze
Udostępnij

👍👎 : i 7 innych użytkowników Chronologicznie

Łunerk po Krakowsku?
Liczę na to że inicjatywa mimo trudności okaże się pełnym sukcesem. Trzymam kciuki.

Lubię to! · Odpowiedz · 🗨️ 2 · 4 lipca o 00:12


Napisz komentarz...

My też chętni na współpracę - dawajcie znać jak będziecie robic jakies wydarzenia, chętnie weźmiemy udział z EKOpreakcja/warsztatem itp 😊

Lubię to! · Odpowiedz · 🗨️ 2 · 13 lipca o 12:45

My też chętni na współpracę - dawajcie znać jak będziecie robic jakies wydarzenia, chętnie weźmiemy udział z EKOpreakcja/warsztatem itp 😊

Lubię to! · Odpowiedz · 🗨️ 2 · 13 lipca o 12:45



Nowy Plac Nowy APP
@NowyPlacNowy

- Strona główna
- Wydarzenia
- Recenzje
- Informacje
- Zdjęcia
- Posty
- Społeczność

Utwórz stronę

Lubisz to! Obserwowanie Udostępnij ...

aDaSie Cudownie! Chyba wiemy gdzie jutro na rowerze na lemoniade przyjedziemy!
Lubię to! · Odpowiedz · 🗨️ 7 · 14 lipca o 17:07

Złotowkarze wjeżdżają. Widziałem 😊
Lubię to! · Odpowiedz · 🗨️ 5 · 14 lipca o 17:22 · Edytowany

Nowy Plac Nowy APP W sensie taksówkarze? 😊 Zwróćmy uwagę służbom, żeby zwracały uwagę taksówkarzom, sami też postaramy się ich jeszcze raz informować.
Lubię to! · Odpowiedz · 14 lipca o 17:25

1. Skracają z z. Jozefa na Estery
2. Na placu Nowym zamiast jechać prosto w Nową skracają w lewo. Widziałem na własne oczy! 😊
To do przewidzenia, ja bym na pierwsze kilka dni straż miejska poprosił o "w miare stały" dozór.
Przyda się, zaufajcie mi 😊
Lubię to! · Odpowiedz · 🗨️ 3 · 14 lipca o 17:39 · Edytowany

Ps. Tak, taksówkarze aka krolowie szos
Lubię to! · Odpowiedz · 14 lipca o 17:41

A może tak pacholki po prostu?
Lubię to! · Odpowiedz · 🗨️ 2 · 14 lipca o 18:52

no panowie z melexow także maja w nosie
Lubię to! · Odpowiedz · 🗨️ 1 · 14 lipca o 19:51

*prawda
Lubię to! · Odpowiedz · 14 lipca o 19:51

Odpisałbym że melexy mają zezwolenie na wjazd wydane przez zikit ale to dla was i tak nic nie mówi skoro znaków nie czytacie
Lubię to! · Odpowiedz · 🗨️ 2 · 15 lipca o 07:58

Napisz odpowiedź...

Mnie sie tylko odcień zieleni nie podoba. Takie kiczowate lata 90. Poza tym fajna inicjatywa i nawet taka zielen lepsza, niz zadna 😊


Lubię to! · Odpowiedz · 👍 2 · 14 lipca o 18:44

The green is a bit too... green... but the idea is lovely



Zobacz tłumaczenie

Lubię to! · Odpowiedz · 👍 1 · 14 lipca o 20:54



aDaSie
@adasie.org

- Strona główna
- Informacje
- Zdjęcia
- Wydarzenia
- Filmy
- Posty**
- Społeczność

[Utwórz stronę](#)

Lubię to! Obserwuj Udostępnij ...

Lubię to! Komentarze Udostępnij

70 Najlepsze komentarze

3 ponownych udostępnień 4 komentarze

Napisz komentarz...

Love it! Would be so great if this'd be permanent.
Zobacz tłumaczenie
Lubię to! · Odpowiedz · 👍 1 · 17 lipca o 10:29

aDaSie We hope that it will persuade the city to make that decision!
Zobacz tłumaczenie
Lubię to! · Odpowiedz · 17 lipca o 10:32

Od lat mnie zdumiewa, że tam jeszcze można jeździć samochodami 😊 Zwłaszcza w Krakowie, gdzie w centrum co rusz to zakaz 😊
Lubię to! · Odpowiedz · 👍 4 · 17 lipca o 10:10

aDaSie Wszystkich zdumiewa to że mimo wiecznie urywanych lusterek ktoś tam chce parkować! 😊
Lubię to! · Odpowiedz · 17 lipca o 10:14

O Boże, i nie wymarło?!
Lubię to! · Odpowiedz · 👍 1 · 17 lipca o 12:05

aDaSie Nie wymarło! Też się nad tym głowimy jak możliwe że biznesy funkcjonują bez klientów parkujących pod drzwiami! 😊
Lubię to! · Odpowiedz · 😊 1 · 17 lipca o 12:59

a na sofach grzeją się grzanki;) W dzień miejsce prezentuje się znacznie przyzwoiciej niż w weekendowy wieczór.
Lubię to! · Odpowiedz · 18 lipca o 00:11

Opinie o projekcie

pozytywne

internauci byli zadowoleni z podjęcia próby równoważenia mobilności użytkowników ruchu w Kazimierzu. Oceniali ją pozytywnie pod warunkiem, że będzie miało to przełożenie na realne zmiany i nie będzie tylko akcją o dużym szumie medialnym. Pojawiło się wiele deklaracji z chęcią zaangażowania się w projekt.

negatywne

głównym zarzutem do realizacji projektu było to, że zaproponowana zmiana jest estetycznie niespójna z wyglądem Kazimierza. Zdaniem internautów nasilił się także problem zagarniania przestrzeni Placu Nowego przez przedsiębiorców poprzez zawłaszczanie coraz większych przestrzeni w ramach ogródków.

Opinie o ograniczeniu ruchu

pozytywne

ograniczenie wjazdu w opinii internautów było dobrym pomysłem ze względu na chaotyczny ruch panujący na Placu Nowym. W konsekwencji zwiększył się komfort korzystania z tej przestrzeni.

negatywne

największym zarzutem było podejrzenie, że zmiana zaprojektowana jest pod potrzeby turystów i przedsiębiorców, lekceważąc mieszkańców. Internauci przy okazji projektu wyrażali w komentarzach obawę dotyczącą wprowadzenia przez Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu strefy zielonej i złotej.

Potrzeby i oczekiwania

- zapewnienie podziemnego parkingu dla mieszkańców;
- rozwiązanie problemu nocnego hałasu,
- uwzględnienie i zachowanie klimatu Kazimierza w planowaniu zmian,
- uwzględnienie rowerzystów w planowaniu zmian
- wprowadzenie większej ilości siedzeń
- rozwiązanie problemu społecznego, tj. dużej ilości bezdomnych i osób będących pod wpływem alkoholu

Obawy

- brak odpowiedzialności wykonawcy za zlikwidowanie pomalowanego obszaru
- dyskryminacja mieszkańców, poprzez pozbawianie ich miejsc parkingowych

Akty kreatywności

Internauci wykazali się kreatywnością proponując alternatywne nazwy projektu nawiązujące do wprowadzonego ograniczenia ruchu oraz prowadzonych rozmów z odbiorcami, tj. Plac Mowy, Chill Aut, czy Plac Wyautowany. Wykorzystany został również kolor zielony do stworzenia filmu symulującego Plac Nowy wśród morskich fal.



<https://www.youtube.com/watch?v=5JOkv7u-SbA>



Cytaty

“Zdecydowanie trzeba wyrzucić stamtąd auta. Dostawa 2h rano a potem mogą sobie wózki pchać nie widzę problemu. To jest wstyd że ten plac nie zmienił się nic od komunizmu. Tak zdeformowanych chodników nie ma nawet w Hucie. Widziałem ostatnio jak jakaś kobieta wywrotka się na tym chodniku bo na chwilę podniosła głowę. Tam trzeba chodzić ze wzrokiem wybitnym w chodnik bo co chwila jakaś dziura albo wyborne. Wstyd dla Krakowa”

“Ten plac prosi się o całkowity remont, o porządny konkurs architektoniczny na nową aranżację. Jak to możliwe, że w miejscu odwiedzanym każdego roku przez miliony turystów, jest tak brzydko, a przede wszystkim tak brudno? Czy turyści zostawiają jeszcze za mało pieniędzy?”

“I teraz widać jak dużo przestrzeni zajmują samochody! Skala jest nieprawdopodobna. Mam nadzieję, że ta akcja przyniesie nowe, fajne rozwiązania dla przestrzeni Placu i w końcu go odzyskamy ”

“Bardzo ciekawy projekt, dawno nie spotkałem się z takim sposobem rozmowy z mieszkańcami. Wierzę, że w przyszłości będzie więcej takich projektów. Śmiesz mi problem koloru zielonego i tego, że niby projekt jest drogi - to jest bardzo tani prototyp.”

“Warto wychodzić na ulice i rozmawiać w przestrzeni z ludźmi, pierwsza zmiana gdzie pytali mnie ludzie o opinie. Tak powinno wyglądać większość projektów - tak jak jest w Skandynawii”

“Słabo, dużo wydanych pieniędzy, mało pożytku”

“Sam sposób pracy dobry, ale założenia projektu i realizacja daleka od ideału ale lepsza metoda niż konsultacje w szkołach”

“Metody działania dobre, ale zdecydowanie nietrafiony pomysł, złe miejsce na taką zabawę, a te kolory...”

“wierzymy że ten początek jest bardzo udany, kontrowersja może pomóc tym zmianom “

“Przyjdę na spotkanie, bo wierzę, że przy okazji projektu będzie szansa naprawdę coś zmienić, bo dużo osób się na tym etapie już zaangażowało. “

ZAKOŃCZENIE DZIAŁAŃ PROTOTYPUJĄCYCH

1. Likwidacja prototypu

W ostatnim etapie działań w celu likwidacji prototypu Zarząd Zieleni Miejskiej wywiózł elementy zagospodarowania przestrzeni, Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu usunął znaki przywracając organizację ruchu sprzed zmiany, a także usunął zieloną farbę z nawierzchni jezdni po trzech tygodniach od zakończenia działań na Placu Nowym.

2. Badania ankietowe

Trzecia część badań miała na celu zweryfikowanie, jak odbiorcy stali postrzegają projekt i zmianę z perspektywy czasu, kiedy wszystko wróciło do stanu wyjściowego. Zadano szereg pytań, m.in.: jak ocenia pan obecny stan, kiedy wszystko już wróciło do normy? Czy któreś z elementów przestrzeni prototypu powinny zostać? Czy czegoś zabrakło? Co dobrze, że zniknęło?

Ocena projektu

Sam sposób pracy, jako prototypowanie i rozmowy z użytkownikami został oceniony bardzo dobrze. Odbiorcy poczuli się uwzględnieni w planowaniu zmian, podobało im się, że mogli zobaczyć i doświadczyć jej. Negatywnie odnosili się do samego wykonania, a więc do kształtu i koloru sof i odcienia zieleni położonej na powierzchni jezdni. Z rozmów wynika, że idea prototypowania w przyszłych projektach powinna być jeszcze bardziej wyeksponowana w komunikacji. Obecnie przez wielu zmiana rozumiana była jako docelowa, z czego wynikały negatywne komentarze, zarzuty co do niskiego budżetu i prowizorycznego wykonania - co jest założeniem prototypowania i z punktu widzenia projektowego największą zaletą. Największym plusem projektu było to, że ludzie zaczęli dostrzegać i dyskutować o problemach Placu Nowego. Pojawiły się także głosy, według których wszystko jest dobrze i nic nie powinno się zmieniać.

Ocena zmiany

Po dwóch tygodniach od zakończenia działania prototypu odbiorcy nie odczuwają jakichkolwiek długotrwałych zmian po projekcie. Są jednak w stanie z dystansem ją ocenić i określić swoje obawy i potrzeby, które zostały opisane łącznie pod kątem problemów.

1. Wyłączenie ruchu samochodowego z Placu Nowego. Zdania na ten temat były bardzo podzielone w zależności od tego w jaki sposób poruszali się rozmówcy. Plusem tej zmiany było to, że przebywając na Plac Nowym zwiększyło się poczucie bezpieczeństwa pieszych, którzy nie odczuwali takiego chaosu komunikacyjnego oraz to, że zniknęła woń spalin. Część przedsiębiorców oceniała zmianę godzin dostaw jako uciążliwą, część jako nieuciążliwą. Minusem wyłączenia ruchu samochodowego z Placu Nowego było korkowanie się innych ulic. Zdaniem mieszkańców powinno się ograniczyć jazd dla osób z zewnątrz zachowaniem ich przywilejów.

2. **Sofy.** Temat siedzisk również wzbudził wiele kontrowersji. Z jednej strony mówiono o tym, że nie ma gdzie usiąść, z drugiej spowodowało to narastające problemy z osobami pod wpływem alkoholu, które zajmowały sofy. Rozwiązaniem nie jest jednak zrezygnowanie z siedzeń, a poradzenie sobie z problemem wizerunku Kazimierza jako miejsca do imprezowania.
3. **Zieleń.** Potrzeba wprowadzenia zieleni na stałe w architekturę miasta pozostała. Zaznaczano jednak, aby zrobić to w przemyślany sposób tak, aby nie popaść w drugą skrajność.
4. **Cisza nocna.** Wielokrotnie powracał temat wprowadzenia ciszy nocnej od 24 i zamykania lokali zarówno z perspektywy mieszkańców, ale również przedsiębiorców oraz mieszkańców Krakowa, którzy liczą się z ich zdaniem i potrzebami.
5. **Remont.** Odbiorcy dzielnicy, a w szczególności Placu Nowego wskazywali, że podstawą do jakichkolwiek zmian powinien być remont kamienic i infrastruktury, przy czym należy zachować charakter Kazimierza.
6. **Zanieczyszczenie powietrza.** Działania prototypujące zwiększyły komfort przebywania na Placu Nowym. Osoby badane zauważyły jednak, że z uwagi na zamknięcie dla ruchu tej przestrzeni, samochody, a tym samym spaliny, kumulowały się w innych miejscach.

3. Media

Po zakończeniu działań prototypujących komentowano kwestię usunięcia zielonego koloru z nawierzchni.



PODSUMOWANIE I WNIOSKI NA PRZYSZŁOŚĆ

1. Cel i organizacja projektu

Projekt „Alternatywna Przestrzeń Publiczna - Kazimierz”, zrealizował zespół urbanistyczny Fundacji Napraw Sobie Miasto przy wsparciu Wydziału Gospodarki Komunalnej i innych jednostek miejskich: Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu, Zarządu Zieleni Miejskiej, Miejskiego Przedsiębiorstwa Oczyszczania, Biura Prasowego i Muzeum Inżynierii Miejskiej. Projekt był realizacją pomysłu, który zwyciężył krakowską edycję międzynarodowego wydarzenia dotyczącego zmian klimatu Climathon (październik 2016). Zaproponowana przez studentów koncepcja służyła:

- pokazaniu możliwości zagospodarowania przestrzeni publicznej w części Placu Nowego w sposób zrównoważony, uwzględniający potrzeby wszystkich jej użytkowników tj. pieszych, rowerzystów i kierowców,
- przetestowaniu modelu konsultacji społecznych z wykorzystaniem tzw. prototypowania urbanistycznego, to jest pokazywania w skali 1:1, na czym zmiana polega, w połączeniu z szerokim zakresem badania opinii publicznej, rozmów i warsztatów, zwiększeniu partycypacji społecznej poprzez włączenie w procesy decyzyjne organizacji pozarządowych, aktywistów miejskich i mieszkańców.

W ramach projektu „Alternatywna Przestrzeń Publiczna – Kazimierz” przeprowadzono prototypowanie i konsultacje społeczne. Wprowadzona została czasowa (od 15 lipca do 6 sierpnia 2017) zmiana w organizacji ruchu i zagospodarowaniu przestrzeni dwóch ulic tworzących wschodnią (ul. Estery) i południową (pomiędzy ulicami Nową i Estery) pierzeję Placu Nowego. Działaniom technicznym towarzyszył szeroki pakiet działań społecznych: informacyjnych, ankietowych, warsztatowych.

2. Zdiagnozowane problemy, obawy i oczekiwania

Wymienione poniżej wątki pojawiały się na każdym etapie procesu konsultacji. Problemy związane są z postrzeganiem obecnego funkcjonowania Placu Nowego i jego okolic, natomiast obawy i oczekiwania – ze zmianami komunikacyjnymi i urbanistycznymi w dzielnicy.

Problemy

Brak wizji. Mieszkańcy uważają, że większości problemów szczegółowych to wynik braku wyraźnie zarysowanej wizji funkcjonowania Kazimierza oraz złego wizerunku dzielnicy jako miejsca rozrywki i nocnego życia. Z tego powodu ważnym elementem wdrożenia jakichkolwiek pomysłów powinno być - w ich ocenie - wypracowanie takiej wizji razem z osobami związanymi z tym obszarem. W trakcie działań pla-

nistycznych szczególną uwagę należy zwrócić na tożsamość miejsca i ją wzmacniać, ponieważ zachodzące zmiany społeczno-gospodarcze zagrażają wyjątkowości i odrębności Kazimierza.

Zakłócenia porządku publicznego. Mieszkańcom doskwierają liczne naruszenia porządku publicznego: nadmierny hałas w godzinach nocnych, zastawione chodniki i przejścia, przenoszenie imprez na ulicę, agresywni i pijani ludzie. Ponadto zwracali uwagę na słabą reakcję (lub jej brak) ze strony policji i straży miejskiej.

Nieprawidłowa organizacja ruchu i parkowania. Odbiorcy często wskazywali na zbyt dużą liczbę samochodów, chaos komunikacyjny (w szczególności na Placu Nowym), faworyzowanie kierowców jako głównych użytkowników ulic z mniejszym uwzględnieniem praw pieszych i rowerzystów.

Duża ilość osób bezdomnych i wykluczonych społecznie w dzielnicy.

Mała ilość zieleni dostępnej publicznie.

Zanieczyszczenie powietrza z palenisk i źródeł komunikacyjnych (ruch samochodowy).

Zaniedbanie przestrzeni: brzydkie stragany, zniszczone elewacje kamienic, niedziałające kratki uliczne, zaniedbana nawierzchnia chodników i ulic, nieprzyjemny zapach zapiekank.

Brak poszanowania przestrzeni dzielnicy przez przyjezdnych.

Brak publicznych toalet.

Obawy

Utrata klientów w wyniku nadmiernego ograniczenia dostępności samochodem. Dla usługodawców z sektora gastronomicznego mieszkańcy są głównym źródłem dochodów poza sezonem letnim, a dla usługodawców spoza sektora gastronomicznego i hotelarskiego - jedynym.

Utrata lokalnego charakteru. Brak wizji oraz niespójne działania wywołują obawy o zdominowanie dzielnicy przez turystów i sektor gastronomiczno-hotelarsko-rozrywkowy, przy jednoczesnym odpływie mieszkańców i usługodawców prowadzących działalność innego rodzaju.

Zdominowanie przestrzeni publicznej przez osoby bezdomne i nietrzeźwe, zawłaszczające przygotowywane udogodnienia (np. publicznie dostępne miejsca do siedzenia).

Oczekiwania

Wizja działania. Odbiorcy jednoznacznie wskazują, że potrzebny jest plan z wizją, żeby zapobiec unicestwieniu lokalnych przedsięwzięć, odpływowi mieszkańców oraz utracie charakteru i klimatu dzielnicy.

Utrzymanie specyficznego lokalnego charakteru Kazimierza. W ocenie rozmówców należy utrzymać funkcję mieszkaniową i małe przedsiębiorstwa, usług związane z zaspokajaniem potrzeb codziennych i zapobiec ekspansji lokali marek sieciowych. Ponadto w dzielnicy powinny pojawić się przestrzenie dla wspólnych działań i wzmacniania więzi społecznych między mieszkańcami.

Uczestnictwo w zmianach. Mieszkańcy chcą brać czynny udział w planowaniu i tworzeniu zmian. Projekt wzbudził ich zainteresowanie i zaangażowanie, część z nich zadeklarowała również chęć wzięcia udziału w wypracowaniu wizji działania w dłuższej perspektywie.

Poprawa wizerunku dzielnicy. W ocenie uczestników konsultacji wskazywali, że dzielnica powinna przyciągać ludzi dbających o kulturę, szanujących Kazimierza. Związane byłoby to z wyparciem miejsc, które realizowałyby sprzeczną wizję tego miejsca.

Utrzymanie funkcji targowej Placu Nowego. Obecnie jest to teren, na którym można kupić jedynie drogie warzywa i owoce oraz starocie. W marzeniach mieszkańców targowisku zostaje jednak przywrócony charakter miejsca sprzedaży produktów spożywczych i rolnych dobrej jakości i w przystępnej cenie, również żywności ekologicznej.

Wzmacnianie funkcji kulturalnej dzielnicy. Odbiorcy postrzegają szansę rozwoju Kazimierza jako miejsca wydarzeń kulturalnych i siedziby instytucji kultury. W trakcie rozmów wymieniali działania takie jak: street art na zniszczonych ścianach kamienic, ulica z cytataми nawiązującymi do historii dzielnicy i kultury żydowskiej.

Dbłość o zagospodarowanie przestrzeni publicznej. Odbiorcy wskazywali na konieczność remontu Placu Nowego. W tym kontekście przypominali konkursie architektonicznym, rozstrzygniętym w 2009 r., oraz o braku działań realizacyjnych od tamtego czasu. Postulowali zwiększenie ilości zieleni oraz utworzenie przestrzeni o charakterze integracyjnym.

3. Ewolucja poglądów, postaw i zachowań w trakcie trwania projektu

Realizacja projektu przyczyniła się do ewolucji poglądów, postaw i zachowań mieszkańców i przedsiębiorców działających w rejonie Placu Nowego. Proces partycypacyjny:

- wzmocnił grupę osób identyfikujących się z Kazimierzem, chcących partycypować w podejmowaniu decyzji dotyczących dzielnicy,
- wpłynął korzystnie na rozumienie potrzeby zmian w organizacji ruchu na Placu Nowym i w jego okolicach, w tym w zakresie parkowania samochodów,
- pozwolił precyzyjnie wskazać i nazywać problemy oraz obawy przed niepożądanymi skutkami zmian (por. powyżej).

Przyjęta metoda pracy budziła kontrowersje. Odbiorcy akceptowali cele i walory prototypowania (możliwość bezpośredniego doświadczenia proponowanych zmian), ale równocześnie zgłaszali zastrzeżenia do kolorowych, nie pasujących - w ich ocenie - do otoczenia mebli, jaskrawego malowania ulic, problemów z utrzymaniem czystości czy wykorzystaniem siedzisk przede wszystkim przez osoby bezdomne i nietrzeźwe.

Wyłączenie z ruchu części Placu Nowego nie spowodowało dezorganizacji ruchu w dzielnicy, choć uczestnicy konsultacji uważali, że zwiększyła się ilość pojazdów na ulicach przyległych (Kupa, Józefa), stanowiących w czasie prototypowania objazd. Zmiana nie spotkała się z gwałtownymi protestami, odnotowano głosy poparcia lub niezadowolenia. Część osób wskazywała wręcz na konieczność zwiększenia ograniczeń komunikacyjnych dotyczących tranzytu międzydzielnicowego. Ponadto - odnosząc się do kwestii szczegółowych - zwracała uwagę na potrzeby, które nie zostały szczegółowo przeanalizowane (np. godziny dostaw dla przedsiębiorców działających w rejonie Placu Nowego oraz handlujących na targowisku).

4. Rekomendacje

Po przeanalizowaniu wyników działań konsultacyjnych rekomenduje się:

- wypracowanie wizji funkcjonowania Kazimierza przy udziale mieszkańców, przedsiębiorców i instytucji związanych z dzielnicą, której powinny być podporządkowane działania i rozwiązania sektorowe (np. komunikacyjne, urbanistyczne, ekonomiczne itd.),
- utrzymanie mieszkalno-usługowego charakteru Kazimierza
- remont Placu Nowego, przywrócenie estetyki ulic i elewacji, ograniczenie hałasu oraz dominacji samochodów w przestrzeni ulic,
- zmianę planu lokacji patroli straży miejskiej i policji przy udziale przedstawicieli tych służb, ograniczenie godzin funkcjonowania ogródków kawiarnianych oraz restauracyjnych na ulicach i w podwórkach, żeby zapobiegać konfliktom sąsiedzkim na tle zakłócania ciszy nocnej, zwiększenie dostępność toalet publicznych, ogólnodostępnych miejsc do siedzenia i zieleni, uporządkowanie statusu Placu Nowego i powrót do jego funkcji targowej. Wynajmujący korzystają z preferencji jak dla placu targowego, choć miejsce to uległo daleko idącej zmianie funkcji,
- ograniczenie przejazdów tranzytowych,

W trakcie prototypowania ujawniły się główne problemy:

- mieszkańców - nadmierny hałas, nieprawidłowe parkowanie, ograniczenie miejsca na chodnikach przez chaotycznie zaparkowane samochody, chaos komunikacyjny,
- przedsiębiorców - godziny dostaw w przypadku ograniczenia ruchu.

Interesy tych grup powinny być uwzględnione w projekcie organizacji ruchu.

W tym kontekście należy zwrócić uwagę na to, że przedsiębiorcy pytani o szczegółowe propozycje dotyczące umożliwienia wjazdu dla samochodów dostawczych, wskazywali na konkretne, krótkie okresy (np. 12 - 14) oraz całkowite ograniczenie w godzinach popołudniowych i wieczornych (największy napływ aut z innych dzielnic Krakowa) lub rozszerzenie zakresu godzin z uwagi na różne potrzeby poszczególnych przedsiębiorców (np. handlarzy z targowiska i właścicieli restauracji). Opinii tych nie należy traktować jako reprezentatywnych. W celu ustalenia precyzyjnych rozwiązań rekomenduje się przeprowadzenie dodatkowych rozmów.

Najważniejszą korzyścią z projektu jest wola dalszej pracy osób, które uczestniczyły w spotkaniach. Z tego powodu Fundacja Napraw Sobie Miasto będzie prowadziła kolejne warsztaty z mieszkańcami i przedsiębiorcami. Zgodnie z decyzją grupy zespół będzie zajmował się najważniejszymi tematami, wyłonionymi w trakcie procesu, tzn.: przestrzeganiem regulacji dotyczących ciszy nocnej, zwiększeniem bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej i zdefiniowaniem kierunków rozwoju Placu Nowego. Dyskusji poddane zostaną także zmiany w organizacji ruchu i parkowania, wdrażane przez Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu w 2017 roku.

ZAŁĄCZNIKI

do raportu z projektu

ALTERNATYWNA PRZESTRZEŃ PUBLICZNA
- KAZIMIERZ

1. Dokumentacja fotograficzna

Sytuacja na Placu Nowym przed rozpoczęciem projektu.







14 lipca 2017 r.

Malowanie ulic i przygotowanie przestrzeni przed wprowadzeniem prototypu.









16 lipca 2017 r.
Pierwszy tydzień zmian.







22 lipca 2017 r.
Punkt konsultacyjny na Placu Nowym.





24 lipca 2017, 26 lipca 2017r.
Konsultacje społeczne.





22 lipca 2017 r.
Punkt konsultacyjny na Placu Nowym.





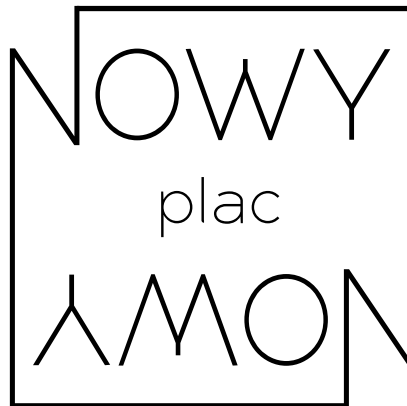
3 sierpnia 2017 r.

Spotkanie warsztatowe z mieszkańcami i przedsiębiorcami.





2. Grafiki



logo projektu

Kraków

DOŁĄCZ I ZMIENIĄ PLAC NOWY

GOZIE?
ul. Estery
ul. Plac Nowy

KIEDY?
10 lipca -
6 sierpnia

WARSZTATY
27 lipca,
3 sierpnia 2017
godz. 17-20
w Muzeum Inżynierii Miejskiej
Zainteresowany? Zgłoś się na adres:
nowyplacnowy@naprawsobmiasto.eu

PUNKT KONSULTACYJNY
22, 24, 25, 26
lipca 2017
godz. 17 - 19
na Placu Nowym
ZAPRASZAMY!

Szczegóły zmiany organizacji ruchu znajdziesz
na [f/NowyPlacNowy](#)

Współorganizator Partnerzy

ZARZĄD MIEJSKI
Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie
Zarząd Zielonej Miejskiej w Krakowie
WOCALNIA

ulotka projektu

Kraków

Nowy Plac Nowy
APP

o nową przestrzeń i zmiany

PYTAMY
ZMIENIAMY
USTAWIAMY
SPRAWDZAMY

CO ROBIMY?

organizację ruchu zieleń i siedziska

funkcjonowanie terenu ze zmienioną organizacją ruchu



broszurka
z danymi kontaktowymi



plakat
promujący działania

Współorganizator



Partnerzy



Zarząd Infrastruktury
Komunalnej i Transportu
w Krakowie



Zarząd
Zieleni Miejskiej
w Krakowie



Muzeum
Historii
Miejskiej



cover photo na fanpage na portalu Facebook



 Muzeum Etnograficzne
im. Seweryna Udzieli w Krakowie
Instytucja Kultury Województwa Małopolskiego

 **GALICJA**
ŻYDOWSKIE MUZEUM

29 lipca 2017

cover photo wydarzenia towarzyszącego na Facebooku - "Odkryj muzea na Kazimierzu"

Grafiki pojawiające się w postach na fanpage'u projektu w portalu Facebook





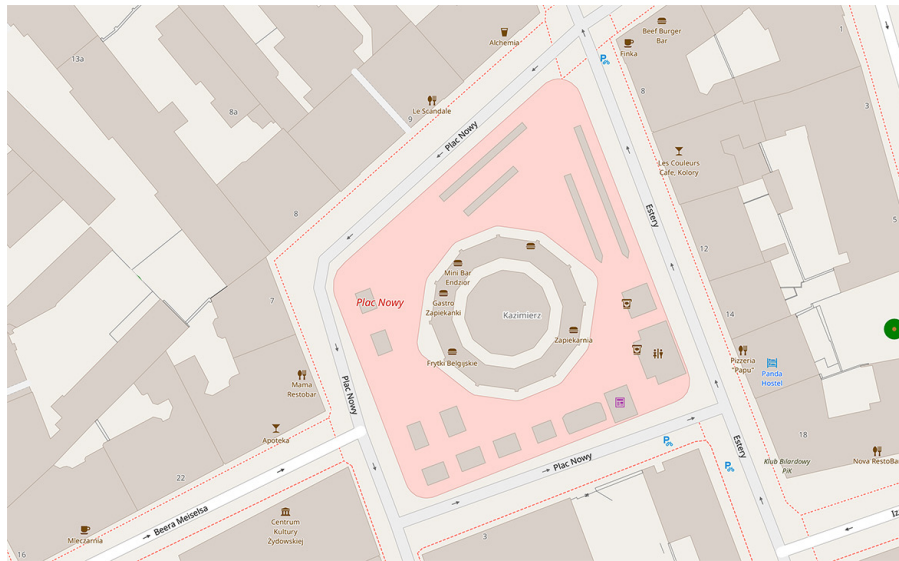
Radio Kraków
środa, 14:50



Estery 12



Estery 12



ZMIENIAMY
organizację ruchu

SPRAWDZAMY
funkcjonowanie terenu

PYTAMY
o nową przestrzeń i zmiany

NOWY plac AMON

GDZIE?
ul. Estery
ul. Plac Nowy

KIEDY?
10 lipca - 6 sierpnia

warsztaty → 27 lipca, 3 sierpnia 2017

22, 24, 25, 26 lipca 2017 ← punkt konsultacyjny

wydarzenia → 15 lipca - 6 sierpnia



