

Deklaracja Lizbońska

Miasta dla wszystkich: budowanie miast dla obywateli i odwiedzających

My, przedstawiciele miast Barcelona, Brugia, Bruksela, Dubrownik, Helsinki, Kraków, Madryt, Moskwa, Paryż, Porto, Praga, Punta del Este, Lizbona, Tbilisi, São Paulo i Seul; Sekretariatu Turystyki Argentyny, Sekretariatu Turystyki Hiszpanii, Ministerstwa Gospodarki Portugalii, Programu Narodów Zjednoczonych ds. Osiedli Ludzkich UN-Habitat, Banku Światowego, Europejskiego Komitetu Regionów – spotykamy się w Lizbonie, Portugalia, 5 kwietnia 2019 r., z okazji Forum Burmistrzów UNWTO Na Rzecz Zrównoważonej Turystyki Miejskiej,

Pamiętając, że

1. Według danych Organizacji Narodów Zjednoczonych w 2015 roku 54% ludności świata mieszkało w obszarach miejskich; do 2030 roku udział ten ma wzrosnąć do 60%;
2. Gwałtowna urbanizacja oraz rozwój sektora turystycznego napędzany w ostatnich latach przez przystępne koszty transportu, zwiększoną mobilność, ułatwienia w podróżowaniu i rosnącą klasę średnią sprawiły, że miasta stały się jeszcze bardziej popularnymi kierunkami podróży;
3. Dobrobyt wytworzony zarówno przez turystykę krajową jak i międzynarodową znacząco przyczynia się do rozwoju społeczno-gospodarczego wielu miast i okolic, a turystyka miejska stanowi również ważny motor dla ochrony i promocji kultury;
4. Rozwój turystyki miejskiej stwarza poważne wyzwania w zakresie wykorzystania zasobów naturalnych, wpływu społeczno-kulturowego, obciążenia dla infrastruktury, mobilności, zarządzania wzmożonym ruchem ulicznym oraz relacji ze społecznościami przyjmującymi;
5. Rozwój “inteligentnych miast” niesie ogromny potencjał dla powstawania pozytywnego wpływu zarówno na życie mieszkańców jak i doświadczenie odwiedzających sprawiając, że miasta stają się lepszym miejscem do życia, bardziej dostępne i łatwiejsze do zarządzania;
6. Zasady określone przez Globalny Kodeks Etyki w Turystyce mające na celu maksymalne zwiększenie korzyści dla tego sektora, przy równoczesnym ograniczeniu jego potencjalnie negatywnego wpływu na środowisko, dziedzictwo kulturowe i społeczeństwa na całym świecie; oraz że
7. Turystyka może mieć znaczący udział w realizacji 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju, mianowicie Celu 11 “Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu”.

Zobowiązujemy się dążyć do

1. Zapewnienia zgodności miejskich polityk turystycznych z Nową Agendą Miejską i 17 Celami Zrównoważonego Rozwoju, a mianowicie z Celem 11 “Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu”, przy czym

Cele Zrównoważonego Rozwoju staną się wspólnym punktem odniesienia dla wszystkich podmiotów zaangażowanych w turystykę miejską;

2. Dostosowania rozwoju turystyki miejskiej do zasad Globalnego Kodeksu Etyki w Turystyce;
3. Promocji włączenia turystyki do szerszej agendy miejskiej tak, by turystyka rzeczywiście przyczyniała się do rozwoju miast stabilnych, zrównoważonych oraz sprzyjających włączeniu społecznemu;
4. Wyznaczania modeli zarządzania turystyką miejską, które zaangażują administrację na wszystkich szczeblach – administrację turystyczną i inne odpowiednie administracje, a także sektor prywatny i społeczności lokalne;
5. Wspierania mechanizmów komunikacji i współpracy opartych na dowodach wśród wszystkich zaangażowanych podmiotów, w tym władz państwowych i miejskich, sektora prywatnego, lokalnych społeczności i turystów;
6. Poglębiania integracji lokalnych społeczności w turystycznym łańcuchu wartości poprzez promocję ich zaangażowania w tym sektorze i zapewniając, że turystyka będzie się przekładać na tworzenie dobrobytu i godnych miejsc pracy;
7. Promocji wkładu turystyki w powstawanie miast, jako miejsc sprzyjających różnorodności kulturowej, dialogu międzykulturowego, a także tworzenia i wymiany wiedzy;
8. Wspieranie zrównoważonych praktyk, które promują bardziej efektywne wykorzystanie zasobów oraz ograniczenie emisji i odpadów w ramach gospodarki o obiegu zamkniętym
9. Maksymalizacji wykorzystania dużych ilości danych i technologii dla lepszego planowania, pomiaru i zarządzania turystyką miejską oraz promowania decyzji opartych na dowodach i planowania najważniejszych kwestii, takich jak przepustowość, mobilność, zarządzanie zasobami naturalnymi i kulturowymi oraz postawa mieszkańców wobec turystyki;
10. Inwestowania w technologie, innowacje i partnerstwa w celu promowania inteligentnych miejsc docelowych – wykorzystując technologie, by służyły zarządzaniu, zrównoważonemu rozwojowi, dostępności i innowacji – w pełnej integracji z szerszą agendą miasta;
11. Promocji innowacyjnych produktów turystycznych i doświadczeń, które pozwolą miastu na zróżnicowanie popytu w czasie i przestrzeni oraz na przyciągnięcie uwagi właściwych segmentów odwiedzających, zgodnie z wieloletnią wizją i strategią miasta;
12. Doskonalenia metod mierzenia i monitorowania Turystyki miejskiej w celu zapewnienia zrównoważonego rozwoju miejsc docelowych w odpowiedni i terminowy sposób;
13. Uznania turystów za „tymczasowych mieszkańców”, zapewniając politykę turystyczną, która promuje zaangażowanie odwiedzających i mieszkańców w sposób całościowy;
14. Uznania społeczności przyjmujących za „stałych mieszkańców”, zapewniając politykę turystyczną, która promuje również zaangażowanie lokalnych społeczności w sposób całościowy;
15. Zachęcenia Burmistrzów z całego świata, by wspólnie budowali zrównoważoną turystykę miejską i miasta dla każdego – zarówno dla obywateli jak i dla odwiedzających.



Wyrażamy wdzięczność Ministerstwu Gospodarki Portugalii i Urzędowi Miasta Lizbony za objętą przez nie rolę lidera i gospodarza Forum Burmistrzów UNWTO „Miasta dla wszystkich: budowanie miast dla obywateli i turystów”.

Lizbona, Portugalia, 5 kwietnia 2019.