



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Nie da kawałki Państwo!

Kraków, jak wiele innych miast, stawia czoła skutkom bezprecedensowej sytuacji kryzysowej wywołanej przez pandemię Sars-Cov- 2. Zależy nam na możliwie szybkiej poprawie kondycji przedsiębiorstw działających w szeroko pojętym sektorze turystyki.

Zapraszamy Państwa do włączenia się do Programu #zwiedzajKrakow, który jest elementem dużej ogólnopolskiej kampanii promocyjnej pod hasłem Kraków nieodkryty. W największych miastach w Polsce pojawią się wielkoformatowe reklamy zapraszające do Krakowa. Miasto będzie obecne także w programach telewizyjnych, kanałach podróżniczych i naukowych, radiowych oraz w prasie. Działania reklamowe będą również realizowane za pomocą nowoczesnych narzędzi marketingowych w Internecie. Będziemy widoczni na smartfonach i w mediach społecznościowych. Ogólnopolskie rozgłoszenie radiowe zachęcać będą do udziału w konkursach, w których nagrodami są vouchery na bezpłatne zakwaterowanie w hotelu o wysokim standardzie wraz z wyżywieniem i bezpłatnym dostępem do atrakcji turystycznych.

Celem Programu #zwiedzajKrakow jest pobudzenie lokalnej gospodarki poprzez zachęcenie mieszkańców i turystów do korzystania z bogatej oferty firm krakowskich. Planując nasze działania musimy wziąć pod uwagę preferencje Polaków, którzy w większości deklarują, że jeśli zdecydują się na wyjazd poza swoje miejsce zamieszkania, to jako cel podróży wybiorą przede wszystkim miejsca o charakterze wypoczynkowym. W badaniach przeprowadzonych na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej wiodące miejsce zajmują rejony nadmorskie, pojezierza oraz góry. Wskazuje to zatem na konieczność wzmocnienia działań promocyjnych Krakowa na rynku krajowym poprzez wprowadzenie programu motywującego turystów do przyjazdu do Krakowa. Nie należy zapominać także o mieszkańcach, którzy są najlepszymi ambasadorami naszego miasta. Dzięki nim Kraków cieszy się opinią miasta otwartego i gościnnego.

Nasza propozycja zakłada wspólną partycypację instytucji publicznych i przedsiębiorców w zaoferowaniu pakietu usług rabatowych mieszkańcom Krakowa posiadającym Kartę Krakowską, Krakowskiej Karty Rodziny N, Krakowskiej Karty Rodzinnej 3+ oraz turystom w ramach Karty #zwiedzajKrakow. Krakowskie Muzea przygotowały już specjalną ofertę z 20 % zniżką dla użytkowników wyżej wymienionych kart.

Zachęcamy zatem Państwa, Przedsiębiorców Krakowskich, do aktywnego udziału w programie, który będzie realizowany od 1 lipca do 31 października br. i przygotowania własnych 20 % zniżek. Pierwszy etap naboru przedsiębiorców do programu będzie trwał do 26 czerwca 2020 r., kiedy to rozpocznie się ogólnopolska kampania promocyjna. Nabór pozostanie otwarty niemal do końca trwania akcji.

Koordynatorem programu jest Wydział ds. Turystyki przy współpracy Wydziału Komunikacji Społecznej UMK, Krakowskiego Biura Festiwalowego, Małopolskiej Organizacji Turystycznej, Krakowskiej Izby Turystyki, Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej, Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości, Małopolskiej Izby Hotelarstwa Gremium oraz Izby Gospodarczej RH plus. Wszelkie szczegóły dotyczące tej inicjatywy, w tym regulamin i formularz zgłoszeniowy znajdziecie Państwo na stronach www.krakow.pl oraz www.krakow.travel.



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski