

Kraków

Climathon



CLIMATHON
KRAKÓW 2019

Czas na Twój ruch
dla klimatu

Weź udział w hackathonie
i zmień przyszłość Krakowa

25-26 PAŹDZIERNIKA

WATCH OUT!
THE ENEMY
IS WIRETAPPING YOU
The Past and Present
of Cryptology

Otwarcie wystawy / The exhibition opens:
13.04.2019

Climathon

Rozwiązania stworzone
dla problemów krakowskiej mobilności
Climathon Kraków 2019,
część projektu „Zeroemisyjny Kraków”

Kraków, Październik 2019

© Pracownia Miejska

Raport podsumowujący Climathon Kraków 2019,
części projektu „Zeroemisyjny Kraków 2030”

Termin wydarzenia:
25-26 października 2019 r.

Organizatorem wydarzenia była
Fundacja Aeris Futuro



Opracowanie:

Małgorzata Surmacz-Wybrańczyk, Pracownia Miejska
(msurmacz-wybranczyk@urbanworkshop.pl)

Climathon

Krakow

Climathon 2019 to wielomiesięczne przedsięwzięcie organizowane w Krakowie już po raz czwarty. Tym razem uczestnicy zmierzyli się z wyzwaniami dotyczącymi mobilności w mieście.

Punktem kulminacyjnym Climathonu były 24-godzinne warsztaty (25-26 października 2019 r.), w trakcie których kilkanaście zespołów pracowało nad rozwiązaniami dążącymi do zrównoważonej mobilności w Krakowie.

Climathon Kraków jest elementem międzynarodowego wydarzenia łączącego działania i pomysły tysięcy osób na rzecz radykalnego ograniczenia emisyjności w ciągu najbliższych 20, 30 lat. W tym roku Climathon był po raz pierwszy organizowany w ramach projektu „Zeroemisyjny Kraków”.

W tegorocznym Climathonie krakowskim:

wzięło udział: około **70 uczestników**,

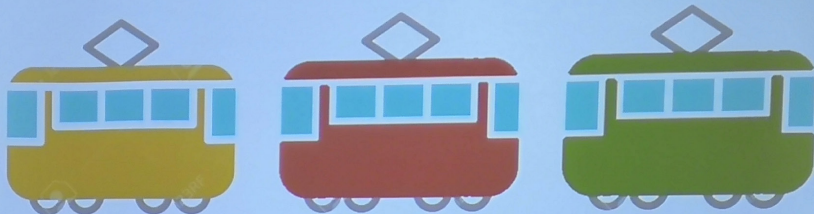
którzy przez **24-godziny** tworzyli rozwiązania mające na celu

„odkorkowanie” Krakowa,

i wypijając **SPORO** litrów kawy (oj, była potrzebna!),

wypracowali **15 ciekawych projektów.**





JADE ZE SMOKIEM
BEZ SMOGU



Zeroemisyjny
Kraków
Działamy
dla klimatu

I MIEJSCE

Jadę ze smokiem bez smogu

I. ADRESOWANY PROBLEM:

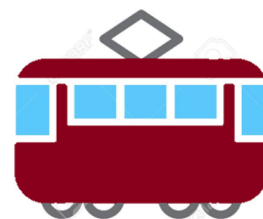
Zachęcenie rodziców do podróży komunikacją publiczną ze swoimi dziećmi (zmiana podejścia do transportu publicznego) w celu wyrobienia nawyków dzieci – może za kilka lat nie wsiądą one do samochodu, ale nadal będą korzystać z komunikacji publicznej?

II. PROPONOWANE ROZWIĄZANIE

Zachęcenie rodziców do podróży komunikacją publiczną ze swoimi dziećmi (zmiana wzbudzenie zainteresowania wśród dzieci, a przez to zachęcenie rodziców do zmian nawyków – zastosowanie tzw. „efektu świeżaka”; uatrakcyjnienie transportu publicznego dla dzieci, działania i materiały edukacyjne.

III. ADRESACI: Rodziny z dziećmi.

„Zaczynamy od transportu publicznego, który chcemy uatrakcyjnić dla dzieci. Chcemy wprowadzić strefy przyjazne dzieciom i wlepki o charakterze rozrywkowo-edukacyjnym, które skupią ich uwagę podczas podróży i wytłumaczą im zjawiska klimatyczne. Małe zmiany w wyposażeniu autobusu/tramwaju zwrócą uwagę innych odbiorców tej usługi na dzieci w komunikacji miejskiej. Mamy nadzieję pośrednio edukować również osoby dorosłe. W ramach promocji projektu planujemy eventy weekendowe, podczas których dzieci podróżujące komunikacją będą zbierać pieczątki od „Smoków Krakowskich”; po skompletowaniu wszystkich odbiorą ciekawą nagrodę np. fajny odbłask, który jednocześnie zwiększy ich bezpieczeństwo na drodze.”



JADE ZE SMOKIEM
BEZ SMOGU



II MIEJSCE Jadę

I. ADRESOWANY PROBLEM:

Auta, korki, brak motywacji do przesiadki do komunikacji publicznej.

II. PROPONOWANE ROZWIĄZANIE

Aplikacja umożliwiająca wybór priorytetów przez użytkowników (zdrowie, finanse etc.) i dostosowane do ich celów sugestie transportowe.

III. ADRESACI: rowerzyści i osoby jeszcze nieprzekonane do codziennej jazdy rowerem.

„JADĘ to aplikacja, która przelicza kilometry przejechane na rowerze na realne korzyści. Dzięki naszemu rozwiązaniu można nie tylko dowiedzieć się, ile kalorii spaliliśmy, pieniędzy zaoszczędziliśmy i ile emisji CO2 uniknęliśmy, ale też w zamian za zaoszczędzone zasoby zdobyć darmową gałkę lodów, bilety do teatru, czy bilet miesięczny na transport publiczny.”





III MIEJSCE #blisko

I. ADRESOWANY PROBLEM:

Wiele osób chce zmienić codzienne nawyki na rzecz działań bardziej ekologicznych, ale nie wie od czego zacząć.

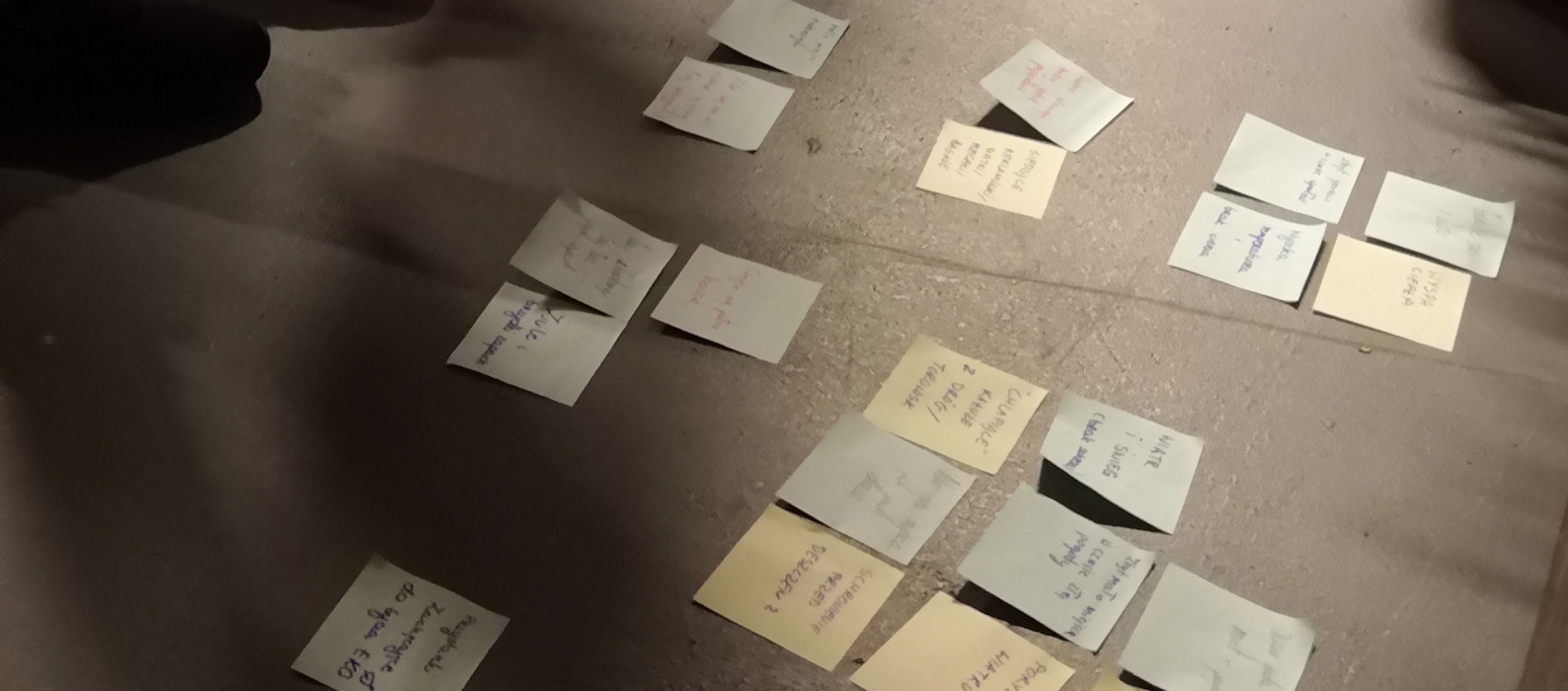
II. PROPONOWANE ROZWIĄZANIE

Kampania promująca zerowaste – prosta, lokalna (co znajduje się w pobliżu, na osiedlu), offline (w wersji rozszerzonej także na bieżąco aktualizowana mapa online).

III. ADRESACI: Wszyscy mieszkańcy Krakowa.



„#blisko to działanie na rzecz promowania rozwiązań eko/zero waste w najbliższym otoczeniu mieszkańców 18 dzielnic Krakowa. To mapa umiejscowiona w lokalizacjach, które charakteryzują się dużym natężeniem ruchu pieszego (np. w punkcie przesiadkowym), na której zaznaczamy miejsca takie jak place targowe, usługi krawieckie, szewskie, miejsca w których są dostępne rowery miejskie/rowery cargo... wszystkie te rozwiązania, które są dostępne w odległości 15 minut od danego punktu (deklaratywnie jest to maksymalny czas jaki ludzie chcą poświęcić na dotarcie do jakiegoś punktu pieszo). #blisko to odpowiedź na potrzebę wprowadzania zmian na miarę własnych możliwości (zasadami małych kroków), w efekcie czego zmniejszymy emisję gazów cieplarnianych.”



Przystanek modułowy

I. ADRESOWANY PROBLEM:

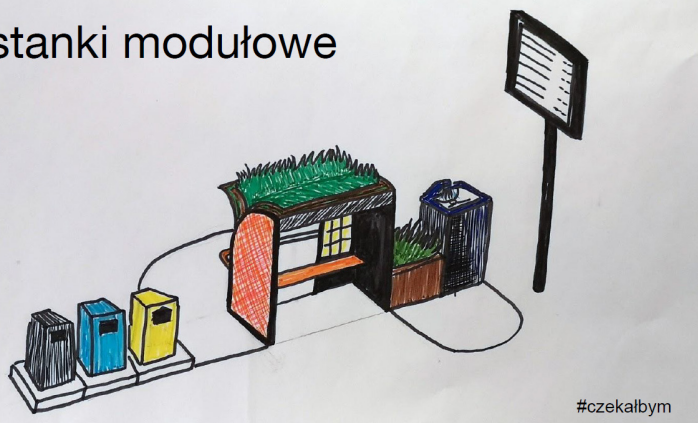
Przystanki są nieatrakcyjnymi przestrzeniami, nie zachęcają do korzystania z nich.

II. PROPONOWANE ROZWIĄZANIE

Uatrakcyjnienie przystanków, wzbogacenie ich o nowe funkcje (estetyczne, edukacyjne, środowiskowe); modułowość rozwiązań

III. ADRESACI: Osoby korzystające z komunikacji publicznej.

Przystanki modułowe



„Przystanki nie ułatwiają podróży, ponieważ:

- przestrzeń nie jest odpowiednio wykorzystania,
- towarzyszą im nieprzyjemne zapachy,
- ciężko przeczytać zasłonięty tłumem rozkład,
- tworzą się miejskie wyspy ciepła oraz zanieczyszczenia powietrza od ulic, na co najbardziej narażeni są ich użytkownicy.

Proponujemy następujące rozwiązanie problemu: modułowy przystanek, w którym skupiamy się na module zielonego dachu. Tworzy on wodny ekosystem złożony ze zbiorników retencyjnych i odpowiedniej roślinności.”

Co wiemy o kierowcach w mieście?

- Krakowa odwiedza i opuszcza codziennie ok. 250 000 samochodów
- 633 zarejestrowanych pojazdów/1000 mieszkańców
- Muszą mierzyć się z coraz większym ruchem rowerowym na ulicach (powinni 😊)

2k+ – Park & Ride

I. ADRESOWANY PROBLEM:

Wybór samochodu przez osoby dojeżdżające do pracy/szkoły w Krakowie ponad 10 km – zbyt długi dystans na codzienne pokonywanie go rowerem.

II. PROPONOWANE ROZWIĄZANIE

Park&bike (zostawiasz samochód i jedziesz własnym rowerem dalej)
– budowa zadaszonych parkingów dla rowerów przy parkingach.

III. ADRESACI: „Rowerowicze”, czyli duża grupa osób, która posiada rower, ale nie używa go codziennie – zachęcenie do przesiadki na własny rower do komunikacji po mieście, zamiast korzystania z innych środków transportu lub połączenie: rower + komunikacja publiczna

„Wiele osób pracujących/uczących się w Krakowie dojeżdża ponad 10 km i deklaruje że jest to zbyt długi dystans by pokonać go w obie strony w całości rowerem. Zapakowanie roweru do busa/pociągu/pksu jest bardzo trudne lub niemożliwe. Zatem proponujemy możliwość przesiadki z busa/pociągu/pksu na własny rower czekający na przyjaznym parkingu przy przystanku. Dzięki temu osoby te będą poruszać się chętniej zeroemisyjnym środkiem transportu jakim jest rower.”



Na czas

I. ADRESOWANY PROBLEM:

Informowanie o opóźnieniach w komunikacji publicznej, dopieszczenie użytkownika komunikacji publicznej poprzez spersonalizowane informacje

II. PROPONOWANE ROZWIĄZANIE

Asystent podróży – dostarczanie najświeższych informacji o środkach komunikacji publicznej przez społeczność dla społeczności – „wiem wcześniej czego się spodziewać w danym autobusie i mogę np. wypić kawę zanim wyjdę z domu, bo autobus się spóźni”

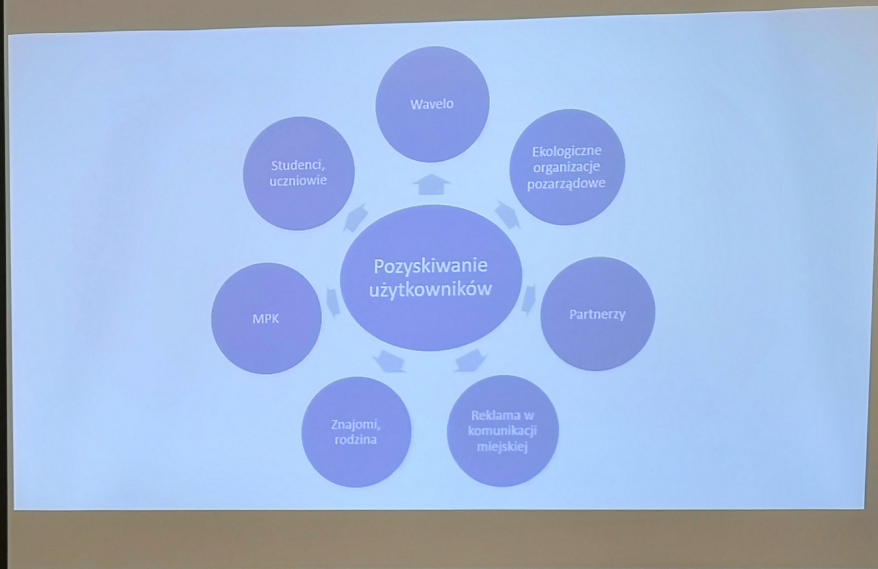
III. ADRESACI: Użytkownicy komunikacji publicznej

„Według badań spóźnienia to najczęstszy powód rezygnacji z komunikacji miejskiej. Każdy z nas to zna - stres, tłumaczenia w SMS-ach. I znów słowa krytyki za kolejne spóźnienie. To nie są doświadczenia, od których chcemy zacząć dzień czy spotkanie. A jednak tak często kończą się podróże komunikacją miejską. My jednak chcemy, by ten środek transportu był całkowicie praktyczny i jak najbardziej komfortowy.

Bieżąca informacja o tym, czy Twój autobus ma opóźnienie? Szybkie info, czy są miejsca siedzące? A może w tym konkretnym egzemplarzu nie pachnie najlepiej? Dostarczamy wszystkie te informacje w czasie rzeczywistym dzięki społeczności podróżnych zwiększając przewidywalność podróży i zachęcając nieprzekonanych do korzystania z transportu publicznego.

NaCzas, to Twój asystent podróży dostępny na messengerze. Żadnych dodatkowych aplikacji i zapychania pamięci.”





Ekoś

I. ADRESOWANY PROBLEM:

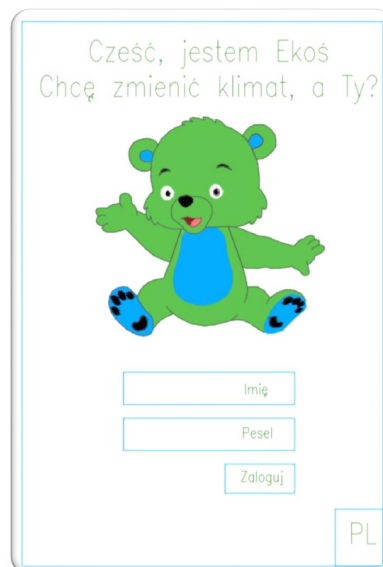
Rozproszenie istniejących aplikacji związanych z mobilnością.

II. PROPONOWANE ROZWIĄZANIE

Połączenie w jednym miejscu kilku najważniejszych aplikacji, np. dot. rowerów miejskich, dot. komunikacji publicznej (jakdojade).

III. ADRESACI: Wszystkie osoby przemieszczające się po mieście.

„Projekt wprowadza nową aplikację, która jest zintegrowana z istniejącymi na rynku aplikacjami. Nowości, które wprowadza nasze rozwiązanie, to zebranie w jednym miejscu istniejących aplikacji związanych z mobilnością, zliczanie efektu ekologicznego oraz zysków finansowych. Aplikacja posiada aspekt edukacyjny oraz wspiera zdrową rywalizację. Istnieje możliwość otrzymywania nagród poprzez zbieranie punktów za każdy przejazd komunikacją miejską lub innym przyjaznym środowisku środkiem transportu.”





Bagażmig

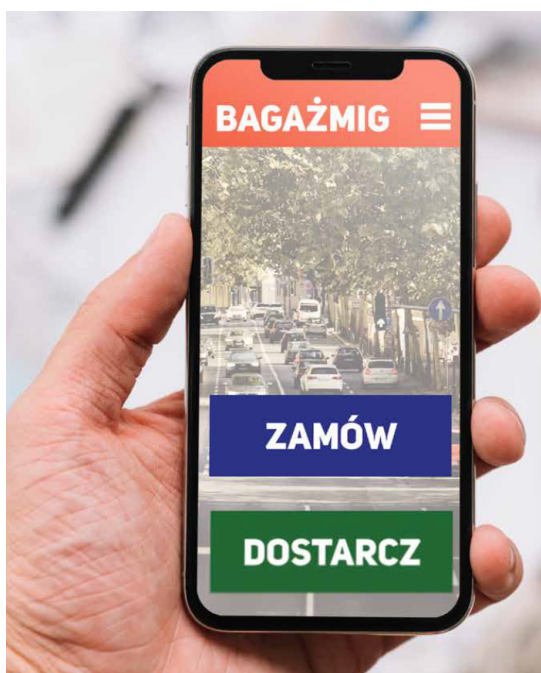
I. ADRESOWANY PROBLEM:

Nasilenie ruchu w związku z okazjonalnymi, lecz koniecznymi podróżami po mieście.

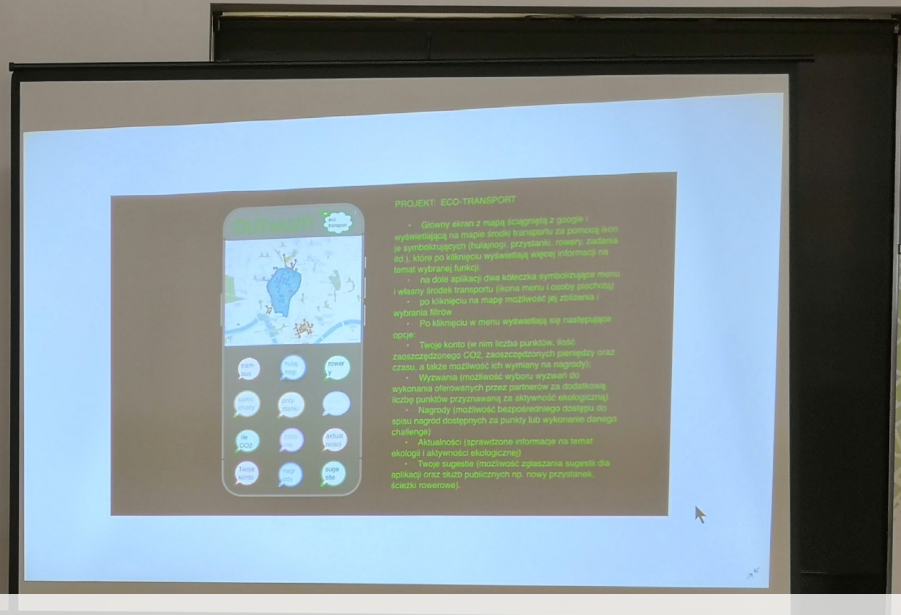
II. PROPONOWANE ROZWIĄZANIE

Ograniczenie potrzeb transportowych poprzez załatwianie spraw przez kogoś „przy okazji” = aplikacja łącząca osoby, które chcą coś przenieść/przewieźć z osobami, które chcą to dostarczyć w określone miejsce.

III. ADRESACI: Sympatyczni i prospołeczni mieszkańcy Krakowa



„Projekt Bagażmig zakłada opracowanie aplikacji mobilnej, która zmniejszy ilość osób poruszających się po mieście, poprzez połączenie osób będących w drodze z osobami potrzebującymi przetransportować dowolny przedmiot na terenie miasta. Osoby potrzebujące usługi lokalnego kuriera wskazują miejsce i przedział czasowy odbioru i dostarczenia przedmiotu, oraz jego szacunkową wartość i wagę. Osoby chcące wykonać sąsiedzką usługę kurierską wyświetlają zapotrzebowanie zgodne z ich lokalizacją lub ulubionymi punktami w mieście i podejmują się zadania transportu. W zamian otrzymują kilometry, które mogą wykorzystać do zamówień własnych usług kurierskich, lub wymienić na bilety do kina czy zniżki do restauracji.”



Out z Aut

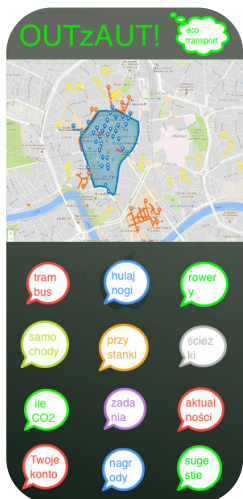
I. ADRESOWANY PROBLEM:

Bardzo dużo prywatnych samochodów w centrum miasta; nawyki kierowców.

II. PROPONOWANE ROZWIĄZANIE

Zachęcenie/zmotywowanie użytkowników samochodu do zmiany środka transportu na bardziej ekologiczny – aplikacja dostarczająca danych dot. zaoszczędzonego CO2.

III. ADRESACI: Kierowcy



„Aplikacja korzystająca z Google Maps i innych aplikacji do sharingu eko-transportu (rowery, hulajnogi, skutery itd.) oraz komunikacji publicznej, umożliwiająca zdobywanie punktów za oszczędzone CO2, które wyliczane będzie na podstawie obliczenia ilości wyemitowanego CO2 na daną trasę przejechaną samochodem (korzystanie z kalkulatora CO2). Obliczanie trasy możliwe byłoby dzięki Google Maps poprzez odczytanie danych z GPS lub zeskanowanie danych z miejsca podjęcia i odstawienia środka transportu. Aplikacja pokazywałaby zaoszczędzone CO2 z którego wyliczałaby punkty, wymieniane potem na zniżki na komunikację miejską (w ramach tej aplikacji) oraz inne nagrody proponowane przez partnerów zaangażowanych w akcje. Te organizacje, czyli np. restauracje, bary, muzea, otrzymywałyby emblemat organizacji wspierających ekotransport. Dodatkowe punkty byłyby możliwe za osiągnięcie wyznaczonych wyzwań dostępnych tylko pieszo lub rowerem. Punkty mogłyby być także zdobywane za własny ekotransport, który byłby weryfikowany przez algorytm, celem wyeliminowania prób oszustwa.”

DO KOGO I DLACZEGO?



June for Future

I. ADRESOWANY PROBLEM:

Niewystarczająca wiedza wielu mieszkańców na temat ekologii, środowiska, skutkująca określonymi zachowaniami – niekorzystnymi z punktu widzenia zrównoważonej mobilności, zeroemisyjności itp.

II. PROPONOWANE ROZWIĄZANIE

Tygodniowe warsztaty edukacyjne

III. ADRESACI: Mieszkańcy miasta (różne grupy wiekowe).

JUNE FOR FUTURE

MŁODZIEŻOWY STRAJK KLIMATYCZNY



„Projekt polega na stworzeniu tygodniowej serii warsztatów dotyczących zrównoważonego transportu, klimatu i ekologii (kolejność spriorytetyzowana), która zakończy się piknikiem, np z degustacją etycznej żywności, wege, zapoznaniem się z eko firmami, przedsiębiorstwami, akcjami (jest to możliwe dzięki charakterystyce i kontaktach naszego ruchu). Aby dotrzeć do jak największej grupy odbiorców event byłby dostosowany do każdej grupy wiekowej, w dwóch językach, polskim i angielskim (od poniedziałku do piątku w godzinach porannych np warsztaty dla dzieci). Proponowane miejsce to CSW Wiewiórka ze względu na łatwy dojazd komunikacją miejską/ rowerem/ pieszo, otwartą i przyjazną edukacji przestrzeń i ciągłe wspieranie krakowskich ruchów ekologicznych.”



Stop Lab

I. ADRESOWANY PROBLEM:

Dyskomfort związany z czasem oczekiwania na autobus/tramwaj.

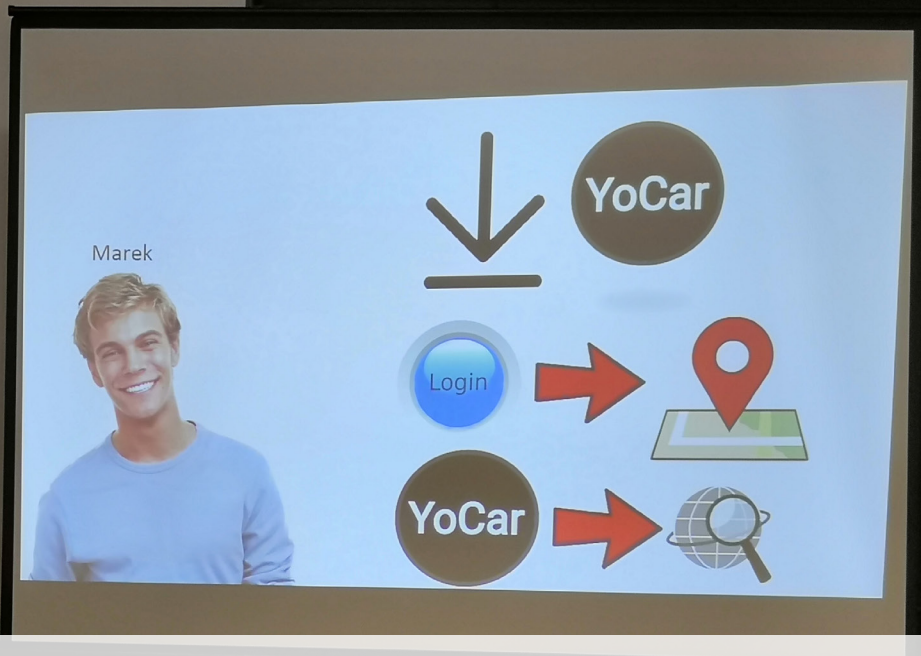
II. PROPONOWANE ROZWIĄZANIE

Uatrakcyjnienie przystanków (różne formy – ćwiczenia fizyczne, tablice edukacyjne + konsultacyjne, itp.).

III. ADRESACI: Użytkownicy komunikacji publicznej, przechodnie.



„Chcemy skrócić czas oczekiwania (odczuwany subiektywnie) na połączenie autobusowo-tramwajowe i jednocześnie oddać władzom miasta laboratorium do testowania rozwiązań proekologicznych. Nie da się więc wprowadzić w tkankę miasta uniwersalnego przystanku, który odpowiadałby w taki sam sposób na zróżnicowane potrzeby Mieszkańców. Stąd proponujemy mobilny przystanek, na którym władze miasta mogłyby testować różne rozwiązania. Na przykład można postawić przy przystanku stacjonarny rowerek z akumulatorem, który ładowałby się od jazdy na tym rowerze. Inna osoba z tak pozyskanej energii odnawialnej mogłaby sobie doładować smartfona. Dziś jeszcze nie wiemy, czy Mieszkańcy chcieliby korzystać z takiego rozwiązania. A w takim mobilnym przystanku władze mogłyby to testować. Przystanki w wersji uproszczonej mogłyby mieć wbudowany monitor z panelem do głosowania, gdzie władze mogłyby badać opinię Mieszkańców. W Polsce jest bardzo niska partycypacja społeczna. Proponujemy stworzenie panelu pytań otwartych i zamkniętych, które służyłyby do badania opinii, potrzeb, do konsultowania pewnych rozwiązań.”



YoCar

I. ADRESOWANY PROBLEM:

Opór względem carpoolingu, związany z niepewnością co do osoby, która zgłosi się na wspólny przejazd

II. PROPONOWANE ROZWIĄZANIE

Aplikacja sprzyjająca rozwojowi carpoolingu.

III. ADRESACI: Kierowcy, którzy dotychczas dojeżdżali samotnie do szkół/uczelni/pracy.

„Yocar to zautomatyzowana aplikacja mobilna na bazie social media, umożliwiająca wspólne przejazdy do pracy oraz na dłuższe, jednorazowe wyjazdy. Stworzyliśmy zautomatyzowane narzędzie, w pełni realizujące założenia CARPOOLINGU. Razem z Yocar przy codziennych dojazdach do pracy, uczelni możesz zadbać o finanse, jakość powietrza oraz poznać nowych ludzi z Twojego otoczenia. Wykorzystaj puste miejsca, które codziennie przewozisz w swoim aucie i zmniejsz koszt każdego z przejazdów nawet o 75%. Carpooling cechuje się wieloma zaletami. Jedną z nich jest oczywiście oszczędność ale przede wszystkim troska o EKOLOGICZNA MOBILNOŚĆ. Dzięki podróży samochodem w trzy, cztery czy nawet pięć osób, każdy z podróżnych zapłaci mniej niż podczas samodzielnego dojazdu, nie ważne czy to pociągiem, autobusem, czy autem, ponieważ koszty paliwa są dzielone między wszystkich pasażerów.”



Przystanek bez spalin

I. ADRESOWANY PROBLEM:

Narażenie osób oczekujących na przystankach na autobus/tramwaj na wdychanie zanieczyszczonego spalinami samochodowymi powietrza.

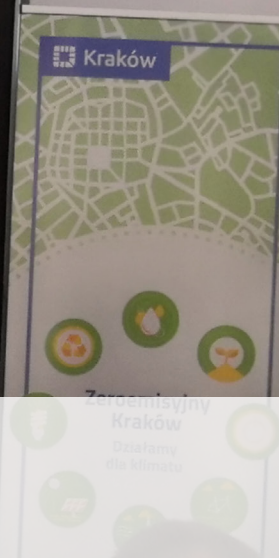
II. PROPONOWANE ROZWIĄZANIE

Montaż instalacji oczyszczania powietrza na przystankach.

III. ADRESACI: Użytkownicy komunikacji publicznej.



„Przystanek z instalacją oczyszczającą powietrze pod wiatą przystankową. Zanieczyszczone spalinami powietrze jest zasysane w dolnej części, a następnie wydmuchiwane w części górnej. Powietrze jest oczyszczane ze szczególnym uwzględnieniem usuwania tlenków azotu.”



Omni Calculator

Nazywamy się Omni Calculator i tym się właśnie zajmujemy – pomagamy milionom ludzi podejmować dobre decyzje, takie oparte o liczby, a nie to, co im się wydaje. Robimy to na tyle długo i dobrze, że napisano o naszych kalkulatorach – w dużej mierze właśnie ekologicznych – w New York Timesie, Guardianie, National Geographic i Newsweeku. Naszymi kalkulatorami przekonują dziennikarze, fundacje i entuzjaści.

Dzisiejszej nocy opracowaliśmy nowy, ciekawy koncept neutralności emisyjnej w indywidualnym wymiarze. Podobnie jak w przypadku dużych organizacji, także pojedynczy ludzie nie unikną emisji CO₂. Musimy podróżować, jeść i od czasu do czasu kupować ciuchy. Możemy jednak na wiele sposobów nie tylko zredukować, ale wręcz odrobić to, co wyemitowaliśmy. Zasadzone przez nas drzewo pochłania przeciętnie 22 kg dwutlenku węgla rocznie. Każda kilowatogodzina z farmy fotowoltaicznej, w którą zainwestujemy, to prąd, którego nie wyprodukujemy z węgla. Zadośćuczynić możemy na wiele sposobów, używając mniej wody, prądu, plastiku.

omni CALCULATOR
Your life in 892 calculators.

My journey is a [car commute](#)

Distance to workplace (one-way) [6 km](#)

I commute... [5 times / week](#)

Congestion level [Rush hour \(14.4 km/h\)](#)

Average car speed [14.4 km/h](#)

My car

Engine type and prod. year [petrol 2006](#)

Gas price [5 zł / litre](#)

Fuel economy [l/100km](#)

Time of change

I want to work out the change over [1 yrs](#)

Co2 produced [516.3 kg](#)

Select a [using less water](#)

[Embed](#) Share via [f](#) [t](#) [in](#)

CO2 Balance Calculator

By Alvaro Diez

Table of contents:

- [Introduction to Carbon neutrality](#)
- [How to use the Carbon Balance Calculator](#)

W trakcie krakowskiego Climathonu wzięły udział także dzieci (MiniClimathon 2019). Pod okiem doświadczonych animatorów udało im się wypracować wizję ekologicznego miasta przyszłości – czym wyróżnia się takie miasto?

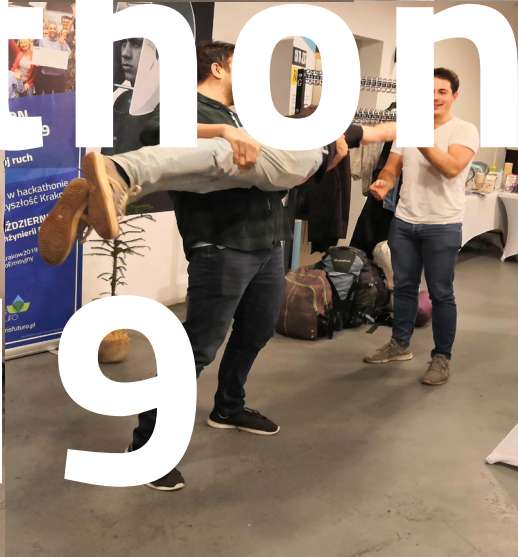


„Wszyscy są w nim szczęśliwi!”





climathon 2019



Kraków, Październik 2019

© Pracownia Miejska