



MECENAS KULTURY KRAKOWA

MECENAS
KULTURY
KRAKOWA

2020

Mecenas Kultury Krakowa 2020



W 1996 r. Rada Miasta Krakowa ustanowiła doroczny tytuł „Mecenas Kultury Krakowa” przyznawany za działania na rzecz przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych oraz działania na rzecz zabytków i dziedzictwa niematerialnego miasta, a także za działania medialne na rzecz promocji kultury, sztuki oraz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa.

Nagrody przyznawane są polskim i zagranicznym osobom prawnym, jednostkom organizacyjnym nieposiadającym osobowości prawnej, nieprowadzącym statutowej działalności z zakresu kultury i opieki nad zabytkami oraz dziedzictwem niematerialnym, a także osobom fizycznym w trzech kategoriach:

1. za finansowanie działalności organizacji prowadzących działalność w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego oraz krakowskich instytucji kultury,
2. za działania na rzecz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa,
3. za działania medialne na rzecz promocji kultury, sztuki oraz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa.

Laureaci mają prawo używania tytułu „Mecenasa Kultury Krakowa” z zaznaczeniem roku, w którym otrzymali nagrodę. Ponadto, podczas uroczystości przyznawania Nagród Miasta Krakowa zostają uhonorowani statuetką „Mecenas Kultury Krakowa” autorstwa krakowskiego rzeźbiarza Kazimierza Adamskiego. Otrzymują także dyplom zaprojektowany przez profesora Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie Adama Miratyńskiego oraz pamiątkowy znaczek.



Suempol Spółka z o. o.

W kategorii: za finansowanie działalności organizacji prowadzących działalność w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego oraz krakowskich instytucji kultury.

Pomimo trudności związanych z nieustannie trwającą pandemią koronawirusa Suempol niezmiennie wspiera inicjatywy kulturalne realizowane przez Krakowskie Biuro Festiwalowe. Firma Suempol w roku 2020 przyjęła tytuł Mecenasa KBF obejmując swoim wsparciem sztandarowe wydarzenia Biura:

1. Festiwal Opera Rara
2. Festiwal Misteria Paschalia
3. Festiwal Muzyki Filmowej
4. Kino Samochodowe
5. Wokół Szopki. Spacerem po Krakowie

Dzięki wsparciu działań Krakowskiego Biura Festiwalowego przez Suempol, udało się m.in. przenieść Festiwal Muzyki Filmowej do sieci czy też stworzyć nowatorski projekt – Kino Samochodowe.

Suempol jest najstarszym przetwórcą łososa wędzonego w Polsce i jednym z największych obecnie przetwórców łososa na świecie. Firma nieustannie inwestuje w poszerzenie swojej działalności. Suempol jest marką docenianą zarówno przez konsumentów, jak i ekspertów branżowych. Produkty firmy posiadają liczne certyfikaty, m.in. ASC, MSC, GGN potwierdzające pochodzenie surowca ze zrównoważonego rybołówstwa. W portfolio marki jest także łosoś z unijnym oznaczeniem BIO.

Firma znana jest z różnorodnych działań nakierowanych na wspieranie społeczeństwa, zarówno lokalnie jak i w skali ogólnopolskiej. Pomaga m.in. finansowo jednostkom medycznym oraz przekazuje im darowizny celowe. Suempol zakupił także 4 respiratory i nowoczesną, w pełni wyposażoną karetkę do Szpitala Powiatowego w Bielsku Podlaskim. Od parunastu lat firma szczerze wspomaga Fundację Rozwoju Kardiologii im. prof. Zbigniewa Religi. Regularnie dotuje także działalność domów dziecka, fundacji pomocowych, wspiera także różnego rodzaju akcje edukacyjne.



prof. Czesław Dźwigaj

W kategorii: za działania na rzecz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa.

Profesor Czesław Dźwigaj zaprojektował i zrealizował na terenie Krakowa szesnaście pomników oraz kilkadziesiąt tablic i monumentalnych kompozycji rzeźbiarskich, w tym szereg artystycznych obiektów przestrzennych i kameralnych rzeźb parkowych w Historycznym Parku Strzeleckim przy ulicy Lubicz.

W 2020 roku, w tym parku, wykonał oraz ufundował zespół kompozycji przestrzennych odnoszących się do niezwykle ważnych dla Polski i Europy wydarzeń:

- 1410 – Bitwy pod Grunwaldem,
- 1920 – Bitwy Warszawskiej,
- 1989–1990 – pokojowego obalenia komunizmu i zburzenia Muru Berlińskiego, co z wcześniej wykonaną rzeźbą upamiętniającą Odsiecz Wiedeńską w 1683 roku oraz sześcianem spiżowym opisującym te wydarzenia stanowi swoisty pomnik świadczący o doniosłej roli jaką Polska i nasi pradziadowie oraz nam współcześni wnieśli, aby utrzymać kulturę współczesnej Europy.

Profesor zwyczajny, rzeźbiarz, medalier, malarz i poeta. Całe swoje życie związał z Krakowem i Akademią Sztuk Pięknych im. Jana Matejki. Zrealizował kilkadziesiąt pomników na wszystkich kontynentach naszego globu, a drzwi spiżowe czy też polichromie i witraże jego autorstwa możemy spotkać w historycznych obiektach sakralnych wielu krajów. Jest laureatem prestiżowych nagród i wyróżnień na polu działań artystycznych i społecznych. Jego prace znajdują się w zbiorach wielu muzeów świata i w zbiorach prywatnych koneserów sztuki.



AMS S.A.

W kategorii: za działania medialne na rzecz promocji kultury, sztuki oraz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa.

Spółka AMS S.A. wspiera działania kilku instytucji kultury prężnie funkcjonujących w Krakowie. W 2020 r. zrealizowała kampanię promocyjną dla trzech projektów wystawienniczych w Muzeum Narodowym w Krakowie: „Moc Muzeum”; „Cud światła. Witraże Średniowieczne w Polsce”; „Geniusz baroku. Szymon Czechowicz”.

Została także partnerem wystawy „Sztuka Wschodu. Namioty tureckie” realizowanej przez Zamek Królewski na Wawelu – Państwowe Zbiory Sztuki w Krakowie. Przeprowadziła kampanię marketingową na terenie Krakowa oraz innych miast Polski (m.in. Warszawa, Wrocław, Poznań), w skład której wchodziły np. wiaty przystankowe oklejone motywami namiotów tureckich.

Zaangażowała się także w projekt kampanii społecznej „Inaczej niż zawsze, jak zawsze – razem”, realizowanej przez KBF, której celem było wsparcie mieszkańców w radzeniu sobie z kwarantanną codziennością. Firma zapewniła m.in. promocję projektu oraz powierzchnię reklamową.

AMS S.A. jest liderem reklamy Out-of-Home (OOH) w Polsce, zdobywcą licznych nagród. Zajmuje się OOH klasycznym i cyfrowym. Spółka oferuje klientom skuteczne kampanie reklamowe z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi na blisko 23 tys. powierzchniach reklamowych dysponując systemami nośników z każdego segmentu rynku. Przewodzi w produkcji i wyposażeniu polskich miast w meble miejskie. Aktywnie działa na rzecz budowy inteligentnych miast – smart cities, tworząc rozwiązania użyteczne dla mieszkańców i dostępne wprost z ulicy.

Wnioski o przyznanie nagrody „Mecenas Kultury Krakowa” za rok 2020 opiniowało Bractwo Mecenatu Kultury pod przewodnictwem Dominika Jaśkowca, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa.

Urząd Miasta Krakowa

WYDZIAŁ KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

31-072 Kraków

ul. Wielopole 17a

tel. 12 616 19 22

kd.umk@um.krakow.pl

www.krakow.pl

