

# Wydział ds. Turystyki



Kraków

**Szacunek wielkości ruchu  
turystycznego w 2021 roku wraz  
z charakterystyką odwiedzającego  
Kraków**



# **Szacunek wielkości ruchu turystycznego w Krakowie w 2021 roku**

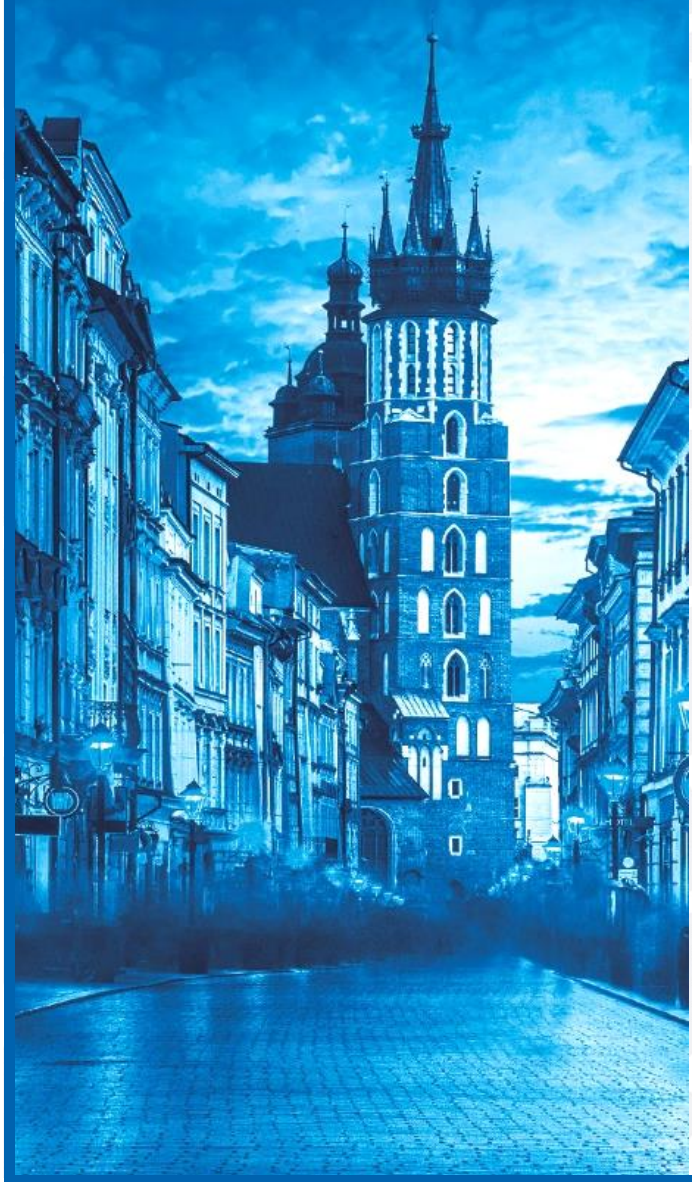
***Wyniki wstępne 9.12.2021 r.***

prof. WSTiE dr Krzysztof Borkowski





## Szacunek rozmiaru ruchu turystycznego w Krakowie w 2021 roku



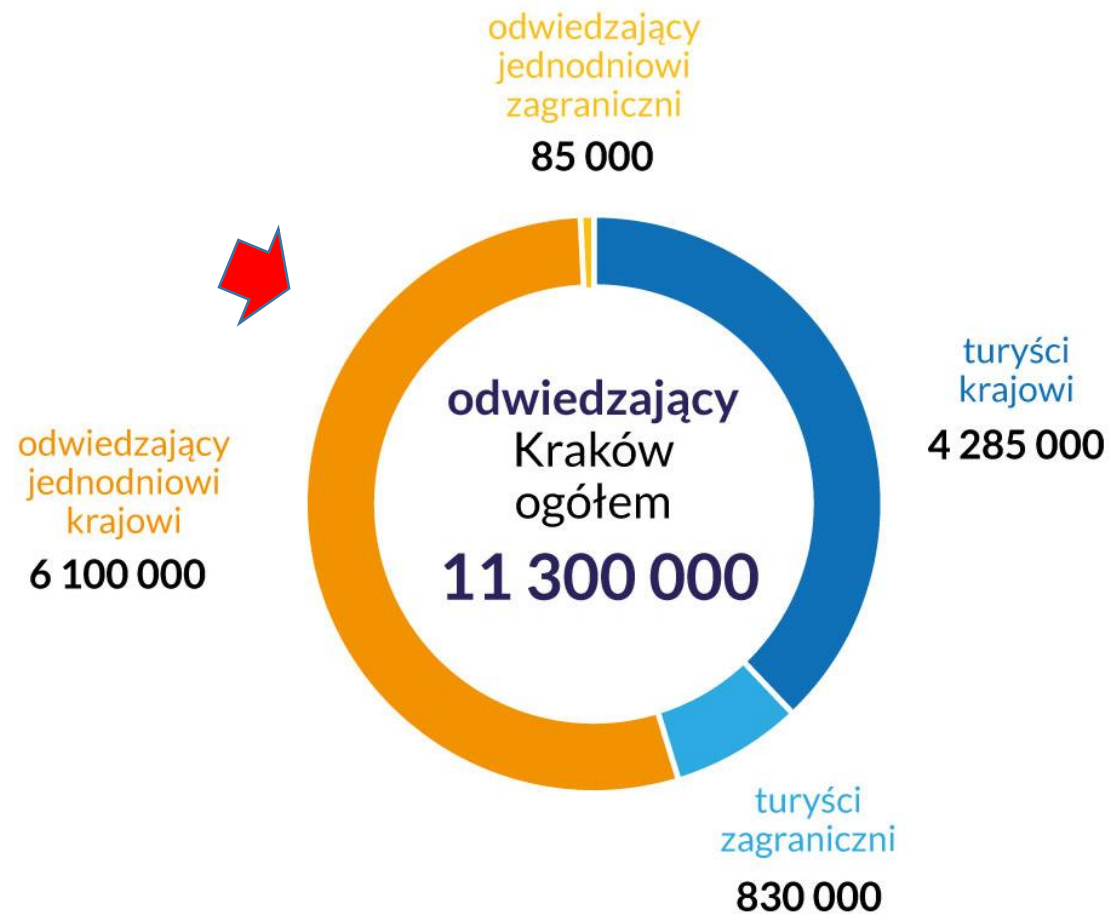


## Szacunek rozmiaru ruchu turystycznego w Krakowie w 2021 roku





## Szacunek rozmiaru ruchu turystycznego w Krakowie w 2021 roku



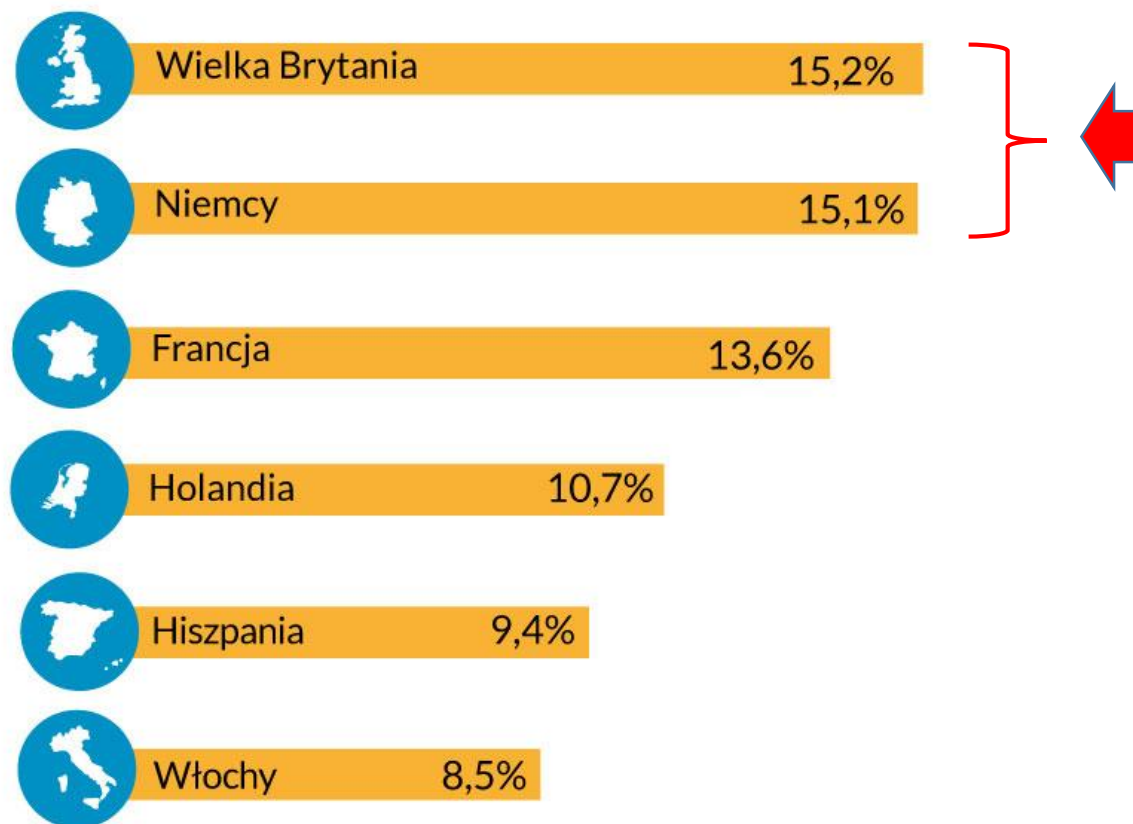
# Szacunkowa kwota wydatkowana przez turystów w **KRAKOWIE** podczas pobytu w 2021 roku

**OGÓŁEM :**

**5 miliardów 500 milionów zł**



# STRUKTURA PAŃSTW - ODWIEDZAJĄCYCH ZAGRANICZNYCH 2021 - Rynki Główne



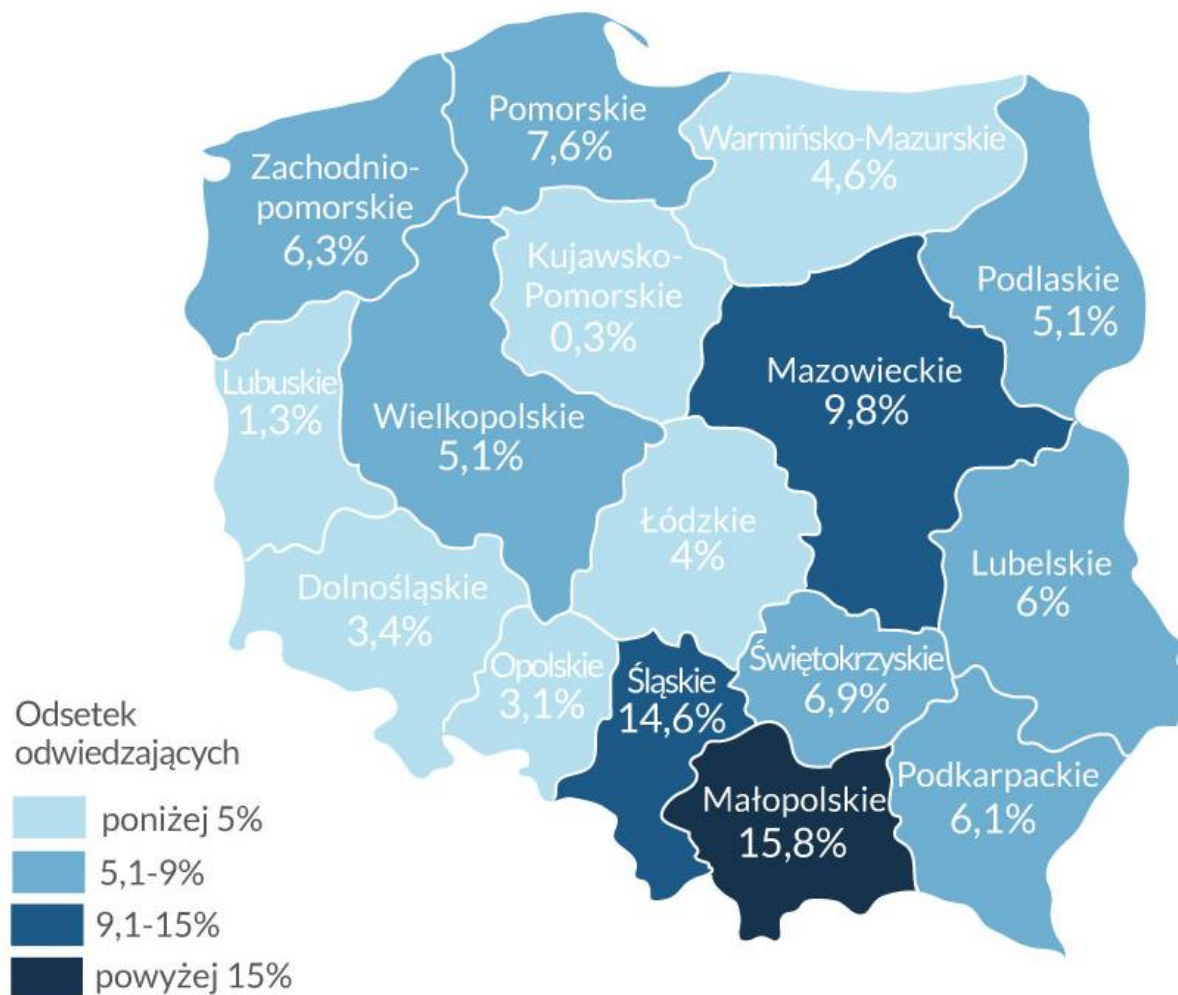
# STRUKTURA PAŃSTW - ODWIEDZAJĄCYCH ZAGRANICZNYCH 2021 - Rynki poniżej 5%

Państwo	%
Czechy	4,94%
Irlandia	4,72%
Ukraina	3,98%
Grecja	3,98%
Słowacja	3,32%
Dania	3,10%
Austria	1,11%
Słowenia	0,96%
Węgry	0,74%
Portugalia	0,44%
USA	0,08%
Ukraina	0,07%
Norwegia	0,07%
Izrael	0,07%





# STRUKTURA ODWIEDZAJĄCYCH KRAJOWYCH 2021

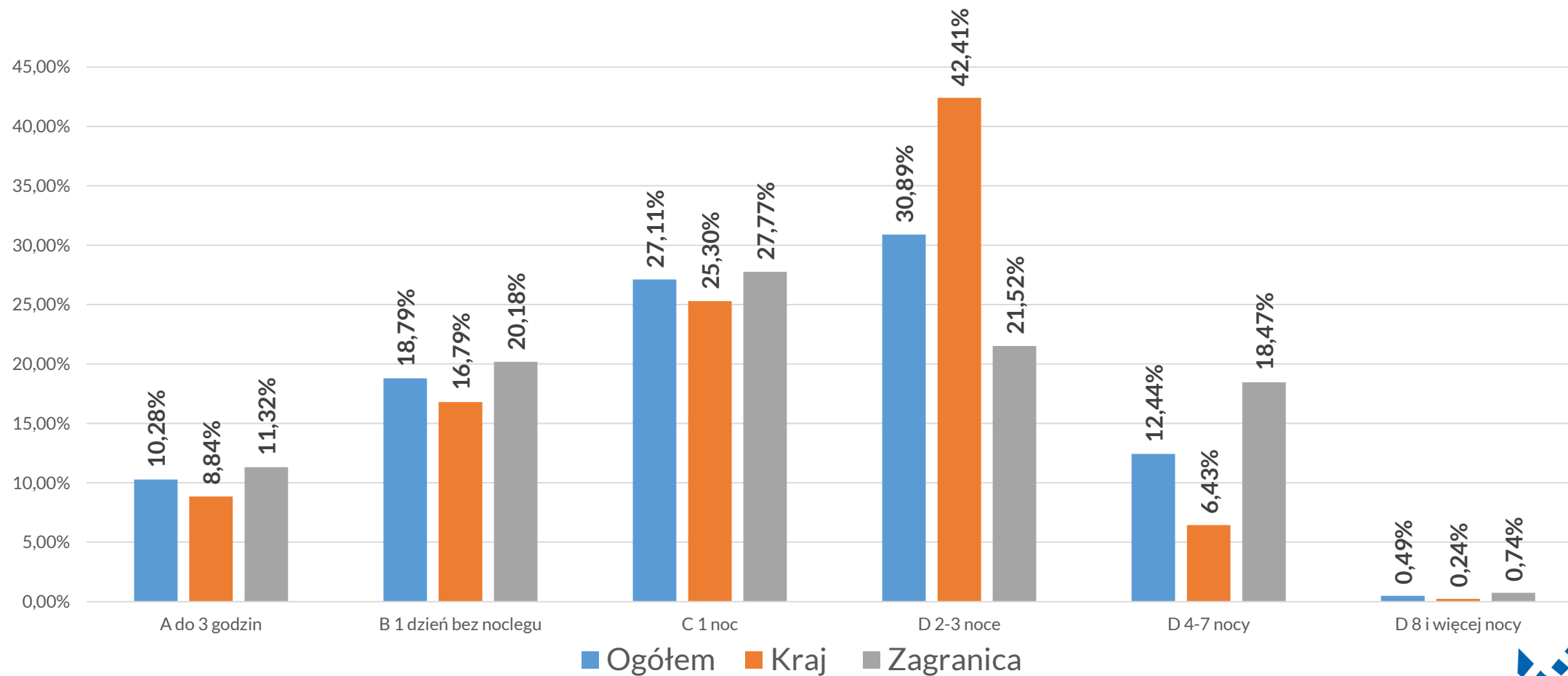


# DŁUGOŚĆ POBYTU ODWIEDZAJĄCYCH KRAKÓW 2021

Długość pobytu	Ogółem	Kraj	Zagranica
A do 3 godzin	<b>10,28%</b>	<b>8,84%</b>	<b>11,32%</b>
B 1 dzień bez noclegu	<b>18,79%</b>	<b>16,79%</b>	<b>20,18%</b>
C 1 noc	<b>27,11%</b>	<b>25,30%</b>	<b>27,77%</b>
D 2-3 noce	<b>30,89%</b>	<b>42,41%</b>	<b>21,52%</b>
D 4-7 nocy	<b>12,44%</b>	<b>6,43%</b>	<b>18,47%</b>
D 8 i więcej nocy	<b>0,49%</b>	<b>0,24%</b>	<b>0,74%</b>



# DŁUGOŚĆ POBYTU ODWIEDZAJĄCYCH KRAKÓW 2021



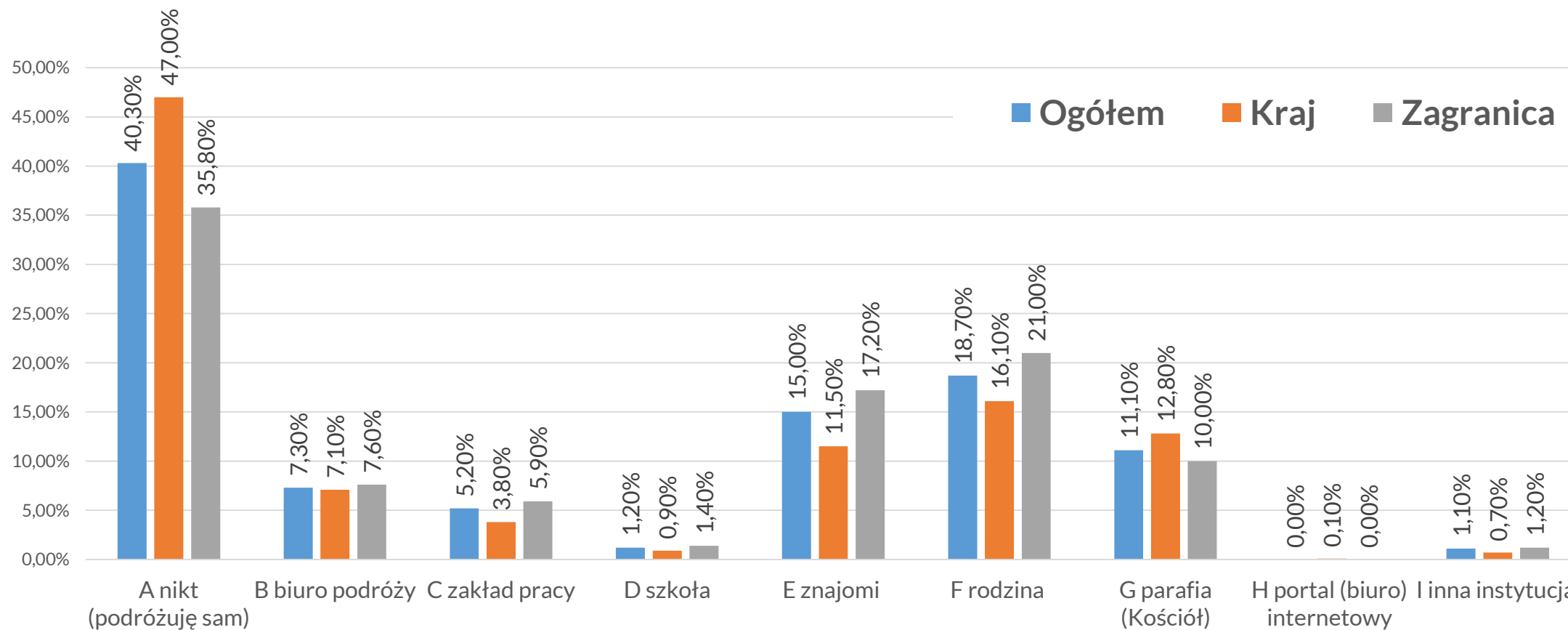


# ORGANIZATOR POBYTU ODWIEDZAJĄCYCH KRAKÓW 2021

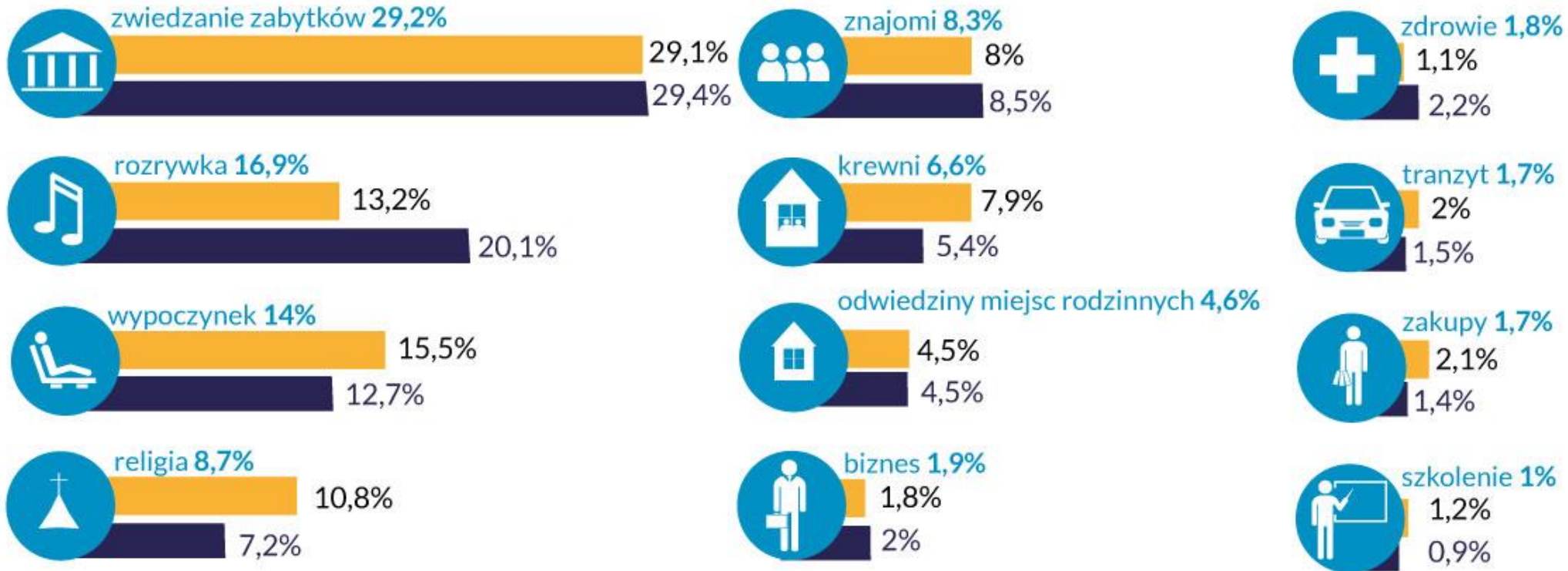
Organizator podróży	Ogółem	Kraj	Zagranica
A nikt (podróżuję samodzielnie)	40,3%	47,0%	35,8%
B biuro podróży	7,3%	7,1%	7,6%
C zakład pracy	5,2%	3,8%	5,9%
D szkoła	1,2%	0,9%	1,4%
E znajomi	15,0%	11,5%	17,2%
F rodzina	18,7%	16,1%	21,0%
G parafia (Kościół)	11,1%	12,8%	10,0%
H portal (biuro) internetowy	0,0%	0,1%	0,00%
I inna instytucja	1,1%	0,7%	1,2%



# ORGANIZATOR POBYTU ODWIEDZAJĄCYCH KRAKÓW 2021



# CEL PRZYJAZDU ODWIEDZAJĄCYCH KRAKÓW 2021

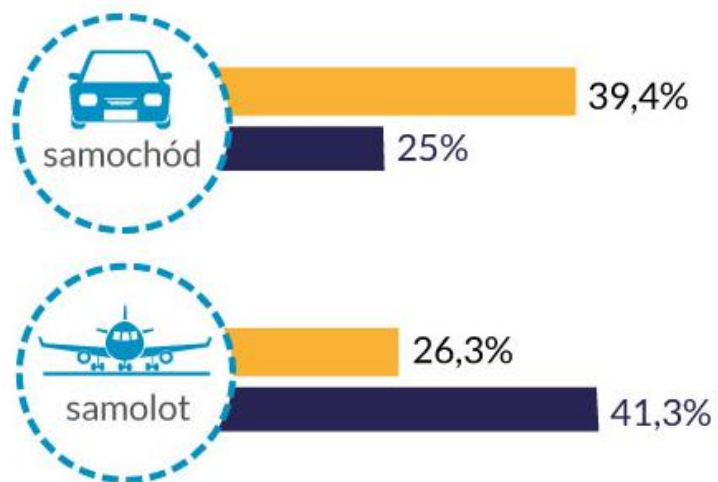




■ odwiedzający krajowi   
 ■ odwiedzający zagraniczni

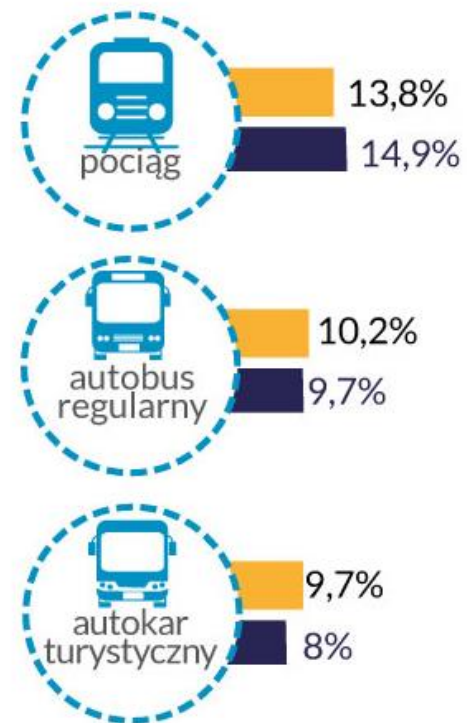




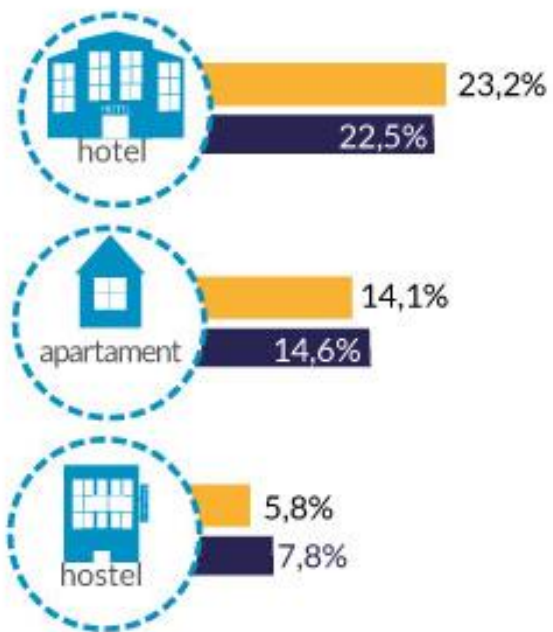
# GŁÓWNY ŚRODEK TRANSPORTU ODWIEDZAJĄCYCH KRAKÓW 2021



 odwiedzający krajowi  
 odwiedzający zagraniczni



# MIEJSCE NOCLEGU ODWIEDZAJĄCYCH KRAKÓW 2021



■ odwiedzający krajowi  
■ odwiedzający zagraniczni



# Jak turyści ocenili ofertę KRAKOWA 2021

Jak turyści ocenili elementy produktu turystycznego	KRAJ	ZAGR	OGÓŁEM
X Terminal kolejowy - Dworzec kolejowy	4,93	4,93	4,93
O Usługi przewoźnicze	4,7	4,69	4,69
Z Letnią ofertą turystyczną	4,72	4,65	4,68
U Udogodnienia dla osób niepełnosprawnych	4,7	4,66	4,67
V Udogodnienia dla osób podróżujących z małymi dziećmi	4,66	4,64	4,65
Y Terminal autobusowy - Dworzec autobusowy	4,66	4,61	4,63
AD Jakość obsługi turystycznej	4,66	4,53	4,59
AF Możliwość płatności kartą kredytową	4,64	4,42	4,52
W Terminal lotniczy - Lotnisko	4,56	4,47	4,5
H Informację turystyczną	4,34	4,32	4,32
M Transport lokalny (autobusy, tramwaje)	4,38	4,21	4,28
AI Dostępność bankomatów	4,41	4,16	4,27
S Atrakcje turystyczne	4,36	4,1	4,22
K Rozrywkę (dyskoteki, kluby, puby)	4,32	4,15	4,21
G Imprezy kulturalne	4,17	4,22	4,2
P Życzliwość mieszkańców, gościnność	4,3	3,93	4,1
AE Wystrój i standard lokali gastronomicznych	4,27	3,96	4,1
I Oznakowanie turystyczne	4,06	4,06	4,06
AG Jakość serwowanej kuchni	4,22	3,84	4,01
J Atrakcje nocne miasta	3,89	3,9	3,89
AH Dojazd do Krakowa	4,04	3,59	3,81
B Bazę noclegową	4	3,67	3,81
AC Poczucie bezpieczeństwa sanitarnego w kontekście COVID-19	4	3,6	3,79
F Gastronomię	3,94	3,41	3,65
N Taksówki	3,69	3,55	3,6
T Powietrze atmosferyczne w mieście	3,89	3,32	3,6
D Czystość w mieście	3,72	3,02	3,35
A Atmosferę miasta ( <i>Genius Loci</i> )	3,67	3,04	3,34
C Bezpieczeństwo	3,63	2,99	3,29
L Toalety publiczne	3,5	3,1	3,26
AB Parkingi	3,24	3	3,1
E Dostępność do Internetu (Wi-Fi)	2,64	2,23	2,39
<b>Zintegrowany Wskaźnik Atrakcyjności Destynacji</b>			

4,15

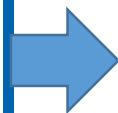
3,91

4,02





Jak turyści ocenili elementy produktu turystycznego	KRAJ	ZAGR	OGÓŁEM
<b>X</b> Terminal kolejowy - Dworzec kolejowy	4,93	4,93	4,93
<b>O</b> Usługi przewoźnicze	4,7	4,69	4,69
<b>Z</b> Letnią ofertą turystyczną	4,72	4,65	4,68
<b>U</b> Udogodnienia dla osób niepełnosprawnych	4,7	4,66	4,67
<b>V</b> Udogodnienia dla osób podróżujących z małymi dziećmi	4,66	4,64	4,65
<b>Y</b> Terminal autobusowy - Dworzec autobusowy	4,66	4,61	4,63
<b>AD</b> Jakość obsługi turystycznej	4,66	4,53	4,59
<b>AF</b> Możliwość płatności kartą kredytową	4,64	4,42	4,52
<b>W</b> Terminal lotniczy - Lotnisko	4,56	4,47	4,5
<b>H</b> Informację turystyczną	4,34	4,32	4,32
<b>M</b> Transport lokalny (autobusy, tramwaje)	4,38	4,21	4,28
<b>AI</b> Dostępność bankomatów	4,41	4,16	4,27
<b>S</b> Atrakcje turystyczne	4,36	4,1	4,22
<b>K</b> Rozrywkę (dyskoteki, kluby, puby)	4,32	4,15	4,21
<b>G</b> Imprezy kulturalne	4,17	4,22	4,2
<b>P</b> Życzliwość mieszkańców, gościnność	4,3	3,93	4,1
<b>AE</b> Wystrój i standard lokali gastronomicznych	4,27	3,96	4,1
<b>I</b> Oznakowanie turystyczne	4,06	4,06	4,06
<b>AG</b> Jakość serwowanej kuchni	4,22	3,84	4,01
<b>J</b> Atrakcje nocne miasta	3,89	3,9	3,89



AI Dostępność bankomatów	4,41	4,10	4,27
S Atrakcje turystyczne	4,36	4,1	4,22
K Rozrywkę (dyskoteki, kluby, puby)	4,32	4,15	4,21
G Imprezy kulturalne	4,17	4,22	4,2
P Życzliwość mieszkańców, gościnność	4,3	3,93	4,1
AE Wystrój i standard lokali gastronomicznych	4,27	3,96	4,1
I Oznakowanie turystyczne	4,06	4,06	4,06
AG Jakość serwowanej kuchni	4,22	3,84	4,01
J Atrakcje nocne miasta	3,89	3,9	3,89
AH Dojazd do Krakowa	4,04	3,59	3,81
B Bazę noclegową	4	3,67	3,81
AC Poczucie bezpieczeństwa sanitarnego w kontekście COVID-19	4	3,6	3,79
F Gastronomię	3,94	3,41	3,65
N Taksówki	3,69	3,55	3,6
T Powietrze atmosferyczne w mieście	3,89	3,32	3,6
D Czystość w mieście	3,72	3,02	3,35
A Atmosferę miasta ( <i>Genius Loci</i> )	3,67	3,04	3,34
C Bezpieczeństwo	3,63	2,99	3,29
L Toalety publiczne	3,5	3,1	3,26
AB Parkingi	3,24	3	3,1
E Dostępność do Internetu (Wi-Fi)	2,64	2,23	2,39
<b>Zintegrowany Wskaźnik Atrakcyjności Destynacji</b>	<b>4,15</b>	<b>3,91</b>	<b>4,02</b>

Jak turyści ocenili elementy produktu turystycznego	KRAJ	ZAGR	OGÓŁEM
---	------	------	--------

# Jak turyści ocenili ofertę KRAKOWA 2021

Jak turyści ocenili elementy produktu turystycznego OGÓŁEM	ŚR	RÓŻNICA
X Terminal kolejowy - Dworzec kolejowy	4,93	
O Usługi przewoźnicze	4,69	0,24
Z Letnią ofertą turystyczną	4,67	0,01
U Udogodnienia dla osób niepełnosprawnych	4,66	0,01
V Udogodnienia dla osób podróżujących z małymi dziećmi	4,64	0,02
Y Terminal autobusowy - Dworzec autobusowy	4,63	0,01
AD Jakość obsługi turystycznej	4,58	0,05
AF Możliwość płatności kartą kredytową	4,52	0,07
W Terminal lotniczy - Lotnisko	4,50	0,02
H Informację turystyczną	4,32	0,18
M Transport lokalny (autobusy, tramwaje)	4,28	0,04
AI Dostępność bankomatów	4,26	0,02
S Atrakcje turystyczne	4,21	0,05
K Rozrywkę (dyskoteki, kluby, puby)	4,21	0,01
G Imprezy kulturalne	4,21	0,00
P Życzliwość mieszkańców, gościnność	4,09	0,11
AE Wystrój i standard lokali gastronomicznych	4,09	0,01
I Oznakowanie turystyczne	4,06	0,03
AG Jakość serwowanej kuchni	4,00	0,06
J Atrakcje nocne miasta	3,88	0,11
AH Dojazd do Krakowa	3,80	0,08
B Bazę noclegową	3,80	0,00
AC Poczucie bezpieczeństwa sanitarnego w kontekście COVID-19	3,78	0,02
F Gastronomię	3,64	0,14
N Taksówki	3,61	0,03
T Powietrze atmosferyczne w mieście	3,58	0,02
D Czystość w mieście	3,34	0,25
A Atmosferę miasta ( <i>Genius Loci</i> )	3,33	0,01
C Bezpieczeństwo	3,27	0,05
L Toalety publiczne	3,25	0,02
AB Parkingi	3,10	0,15
E Dostępność do Internetu (Wi-Fi)	2,38	0,72



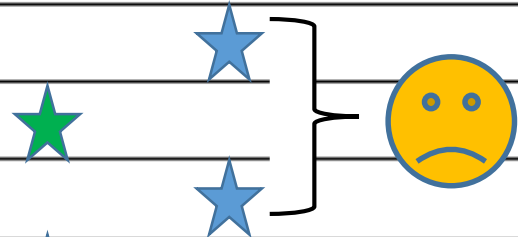
## Jak turyści ocenili ofertę KRAKOWA 2021

Jak turyści ocenili elementy produktu turystycznego OGÓŁEM	ŚR	RÓŻNICA
<b>X</b> Terminal kolejowy - Dworzec kolejowy	4,93	
<b>O</b> Usługi przewoźnicze	4,69	0,24
<b>Z</b> Letnią ofertę turystyczną	4,67	0,01
<b>U</b> Udogodnienia dla osób niepełnosprawnych	4,66	0,01
<b>V</b> Udogodnienia dla osób podróżujących z małymi dziećmi	4,64	0,02
<b>Y</b> Terminal autobusowy - Dworzec autobusowy	4,63	0,01
<b>AD</b> Jakość obsługi turystycznej	4,58	0,05
<b>AF</b> Możliwość płatności kartą kredytową	4,52	0,07
<b>W</b> Terminal lotniczy - Lotnisko	4,50	0,02
<b>H</b> Informację turystyczną	4,32	0,18
<b>M</b> Transport lokalny (autobusy, tramwaje)	4,28	0,04
<b>AI</b> Dostępność bankomatów	4,26	0,02
<b>S</b> Atrakcje turystyczne	4,21	0,05
<b>K</b> Rozrywkę (dyskoteki, kluby, puby)	4,21	0,01
<b>G</b> Imprezy kulturalne	4,21	0,00



<b>K</b> Rozrywkę (dyskoteki, kluby, puby)	4,21	0,01
<b>G</b> Imprezy kulturalne	4,21	0,00
<b>P</b> Życzliwość mieszkańców, gościnność	4,09	0,11
<b>AE</b> Wystrój i standard lokali gastronomicznych	4,09	0,01
<b>I</b> Oznakowanie turystyczne	4,06	0,03
<b>AG</b> Jakość serwowanej kuchni	4,00	0,06
<b>J</b> Atrakcje nocne miasta	3,88	0,11
<b>AH</b> Dojazd do Krakowa	3,80	0,08
<b>B</b> Bazę noclegową	3,80	0,00
<b>AC</b> Poczucie bezpieczeństwa sanitarnego w kontekście COVID-19	3,78	0,02
<b>F</b> Gastronomię	3,64	0,14
<b>N</b> Taksówki	3,61	0,03
<b>T</b> Powietrze atmosferyczne w mieście	3,58	0,02
<b>D</b> Czystość w mieście	3,34	0,25
<b>A</b> Atmosferę miasta ( <i>Genius Loci</i> )	3,33	0,01
<b>C</b> Bezpieczeństwo	3,27	0,05
<b>L</b> Toalety publiczne	3,25	0,02
<b>AB</b> Parkingi	3,10	0,15
Jak turyści ocenili elementy produktu turystycznego OGÓŁEM	ŚR	RÓŻNICA

<b>AH</b> Dojazd do Krakowa		3,80	0,08
<b>B</b> Bazę noclegową		3,80	0,00
<b>AC</b> Poczucie bezpieczeństwa sanitarnego w kontekście COVID-19		3,78	0,02
<b>F</b> Gastronomię		3,64	0,14
<b>N</b> Taksówki		3,61	0,03
<b>T</b> Powietrze atmosferyczne w mieście		3,58	0,02
<b>D</b> Czystość w mieście	★	3,34	0,25
<b>A</b> Atmosferę miasta ( <i>Genius Loci</i> )	★	3,33	0,01
<b>C</b> Bezpieczeństwo	★	3,27	0,05
<b>L</b> Toalety publiczne	★	3,25	0,02
<b>AB</b> Parkingi	★	3,10	0,15



<b>E</b> Dostępność do Internetu (Wi-Fi)	★	2,38	0,72
--	---	------	------

Jak turyści ocenili elementy produktu turystycznego OGÓŁEM	ŚR	RÓŻNICA
--	----	---------



## Jak turyści ocenili ofertę **KRAKOWA 2021**

ZINTEGROWANY WSKAŹNIK ATRAKCYJNOŚCI OFERTY MIASTA KRAKOWA	KRAJ	ZAGRANICA	OGÓŁEM	RÓŻNICA KRAJ-ZAGRANICA
<b>ŚREDNIA WAŻONA</b>	<b>4,15</b>	<b>3,91</b>	<b>4,02</b>	<b>0,25</b>
ŚREDNIA ARYTMETYCZNA	4,10	3,83	3,94	0,27



# Jak turyści ocenili JAKOŚĆ USŁUG do ich CENY w KRAKOWIE 2021



cena wysoka
  cena odpowiednia
  cena niska





**Czy zaufałyby(aby) Pan(i) usłudze, która posiadałaby widoczny certyfikat "Quality Krakow"  
 (wskazujący, że przestrzegane są zasady bezpieczeństwa sanitarnego, normy ekologiczne,  
 standardy obsługi, lokalność)?**

<b>ZAGR%</b>	<b>Czy zaufałyby(aby) Pan(i) usłudze, która posiadałaby widoczny certyfikat "Quality Krakow"</b>	<b>KRAJ%</b>
<b>31,16%</b>	<b>A TAK, jak najbardziej</b>	<b>26,70%</b>
<b>34,42%</b>	<b>B Raczej TAK</b>	<b>40,32%</b>
<b>29,66%</b>	<b>C Nie mam zdania</b>	<b>29,21%</b>
<b>2,79%</b>	<b>D Raczej NIE</b>	<b>2,78%</b>
<b>1,97%</b>	<b>E Na pewno NIE</b>	<b>0,99%</b>





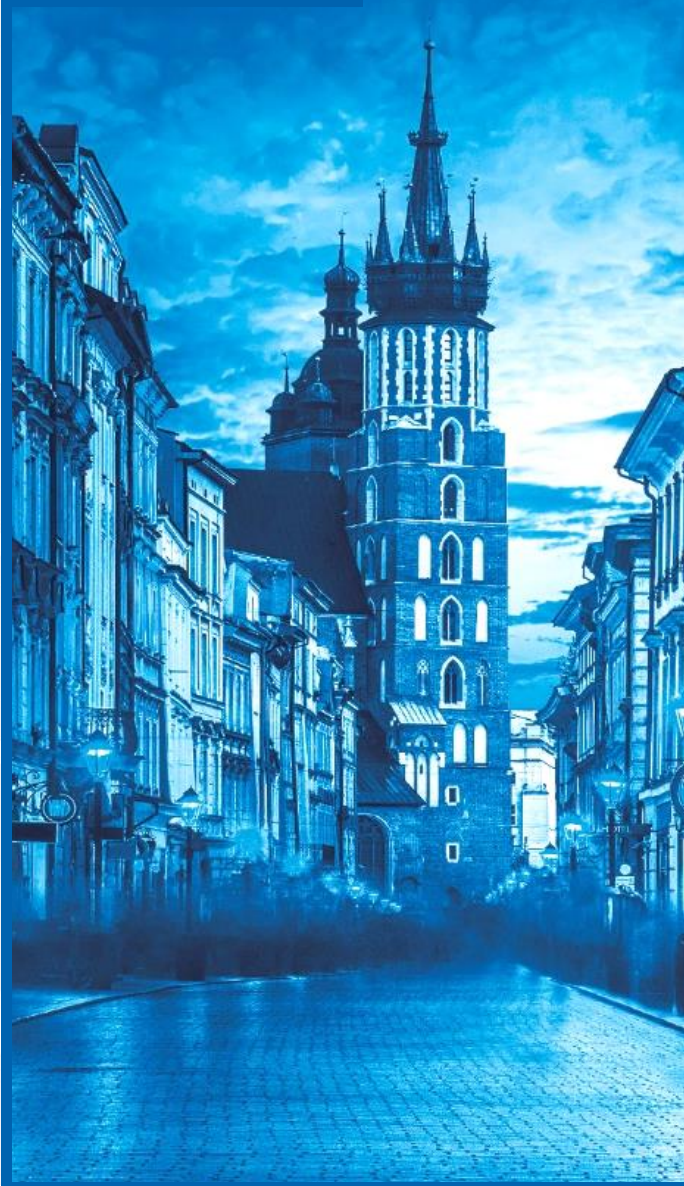
**Badanie Przyjazdowego Ruchu Turystycznego do Krakowa  
w 2021 roku  
według wzoru  
Małopolskiej Organizacji Turystycznej**

**Międzyuczelniany Zespół Ekspertów  
Małopolskiej Organizacji Turystycznej  
w składzie: K. Borkowski, T. Grabiński,  
R. Seweryn, L. Mazanek**



Małopolska Organizacja Turystyczna





**Po pozyskaniu kompletnych danych z Bazy Danych Lokalnych GUS opartej na sprawozdawczości KT-1, zakończeniu pozyskiwania danych teleinformatycznych przez firmę Selectivv, uzyskaniu danych z obiektów biletowanych, sporządzony zostanie pełny raport ruchu turystycznego w Krakowie w 2021 roku.**

**Dynamicznie zmieniające się okoliczności dnia codziennego nie pozwalają na imputację w dużym stopniu poprawności w przypadku danych ruchu turystycznego dla ostatnich trzech miesięcy roku 2021.**





# **Charakterystyka odwiedzającego Kraków**

## **w 2021 roku w sezonie letnim**

### **(czerwiec, lipiec, sierpień)**

Marcin Augustyniak – Client Director of Data Tank w Selectivv





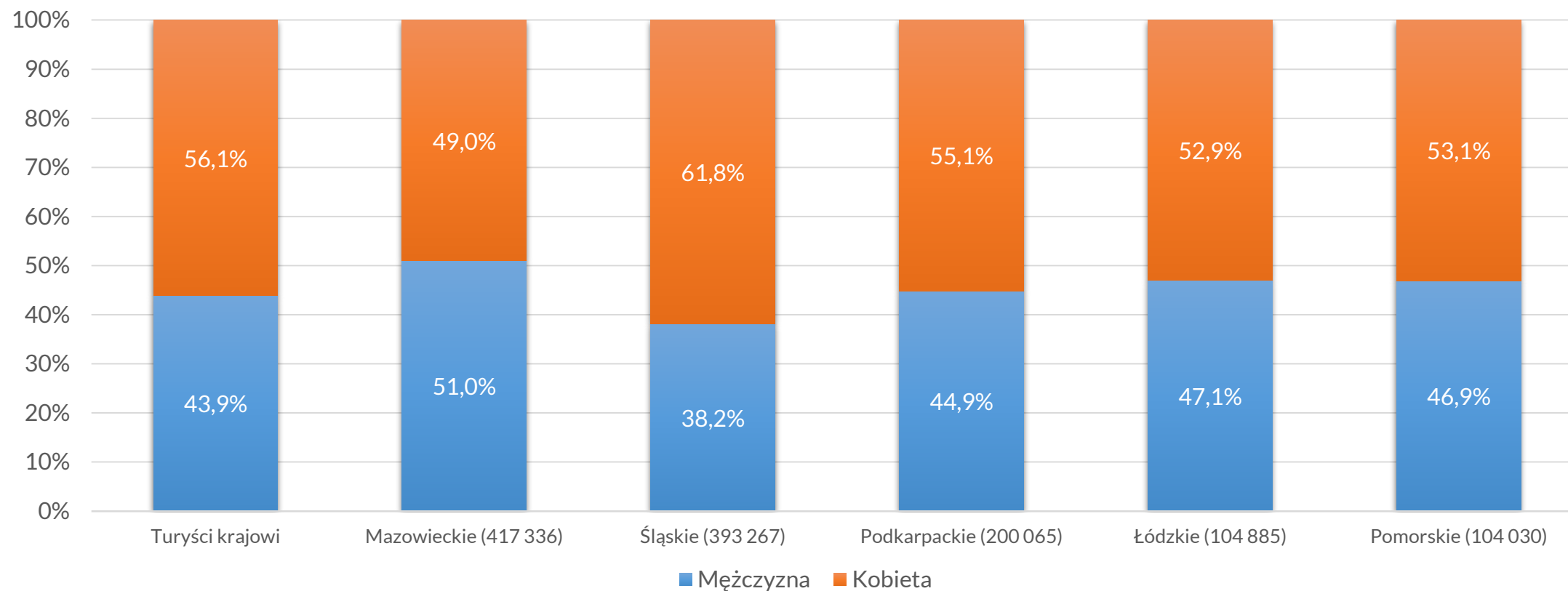


Kraków

# PROFILE – TURYSŃCI KRAJOWI

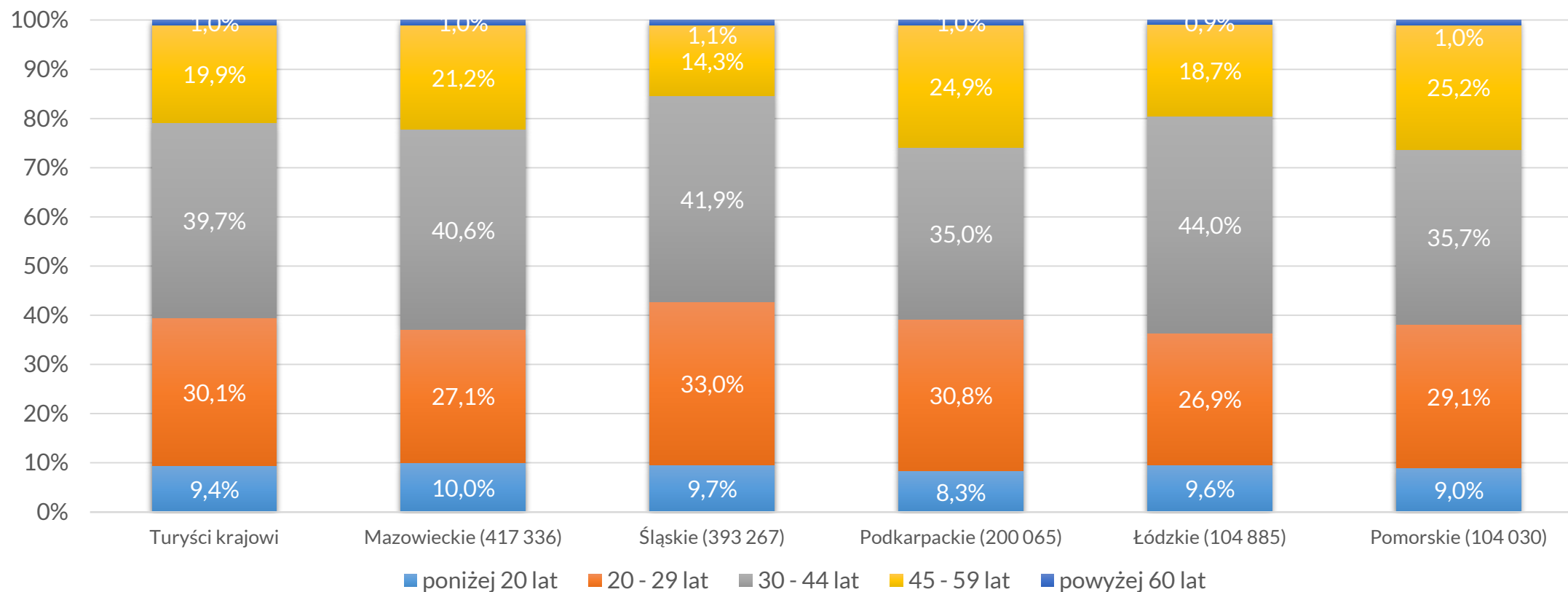
# Płeć turystów krajowych w Krakowie

Rozkład płci turystów krajowych w 2021 roku w sezonie letnim



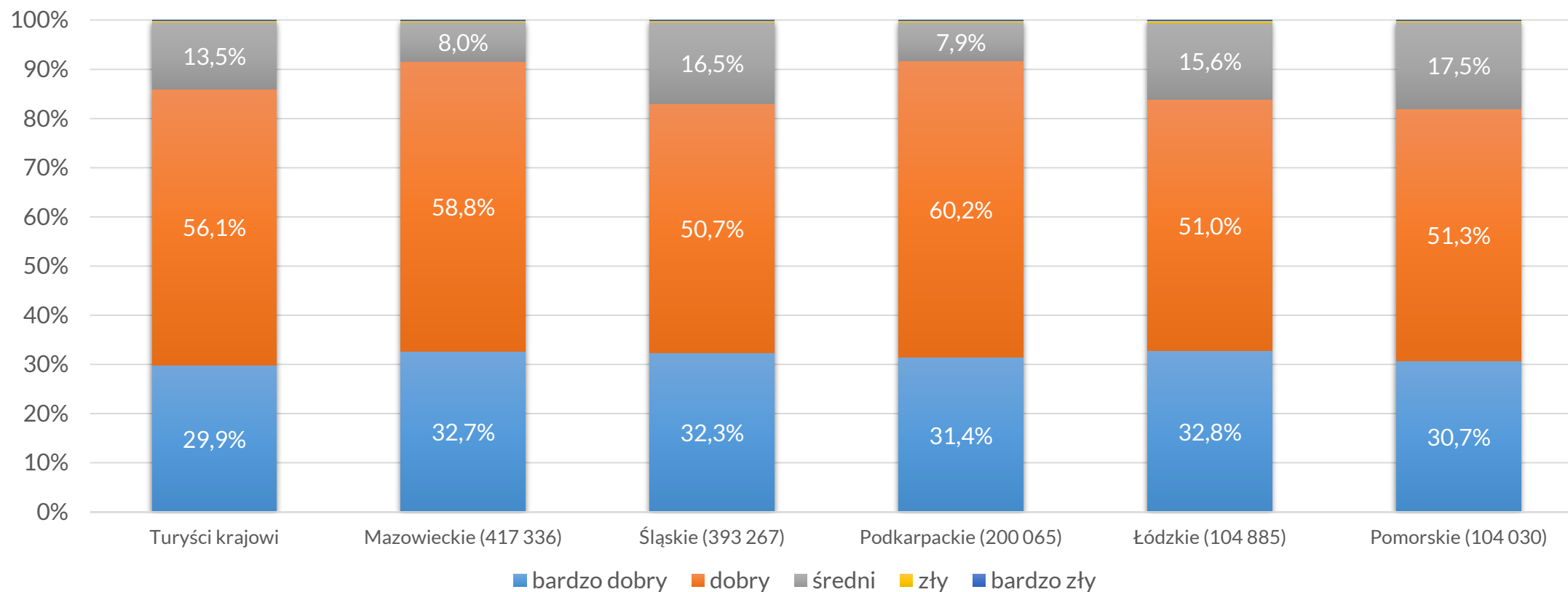
# Wiek turystów krajowych w Krakowie

Rozkład wieku turystów krajowych w Krakowie w 2021 roku w sezonie letnim



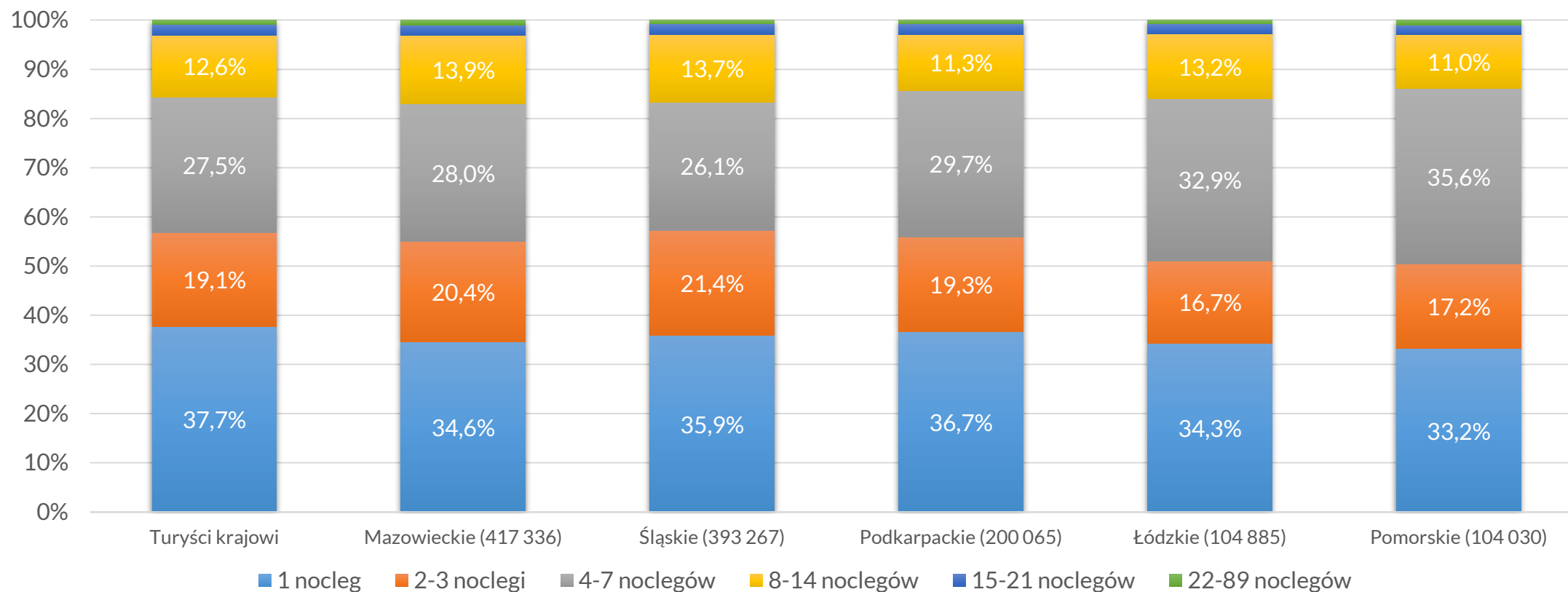
# Status materialny turystów krajowych w Krakowie

Rozkład statusu materialnego turystów krajowych w Krakowie w 2021 roku w sezonie letnim



# Długość pobytu turystów krajowych w Krakowie

Rozkład długości pobytu turystów krajowych w Krakowie w 2021 roku w sezonie letnim





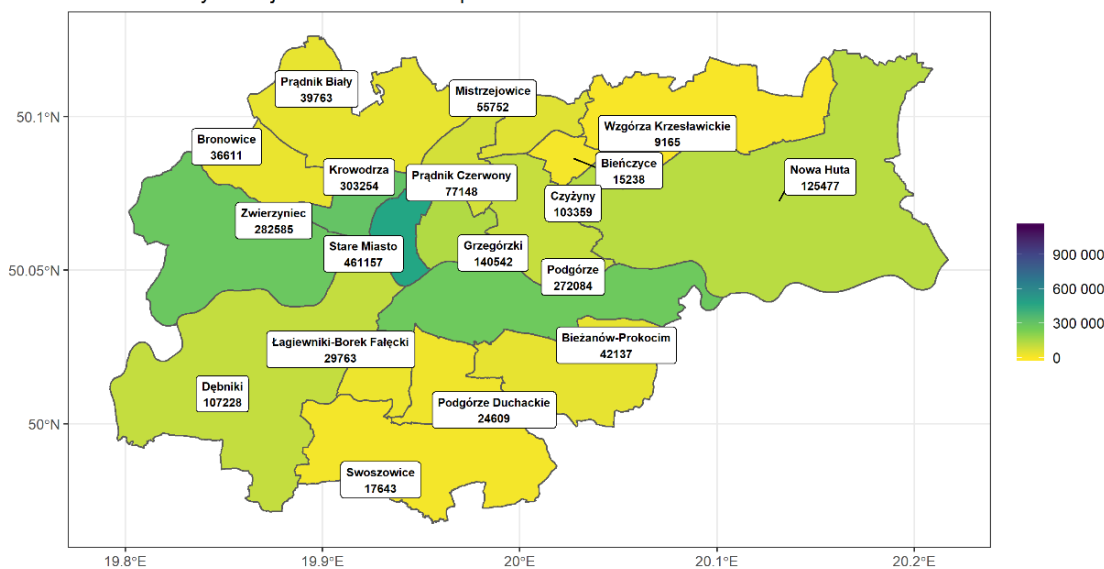


Kraków

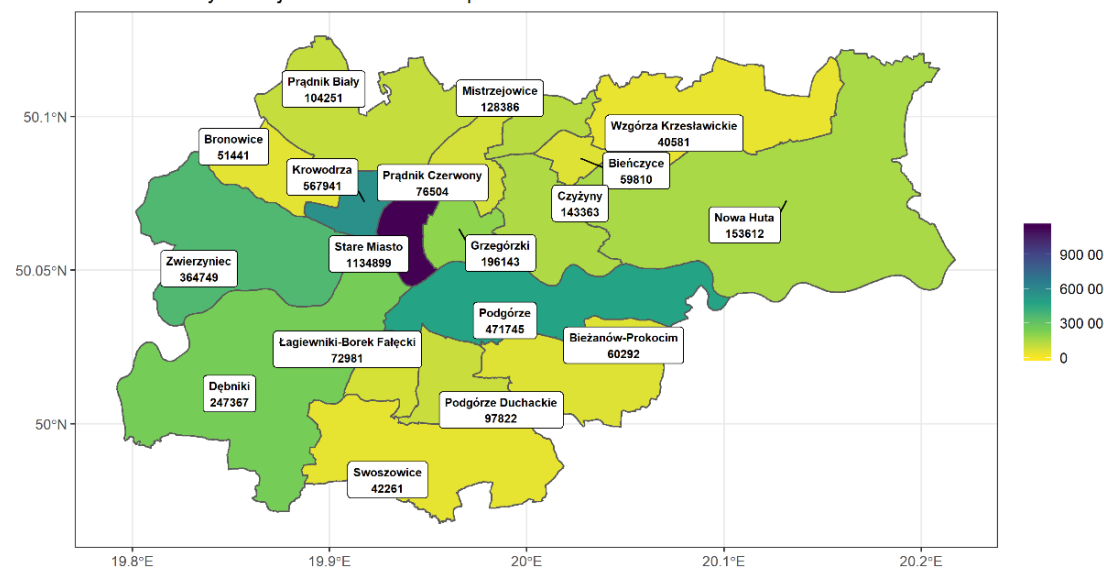
**MAPY TURYSŃCI KRAJOWI**

# Dzielnice Krakowa odwiedzane przez turystów krajowych w sezonie letnim

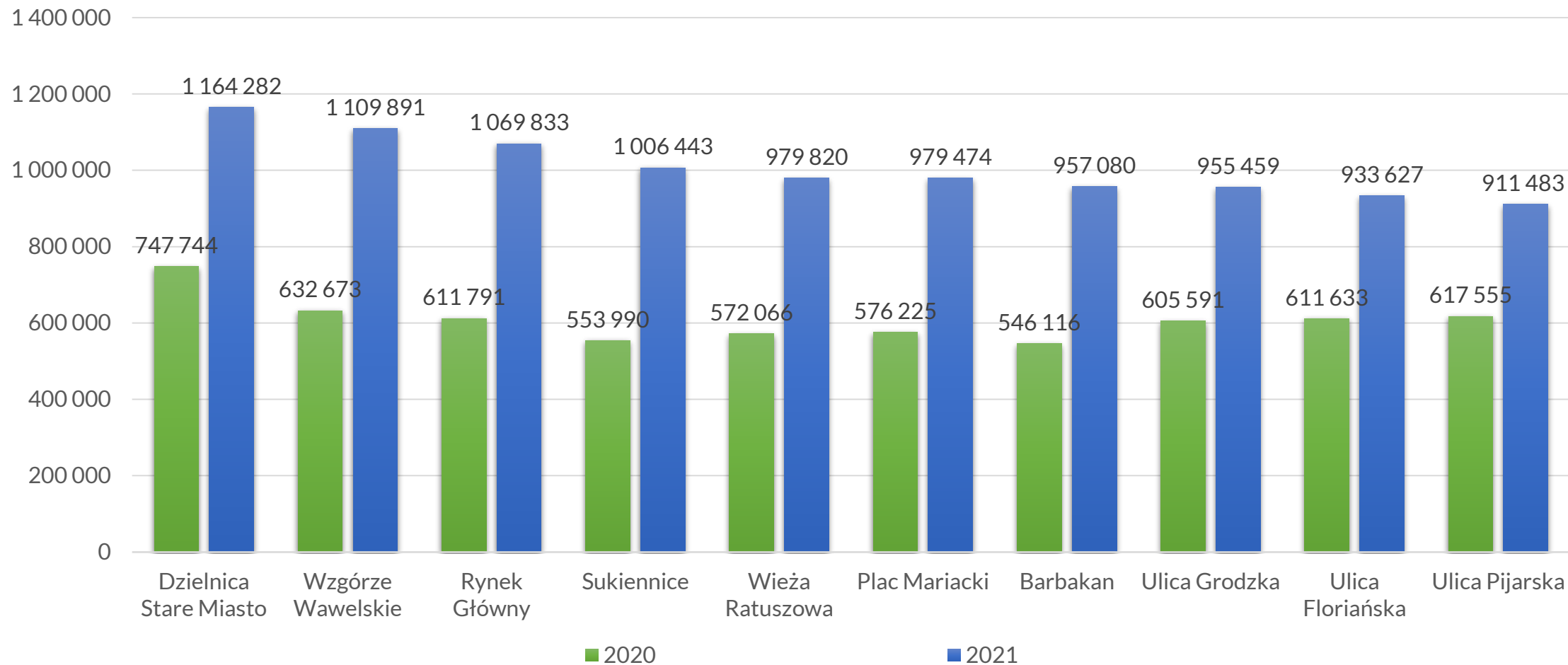
Dzielnice - turysta wojew. - czerwiec - sierpień 2020



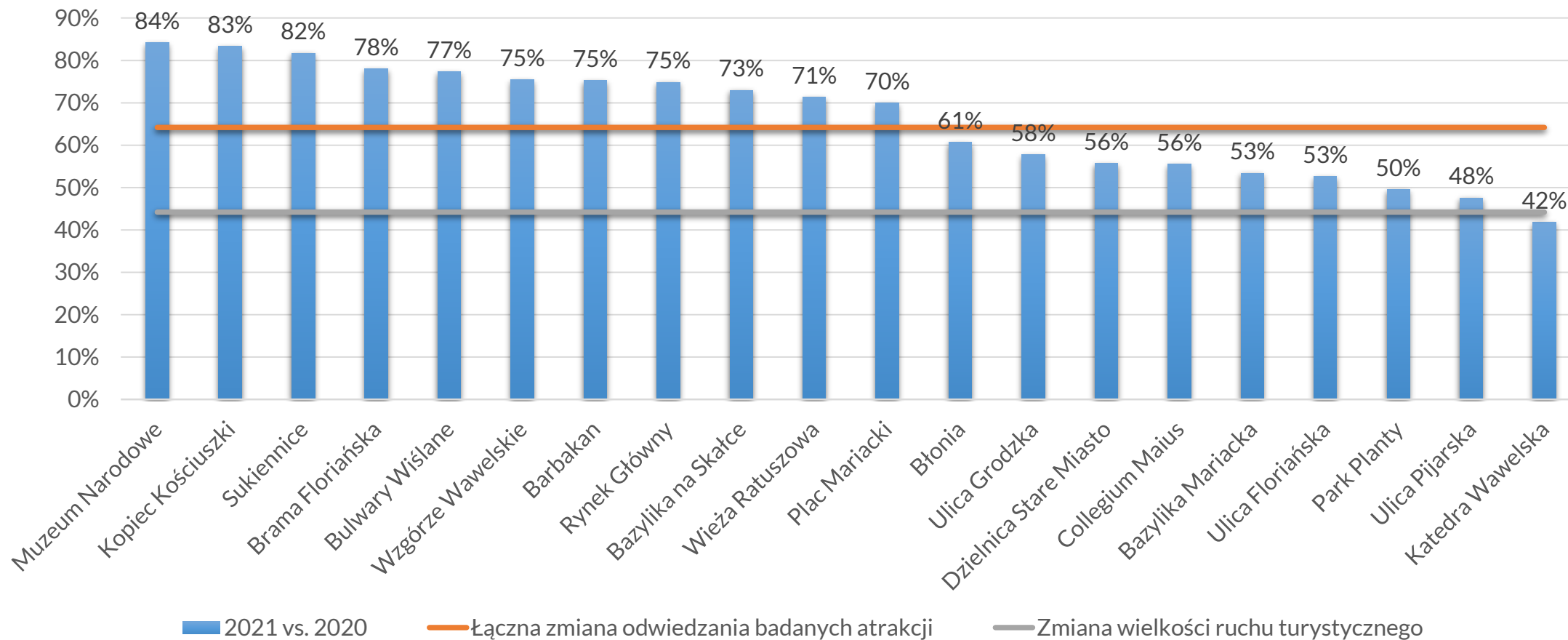
Dzielnice - turysta wojew. - czerwiec - sierpień 2021



## Atrakcje turystyczne w Krakowie odwiedzane przez turystów krajowych w sezonie letnim

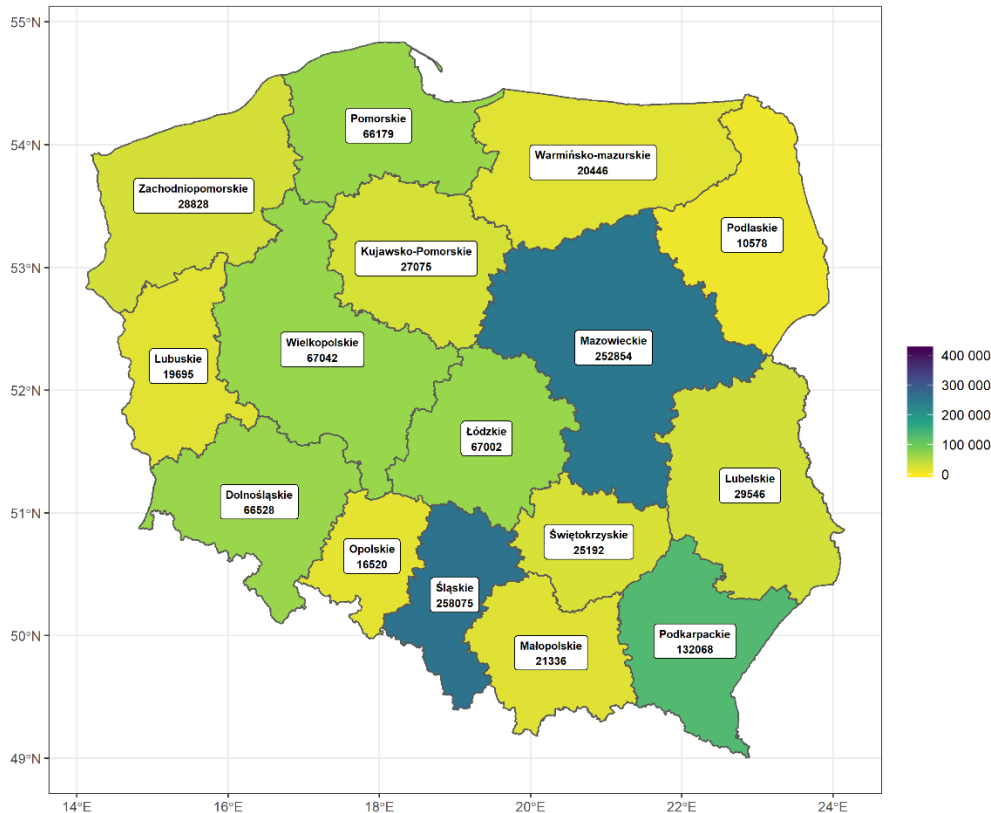


## Zmiana liczby odwiedzających badane atrakcje turystyczne w sezonie letnim

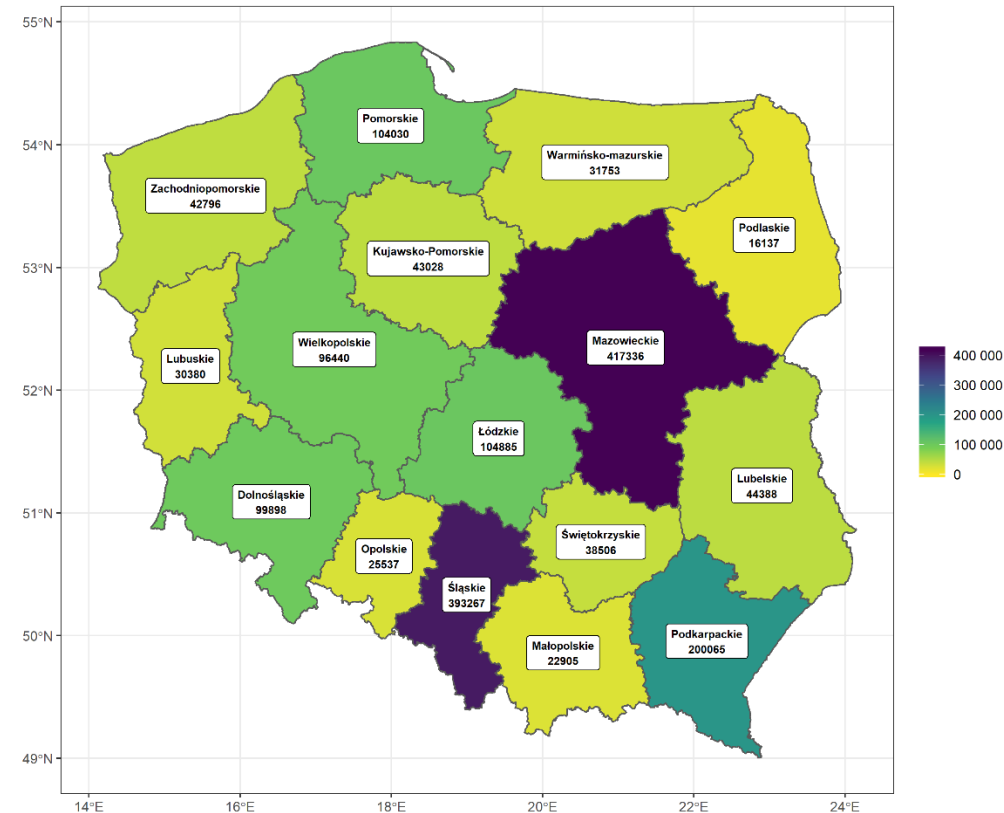


# Pochodzenie turystów krajowych w Krakowie w sezonie letnim

Strefa nocna - turysta wojew. - czerwiec - sierpień 2020



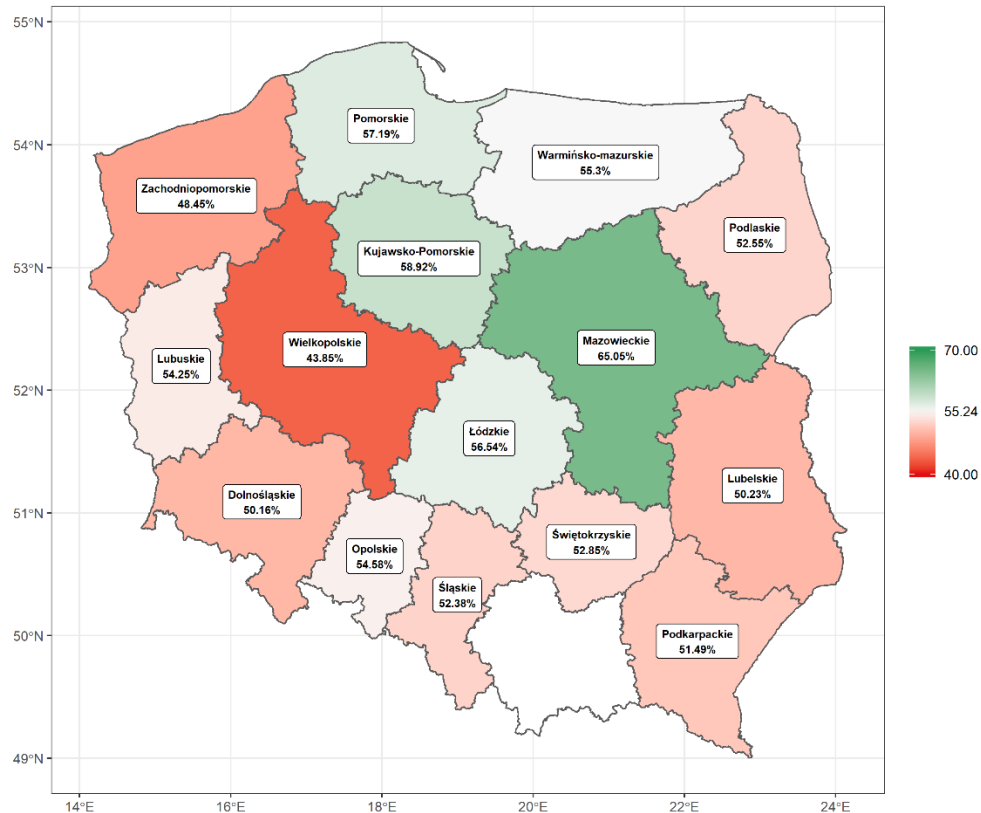
Strefa nocna - turysta wojew. - czerwiec - sierpień 2021



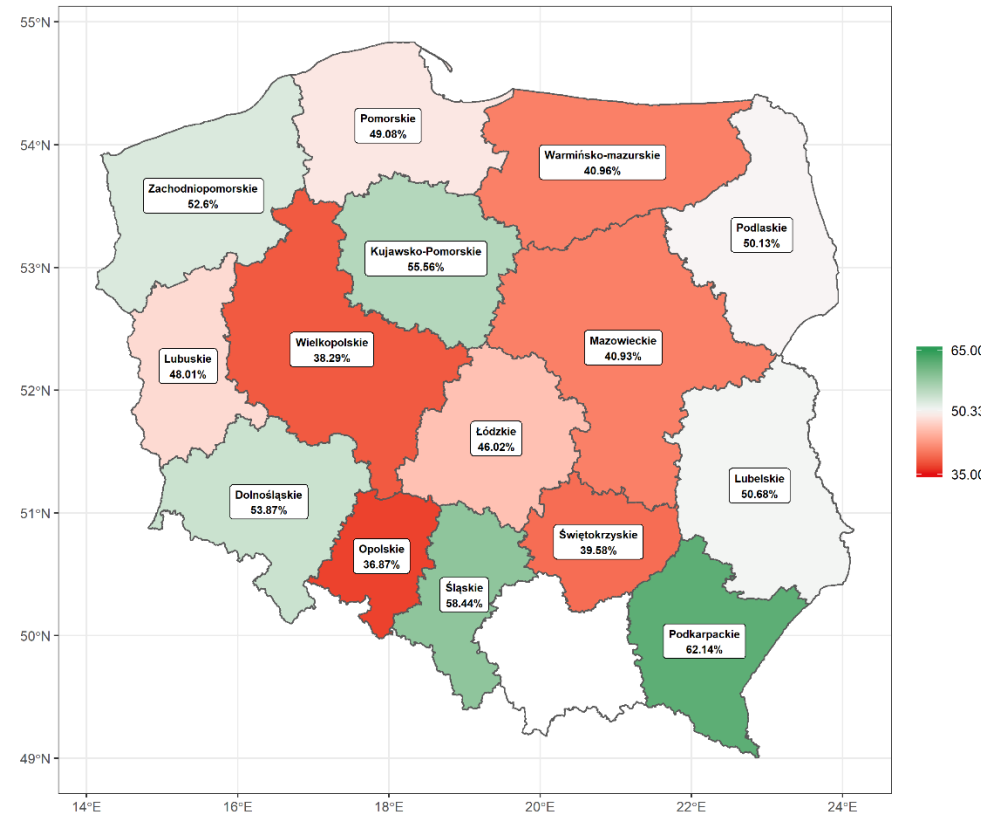


# Zmiana rok do roku liczby turystów i odwiedzających jednodniowych krajowych w Krakowie w sezonie letnim

Zmiana rok do roku (czerwiec-sierpień) - turysta wojew.

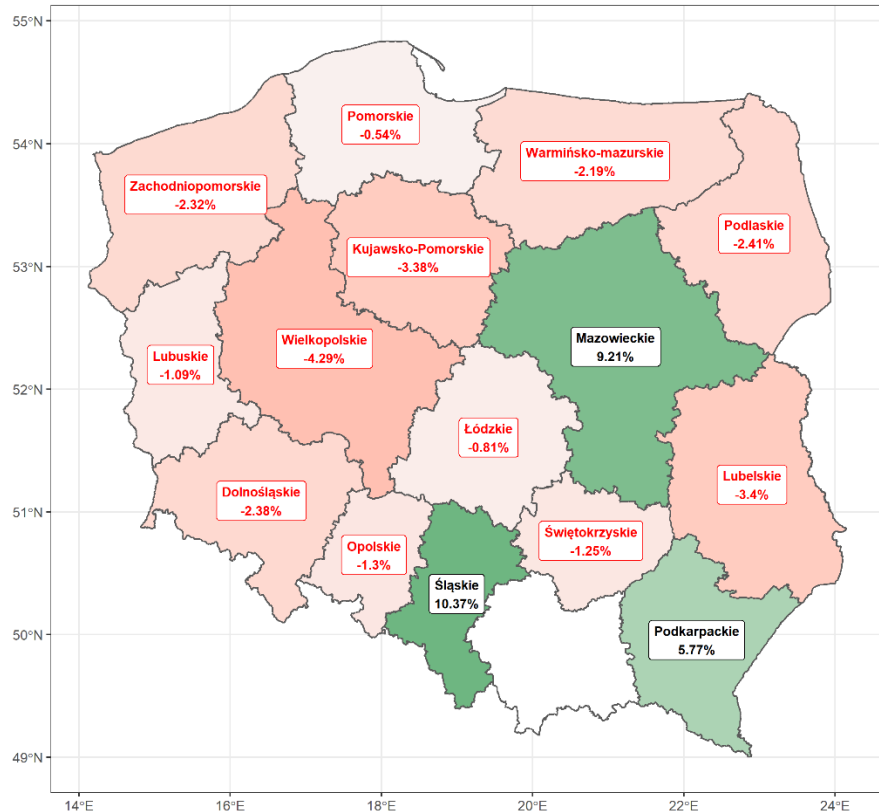


Zmiana rok do roku (czerwiec-sierpień) - odwiedz. wojew.

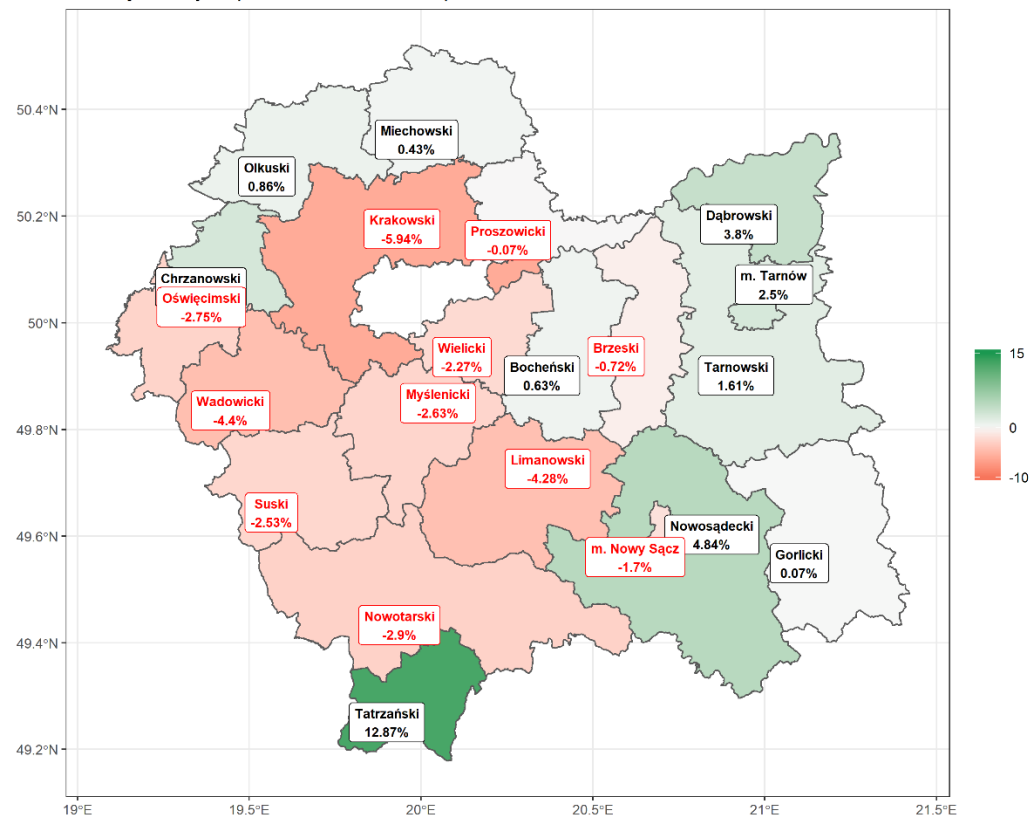


# Potencjał województw dla turystów krajowych i powiatów dla turystów wewnątrzregionalnych w Krakowie w sezonie letnim

Potencjał - turysta wojew. - czerwiec - sierpień 2021



Potencjał - turysta powiat. - czerwiec - sierpień 2021



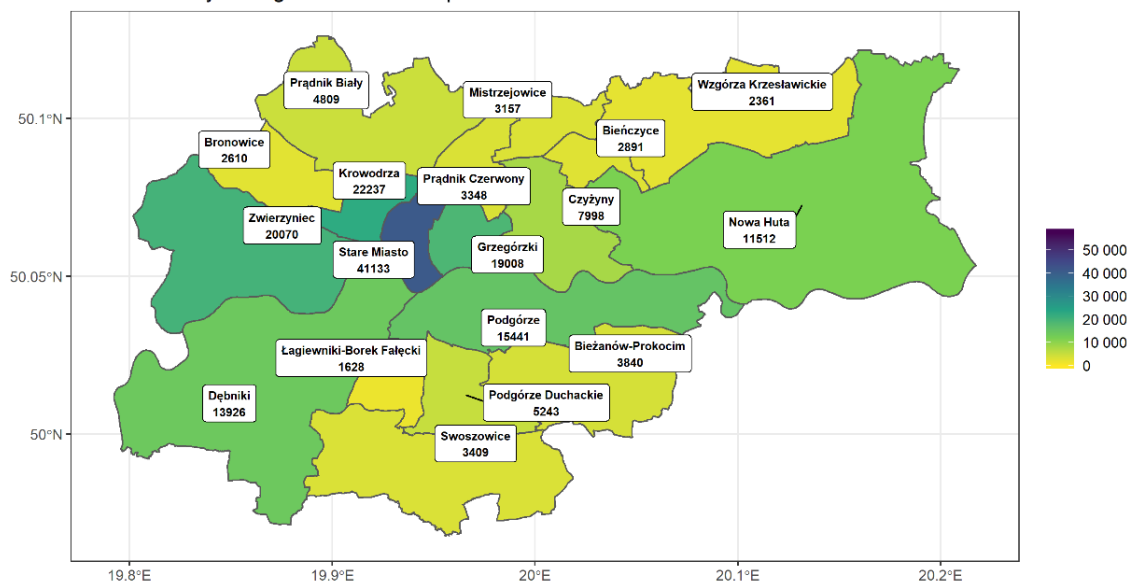


Kraków

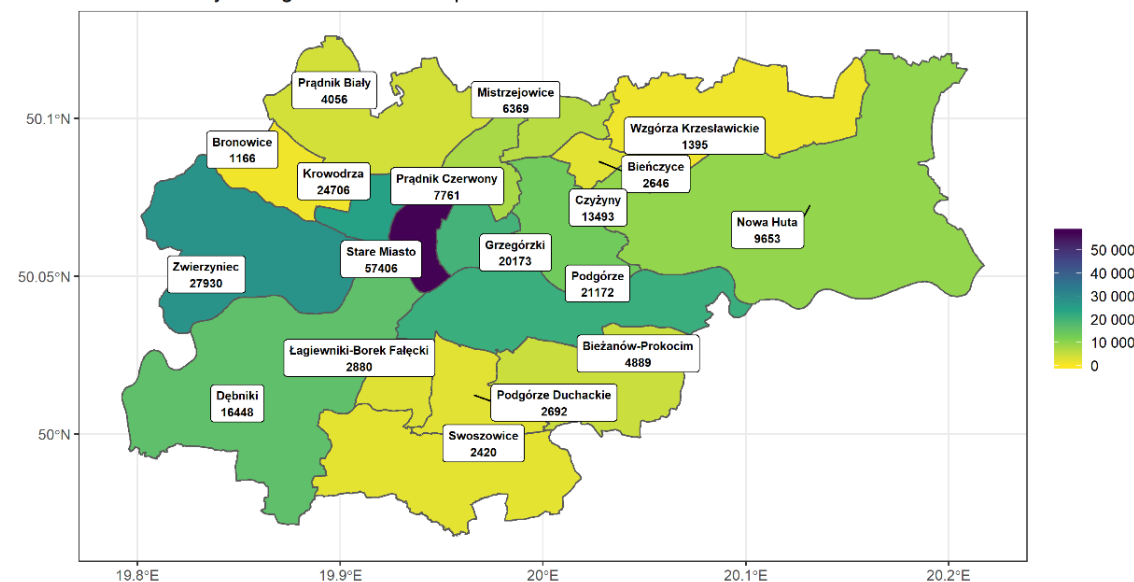
**MAPY TURYSŃCI ZAGRANICZNI**

# Dzielnice Krakowa odwiedzane przez turystów zagranicznych w sezonie letnim

Dzielnice - turysta zagr - czerwiec - sierpień 2020

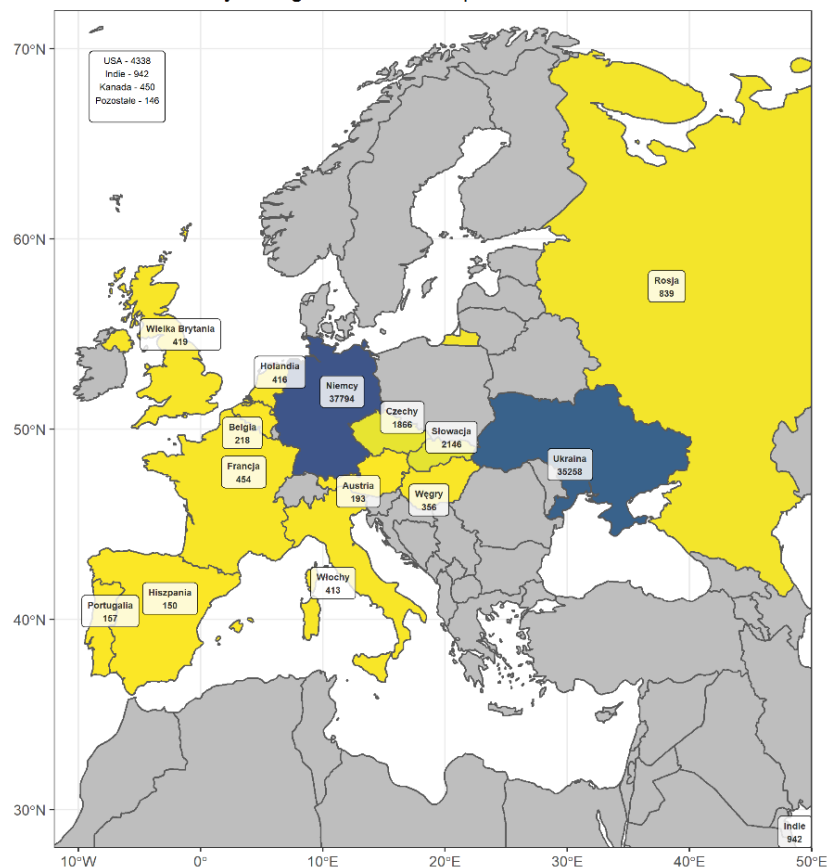


Dzielnice - turysta zagr - czerwiec - sierpień 2021

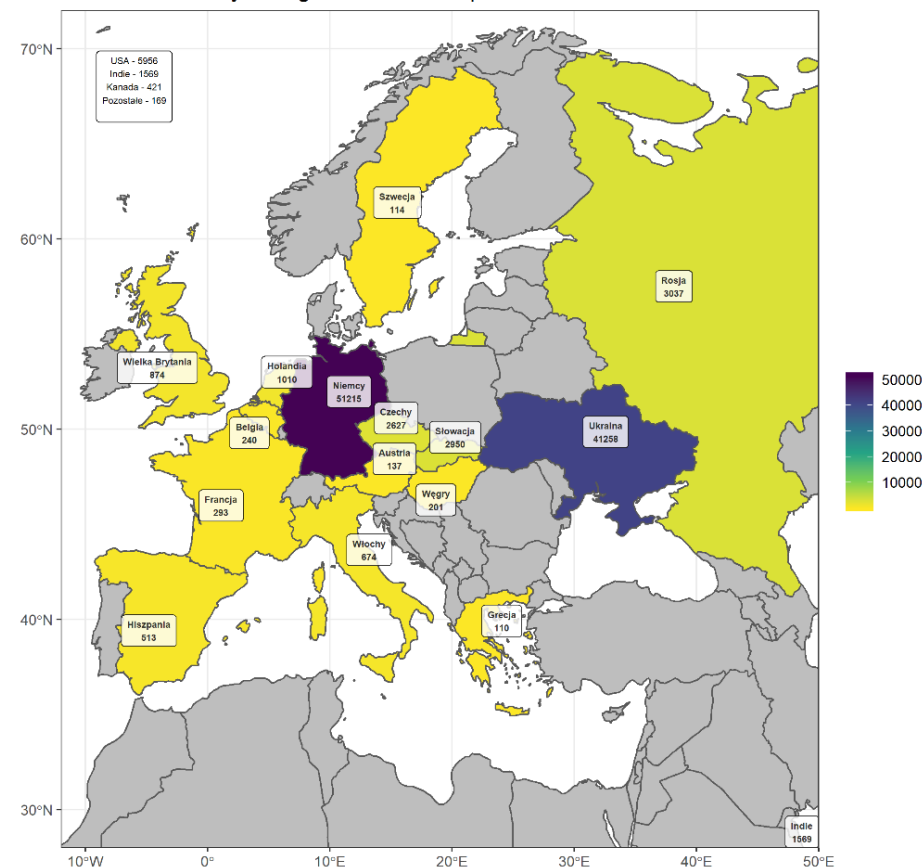


# Pochodzenie turystów zagranicznych w Krakowie w sezonie letnim

Strefa nocna - turysta zagr - czerwiec - sierpień 2020



Strefa nocna - turysta zagr - czerwiec - sierpień 2021







**Dziękujemy za uwagę!**