

**Raport
z badania****NAWYKI KONSUMENCKIE
MIESZKAŃCÓW KRAKOWA**

Zamawiający:



Urząd Miasta Krakowa
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków

Wykonawca:



Fundacja Instytut Badań
Rynkowych i Społecznych
Aleje Jerozolimskie 96
00-807 Warszawa

Warszawa, 21.04.2022 r.



Spis treści

METODOLOGIA BADANIA	5
Informacje wstępne.....	5
Metoda badawcza	5
Obszar i jednostka badania	5
Dobór próby.....	5
Struktura populacji.....	7
ANALIZA WYNIKÓW BADANIA	10
ZNAJOMOŚĆ ZASAD SEGREGACJI ODPADÓW	10
MARNOWANIE ŻYWNOŚCI	17
Powody wyrzucania żywności.....	17
Sposoby zapobiegania marnowaniu żywności.....	18
Znajomość inicjatywy „jadłodzielnia”.....	20
CZĘSTOTLIWOŚĆ SPOŻYWANIA PRODUKTÓW MIĘSNYCH.....	23
ZAKUPY Z „DRUGIEJ RĘKI”	26
CZY PRODUCENCI POWINNI ZREZYGNOWAĆ Z PLASTIKU?	31
TELEFON KOMÓRKOWY	34
CODZIENNE NAWYKI GOSPODARSTW DOMOWYCH	38
PRZEMIESZCZANIE SIĘ PO KRAKOWIE.....	43
ŚRODOWISKO NATURALNE - OPINIE	45
Znajomość odnawialnych źródeł energii	45
Czy powinno się zakazać używania samochodów spalinowych?	47
Na czym polega zakaz używania paliw stałych?	50
Źródła informacji na temat jakości powietrza.....	52
Czy mieszkańcy mają wpływ na jakość powietrza w mieście?	54
Czynniki wpływające na jakość powietrza w mieście	56
STREFA CZYSTEGO TRANSPORTU	59
INNE DZIAŁANIA PRZYJAZNE ŚRODOWISKU	65
PODSUMOWANIE.....	82
KWESTIONARIUSZ DO REALIZACJI BADANIA ILOŚCIOWEGO	86
METRYKA BADANIA	86
KWESTIONARIUSZ ZASADNICZY	87





Metodologia badania

METODOLOGIA BADANIA

Informacje wstępne

Niniejsze opracowanie dotyczy badania nawyków konsumenckich mieszkańców i mieszkanki Krakowa w kontekście zmian klimatycznych. Pomiar prowadzony był metodą ilościową, za pomocą ankiety telefonicznej. Poniżej znajdują się szczegółowe parametry badania.

Metoda badawcza

Badanie ilościowe zostało przeprowadzone wśród 1002 mieszkańców Krakowa. Pomiar prowadzony był za pomocą wspomaganego komputerowo wywiadu telefonicznego (CATI).

Badanie ilościowe posłużyło statystycznemu zwymiarowaniu badanej problematyki, umożliwiając przedstawienie wyników badania w ujęciu liczbowym, z gwarantowanym marginesem błędu. Pozwala to na stwierdzenie, że obserwowane zjawiska nie są przypadkowe oraz na oszacowanie ich skali.

Badanie CATI, czyli wspomagany komputerowo wywiad telefoniczny (ang. *Computer Assisted Telephone Interviewing*) to ilościowa metoda badawcza, polegająca na telefonicznej rozmowie z respondentem, podczas której ankieter odczytuje pytania z przygotowanego wcześniej kwestionariusza i odnotowuje uzyskane odpowiedzi w skrypcie komputerowym. Zaletą takiej formy prowadzenia badań jest automatyzacja procesu np. poprzez możliwość randomizacji czy filtrowania pytań. Metoda CATI oferuje także możliwość kontrolowania przeprowadzanych wywiadów poprzez stały dostęp do cząstkowych danych.

Obszar i jednostka badania

Badanie zostało zrealizowane wśród mieszkańców Krakowa. Badanie zrealizowano na próbie losowo-kwotowej odpowiadającej swoim rozkładem dorosłej populacji mieszkańców Krakowa.

Dobór próby

Badanie zostało przeprowadzone na próbie mieszkańców Krakowa, w wieku 15 i więcej lat. Przeprowadzono łącznie 1002 wywiady. Dobór próby miał charakter losowo-kwotowy. Oparty został o dane demograficzne pochodzące z zasobów GUS. Dobrana próba odzwierciedlała liczebny rozkład cech socjogeograficznych w badanej populacji. Losowanie zostało przeprowadzone metodą Random Dialing, czyli bazy stworzonej z losowanych numerów telefonów komórkowych, generowanych na podstawie prefiksów przydzielonych poszczególnym operatorom w ramach Zagospodarowania Numeracji Abonenckiej w sieci



PLMN T2. Numery generowane są proporcjonalnie do udziału w rynku poszczególnych operatorów komórkowych.

W badaniu zastosowano 95 proc. przedział ufności. Został on ustalony decyzją badacza. Przyjęto najczęściej wybierany w badaniach społecznych przedział ufności. Błąd oszacowania wyniósł 3,1 proc.

Próba była kontrolowana w zakresie następujących zmiennych:

- › Płeć
- › Wiek, w kategoriach:
 - 15-18;
 - 19-24;
 - 25-34;
 - 35-44;
 - 45-54;
 - 55-64;
 - 65 i więcej lat.
- › Dzielnica zamieszkania, w kategoriach:
 - Bieżanów – Prokocim
 - Bieńczyce
 - Bronowice
 - Czyżyny
 - Dębniki
 - Grzegórzki
 - Krowodrza
 - Łagiewniki – Borek Fałęcki
 - Mistrzejowice
 - Nowa Huta
 - Podgórze
 - Podgórze Duchackie
 - Prądnik Czerwony
 - Prądnik Biały
 - Stare Miasto
 - Swoszowice
 - Wzgórze Krzesławickie
 - Zwierzyniec
- › Wykształcenie, w kategoriach:
 - Podstawowe/gimnazjalne
 - Zasadnicze zawodowe
 - Średnie
 - Wyższe



W analizie danych zostały zastosowane wagi poststratyfikacyjne. Zostały one wyliczone z różnicy między danymi dotyczącymi całej populacji mieszkańców Krakowa a danymi zebranymi w pomiarze ilościowym. Zastosowana została procedura ważenia z wielokrotnym powtarzaniem *rim weighting*, która miała na celu jak najlepsze dostosowanie wagi do zebranych danych. Waga zawierała się w przedziale od 0,33 do 4,0.

Próba dobrana zgodnie z powyższą charakterystyką pozwoliła na przeprowadzenie wnioskowania statystycznego: zarówno dla całej próby, jak i dla wybranych pod-prób.

Rozkład populacyjny został przedstawiony poniżej.

Struktura populacji

Nieco ponad połowę badanych mieszkańców Krakowa stanowiły kobiety (54,4 proc.). Ankietowani to przede wszystkim osoby z wykształceniem wyższym (42,4 proc.) oraz średnim (41,9 proc.). Wśród ogółu respondentów 9,2 proc. to osoby w wieku poniżej 25. roku życia, 38,7 proc. mieści się w przedziale 25 – 44 lata; 28,1 proc. należy do przedziału 45 – 64 lata, zaś najstarsi (65+) stanowili 24 proc. Wśród ankietowanych Krakowian najliczniejszą grupą były osoby zamieszkujące Prądnik Biały (10 proc.), Bieżanów-Prokocim (8,9 proc.) oraz Dębniki (8,8 proc.).

Wyszczególnienie		Liczebność	Częstość
Płeć	Kobieta	545	54,4%
	Mężczyzna	457	45,6%
Wiek	15-18;	35	3,5%
	19-24;	57	5,7%
	25-34;	169	16,9%
	35-44;	218	21,8%
	45-54;	145	14,5%
	55-64;	136	13,6%
	65 i więcej lat.	240	24,0%
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	68	6,8%
	Zasadnicze zawodowe	90	8,9%
	Średnie	420	41,9%
	Wyższe	424	42,4%
Dzielnica	Bieżanów – Prokocim	90	8,9%
	Bieńczyce	59	5,8%
	Bronowice	32	3,2%
	Czyżyny	42	4,2%
	Dębniki	88	8,8%
	Grzegórzki	42	4,2%
	Krowodrza	43	4,3%
	Łagiewniki – Borek Fałęcki	22	2,2%
	Mistrzejowice	74	7,4%
	Nowa Huta	73	7,3%
	Podgórze	53	5,2%



	Podgórze Duchackie	77	7,6%
	Prądnik Czerwony	66	6,6%
	Prądnik Biały	101	10,0%
	Stare Miasto	45	4,5%
	Swoszowice	39	3,9%
	Wzgórza Krzesławickie	29	2,9%
	Zwierzyniec	29	2,9%

Tabela 1. Charakterystyka respondentów – mieszkańcy Krakowa





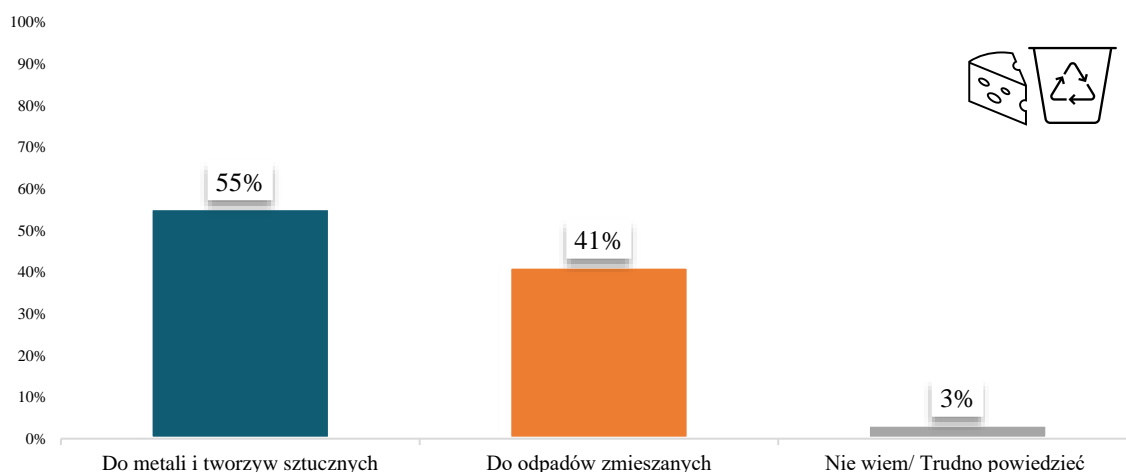
Wyniki badania

ANALIZA WYNIKÓW BADANIA

ZNAJOMOŚĆ ZASAD SEGREGACJI ODPADÓW

Na początku badania mieszkańcy Krakowa zostali zapytani o znajomość zasad segregacji odpadów. Okazuje się, że problematyczny jest sposób segregacji nieumytych plastikowych opakowań – aż 41 proc. badanych błędnie uważa, że należy umieścić je w pojemnikach na odpady zmieszane. Osoby, które wiedzą, że należy wyrzucać w/w odpady do metali i tworzyw sztucznych, stanowią tylko nieco ponad połowę respondentów (55 proc.). Analizując dane ze względu na zmienne demograficzne obserwujemy, że zasady prawidłowej segregacji nieumytych plastikowych opakowań po produktach mlecznych są częściej znane osobom starszym niż młodszym mieszkańcom Krakowa, a błędne wskazania najczęściej dotyczą osób w wieku 15-24 lata. Płeć i wykształcenie nie różnicują tej kwestii w sposób zasadniczy.

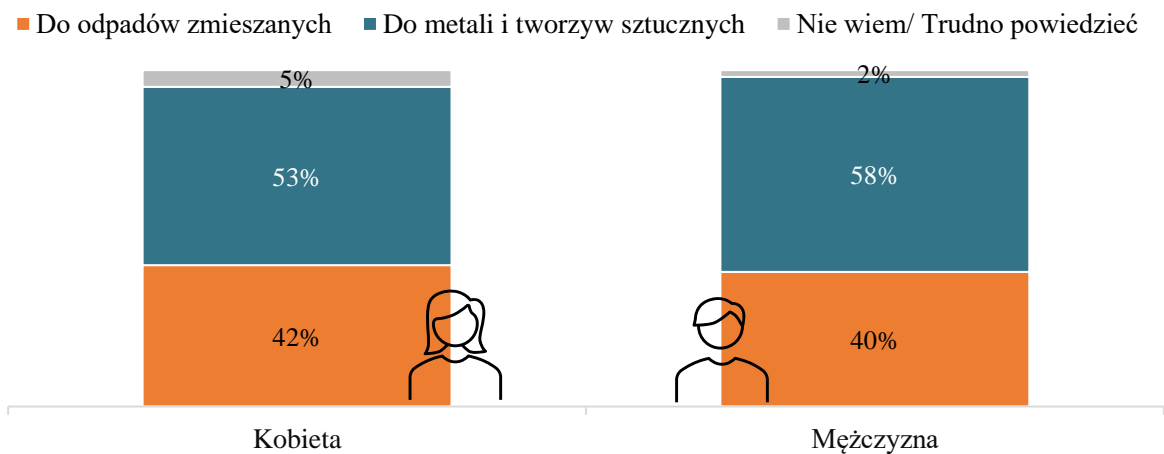
Pytanie 1. Gdzie, Pana/i zdaniem, należy wyrzucać nieumyte opakowania plastikowe po serkach i jogurtach?



Wykres 1, n=1002

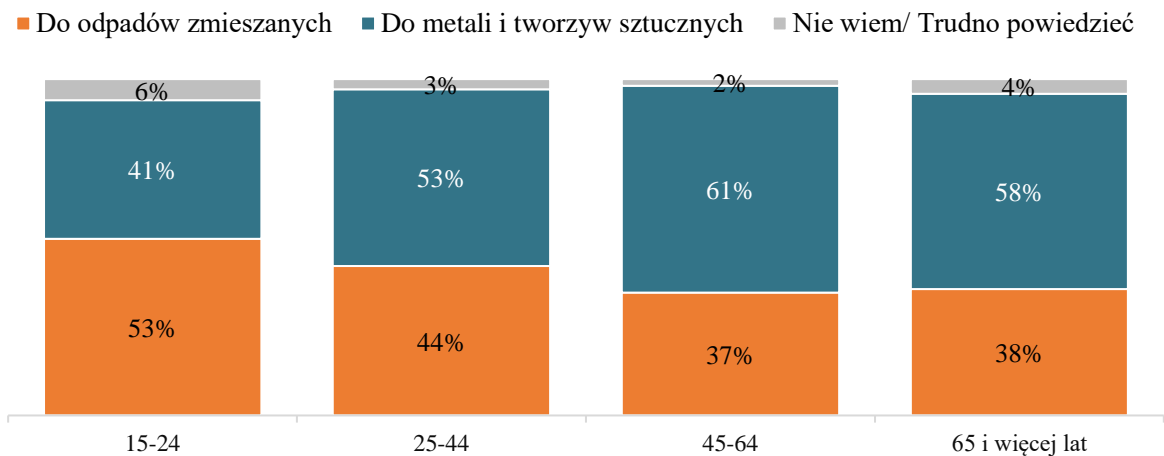


Pytanie 1. Gdzie, Pana/i zdaniem, należy wyrzucać nieumyte opakowania plastikowe po serkach i jogurtach? vs płeć



Wykres 2, n=1002

Pytanie 1. Gdzie, Pana/i zdaniem, należy wyrzucać nieumyte opakowania plastikowe po serkach i jogurtach? vs wiek

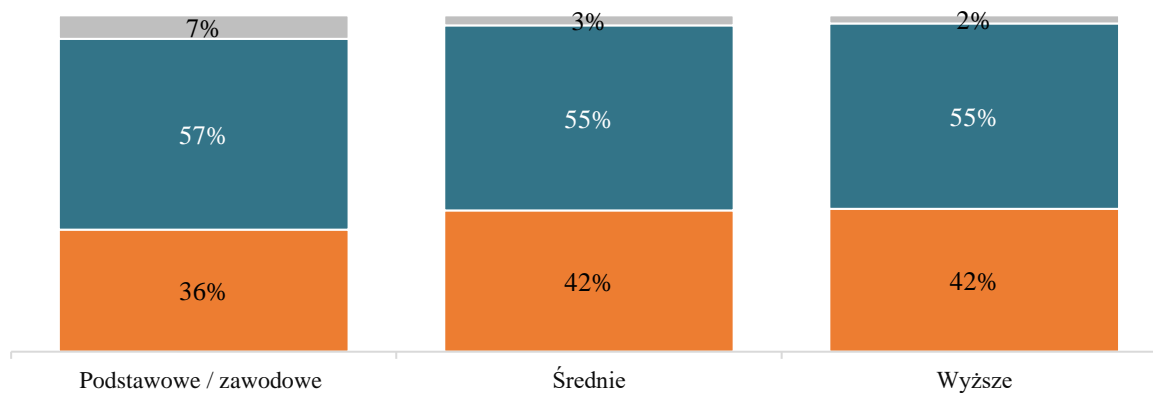


Wykres 3, n=1002



Pytanie 1. Gdzie, Pana/i zdaniem, należy wyrzucać nieumyte opakowania plastikowe po serkach i jogurtach? vs wykształcenie

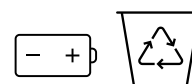
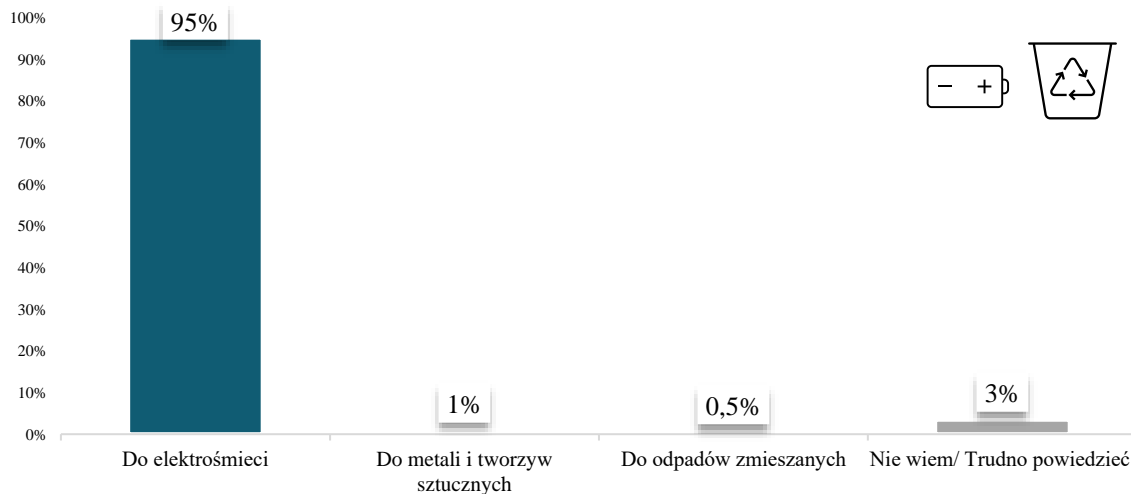
■ Do odpadów zmieszanych ■ Do metali i tworzyw sztucznych ■ Nie wiem/ Trudno powiedzieć



Wykres 4, n=1002

Mieszkańcy Krakowa na ogół nie mają problemów z segregacją zużytych baterii – 95 proc. wie, że należy wyrzucać je do elektrośmieci. Jedynie nieliczni tego typu odpady umieściliby w koszu na metale i tworzywa sztuczne (1 proc.), bądź w pojemniku na odpady zmieszane (0,5 proc.), zaś 3 proc. przyznaje się do niewiedzy w tym zakresie.

Pytanie 2. Gdzie, Pana/i zdaniem, należy wyrzucać zużyte baterie?

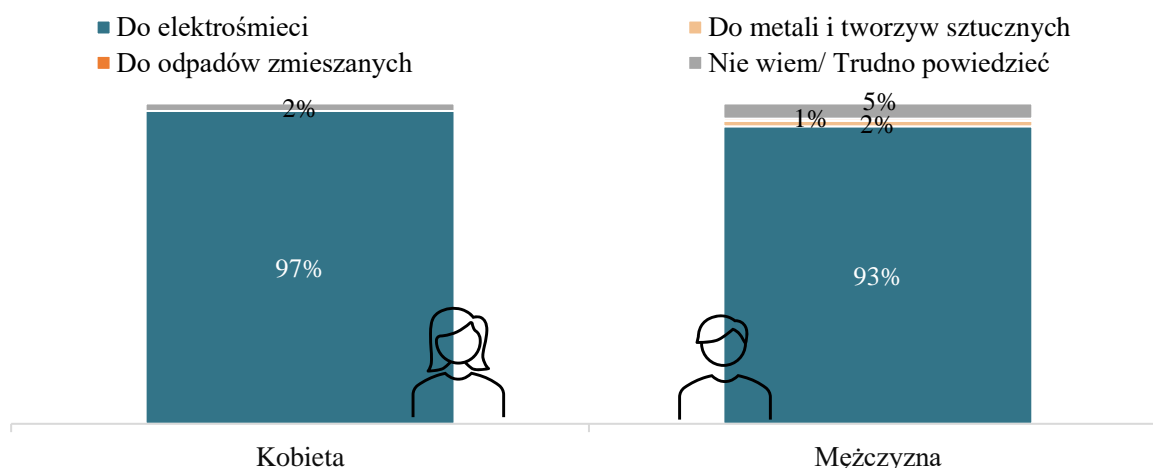


Wykres 5, n=1002



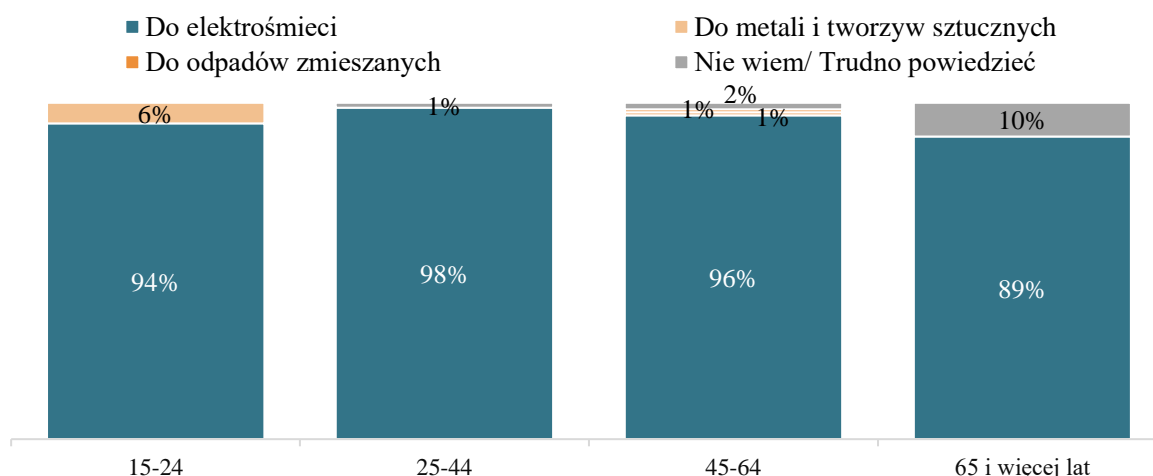
Kobiety nieco częściej niż mężczyźni wiedzą, że baterie należy wyrzucać do elektrośmieci, podobnie jak osoby w wieku 25-64 lata w stosunku do pozostałych (zwłaszcza w porównaniu do najstarszych). Chociaż wśród ogółu mieszkańców odsetek tych, którzy twierdzą, że zużyte baterie należy wyrzucać do metali i tworzyw sztucznych, jest marginalny, to więcej takich osób obserwujemy wśród najmłodszych uczestników badania (15-24 lat). Jednocześnie osoby powyżej 65 lat najczęściej przyznają się do niewiedzy w tym zakresie. Nie obserwujemy natomiast większych różnic ze względu na poziom wykształcenia.

Pytanie 2. Gdzie, Pana/i zdaniem, należy wyrzucać zużyte baterie? vs pleć



Wykres 6, n=1002

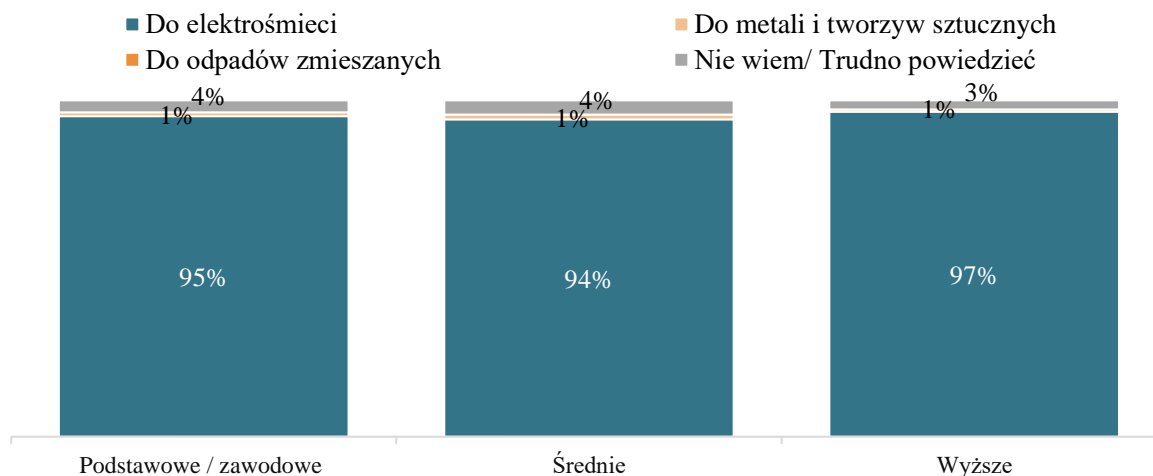
Pytanie 2. Gdzie, Pana/i zdaniem, należy wyrzucać zużyte baterie? vs wiek



Wykres 7, n=1002



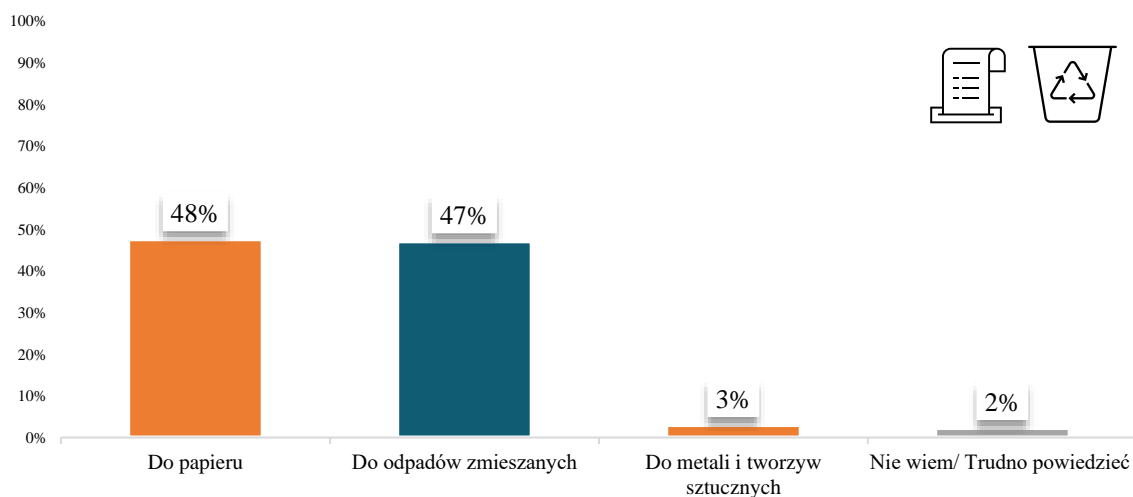
Pytanie 2. Gdzie, Pana/i zdaniem, należy wyrzucać zużyte baterie? vs wykształcenie



Wykres 8, n=1002

Na tle wszystkich badanych kwestii związanych z prawidłową segregacją odpadów, najczęściej brak wiedzy dotyczy postępowania z paragonami. Błędnej odpowiedzi (lub odpowiedzi „nie wiem”) udzieliło 53 proc. badanych, w tym 48 proc. twierdzi, że należy wyrzucać je do papieru. Niespełna co drugi badany wskazuje, że paragony powinny się wyrzucać do odpadów zmieszanych (47 proc.).

Pytanie 3. Gdzie, Pana/i zdaniem, należy wyrzucać paragony?

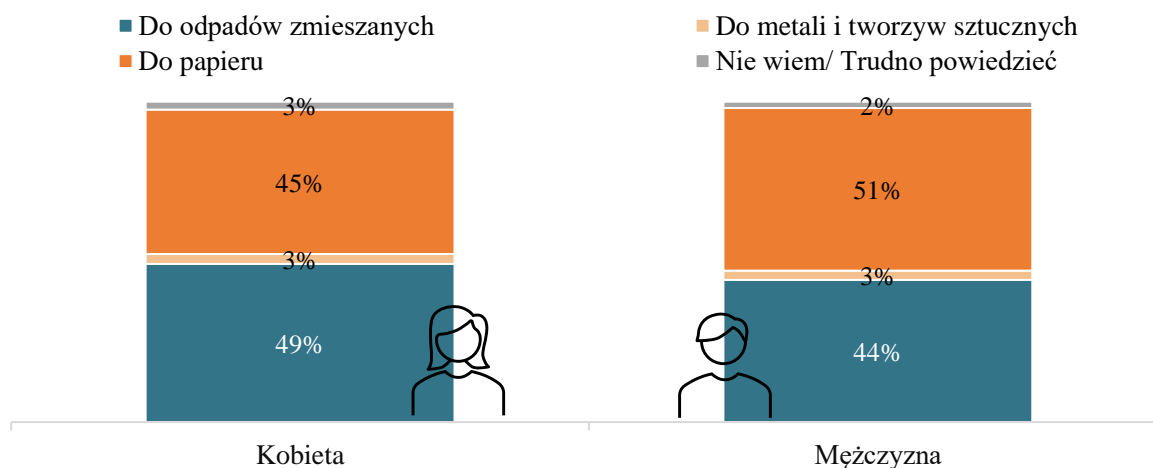


Wykres 9, n=1002



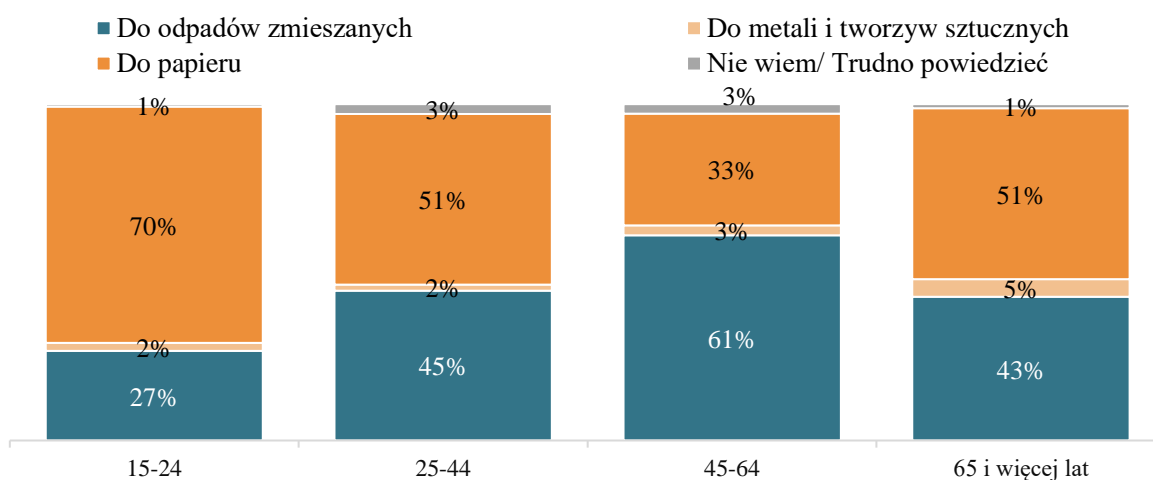
Podobnie jak w przypadku wcześniej omawianych kwestii, zmienną różnicującą jest wiek. Wśród grup wiekowych, niższy poziom wiedzy w zakresie prawidłowej segregacji paragonów notujemy wśród najmłodszych uczestników badania (aż 70 proc. osób w wieku 15-24 lata twierdzi, że paragony należy wyrzucać do papieru, zaś tylko 27 proc., że do odpadów zmieszanych). Natomiast osoby z przedziału 45-64 lata częściej udzielały prawidłowej odpowiedzi (61 proc.).

Pytanie 3. Gdzie, Pana/i zdaniem, należy wyrzucać paragony? vs pleć



Wykres 10, n=1002

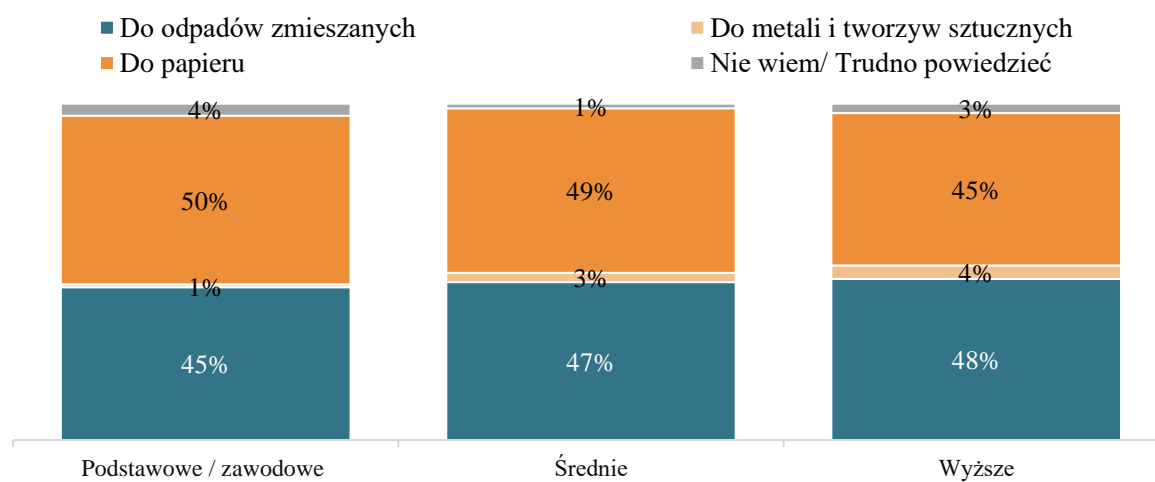
Pytanie 3. Gdzie, Pana/i zdaniem, należy wyrzucać paragony? vs wiek



Wykres 11, n=1002



Pytanie 3. Gdzie, Pana/i zdaniem, należy wyrzucać paragony? vs wykształcenie



Wykres 12, n=1002



MARNOWANIE ŻYWNOSCI

Powody wyrzucania żywności

Kolejnym analizowanym tematem było wyrzucanie żywności. Najczęstszym powodem tego zjawiska jest zepsucie żywności (55 proc.). Kolejnym często wskazywanym motywem jest przeoczenie terminu zdatności do spożycia (39 proc.). Zakup zbyt dużej ilości jedzenia bądź zbyt dużego opakowania deklaruje 16 proc. badanych, zaś przygotowanie zbyt dużej ilości jedzenia – 14 proc. Nieliczni wyrzucają żywność z powodu nieprzemyślanych zakupów (8 proc.), zakupu niskiej jakości produktów (4 proc.), bądź braku pomysłu na wykorzystanie kupionych składników (3 proc.). Co dziesiąty badany nie udzielił precyzyjnej odpowiedzi.

Pytanie 4. Dużo obecnie mówi się o marnowaniu żywności, ale każdemu czasem zdarza się coś wyrzucić. Jakie są najczęstsze powody wyrzucania żywności w Pana/i gospodarstwie domowym? Proszę wskazać dwa.



Wykres 13, n=1002. Respondent mógł wskazać do dwóch odpowiedzi.



Osoby w wieku do 64 lat częściej niż najstarsi uczestnicy badania wyrzucają żywność z powodu jej zepsucia, podobnie jak absolwenci szkół wyższych w stosunku do słabiej wykształconych. Przeoczenie daty ważności to przyczyna częściej wskazywana przez kobiety, osoby młodsze (do 44. roku życia) oraz najlepiej wykształcone. Wyższe odsetki dla zakupu zbyt dużej ilości jedzenia notujemy wśród osób w wieku 25-44 lat oraz wśród osób z wykształceniem przynajmniej średnim. Natomiast osoby po 65. roku życia częściej wskazują zakup produktów niskiej jakości. W przypadku pozostałych czynników nie obserwujemy znaczących różnic ze względu na zmienne demograficzne.

Pytanie 4. Dużo obecnie mówi się o marnowaniu żywności, ale każdemu czasem zdarza się coś wyrzucić. Jakie są najczęstsze powody wyrzucania żywności w Pana/i gospodarstwie domowym? vs pleć, wiek, wykształcenie


	Płeć		Wiek				Wykształcenie		
	Kobieta	Mężczyzna	15-24	25-44	45-64	65 i więcej lat	Podstawowe/ zawodowe	Średnie	Wyższe
Nieprzemyślane zakupy	10%	7%	4%	8%	8%	10%	7%	8%	9%
Zakup zbyt dużej ilości lub zbyt dużego opakowania	17%	15%	9%	22%	12%	14%	4%	20%	16%
Zakup produktów niskiej jakości	4%	3%	0%	3%	2%	9%	4%	4%	4%
Zepsucie żywności	52%	58%	71%	63%	56%	33%	51%	48%	63%
Przygotowanie zbyt dużej ilości jedzenia	12%	16%	14%	16%	13%	13%	11%	17%	13%
Przeoczenie daty ważności	46%	31%	43%	48%	37%	27%	30%	36%	46%
Brak pomysłu na wykorzystanie produktów	4%	2%	2%	2%	3%	5%	1%	5%	2%
Nie wiem/Trudno powiedzieć	11%	10%	0%	3%	14%	25%	26%	10%	6%

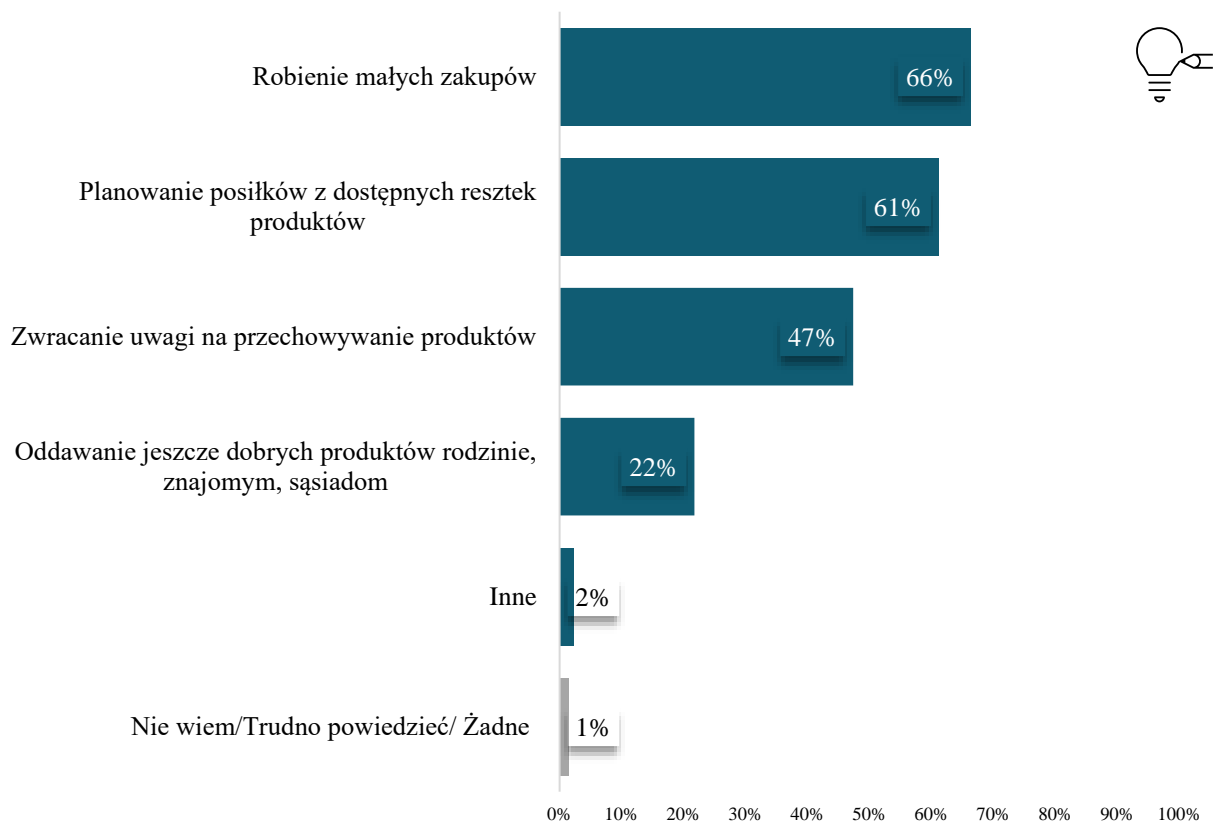
Tabela 2, n=1002. Respondent mógł wskazać do dwóch odpowiedzi

Sposoby zapobiegania marnowaniu żywności

Robienie małych zakupów oraz planowanie posiłków z dostępnych resztek produktów to najczęściej stosowane metody zapobiegania marnowaniu żywności – uzyskały one odpowiednio 66 proc. i 61 proc. wskazań. Niespełna co drugi mieszkaniec Krakowa zwraca uwagę na przechowywanie produktów (47 proc.), a przeszło co piąty oddaje jeszcze dobre produkty rodzinie, znajomym i sąsiadom (22 proc.).



Pytanie 5. Jakie sposoby zapobiegania marnowaniu żywności Pan/i stosuje?



Wykres 14, n=1002. Respondent mógł wskazać wiele odpowiedzi.

Analiza danych ze względu na zmienne demograficzne wykazała, że poszczególne sposoby zapobiegania marnowaniu żywności (z wyjątkiem robienia małych zakupów) są częściej stosowane przez kobiety (niż przez mężczyzn) oraz częściej przez osoby lepiej wykształcone (przynajmniej po szkole średniej) w stosunku do badanych z niższym poziomem wykształcenia. W przypadku „mniejszych zakupów” odsetki wskazań się porównywalne w wyróżnionych kategoriach demograficznych, przy czym wyjątek stanowi wiek – więcej takich odpowiedzi notujemy w najstarszej grupie respondentów. Wiek to zmienna, która różnicuje też stosowanie innych metod – oddawanie jeszcze dobrych produktów znajomym lub rodzinie jest częstsze wśród najmłodszych respondentów, z kolei osoby w wieku 45-64 lata częściej deklarują troskę o przechowywanie produktów. Natomiast planowanie posiłków z dostępnych resztek produktów jest częściej wskazywane przez badanych do 64. roku życia niż przez starszych.



Pytanie 5. Jakie sposoby zapobiegania marnowaniu żywności Pan/i stosuje? vs pleć, wiek, wykształcenie


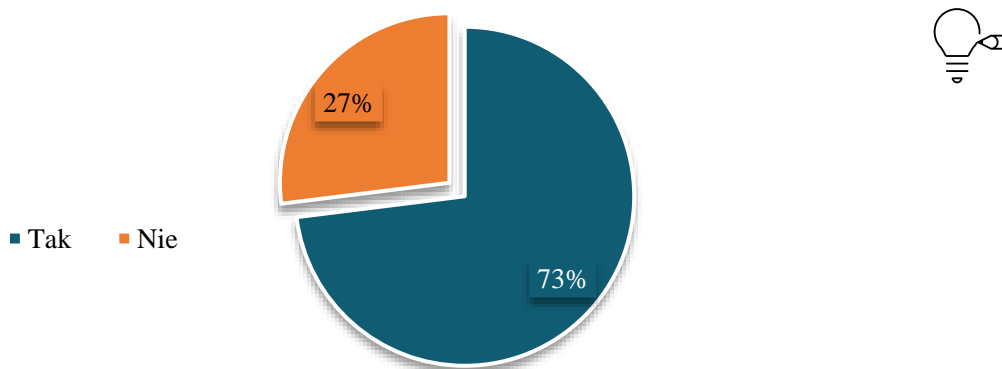
	Płeć		Wiek				Wykształcenie		
	Kobieta	Mężczyzna	15-24	25-44	45-64	65 i więcej lat	Podstawowe/ zawodowe	Średnie	Wyższe
 Robienie małych zakupów	65%	69%	71%	66%	58%	75%	72%	63%	68%
Oddawanie jeszcze dobrych produktów rodzinie, znajomym, sąsiadom	26%	17%	34%	24%	18%	17%	15%	25%	21%
Zwracanie uwagi na przechowywanie produktów	52%	42%	54%	47%	52%	40%	36%	53%	46%
Planowanie posiłków z dostępnych resztek produktów	67%	55%	67%	69%	68%	38%	39%	62%	69%
Inne	3%	2%	4%	2%	0%	5%	2%	2%	3%
Nie wiem/Trudno powiedzieć/ Żadne	0%	3%	0%	1%	0%	4%	1%	2%	1%

Tabela 3, n=1002. Respondent mógł wskazać wiele odpowiedzi

Znajomość inicjatywy „jadłodzielnia”

„Jadłodzielnia” jest dość znaną w Krakowie inicjatywą – słyszało o niej 73 proc. mieszkańców. O możliwości pozostawienia nadwyżki produktów spożywczych w wyznaczonym do tego punkcie częściej wiedzą osoby w wieku 45-64 lata niż pozostali respondenci. Płeć i poziom wykształcenia nie różnicują tej kwestii.

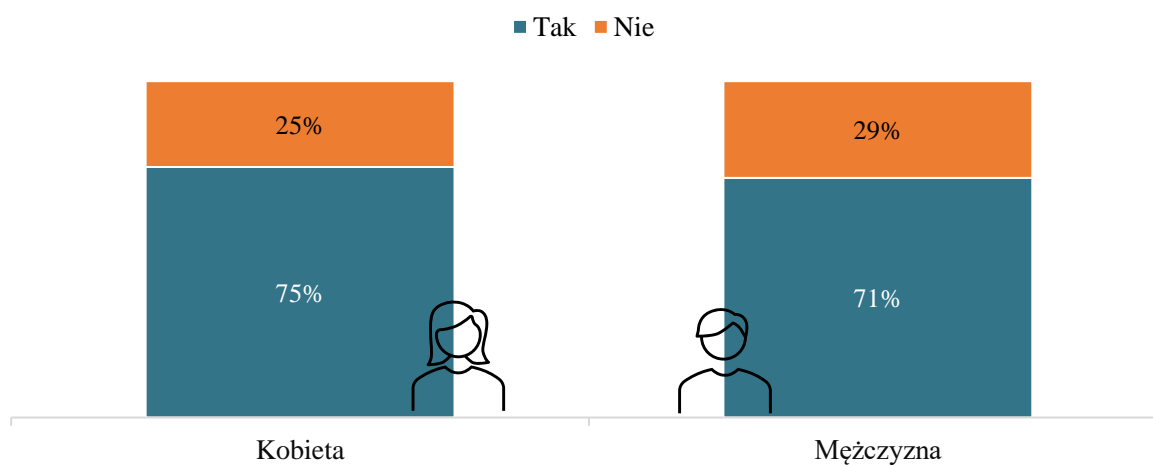
Pytanie 6. Czy słyszał/a Pan/i o inicjatywie ograniczającej marnowanie żywności jadłodzielnia?



Wykres 15, n=1002

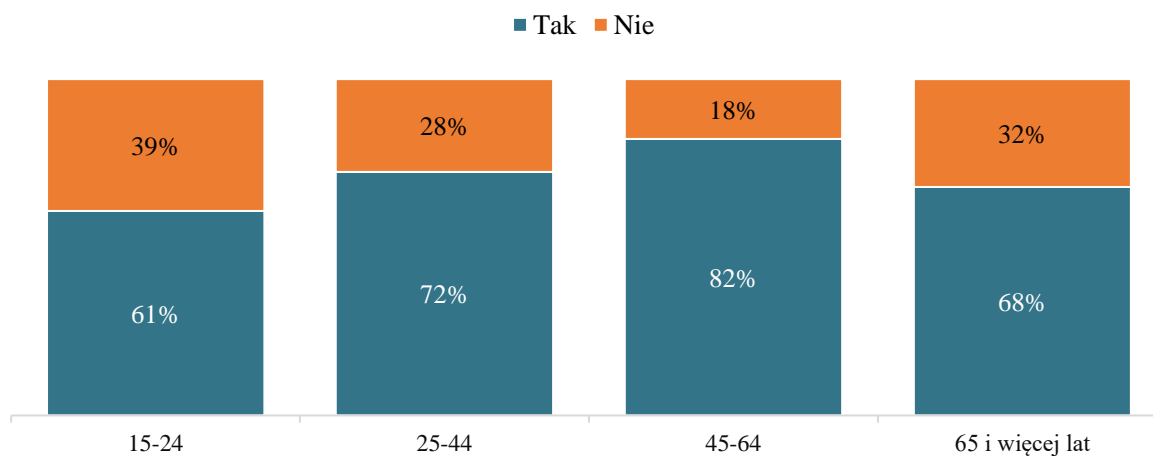


**Pytanie 6. Czy słyszał/a Pan/i o inicjatywie ograniczającej marnowanie żywności jadalnozielnej?
vs pleć**



Wykres 16, n=1002

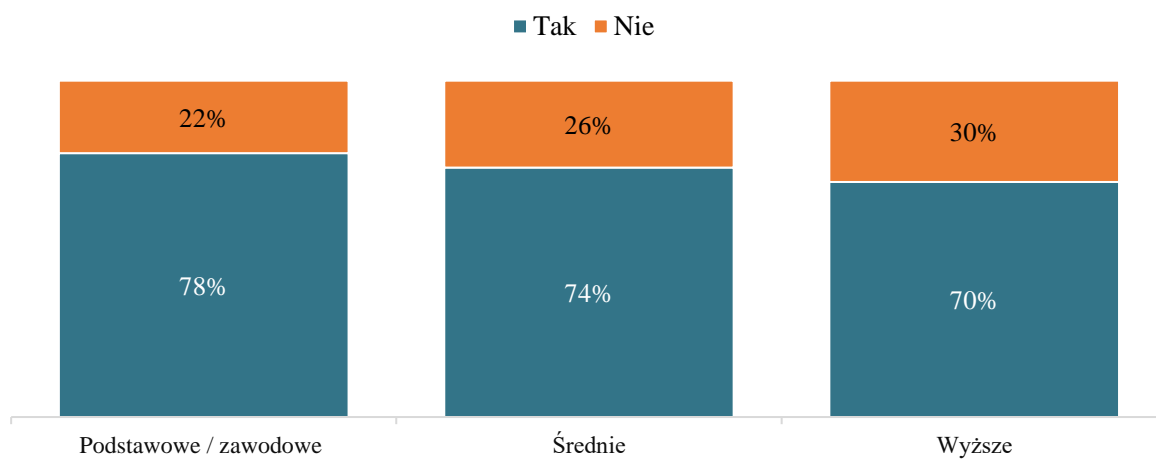
**Pytanie 6. Czy słyszał/a Pan/i o inicjatywie ograniczającej marnowanie żywności jadalnozielnej?
vs wiek**



Wykres 17, n=1002



**Pytanie 6. Czy słyszał/a Pan/i o inicjatywie ograniczającej marnowanie żywności jadalnielnią?
vs wykształcenie**



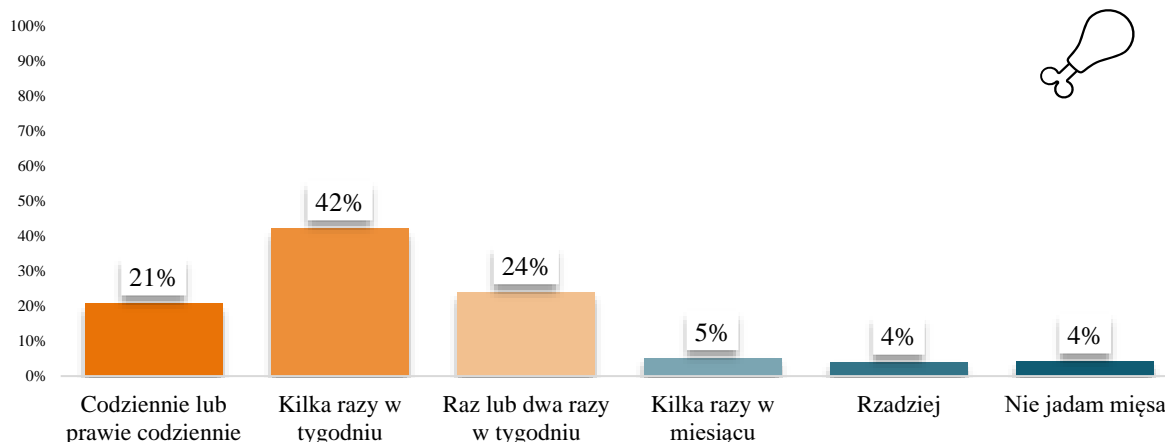
Wykres 18, n=1002



CZĘSTOTLIWOŚĆ SPOŻYWANIA PRODUKTÓW MIĘSNYCH

Produkty mięsne i wędliny są dość często spożywanym rodzajem żywności – aż 87 proc. badanych mieszkańców Krakowa spożywa je przynajmniej raz w tygodniu. Codzienną konsumpcję deklaruje co piąty badany, natomiast spożycie mięsa z częstotliwością kilku razy w tygodniu deklaruje 42 proc. i jest to najczęściej wskazywana odpowiedź. Osoby, które konsumują mięso 1-2 razy w tygodniu stanowią jedną czwartą badanych (24 proc.). Blisko 10 proc. badanych spożywa tego typu produkty raz w miesiącu lub rzadziej, zaś 4 proc. nie jada mięsa w ogóle.

Pytanie 7. Jak często spożywa Pan/i mięso i wędliny?

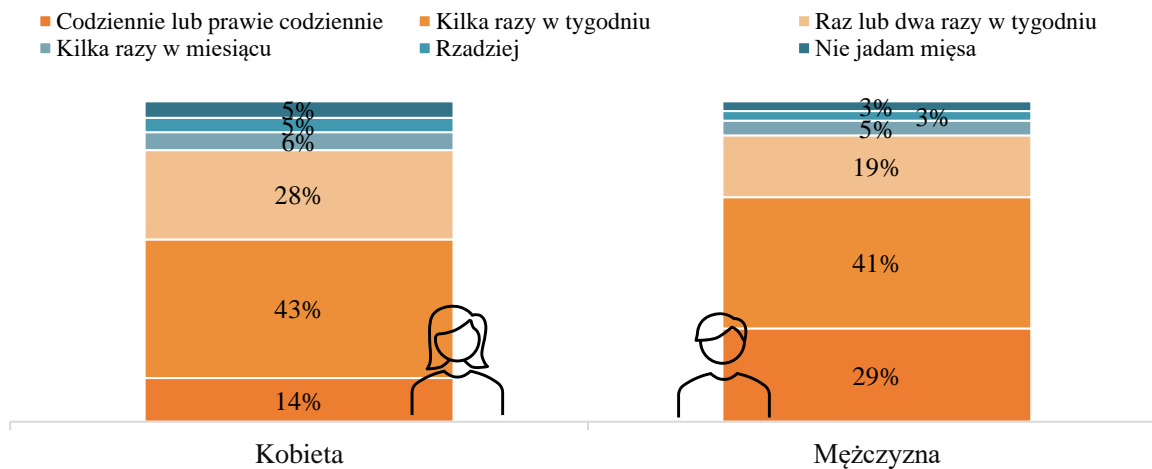


Wykres 19, n=1002

Porównanie odsetków wskazań dla codziennej konsumpcji produktów mięsnych oraz dla spożycia „kilka razy w tygodniu” wykazało, że częstotliwość spożywania mięsa przez mężczyzn jest wyższa niż ma to miejsce wśród kobiet. Podobnie, częściej tego typu żywność konsumują ankietowani z wykształceniem średnim niż pozostali respondenci. Warto zauważyć, że w zakresie codziennego spożycia mięsa obserwujemy niższy odsetek takich wskazań wśród osób z wykształceniem podstawowym lub zawodowym (w porównaniu do pozostałych respondentów). Wiek różnicuje odpowiedzi badanych w tym sensie, że osoby najmłodsze spożywają mięso najrzadziej (najniższy łączny odsetek wskazań dla spożycia co najmniej kilka razy w tygodniu).

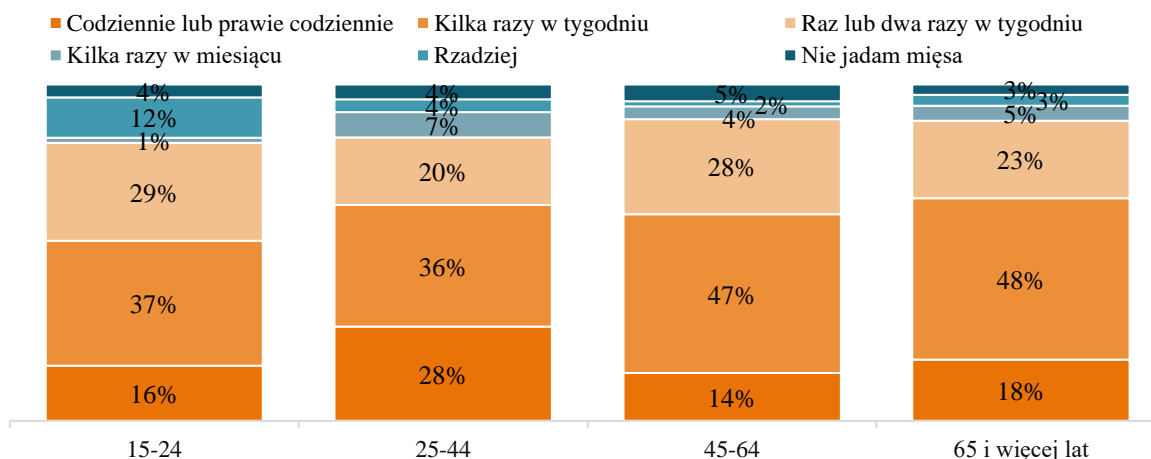


Pytanie 7. Jak często spożywa Pan/i mięso i wędliny? vs pleć



Wykres 20, n=1002

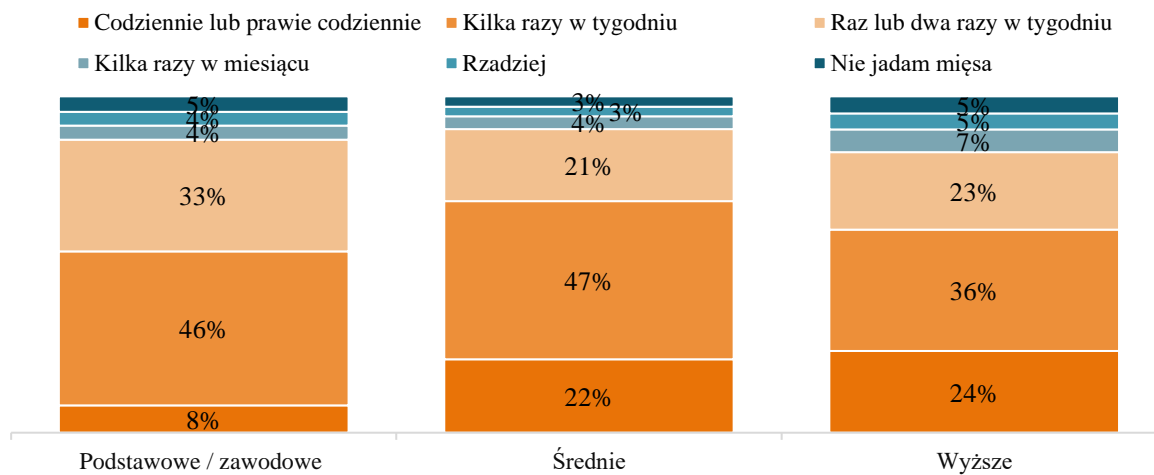
Pytanie 7. Jak często spożywa Pan/i mięso i wędliny? vs wiek



Wykres 21, n=1002



Pytanie 7. Jak często spożywa Pan/i mięso i wędliny? vs wykształcenie



Wykres 22, n=1002

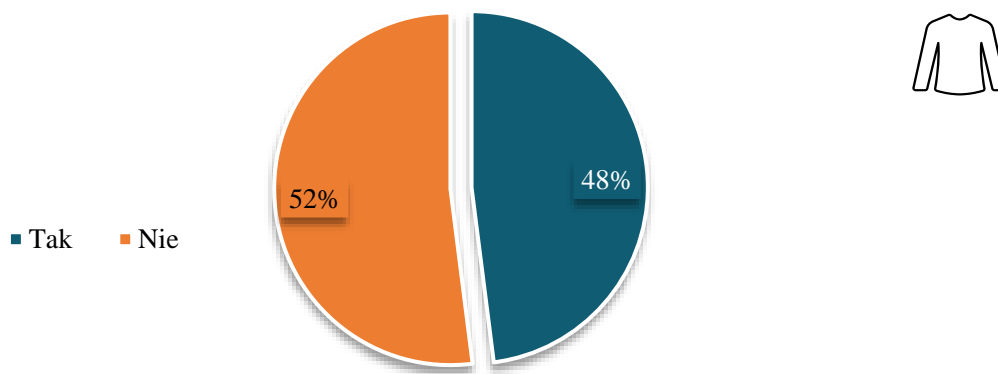


ZAKUPY Z „DRUGIEJ RĘKI”

Kolejnym badanym tematem była kwestia kupowania ubrań oraz innych rzeczy „z drugiej ręki”. Dalsze wykorzystywanie przedmiotów, które należały do innego właściciela, pozytywnie wpływa na środowisko, gdyż przeciwdziała nadmiernej eksploatacji zasobów naturalnych naszej planety. Poniżej zaprezentowano wyniki dotyczące powszechności tego typu praktyk konsumpcyjnych wśród mieszkańców Krakowa.

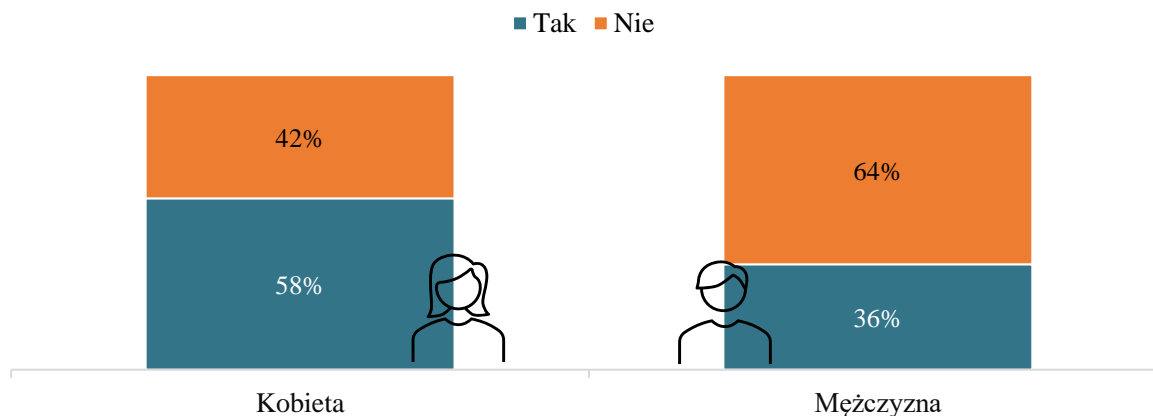
Ze sklepów z odzieżą używaną korzysta 48 proc. Krakowian. Analiza danych ze względu na takie zmienne jak płeć, wiek i wykształcenie wykazała, że kobiety częściej kupują odzież w tak zwanych „secondhandach” niż mężczyźni, osoby najmłodsze (kohorta 15-24 lata) – wyraźnie częściej niż starsi respondenci, a absolwenci szkół średnich lub wyższych – częściej niż osoby słabiej wykształcone.

Pytanie 8. Czy kupuje Pan/i ubrania w sklepach z odzieżą używaną tzw. lumpekasach, secondhandach?



Wykres 23, n=1002

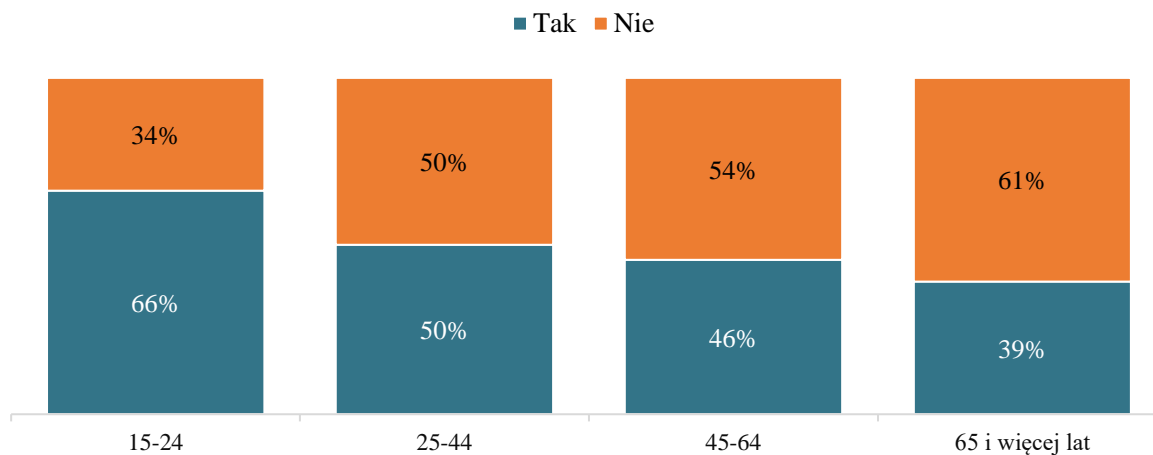
Pytanie 8. Czy kupuje Pan/i ubrania w sklepach z odzieżą używaną tzw. lumpekasach, secondhandach? vs pleć



Wykres 24, n=1002

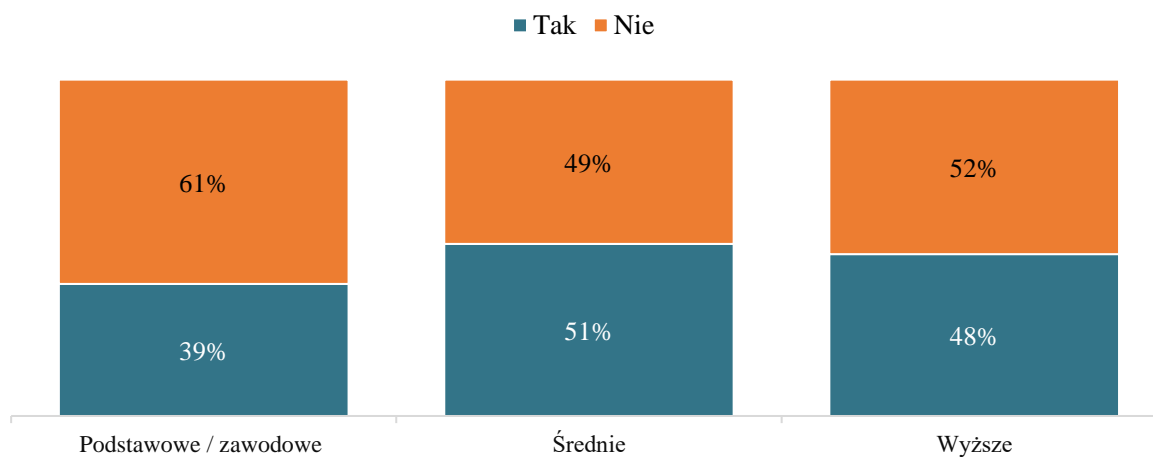


Pytanie 8. Czy kupuje Pan/i ubrania w sklepach z odzieżą używaną tzw. lumpekasach, secondhandach? vs wiek



Wykres 25, n=1002

Pytanie 8. Czy kupuje Pan/i ubrania w sklepach z odzieżą używaną tzw. lumpekasach, secondhandach? vs wykształcenie

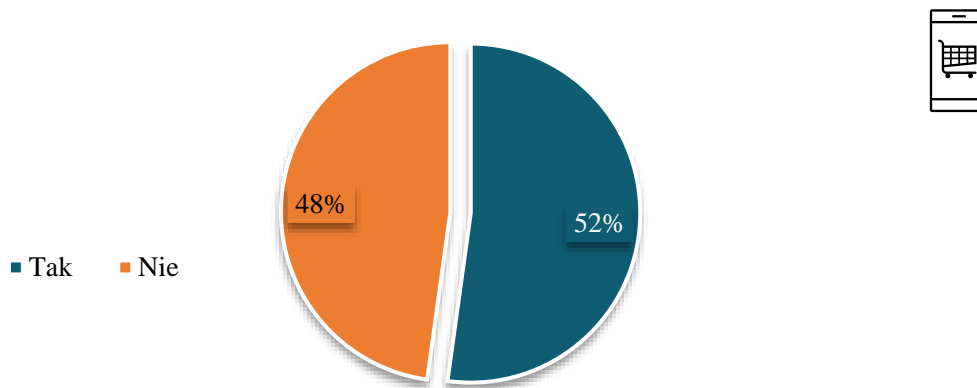


Wykres 26, n=1002



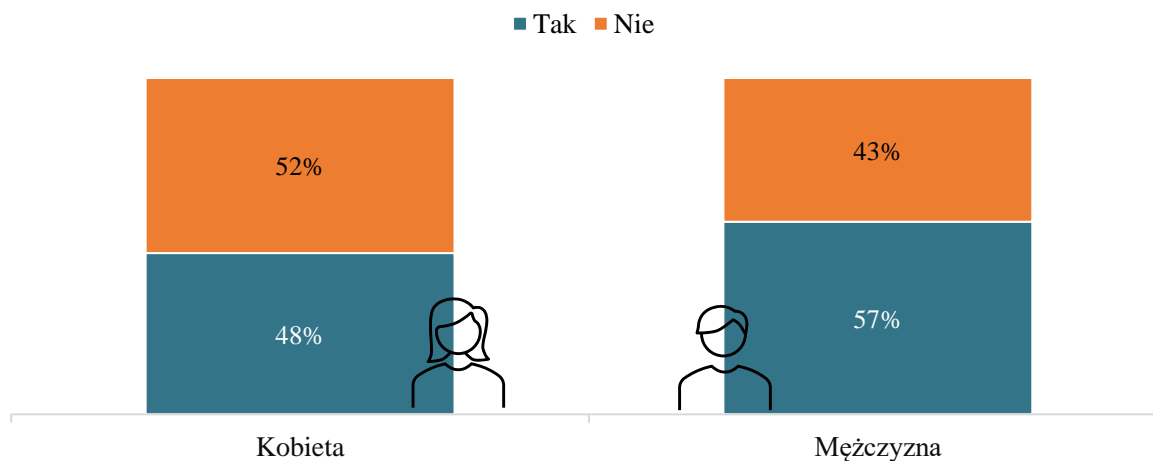
Przeszło połowa badanych (52 proc.) kupuje przedmioty używane (w sklepach lub w internecie). Wyższe odsetki takich wskazań notujemy wśród absolwentów szkół średnich, a także wśród mężczyzn (w porównaniu do kobiet). Istotną zmienną jest wiek – im młodszy badani tym częściej deklarują kupowanie przedmiotów „z drugiej ręki”, w grupie wiekowej poniżej 25 lat jest to aż 81 proc. wskazań twierdzących.

Pytanie 9. Czy kupuje Pan/i przedmioty używane, z drugiej ręki w sklepach lub w internecie?



Wykres 27, n=1002

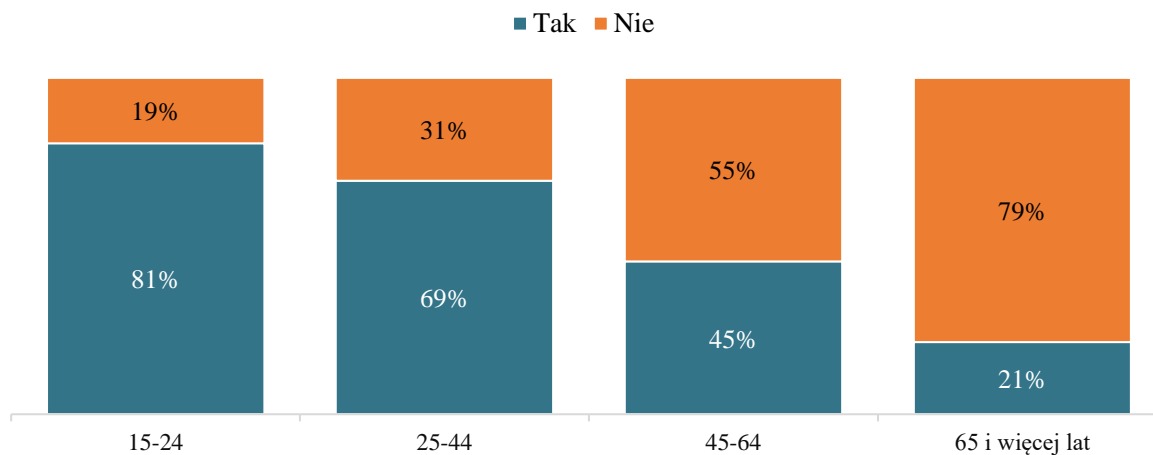
Pytanie 9. Czy kupuje Pan/i przedmioty używane, z drugiej ręki w sklepach lub w internecie? vs pleć



Wykres 28, n=1002

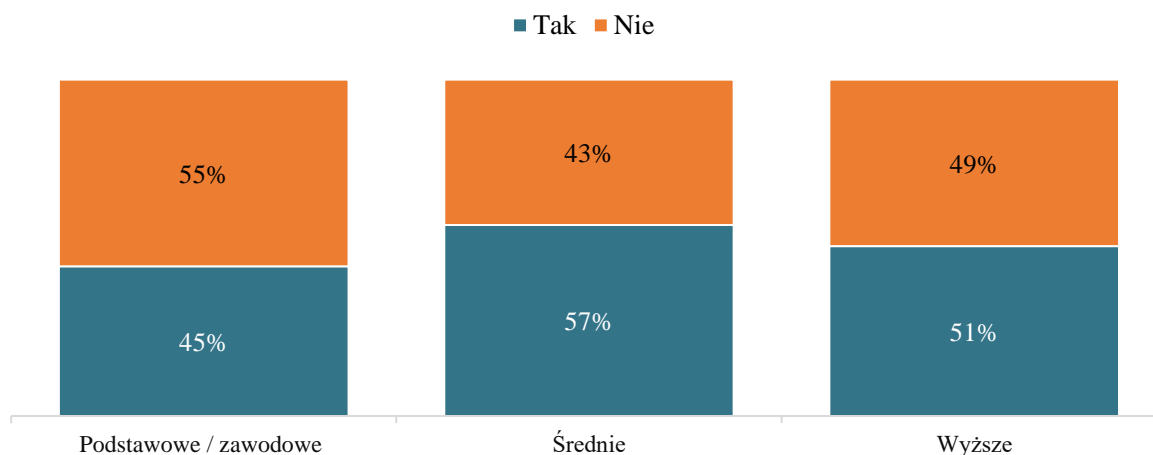


**Pytanie 9. Czy kupuje Pan/i przedmioty używane, z drugiej ręki w sklepach lub w internecie?
vs wiek**



Wykres 29, n=1002

**Pytanie 9. Czy kupuje Pan/i przedmioty używane, z drugiej ręki w sklepach lub w internecie?
vs wykształcenie**



Wykres 30, n=1002

Z dodatkowo przeprowadzonych analiz wynika, że 32 proc. mieszkańców Krakowa kupuje wyłącznie nowe produkty. Badani, którzy kupują rzeczy „z drugiej ręki” stanowią łącznie 68 proc. ogółu respondentów, w tym 32 proc. deklaruje zarówno korzystanie z tak zwanych lumpeksów, jak i nabywanie innych niż ubrania produktów używanych.



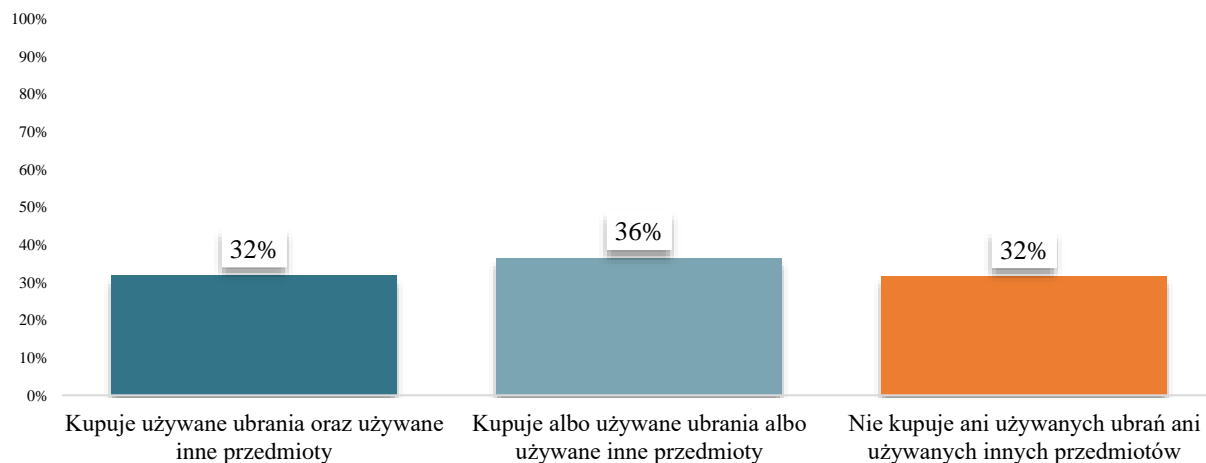
Pytanie 8. Czy kupuje Pan/i ubrania w sklepach z odzieżą używaną tzw. lumpekasach, secondhandach?

Pytanie 9. Czy kupuje Pan/i przedmioty używane, z drugiej ręki w sklepach lub w internecie?

Kupuje używane ubrania oraz używane inne przedmioty – odsetek odpowiedzi twierdzących zarówno na pyt. 8 jak i na pyt. 9;

Kupuje albo używane ubrania albo używane inne przedmioty – odsetek odpowiedzi twierdzących na jedno z dwóch pytań.

Nie kupuje ani używanych ubrań ani używanych innych przedmiotów – odsetek odpowiedzi przeczących zarówno na pyt. 8 jak i na pyt. 9.



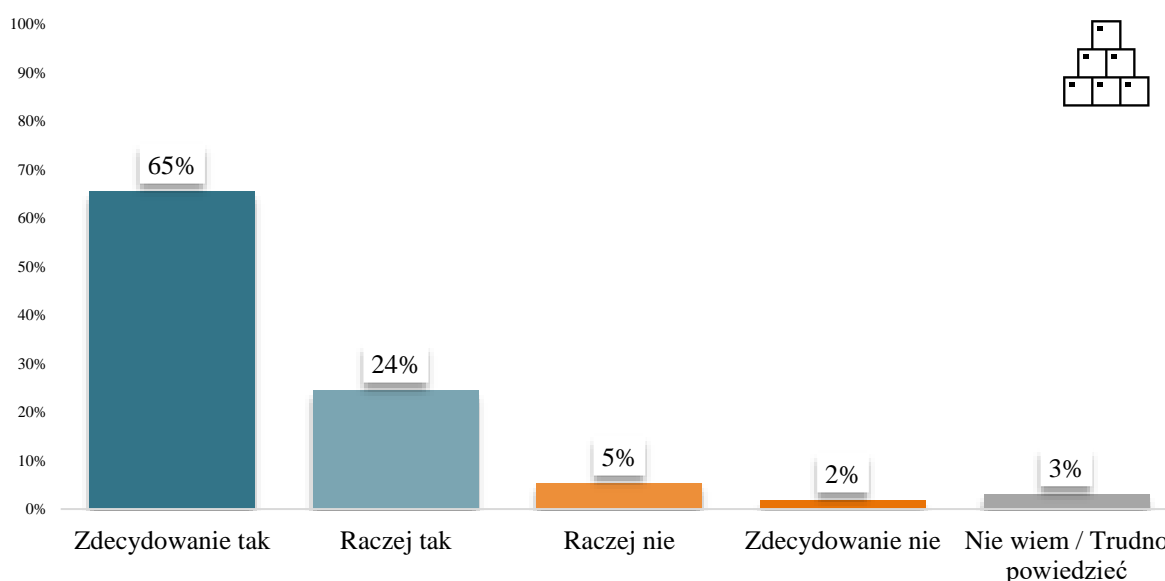
Wykres 31, n=1002;



CZY PRODUCENCI POWINNI ZREZYGNOWAĆ Z PLASTIKU?

Według Krakowian producenci powinni zmniejszać ilość plastiku w opakowaniach bądź z niego zrezygnować, nawet jeśli konsekwencją takiego działania byłby wzrost cen lub gorsze przechowywanie produktów. Takiego zdania jest łącznie 89 proc. ankietowanych, przy czym 65 proc. wyraża taki pogląd w sposób zdecydowany. Jedyne 7 proc. respondentów zadeklarowało opinię przeciwną.

Pytanie 10. Czy uważa Pan/i, że producenci powinni zrezygnować lub maksymalnie zmniejszyć ilość plastiku w opakowaniach swoich produktów, nawet jeśli wiązałoby się to ze wzrostem cen lub gorszym przechowywaniem?

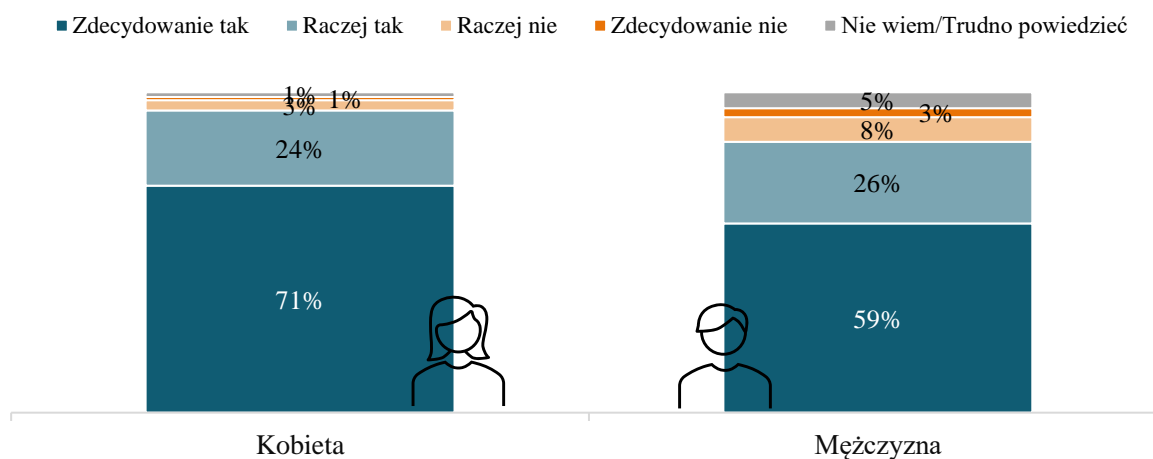


Wykres 32, n=1002

Zmniejszenie ilości plastiku lub rezygnację z niego częściej popierają kobiety niż mężczyźni, a także osoby po 25. roku życia częściej niż młodszy respondenci. Analizując dane ze względu na poziom wykształcenia okazuje się, że łączne odsetki wskazań pozytywnych są porównywalne we wszystkich podgrupach, natomiast osoby z wykształceniem podstawowym lub zawodowym częściej deklarują „zdecydowane” poparcie dla takiego działania niż lepiej wykształceni respondenci.

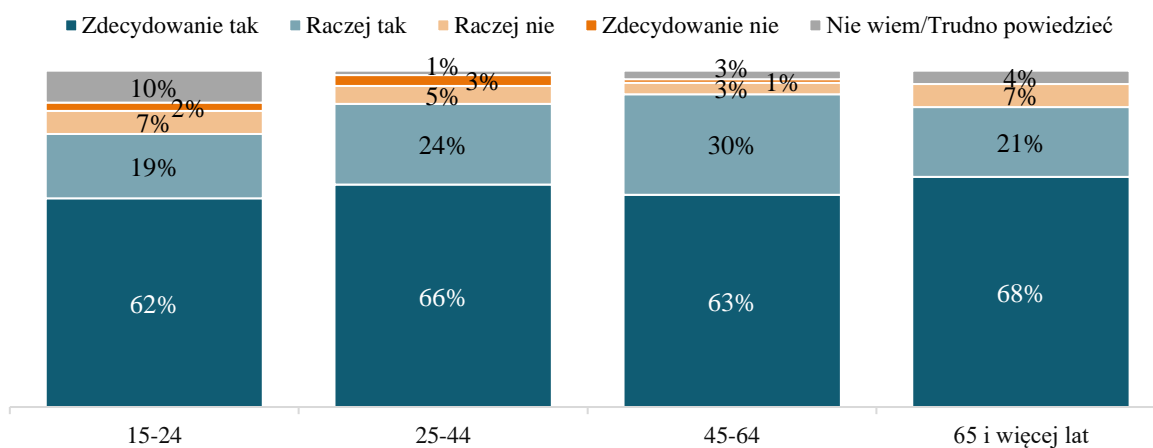


Pytanie 10. Czy uważa Pan/i, że producenci powinni zrezygnować lub maksymalnie zmniejszać ilość plastiku w opakowaniach swoich produktów, nawet jeśli wiązałoby się to ze wzrostem cen lub gorszym przechowywaniem? vs pleć



Wykres 33, n=1002

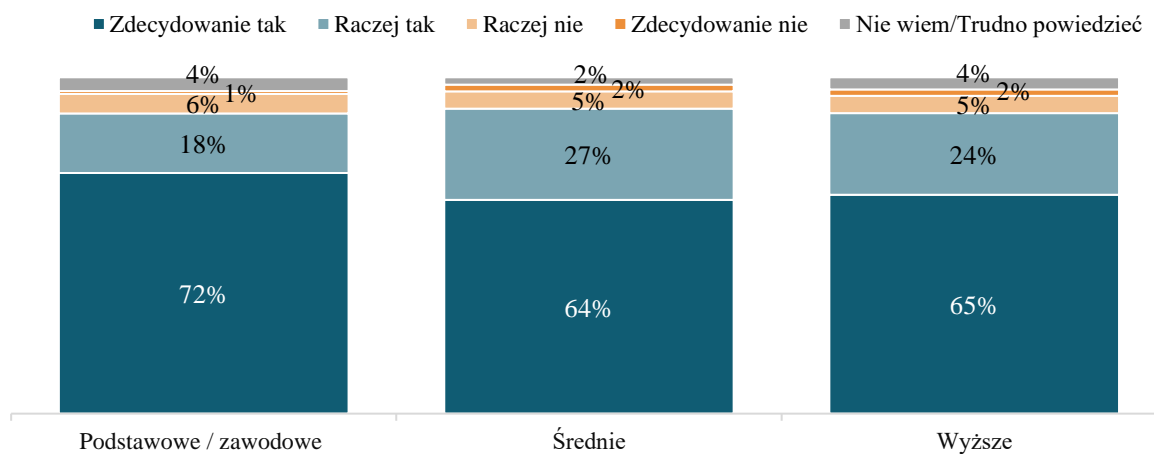
Pytanie 10. Czy uważa Pan/i, że producenci powinni zrezygnować lub maksymalnie zmniejszać ilość plastiku w opakowaniach swoich produktów, nawet jeśli wiązałoby się to ze wzrostem cen lub gorszym przechowywaniem? vs wiek



Wykres 34, n=1002



Pytanie 10. Czy uważa Pan/i, że producenci powinni zrezygnować lub maksymalnie zmniejszyć ilość plastiku w opakowaniach swoich produktów, nawet jeśli wiązałoby się to ze wzrostem cen lub gorszym przechowywaniem? vs wykształcenie



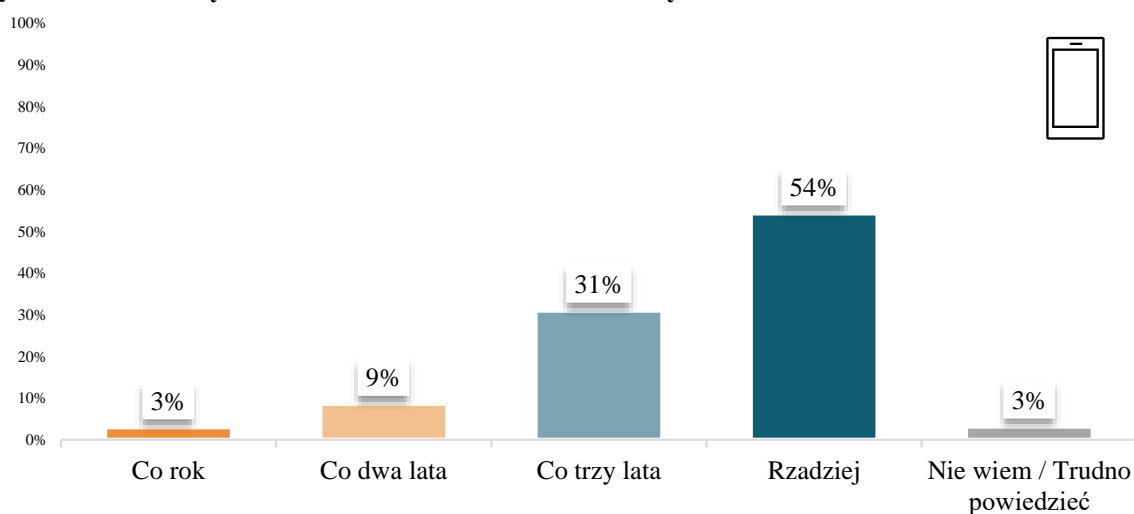
Wykres 35, n=1002



TELEFON KOMÓRKOWY

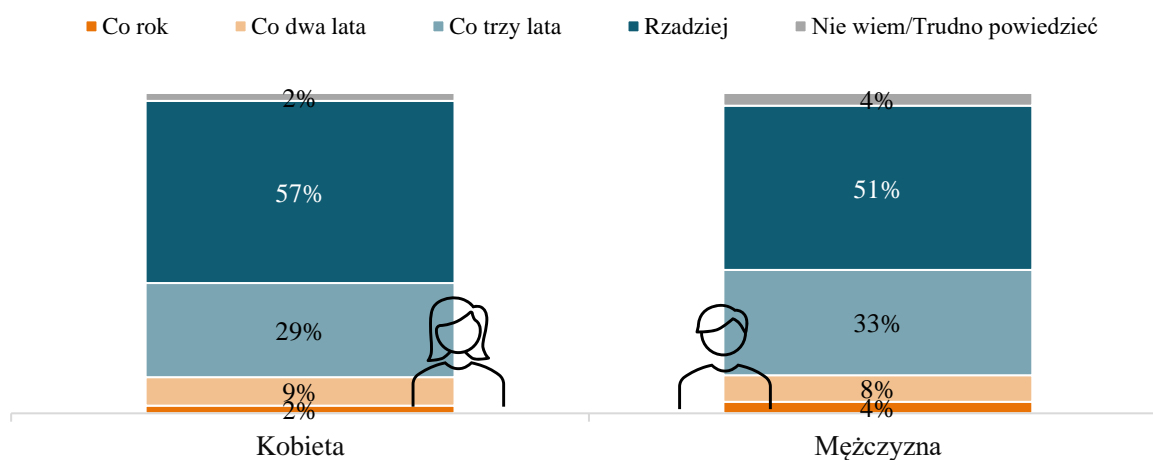
Wśród tematów związanych z nawykami konsumenckimi w kontekście ochrony środowiska znalazł się także zakup telefonów komórkowych. Przeszło co dziesiąty badany (12 proc.) zmienia w/w urządzenie przynajmniej raz w ciągu dwóch lat. Co trzy lata nowy telefon komórkowy kupuje 31 proc. ankietowanych, zaś rzadziej – 54 proc. Zmienną różnicującą postawy jest przede wszystkim wiek. Młodszy mieszkańcy Krakowa częściej zmieniają telefon komórkowy niż starsi: najwyższy odsetek wskazań „co rok” notujemy wśród badanych w wieku 15-24 lat, zaś zmianę urządzenia rzadziej niż co trzy lata najczęściej deklarują osoby 65+.

Pytanie 11. Jak często zmienia Pan/i telefon komórkowy?



Wykres 36, n=1002

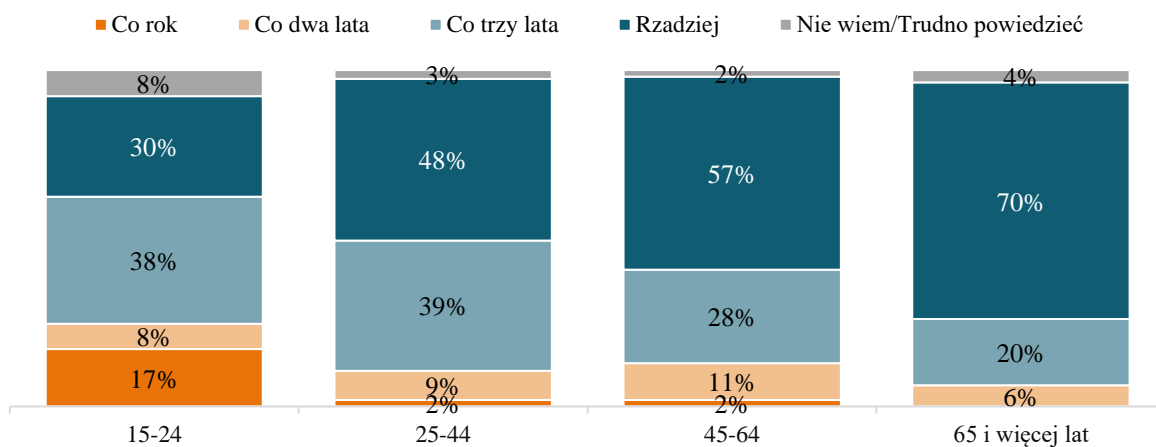
Pytanie 11. Jak często zmienia Pan/i telefon komórkowy? vs pleć



Wykres 37, n=1002

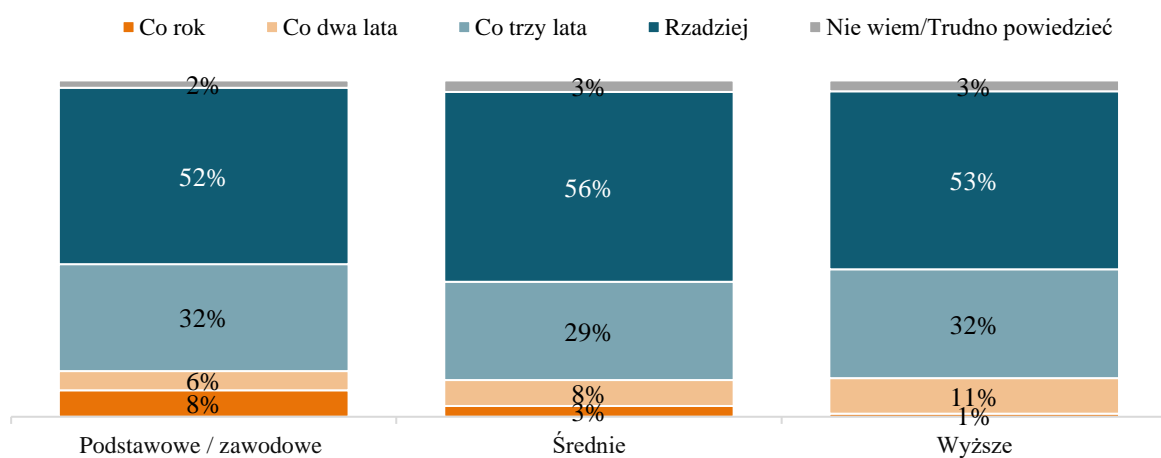


Pytanie 11. Jak często zmienia Pan/i telefon komórkowy? vs wiek



Wykres 38, n=1002

Pytanie 11. Jak często zmienia Pan/i telefon komórkowy? vs wykształcenie

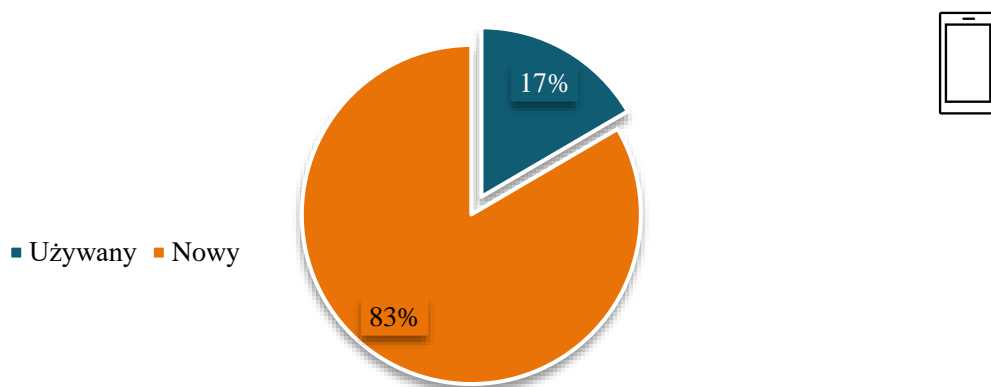


Wykres 39, n=1002



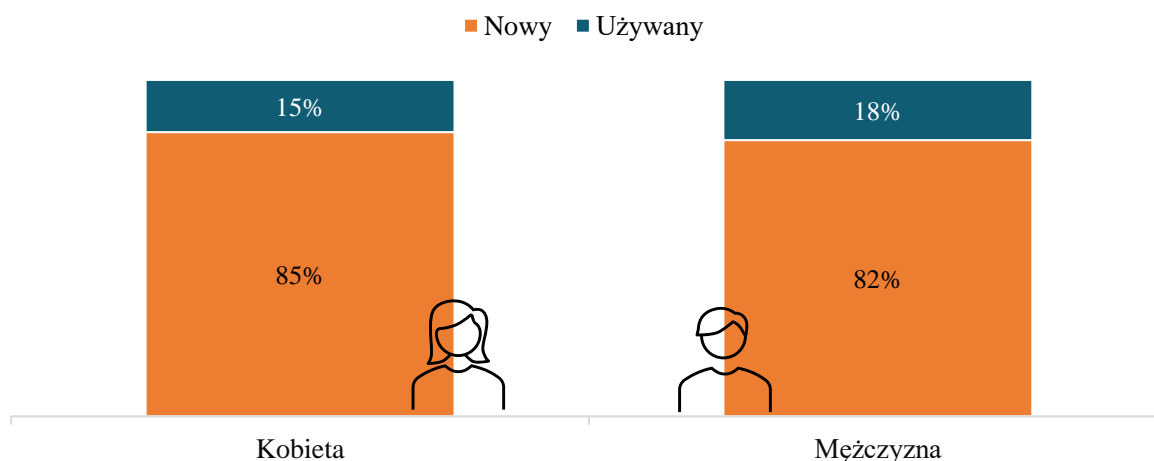
Wśród ogółu respondentów, 17 proc. przyznaje, że obecnie korzysta z telefonu, który został kupiony lub otrzymany „z drugiej ręki”. Nie notujemy znaczących różnic w odsetkach odpowiedzi ze względu na płeć, wiek czy wykształcenie.

Pytanie 12. Czy obecnie używany przez Pana/Panią telefon był kupiony bądź otrzymany jako nowy czy używany?



Wykres 40, n=1002

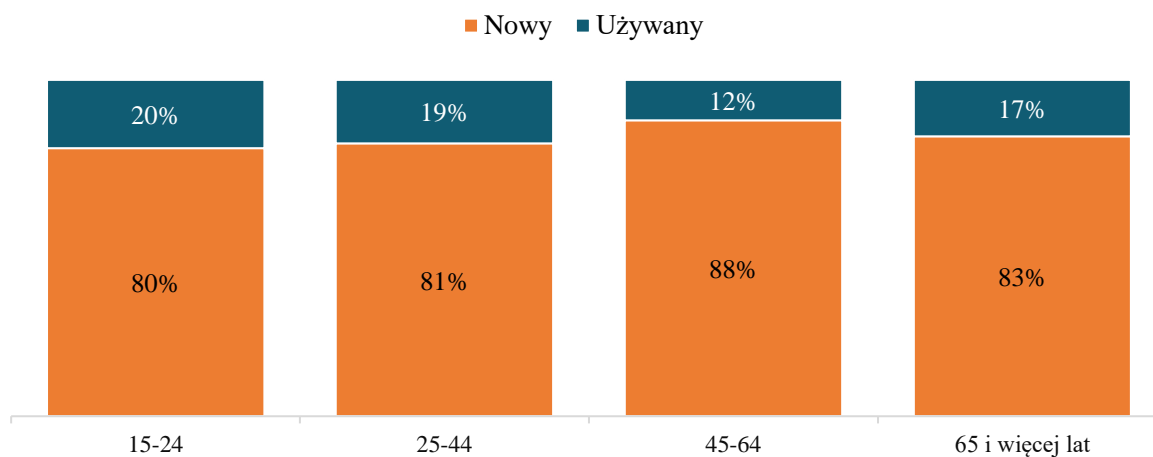
Pytanie 12. Czy obecnie używany przez Pana/Panią telefon był kupiony bądź otrzymany jako nowy czy używany? vs pleć



Wykres 41, n=1002

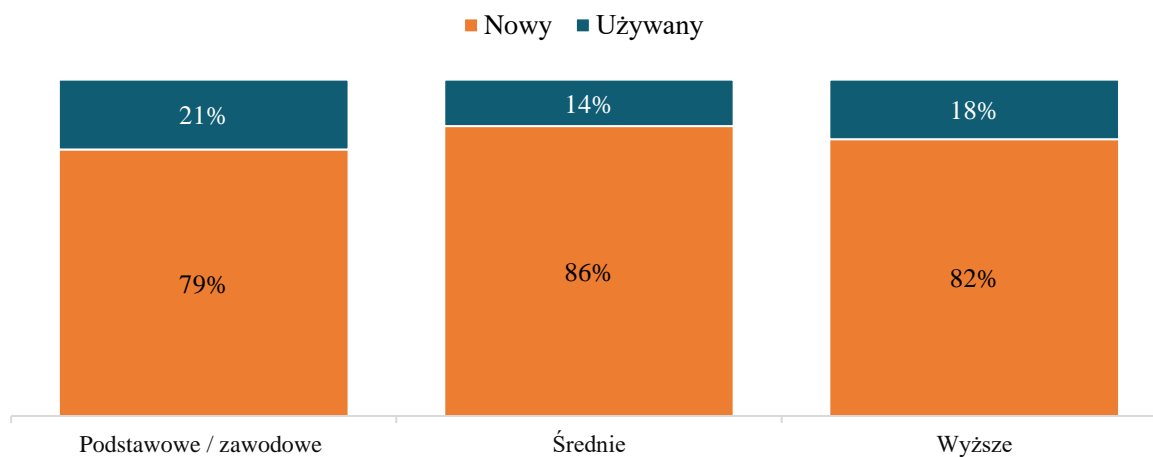


Pytanie 12. Czy obecnie używany przez Pana/Panią telefon był kupiony bądź otrzymany jako nowy czy używany? vs wiek



Wykres 42, n=1002

Pytanie 12. Czy obecnie używany przez Pana/Panią telefon był kupiony bądź otrzymany jako nowy czy używany? vs wykształcenie



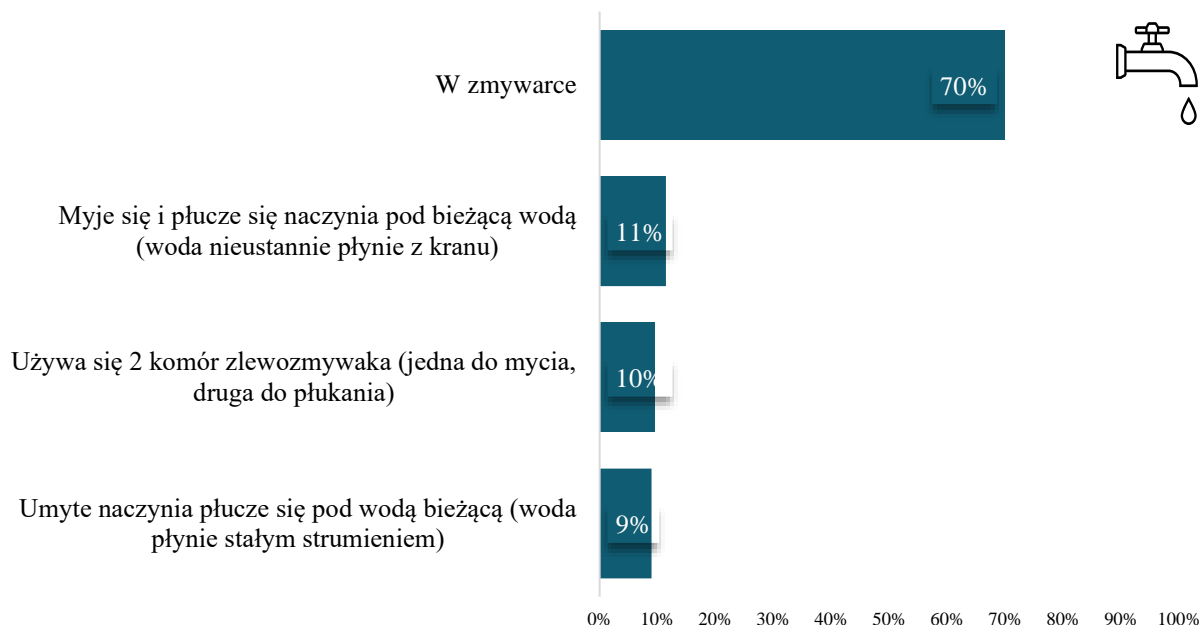
Wykres 43, n=1002



CODZIENNE NAWYKI GOSPODARSTW DOMOWYCH

Zgodnie z deklaracjami respondentów, 70 proc. mieszkańców Krakowa stosuje zmywanie naczyń w zmywarce. Pozostałe sposoby zmywania są stosowane wyraźnie rzadziej: 11 proc. zapytanych wskazuje, że w ich gospodarstwie domowym myje się oraz płucze naczynia pod bieżącą wodą, 10 proc. natomiast używa do zmywania dwóch komór zlewozmywaka i w ten sposób zużywa mniej wody. W przypadku 9 proc. gospodarstw jedynie płukanie naczyń odbywa się pod bieżącą wodą.

Pytanie 13. W jaki sposób najczęściej myje się naczynia w Pana/i gospodarstwie domowym?

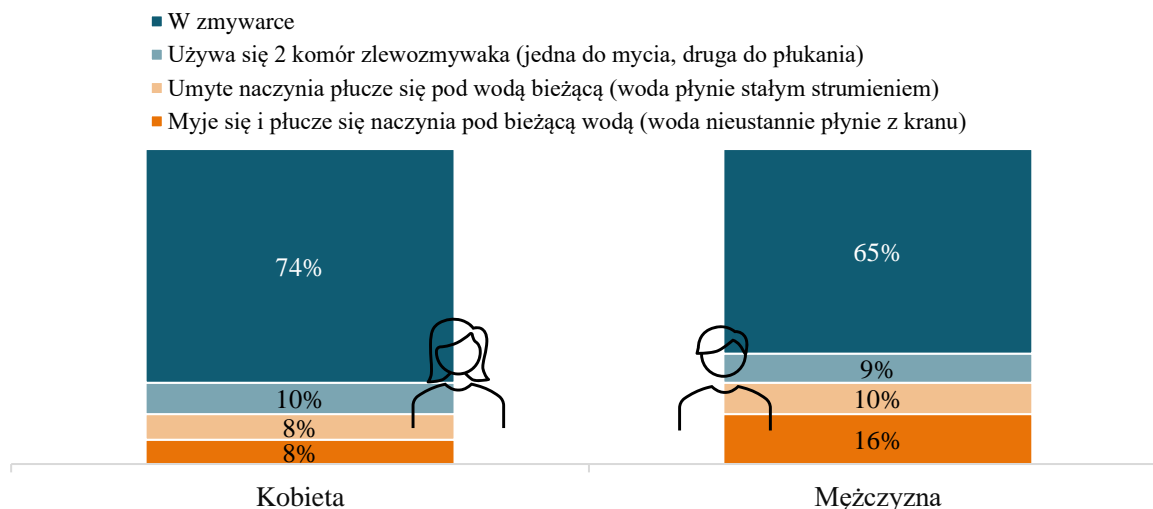


Wykres 44, n=1002

Porównanie odpowiedzi analizowanych podgrup demograficznych pokazało, że kobiety częściej niż mężczyźni wskazują, że w ich domu stosuje się mycie naczyń w zmywarce. Z kolei mężczyźni dwukrotnie częściej deklarują zmywanie i płukanie naczyń pod bieżącą wodą. Osoby z młodszych grup wiekowych wyraźnie częściej korzystają ze zmywarki niż respondenci w wieku powyżej 45 lat. W grupie 45-64 niespełna dwie trzecie badanych używa zmywarki, natomiast w najstarszej grupie (65+) – mniej niż połowa. W obu starszych kohortach obserwujemy 16-17 proc. osób myjących naczynia pod bieżącą wodą. Zróżnicowanie ze względu na wykształcenie pokazało, że osoby, które ukończyły jedynie szkoły zawodowe lub podstawowe częściej korzystają z oszczędnej wersji zmywania w obu komorach zlewozmywaka, natomiast rzadziej ze zmywarki (niż osoby po szkole co najmniej średniej).

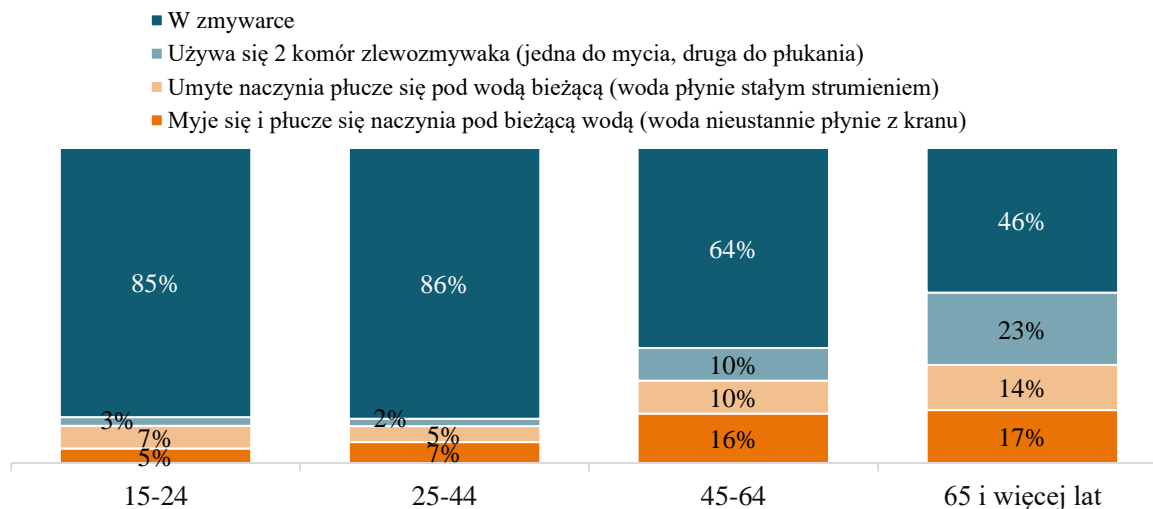


Pytanie 13. W jaki sposób najczęściej myje się naczynia w Pana/i gospodarstwie domowym? vs pleć



Wykres 45, n=1002

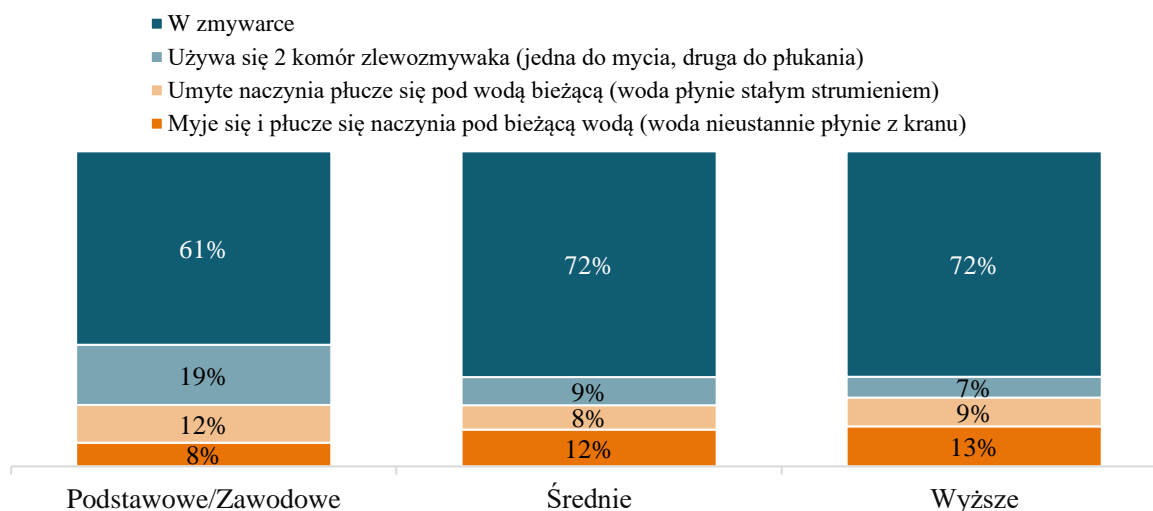
Pytanie 13. W jaki sposób najczęściej myje się naczynia w Pana/i gospodarstwie domowym? vs wiek



Wykres 46, n=1002



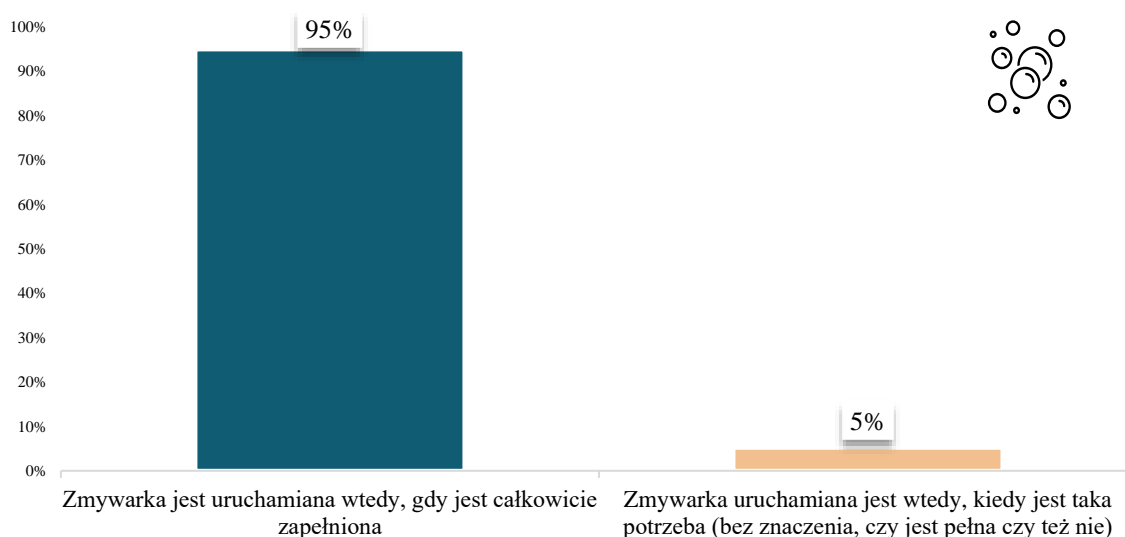
Pytanie 13. W jaki sposób najczęściej myje się naczynia w Pana/i gospodarstwie domowym? vs wykształcenie



Wykres 47, n=1002

Zdecydowana większość ankietowanych mieszkańców Krakowa deklaruje, że uruchamia zmywarkę dopiero wtedy, gdy jest ona całkowicie zapełniona. Takiej odpowiedzi udzieliło 95 proc. respondentów, przy czym zapytano jedynie osoby, które wskazały, że w swoim gospodarstwie domowym korzystają ze zmywarki. Nie odnotowano istotnych różnic między podgrupami demograficznymi w tej kwestii.

Pytanie 14. Które zdanie jest prawdziwe w przypadku Pana/i gospodarstwa domowego?

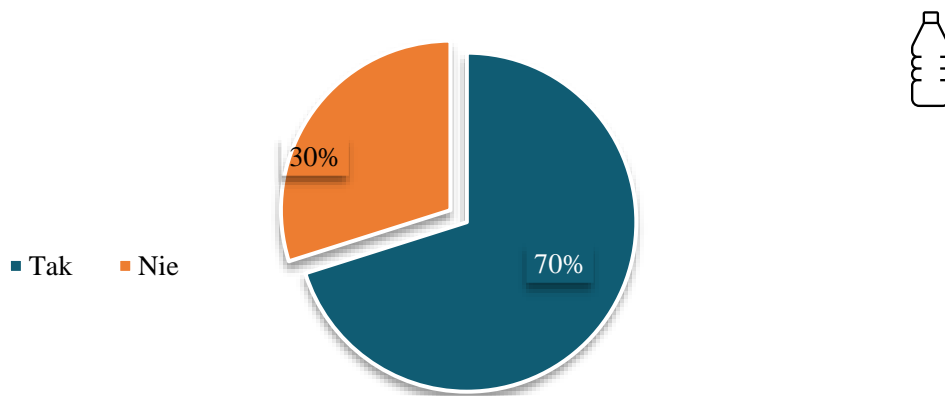


Wykres 48. Odpowiedzi respondentów korzystających najczęściej ze zmywarki: jeśli Q13 = d; n=701



Ponad dwie trzecie mieszkańców Krakowa korzysta z wody butelkowanej w swoim gospodarstwie domowym. Takiej odpowiedzi udzieliło aż 70 proc. zapytanych. Jednocześnie 30 proc. zadeklarowało, że nie kupuje takiej wody.

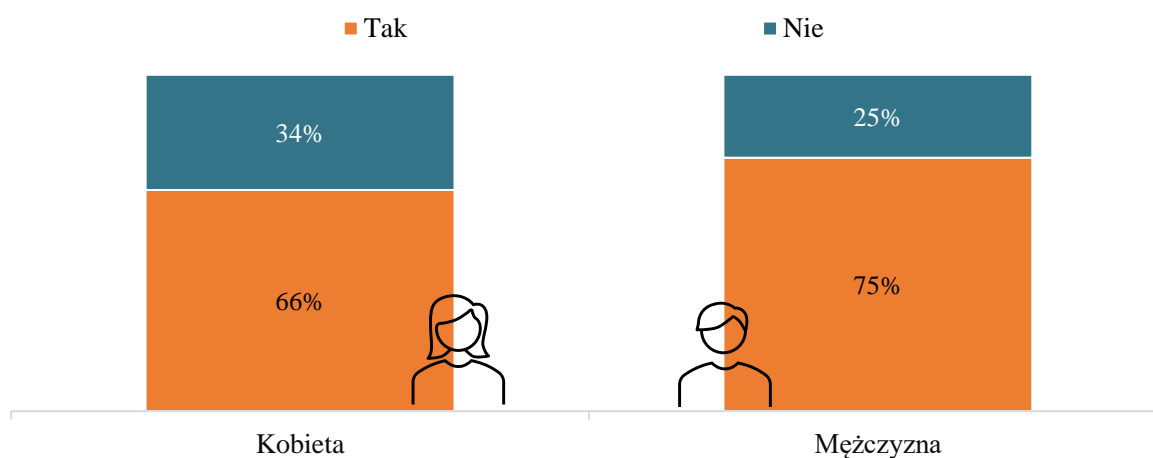
Pytanie 15. Czy w Pana/i gospodarstwie domowym kupuje się wodę butelkowaną?



Wykres 49, n=1002

Analiza zmiennych demograficznych pokazała, że do zakupu wody butelkowanej częściej przyznają się mężczyźni niż kobiety (różnica 9 p. proc.). W przypadku grup wiekowych, to osoby w wieku 25-44 lata najrzadziej kupują taką wodę. Grupy, które częściej korzystają z wody z butelek to najmłodsi oraz najstarsi respondenci. Osoby z wykształceniem wyższym wyraźnie rzadziej kupują wodę butelkowaną niż absolwenci pozostałych typów szkół.

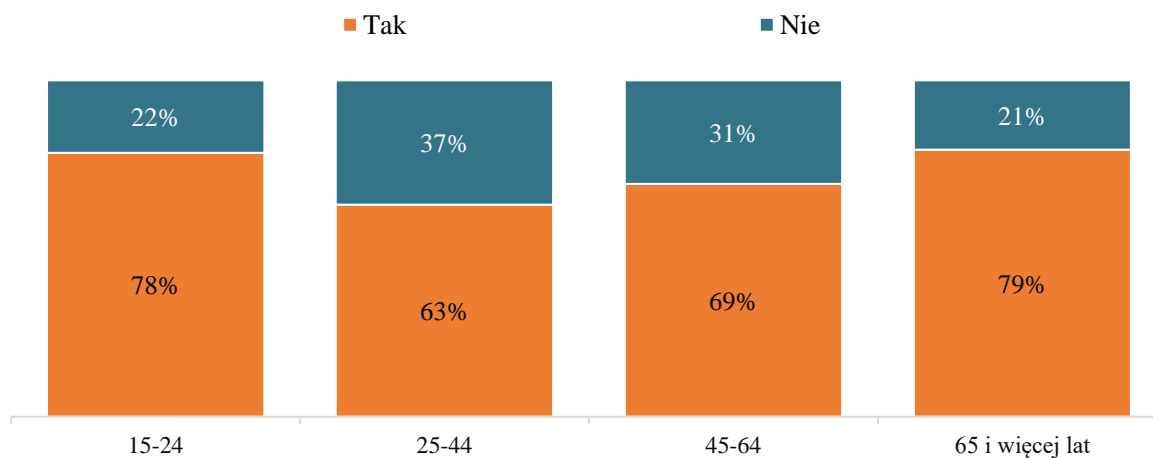
Pytanie 15. Czy w Pana/i gospodarstwie domowym kupuje się wodę butelkowaną? vs pleć



Wykres 50, n=1002

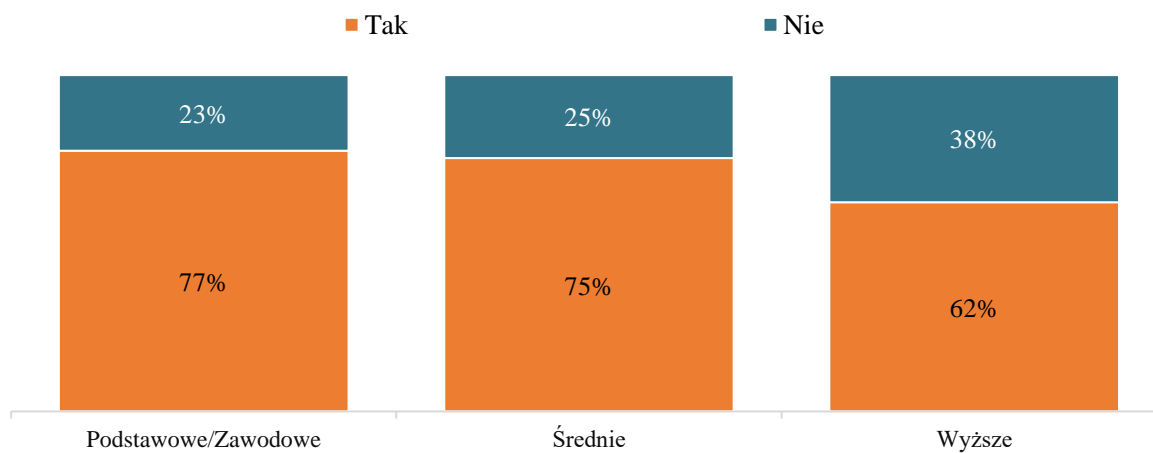


Pytanie 15. Czy w Pana/i gospodarstwie domowym kupuje się wodę butelkowaną? vs wiek



Wykres 51, n=1002

Pytanie 15. Czy w Pana/i gospodarstwie domowym kupuje się wodę butelkowaną? vs wykształcenie



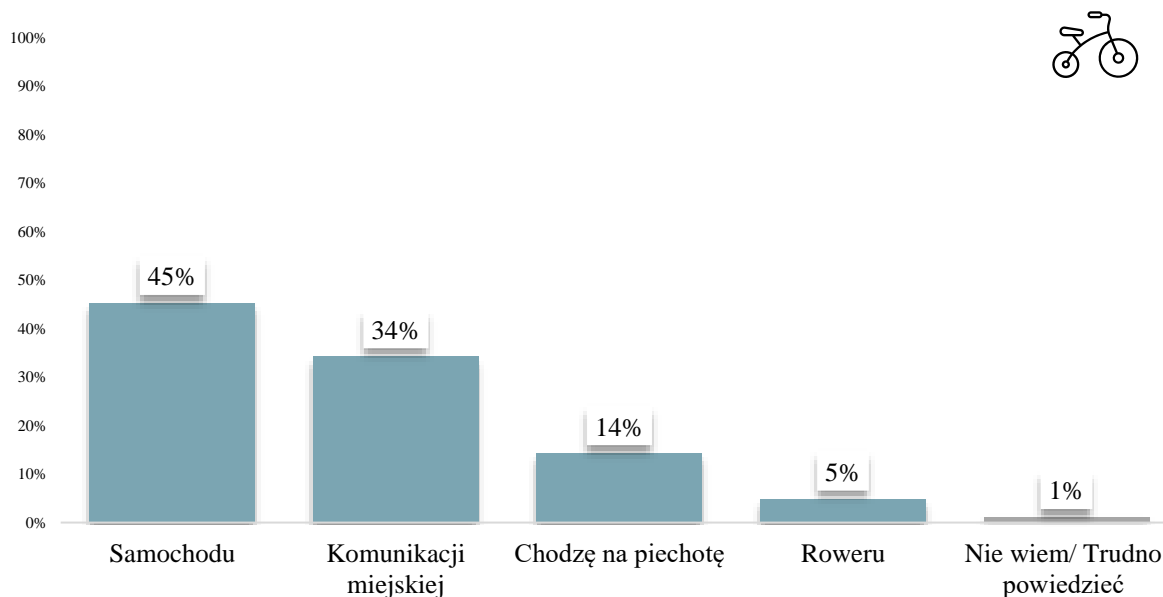
Wykres 52, n=1002



PRZEMIESZCZANIE SIĘ PO KRAKOWIE

Mieszkańcy Krakowa przemieszczają się po mieście głównie samochodem lub komunikacją miejską. Łącznie 79 proc. korzysta z tych dwóch środków transportu. Największy odsetek respondentów jeździ samochodem – 45 proc. wskazań, natomiast dojazdy komunikacją miejską wskazuje jedna trzecia ankietowanych (34 proc.). Stosunkowo niemały odsetek deklaruje przemieszczanie się na własnych nogach (14 proc.), natomiast najmniej popularny jest rower – jedynie 5 proc. mieszkańców Krakowa jeździ na rowerze do pracy, szkoły lub sklepu.

Pytanie 16. W codziennym życiu, w dojazdach do pracy, szkoły, sklepu korzysta Pan/i najczęściej z?



Wykres 53, n=1002

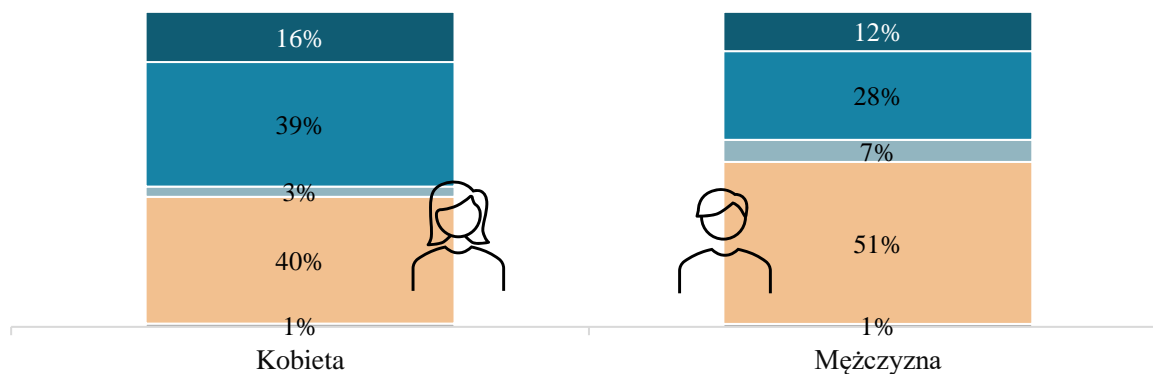
Analiza odpowiedzi ze względu na zmienne demograficzne wykazała, że mężczyźni częściej niż kobiety poruszają się po Krakowie samochodem (różnica 11 p. proc.), natomiast kobiety wyraźnie częściej korzystają z komunikacji miejskiej (także różnica 11 p. proc.). W przypadku grup wiekowych, najwyższe odsetki osób jeżdżących samochodem obserwujemy wśród mieszkańców w wieku 25-64 lata (przeszło 50 proc.). Z kolei najmłodsi oraz najstarsi respondenci zdecydowanie częściej wybierają komunikację miejską.

W odniesieniu do grup wykształcenia, notujemy, że najwyższy udział użytkowników samochodów występuje wśród osób z wykształceniem średnim (54 proc.), natomiast osoby słabiej wykształcone (szkoły podstawowe lub zawodowe) w największym stopniu korzystają z komunikacji miejskiej (43 proc.). Wśród absolwentów studiów wyższych także notujemy dość wysoki odsetek osób poruszających się samochodem (44 proc.), jednak jednocześnie 36 proc. deklaruje korzystanie z komunikacji miejskiej jako głównego środka transportu.



Pytanie 16. W codziennym życiu, w dojazdach do pracy, szkoły, sklepu korzysta Pan/i najczęściej z? vs pleć

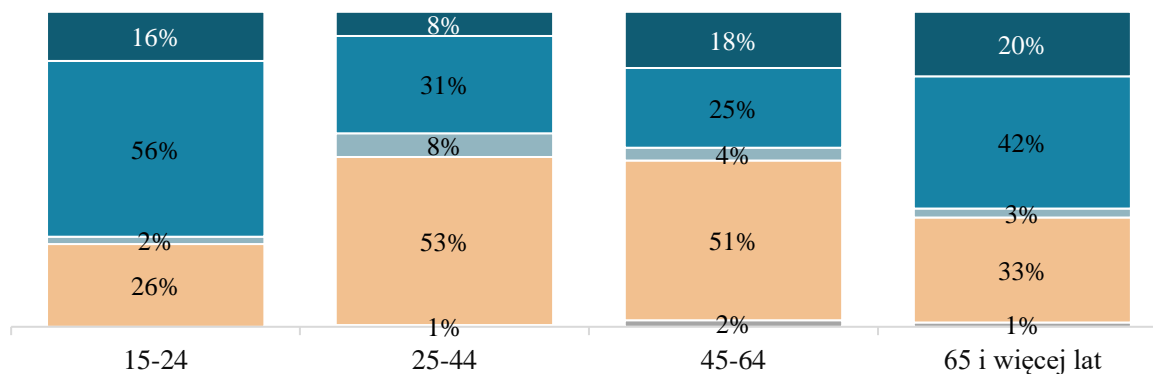
■ Chodzę na piechotę ■ Komunikacji miejskiej ■ Roweru ■ Samochodu ■ Nie wiem/ Trudno powiedzieć



Wykres 54, n=1002

Pytanie 16. W codziennym życiu, w dojazdach do pracy, szkoły, sklepu korzysta Pan/i najczęściej z? vs wiek

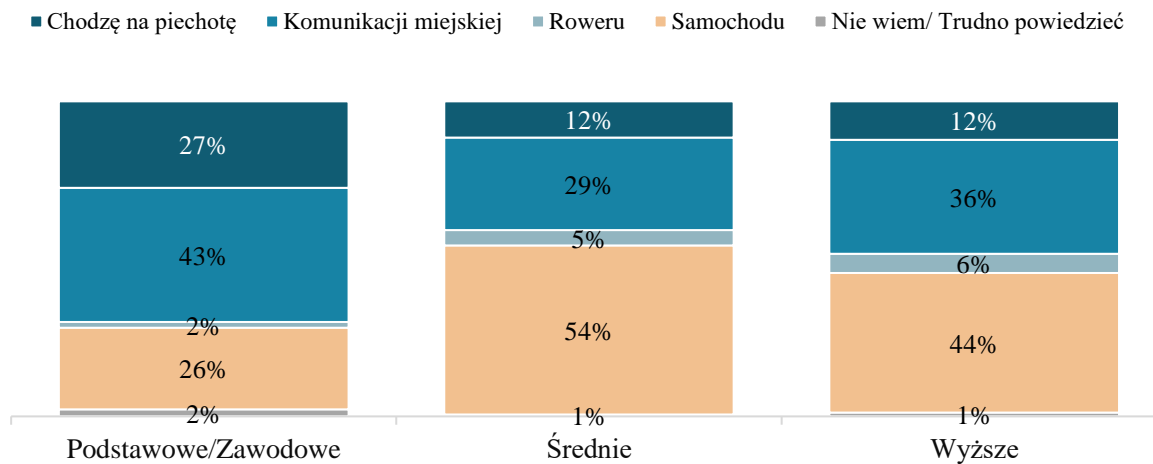
■ Chodzę na piechotę ■ Komunikacji miejskiej ■ Roweru ■ Samochodu ■ Nie wiem/ Trudno powiedzieć



Wykres 55, n=1002



Pytanie 16. W codziennym życiu, w dojazdach do pracy, szkoły, sklepu korzysta Pan/i najczęściej z? vs wykształcenie



Wykres 56, n=1002

ŚRODOWISKO NATURALNE - OPINIE

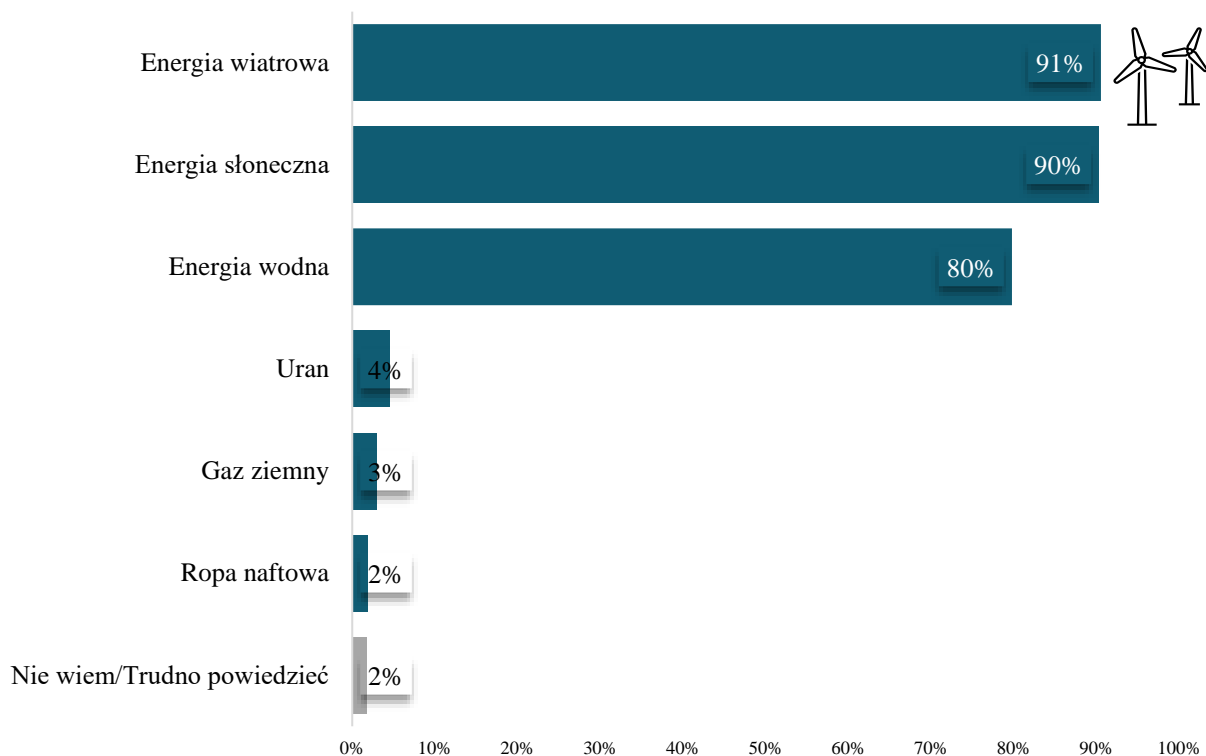
Znajomość odnawialnych źródeł energii

W opinii ankietowanych mieszkańców Krakowa, odnawialne źródła energii to przede wszystkim energia wiatrowa oraz energia słoneczna (90-91 proc. wskazań). Nieco niższy, chociaż wciąż wysoki odsetek badanych uznaje za OZE także energię wodną (80 proc.). Osoby, które uważają, że źródłem energii odnawialnej jest ropa naftowa, gaz ziemny lub paliwo do elektrowni atomowych stanowią marginalny odsetek respondentów.

Mężczyźni nieco częściej poprawnie identyfikują OZE, z kolei wśród kobiet częściej zdarzają się odpowiedzi, że odnawialnym źródłem jest ropa naftowa, czy gaz ziemny. Młodsze grupy wiekowe, poniżej 45 roku życia, częściej poprawnie identyfikują energię słoneczną, z kolei osoby w wieku 25-64 częściej niż najmłodsi i najstarsi wymieniały energię wiatrową oraz energię wodną. Osoby z niższym wykształceniem (maksymalnie zawodowym) rzadziej uznawały energię wodną za OZE, a częściej wskazywały gaz ziemny, w porównaniu do osób po szkołach co najmniej średnich. Absolwenci studiów wyższych częściej niż pozostali respondenci prawidłowo rozpoznają, że energia ze słońca jest odnawialna.



Pytanie 17. Które z poniższych to, według Pana/i odnawialne źródła energii?



Wykres 57, n=1002. Respondent mógł wskazać wiele odpowiedzi.

Pytanie 17. Które z poniższych to, według Pana/i odnawialne źródła energii? vs pleć, wiek, wykształcenie

Źródło energii	Płeć		Wiek				Wykształcenie		
	Kobieta	Mężczyzna	15-24	25-44	45-64	65 i więcej lat	Podstawowe/ Zawodowe	Średnie	Wyższe
Energia słoneczna	88%	93%	100%	95%	86%	83%	86%	87%	95%
Energia wiatrowa	87%	95%	80%	92%	94%	87%	86%	92%	91%
Energia wodna	73%	87%	68%	87%	88%	64%	64%	81%	84%
Ropa naftowa	3%	0%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Gaz ziemny	4%	1%	6%	4%	2%	2%	7%	1%	3%
Uran	5%	3%	1%	5%	6%	4%	5%	3%	6%
Nie wiem/Trudno powiedzieć	3%	0%	0%	0%	0%	8%	7%	1%	0%

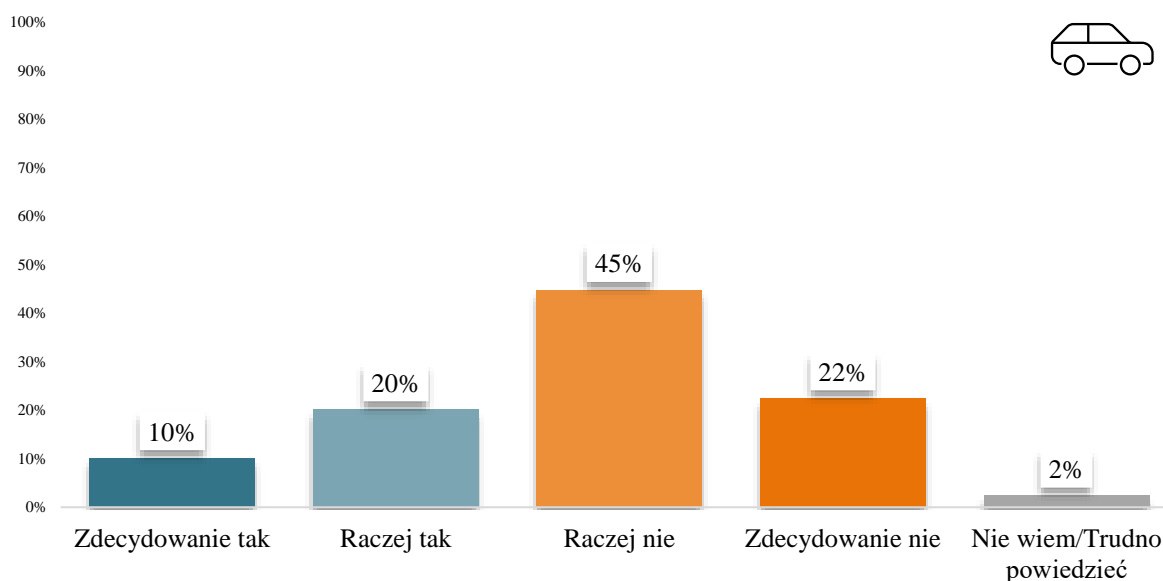
Tabela 4, n=1002. Respondent mógł wskazać wiele odpowiedzi



Czy powinno się zakazać używania samochodów spalinowych?

Większość ankietowanych mieszkańców Krakowa opowiada się przeciwko zakazowi używania samochodów spalinowych w Krakowie – łącznie odpowiedzi przeczącej udzieliło 67 proc., w tym 22 proc. wyraziło takie stanowisko w sposób zdecydowany. Z kolei zdaniem łącznie 30 proc. respondentów taki zakaz powinien zostać wprowadzony, przy czym tylko 10 proc. ma w tej sprawie całkowitą pewność.

Pytanie 18. Czy w Krakowie powinien zostać wprowadzony zakaz używania samochodów spalinowych?

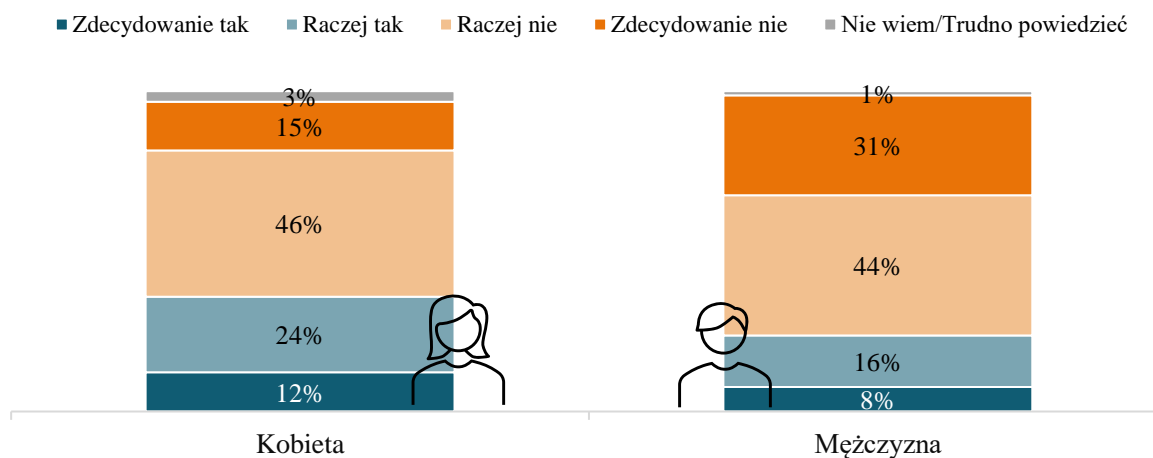


Wykres 58, n=1002

Analiza zmiennych demograficznych pokazała, że kobiety istotnie częściej niż mężczyźni opowiadają się za zakazem używania samochodów spalinowych w Krakowie – różnica wyniosła 12 p. proc. (porównano łączne odsetki not pozytywnych). Mężczyźni dwukrotnie częściej wskazywali odpowiedź „zdecydowanie nie”. Wśród grup wiekowych, to najstarsi respondenci w największym stopniu popierają w/w zakaz – łącznie 46 proc. osób w wieku 65+ lat – z kolei wśród osób w wieku 25-44 lata odsetek not pozytywnych wynosi jedynie 21 proc. Nie odnotowano istotnych różnic między osobami z wykształceniem średnim oraz osobami po studiach wyższych. Można natomiast zauważyć, że zakaz korzystania z samochodów spalinowych nieco częściej popierają osoby z wykształceniem maksymalnie zawodowym.

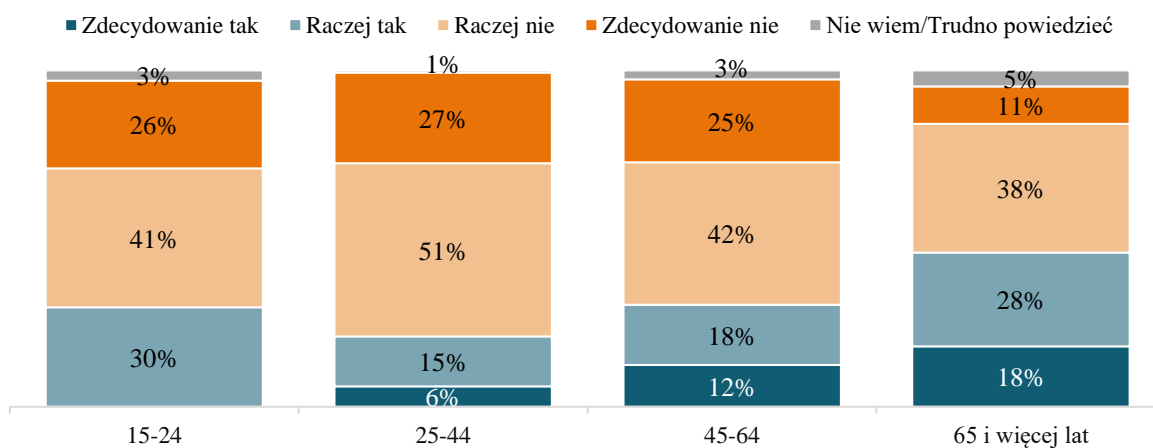


Pytanie 18. Czy w Krakowie powinien zostać wprowadzony zakaz używania samochodów spalinowych? vs pleć



Wykres 59, n=1002

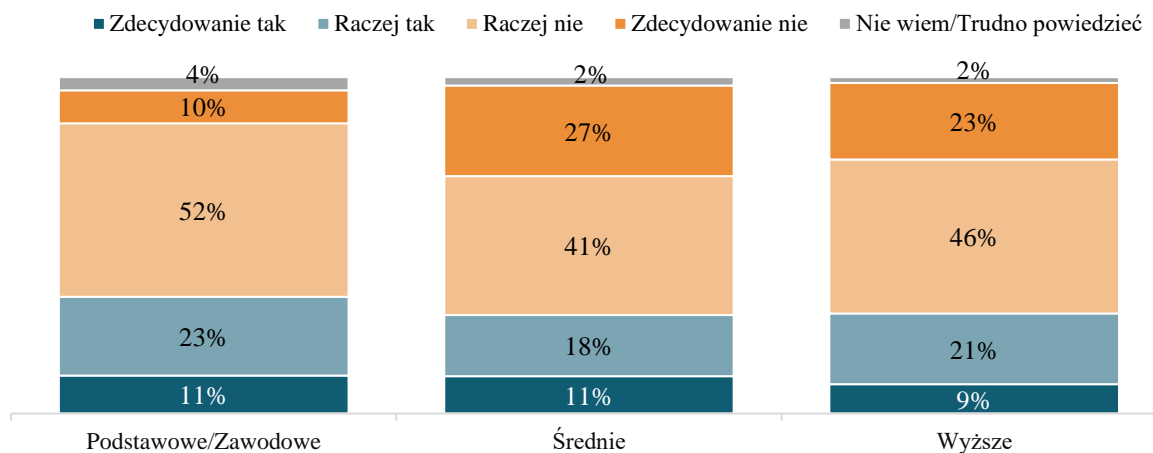
Pytanie 18. Czy w Krakowie powinien zostać wprowadzony zakaz używania samochodów spalinowych? vs wiek



Wykres 60, n=1002



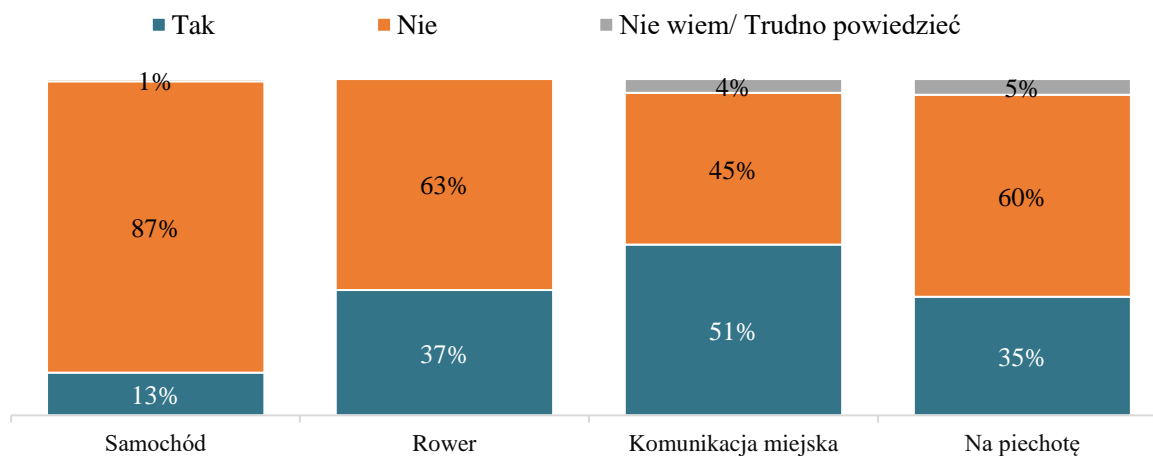
Pytanie 18. Czy w Krakowie powinien zostać wprowadzony zakaz używania samochodów spalinowych? vs wykształcenie



Wykres 61, n=1002

Opinie przeanalizowano także ze względu na najczęściej stosowany środek transportu w Krakowie. Nie jest zaskoczeniem, że osoby poruszające się po mieście głównie samochodem w większości sprzeciwiają się wprowadzeniu zakazu korzystania z aut spalinowych (87 proc. wskazań). Najwyższy odsetek poparcia dla w/w zakazu obserwujemy wśród osób, które na co dzień korzystają z komunikacji miejskiej – aż 51 proc. to zwolennicy takiego rozwiązania.

Pytanie 18. Czy w Krakowie powinien zostać wprowadzony zakaz używania samochodów spalinowych? vs najczęściej stosowany środek transportu w mieście



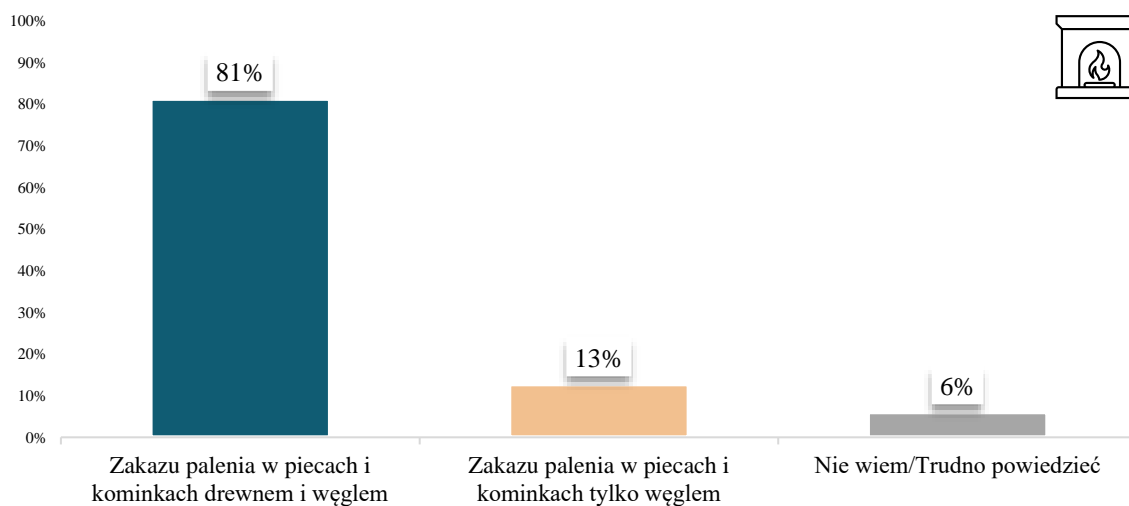
Wykres 62, n=1002



Na czym polega zakaz używania paliw stałych?

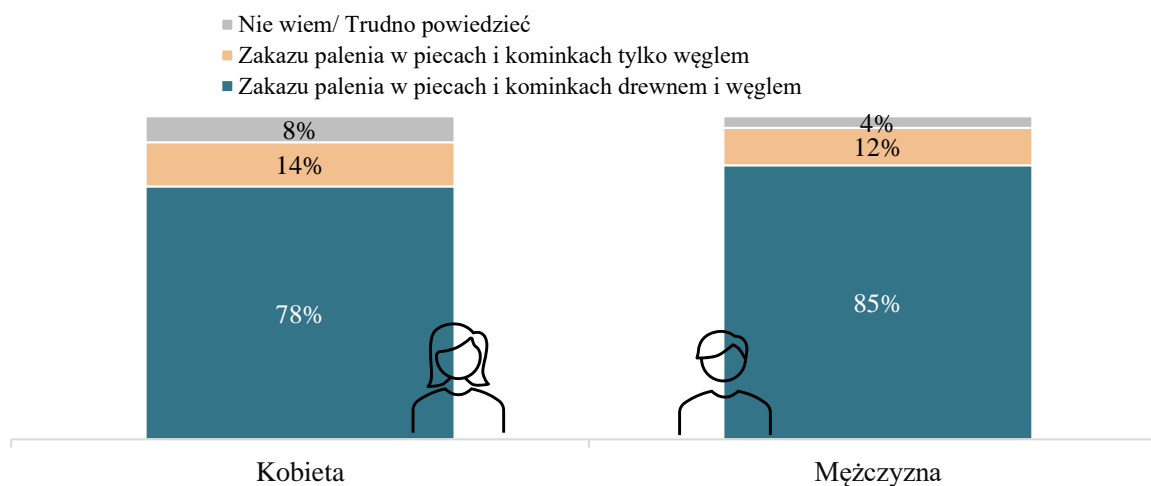
Zdecydowana większość mieszkańców Krakowa posiada prawdziwe informacje na temat zakazu używania paliw stałych w Krakowie. Aż 81 proc. zapytanych odpowiedziało prawidłowo, że nie wolno palić ani drewnem, ani węglem. Jedynie 13 proc. zapytanych uważa, że zakaz dotyczy tylko węgla, a 6 proc. nie ma pewności w tej kwestii.

Pytanie 19. Czego dotyczy zakaz używania paliw stałych w Krakowie?



Wykres 63, n=1002

Pytanie 19. Czego dotyczy zakaz używania paliw stałych w Krakowie? vs pleć

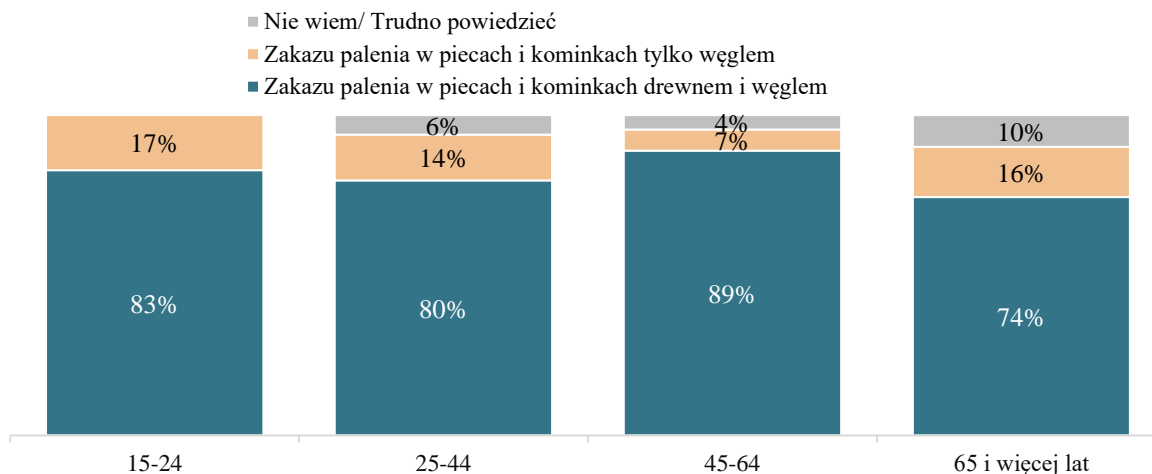


Wykres 64, n=1002



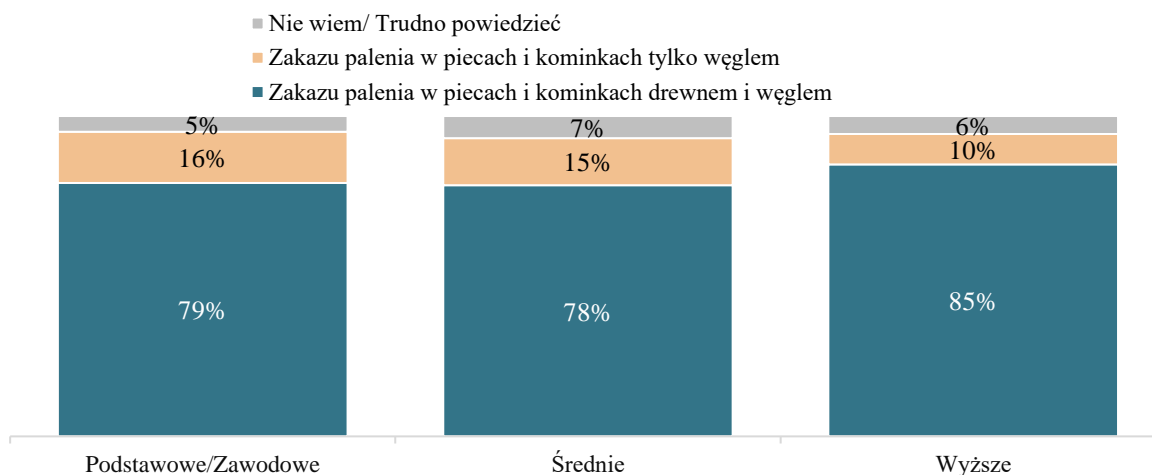
Mężczyźni nieco częściej niż kobiety udzielali odpowiedzi zgodnych ze stanem faktycznym (zakaz palenia zarówno drewnem jak i węglem). W grupach wiekowych obserwujemy, że osoby w wieku 45-64 lata częściej są dobrze poinformowane odnośnie w/w zakazu, a z kolei najmniejszy odsetek prawidłowych odpowiedzi notujemy wśród osób najstarszych (wiek 65+). Osoby, które ukończyły studia wyższe nieco częściej wskazywały właściwą odpowiedź, jednak różnice między podgrupami ze względu na poziom wykształcenia nie są znaczne.

Pytanie 19. Czego dotyczy zakaz używania paliw stałych w Krakowie? vs wiek



Wykres 65, n=1002

Pytanie 19. Czego dotyczy zakaz używania paliw stałych w Krakowie? vs wykształcenie



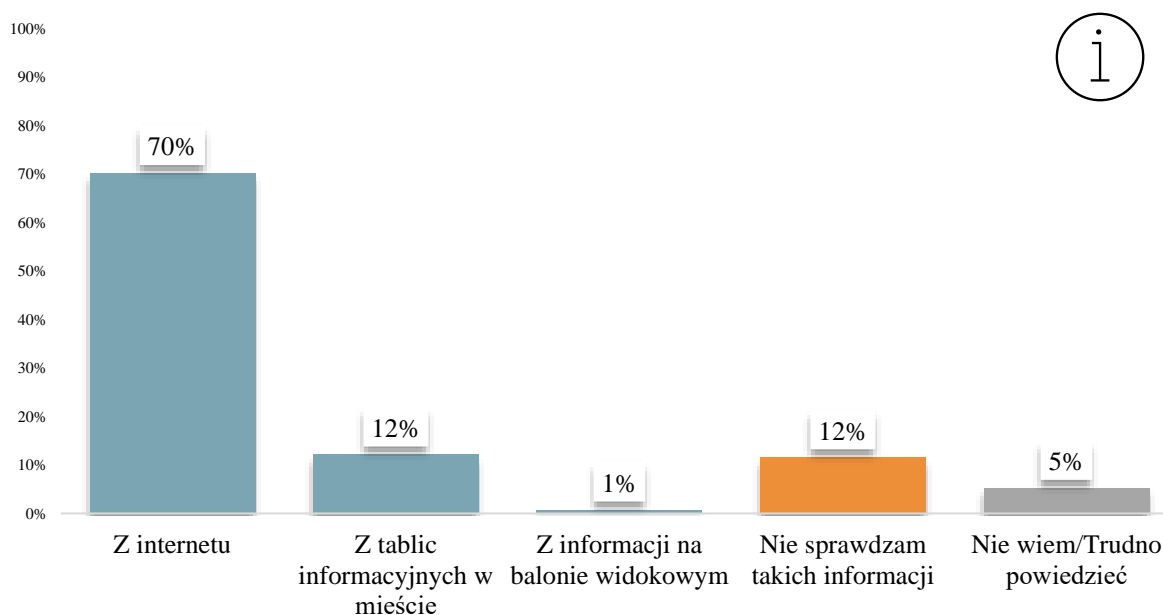
Wykres 66, n=1002



Źródła informacji na temat jakości powietrza

Internet jest najpopularniejszym źródłem informacji na temat jakości powietrza w Krakowie. Aż 70 proc. mieszkańców czerpie informacje właśnie z internetu. Tablice informacyjne w mieście wskazało 12 proc. zapytanych, a jedynie 1 proc. korzysta z balonu widokowego. Warto zauważyć, że 12 proc. respondentów przyznało, że w ogóle nie sprawdza informacji dotyczących jakości powietrza w Krakowie.

Pytanie 20. Skąd najczęściej uzyskuje Pan/i informacje na temat jakości powietrza w Krakowie?



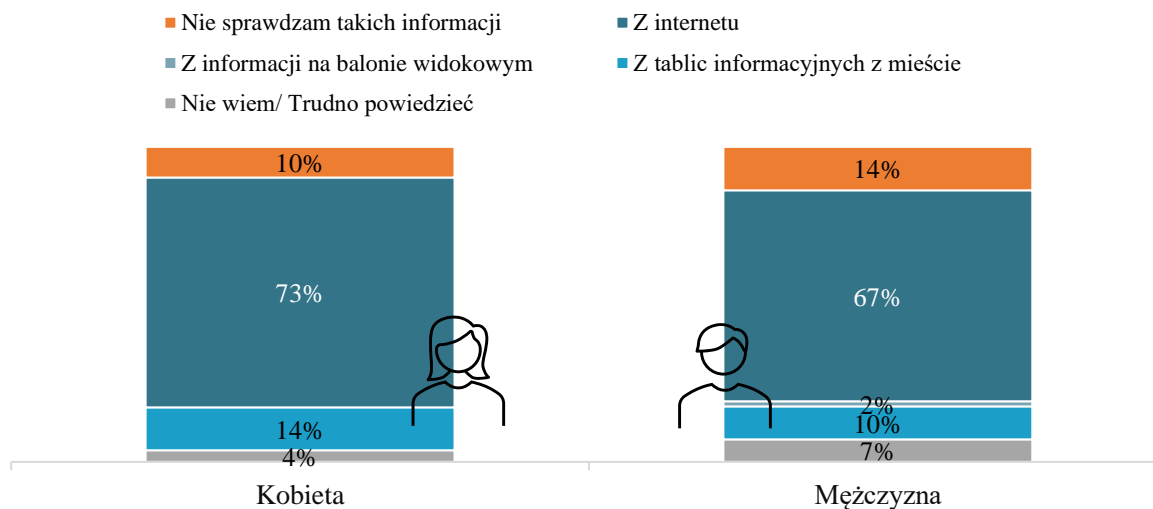
Wykres 67, n=1002

Kobiety nieco częściej niż mężczyźni sprawdzają informacje na temat jakości powietrza w Krakowie, częściej także pozyskują te informacje z internetu. Spośród grup wiekowych, respondenci w wieku 25-44 lata najczęściej sprawdzają informacje o stanie powietrza, natomiast we wszystkich grupach wiekowych najczęstszym źródłem wiedzy jest internet (choć na nieco mniejszą skalę wśród osób powyżej 45 roku życia).

W przypadku grup wykształcenia obserwujemy, że osoby po studiach wyższych częściej deklarują, że sprawdzają stan powietrza w Krakowie niż pozostali respondenci. Nie odnotowano istotnych różnic dotyczących źródła informacji – najpopularniejszym jest internet.

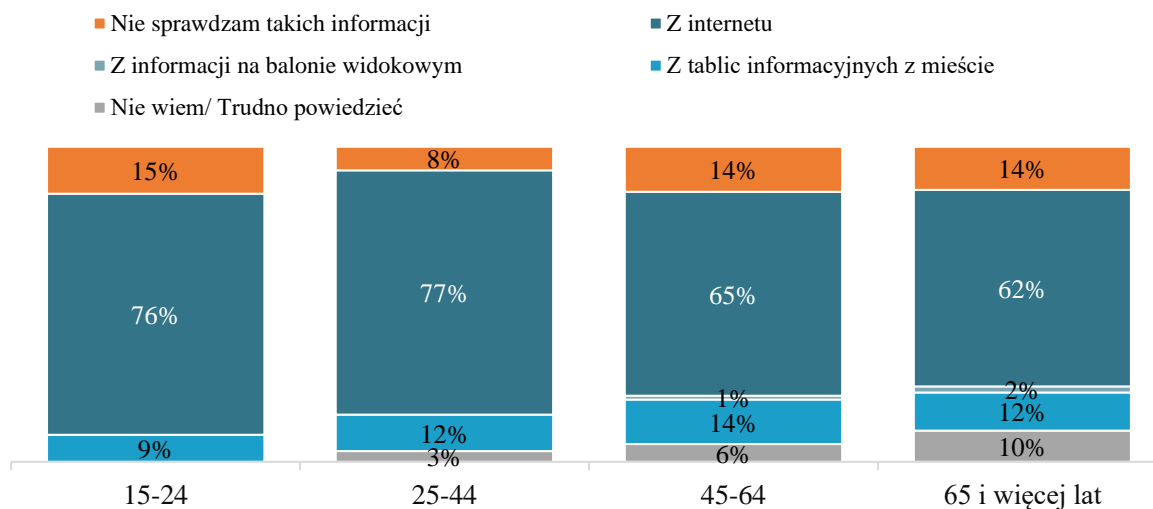


**Pytanie 20. Skąd najczęściej uzyskuje Pan/i informacje na temat jakości powietrza w Krakowie?
vs pleć**



Wykres 68, n=1002

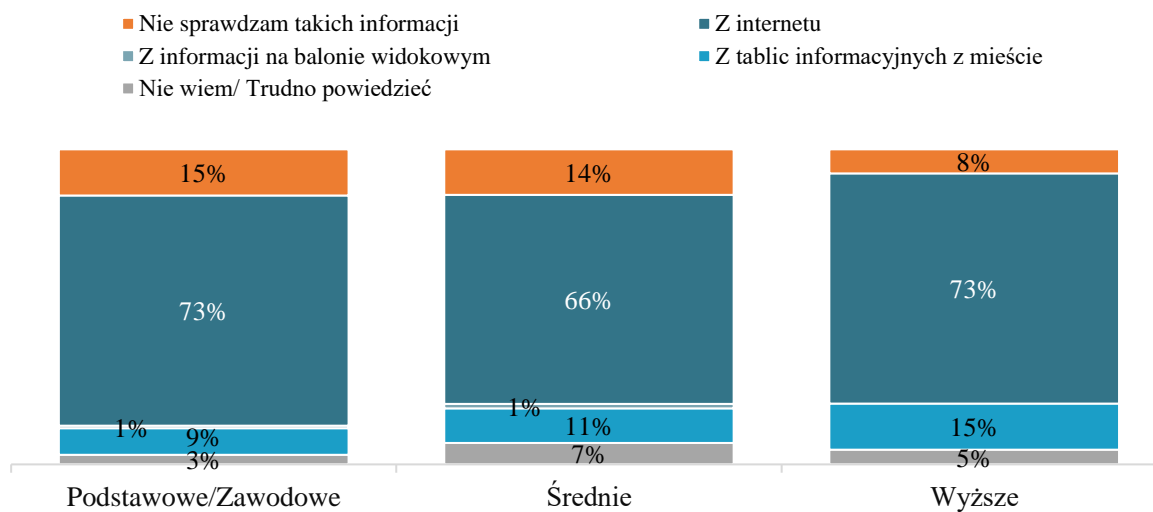
**Pytanie 20. Skąd najczęściej uzyskuje Pan/i informacje na temat jakości powietrza w Krakowie?
vs wiek**



Wykres 69, n=1002



Pytanie 20. Skąd najczęściej uzyskuje Pan/i informacje na temat jakości powietrza w Krakowie? vs wykształcenie

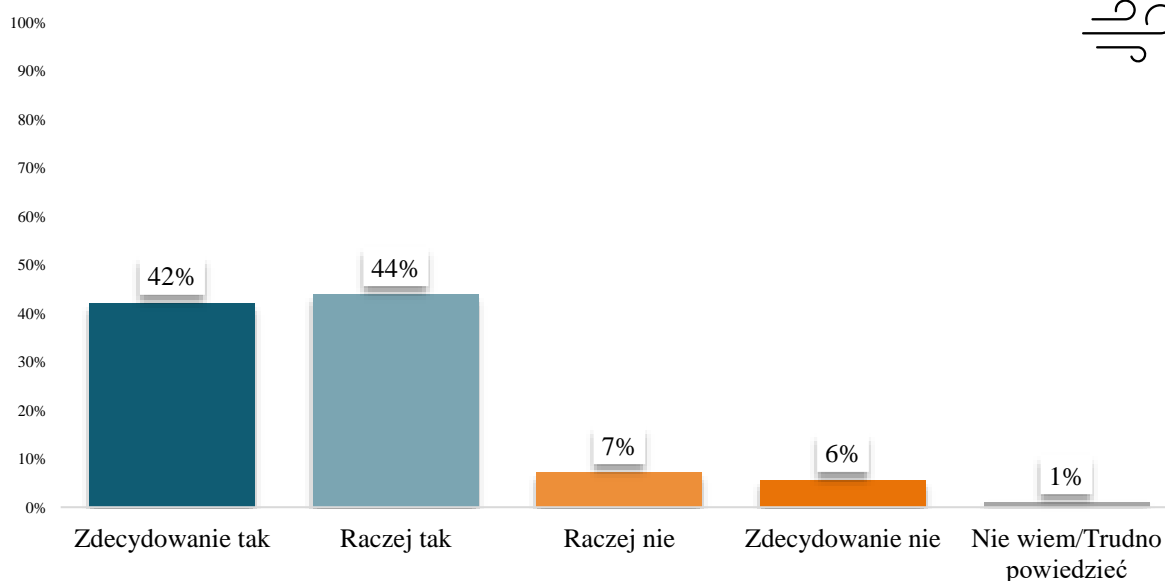


Wykres 70, n=1002

Czy mieszkańcy mają wpływ na jakość powietrza w mieście?

Zdaniem większości zapytanych mieszkańców Krakowa, osoby indywidualne mają wpływ na jakość powietrza w mieście – łącznie 86 proc. wskazań, w tym 42 proc. badanych ma pewność w tej kwestii. Osoby, które mają opinię przeciwną stanowią tylko 13 proc. respondentów.

Pytanie 21. Czy uważa Pan/i, że mieszkańcy, jako osoby indywidualne, mają wpływ na stan jakości powietrza w Krakowie?

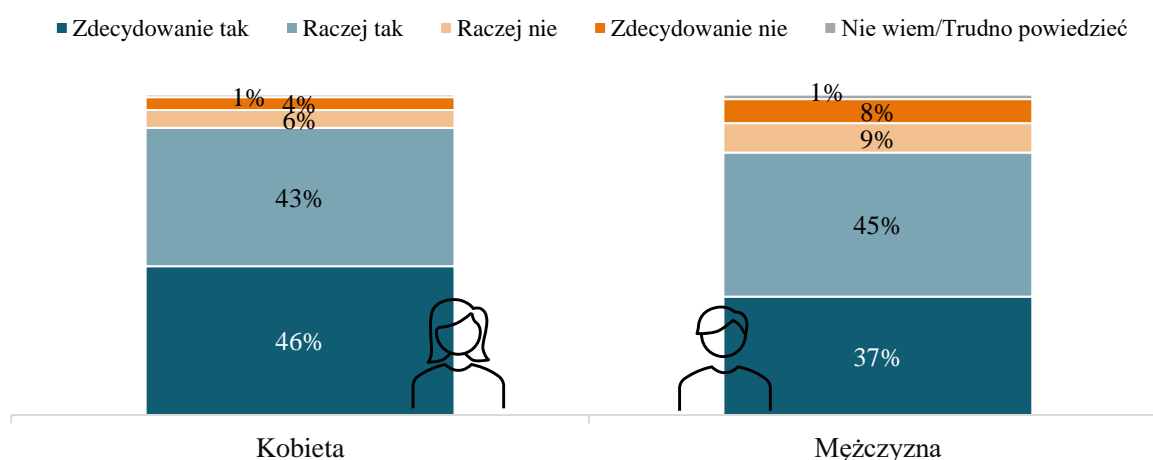


Wykres 71, n=1002



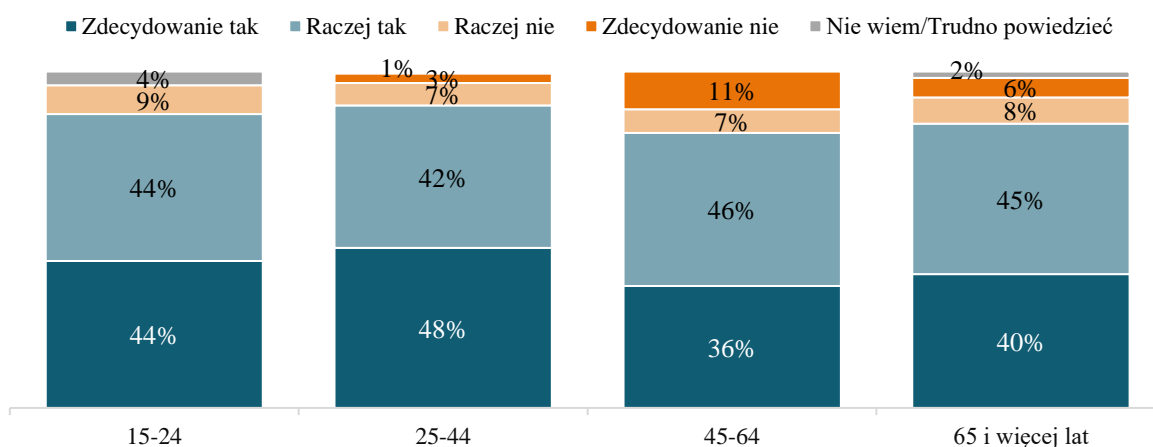
Przekonanie, że mieszkańcy Krakowa, jako osoby indywidualne, mają wpływ na stan powietrza w mieście, częściej podzielają kobiety niż mężczyźni – różnica w odsetkach not negatywnych wyniosła 7 p. proc. Wiek jest zmienną, która różnicuje opinie - notujemy, że osoby w wieku w przedziale 45-64 lata częściej niż pozostali respondenci uważają, że nie mają wpływu na powietrze w Krakowie. W grupach wykształcenia nie odnotowano znacznych różnic, jednak absolwenci szkół średnich nieco częściej deklarują, że mieszkańcy mają wpływ na stan powietrza w Krakowie (choć znaczący udział mają odpowiedzi „raczej tak”).

Pytanie 21. Czy uważa Pan/i, że mieszkańcy, jako osoby indywidualne, mają wpływ na stan jakości powietrza w Krakowie? vs pleć



Wykres 72, n=1002

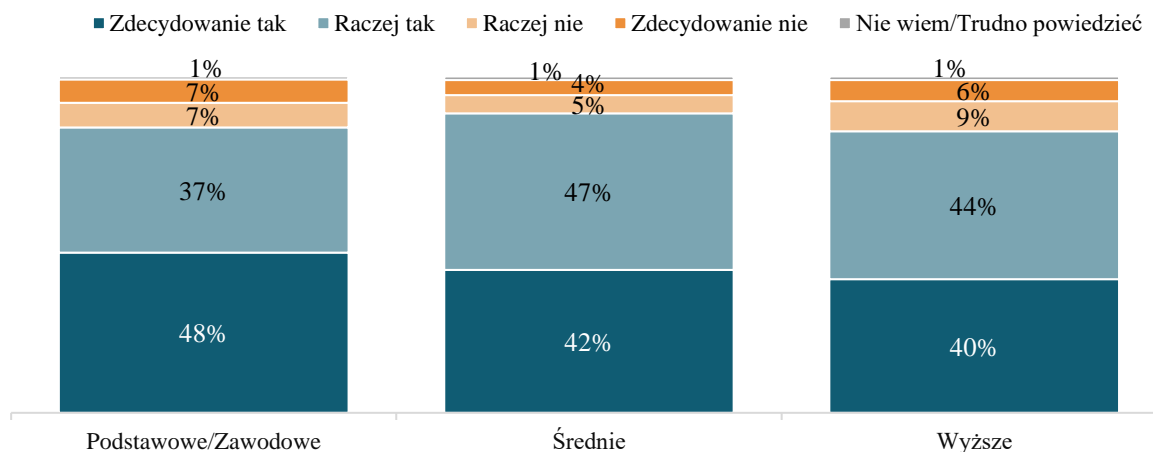
Pytanie 21. Czy uważa Pan/i, że mieszkańcy, jako osoby indywidualne, mają wpływ na stan jakości powietrza w Krakowie? vs wiek



Wykres 73, n=1002



Pytanie 21. Czy uważa Pan/i, że mieszkańcy, jako osoby indywidualne, mają wpływ na stan jakości powietrza w Krakowie? vs wykształcenie



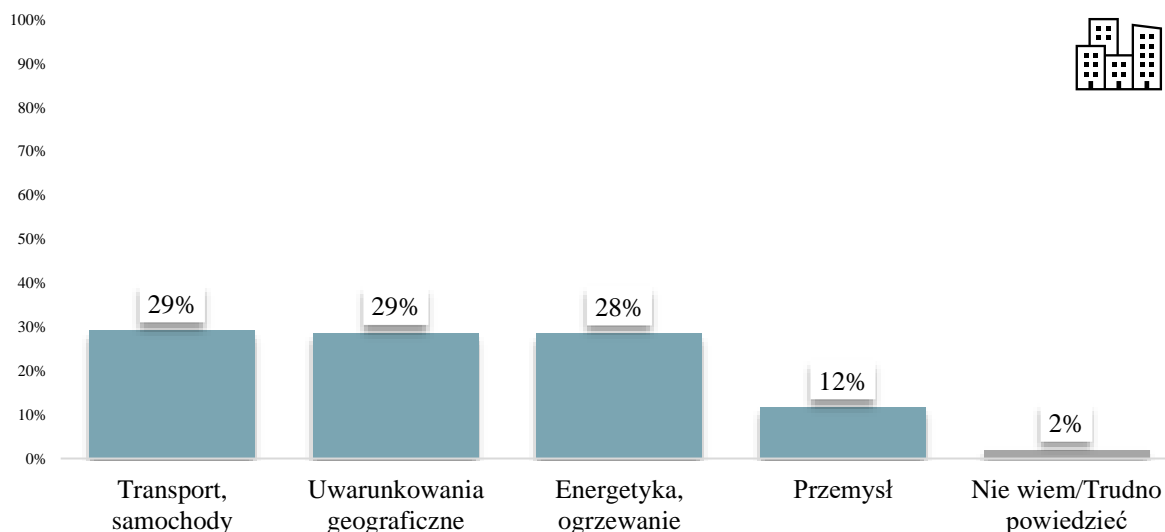
Wykres 74, n=1002

Czynniki wpływające na jakość powietrza w mieście

W opinii mieszkańców Krakowa na jakość powietrza w mieście wpływają trzy główne czynniki: transport samochodowy, uwarunkowania geograficzne oraz ogrzewanie mieszkań i domów. Co ciekawe, żaden z tych czynników nie uzyskał dominującej liczby wskazań – odsetki są niemal identyczne dla każdej z w/w kwestii (28-29 proc.). Wyraźnie rzadziej wymieniano przemysł – jedynie 12 proc. zapytanych uważa, że największy wpływ na stan powietrza w Krakowie mają fabryki i zakłady przemysłowe.



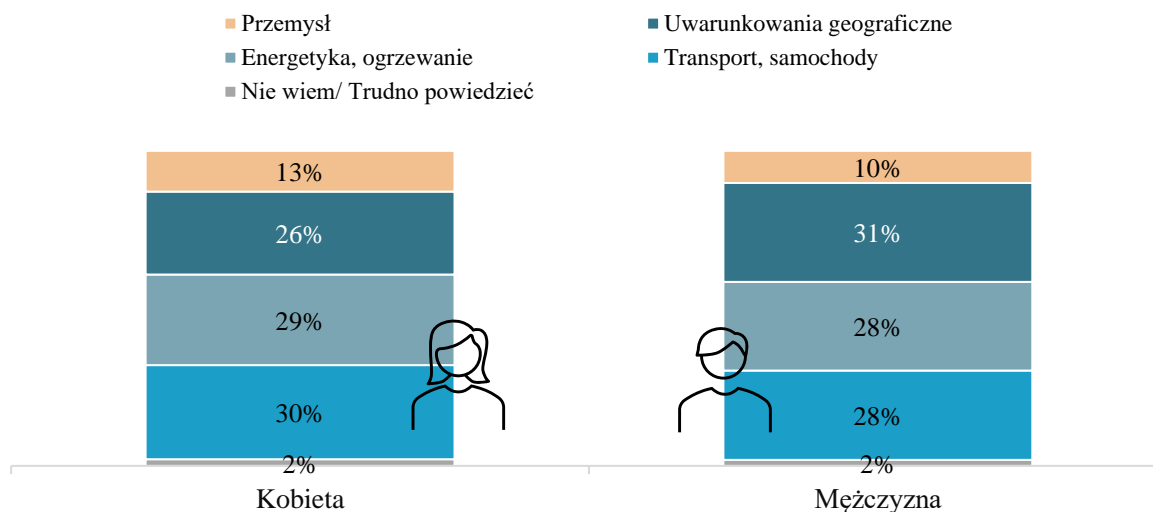
Pytanie 22. Co ma Pana/i zdaniem największy wpływ na stan powietrza w mieście?



Wykres 75, n=1002

Płeć nie różnicuje opinii badanych w sposób zasadniczy. Znaczenie ma natomiast wiek respondentów. Osoby powyżej 45. roku życia istotnie częściej (niż młodszy) uważają, że największy wpływ na stan powietrza w Krakowie ma transport samochodowy. Z kolei osoby w wieku 25-44 lata dość często przypisują odpowiedzialność kwestiom energetyki/ ogrzewania. Najmłodszy respondenci nieco częściej stawiają na przemysł, jako na główną przyczynę smogu. W przypadku wykształcenia, obserwujemy, że osoby po studiach wyższych rzadziej za przyczynę smogu uważają przemysł, z kolei absolwenci szkół średnich rzadziej winią ogrzewanie. Natomiast ankietowani z wykształceniem maksymalnie zawodowym rzadziej akcentują rolę uwarunkowań geograficznych.

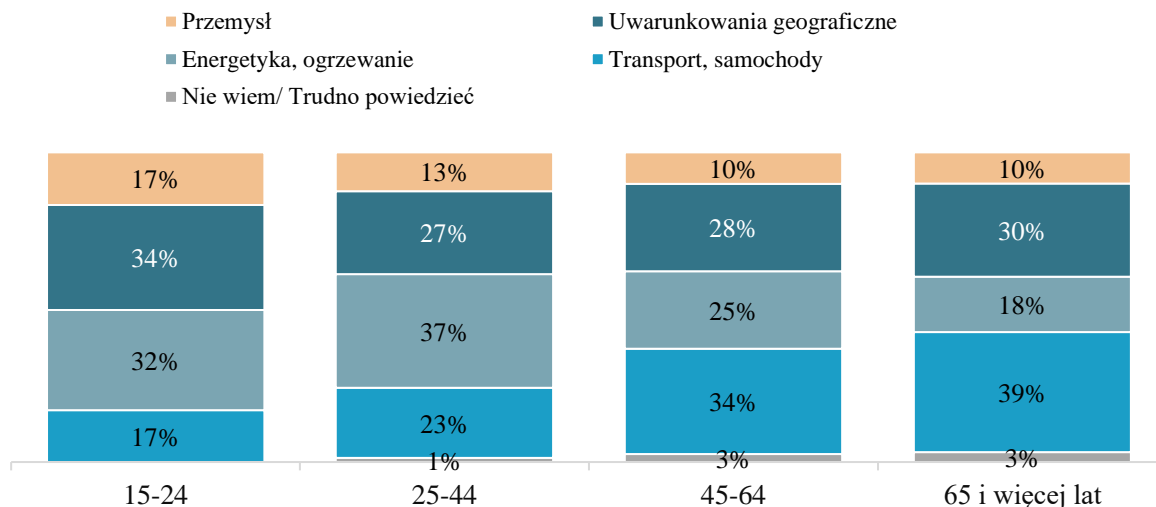
Pytanie 22. Co ma Pana/i zdaniem największy wpływ na stan powietrza w mieście? vs pleć



Wykres 76, n=1002

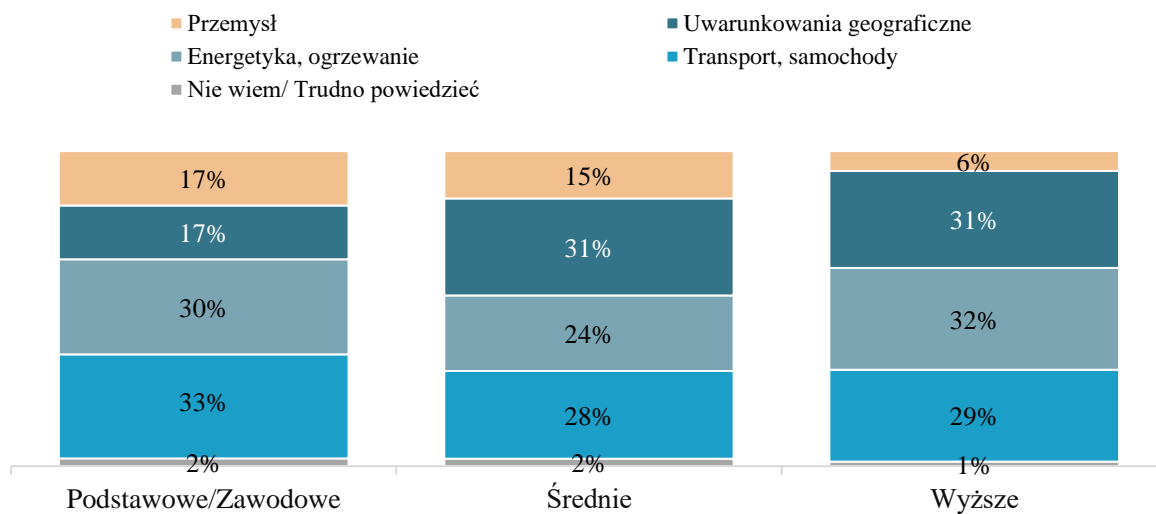


Pytanie 22. Co ma Pana/i zdaniem największy wpływ na stan powietrza w mieście? vs wiek



Wykres 77, n=1002

Pytanie 22. Co ma Pana/i zdaniem największy wpływ na stan powietrza w mieście? vs wykształcenie



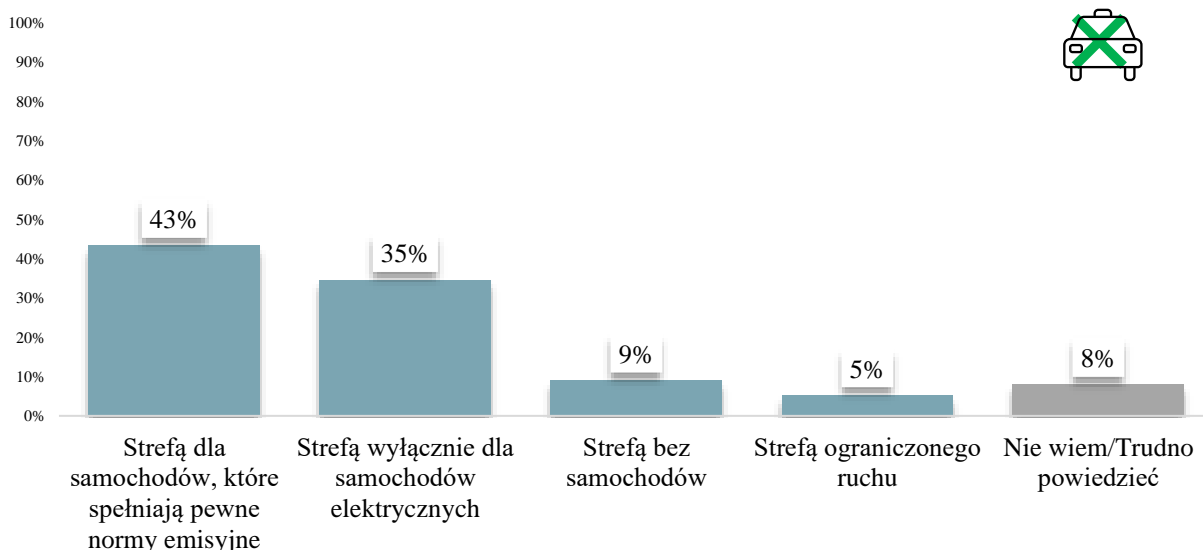
Wykres 78, n=1002



STREFA CZYSTEGO TRANSPORTU

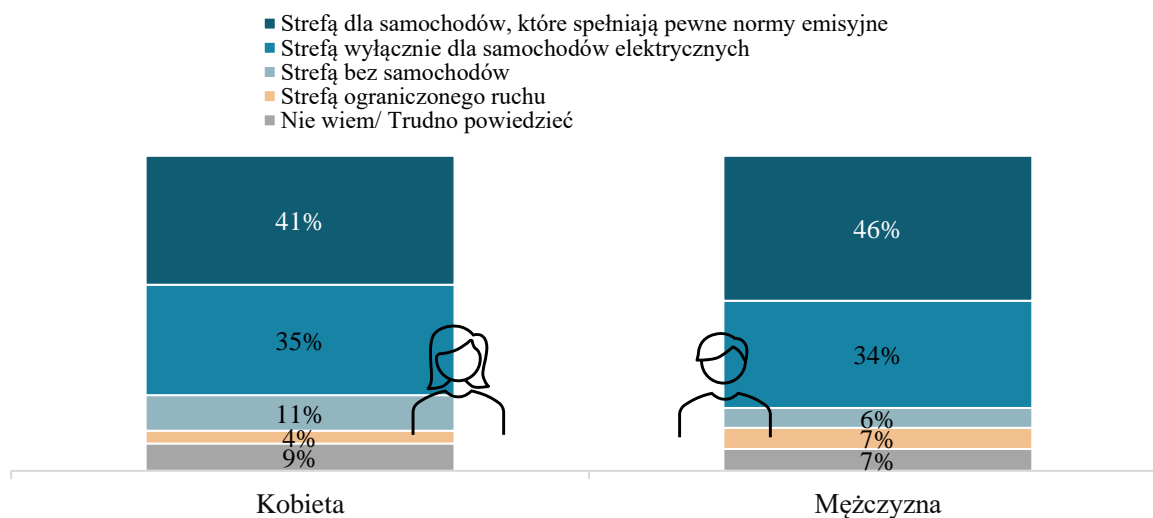
Przeszło 40 proc. mieszkańców Krakowa prawidłowo rozpoznaje, że Strefa Czystego Transportu to obszar, gdzie mogą wjechać samochody spełniające odpowiednie normy emisji spalin (43 proc. wskazań). Jednak dość znaczący odsetek – 35 proc. uważa, że jest to strefa dostępna jedynie dla aut elektrycznych. Osoby, które wskazują, że jest to strefa zupełnie bez samochodów stanowią 9 proc.

Pytanie 23. Czym, według Pana/i, jest Strefa Czystego Transportu?



Wykres 79, n=1002

Pytanie 23. Czym, według Pana/i, jest Strefa Czystego Transportu? vs pleć



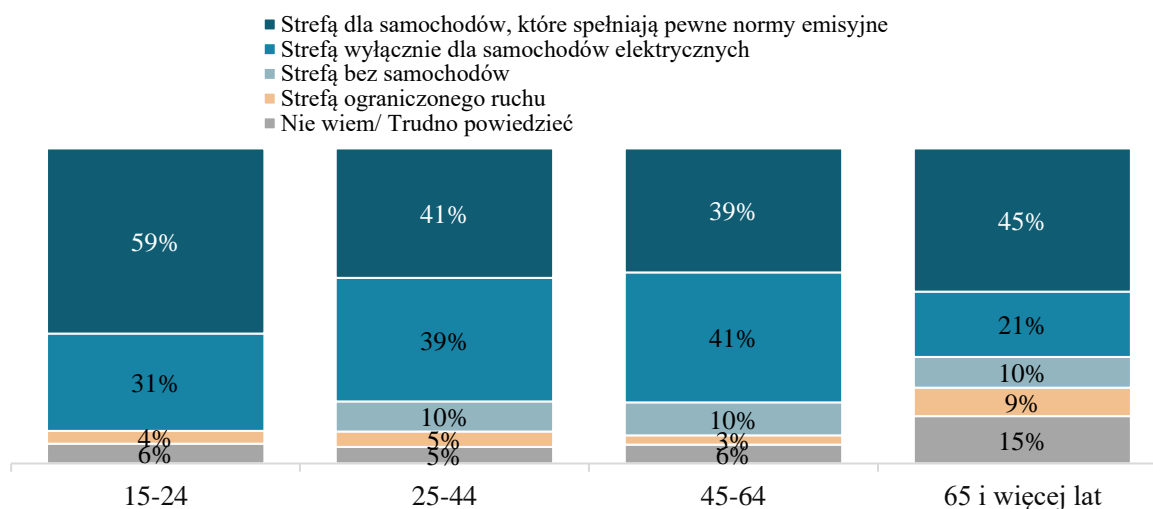
Wykres 80, n=1002



Analiza zmiennych demograficznych wykazała, że mężczyźni nieco częściej prawidłowo definiują czym jest Strefa Czystego Transportu niż kobiety. Wśród grup wiekowych, w kohorcie 25-64 obserwujemy znaczne (około 40 proc.) odsetki wskazań, że to „strefa wyłącznie dla aut elektrycznych”. Najmłodszy w największym stopniu orientują się czym tak naprawdę jest SCT – 59 proc. prawidłowych odpowiedzi.

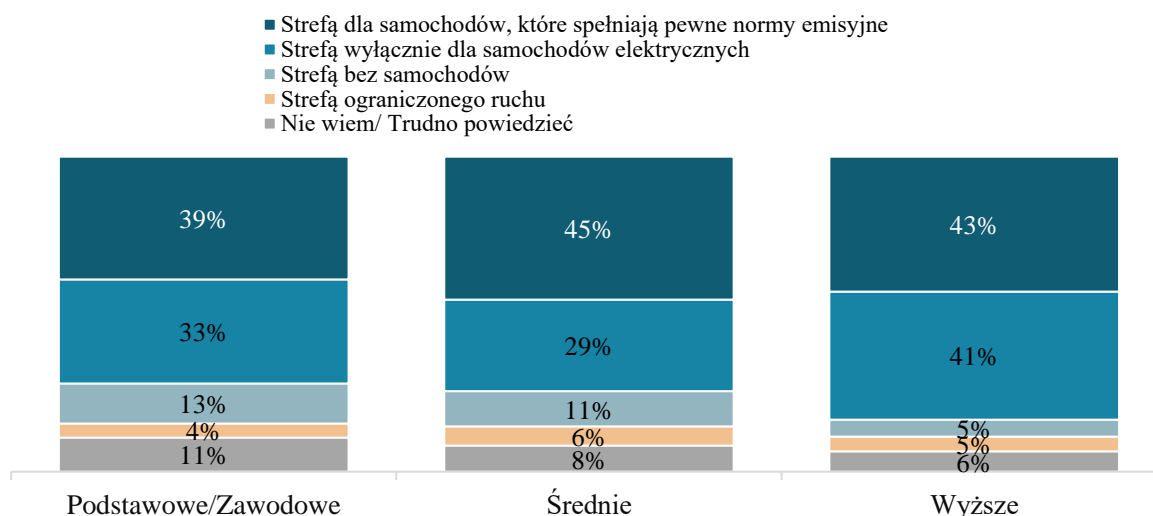
Zwraca także uwagę wysoki odsetek osób z wyższym wykształceniem, które uważają, że SCT będzie obszarem dostępnym jedynie dla samochodów elektrycznych. Z kolei osoby z wykształceniem maksymalnie średnim częściej wyrażają pogląd, że SCT jest strefą bez aut.

Pytanie 23. Czym, według Pana/i, jest Strefa Czystego Transportu? vs wiek



Wykres 81, n=1002

Pytanie 23. Czym, według Pana/i, jest Strefa Czystego Transportu? vs wykształcenie

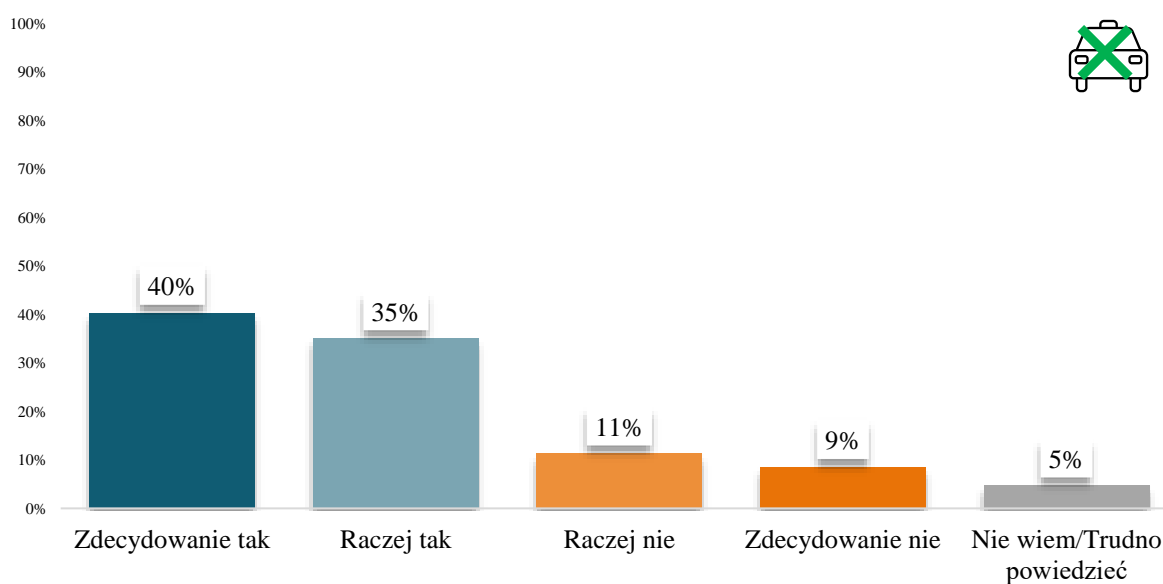


Wykres 82, n=1002



Większość ankietowanych mieszkańców Krakowa popiera tworzenie Stref Czystego Transportu w Krakowie (łącznie 75 proc. wskazań). Jednak odpowiedzi zdecydowanie twierdzącej udzieliło jedynie 40 proc. badanych. Co piąty (20 proc.) zapytany wyraził opinię przeciwną, a 5 proc. nie ma zdanie w tej sprawie.

Pytanie 24. Strefa Czystego Transportu to obszar miasta, gdzie wjechać będą mogły tylko samochody emitujące określoną ilość zanieczyszczeń. Czy, Pana/i zdaniem, Kraków powinien tworzyć takie strefy?



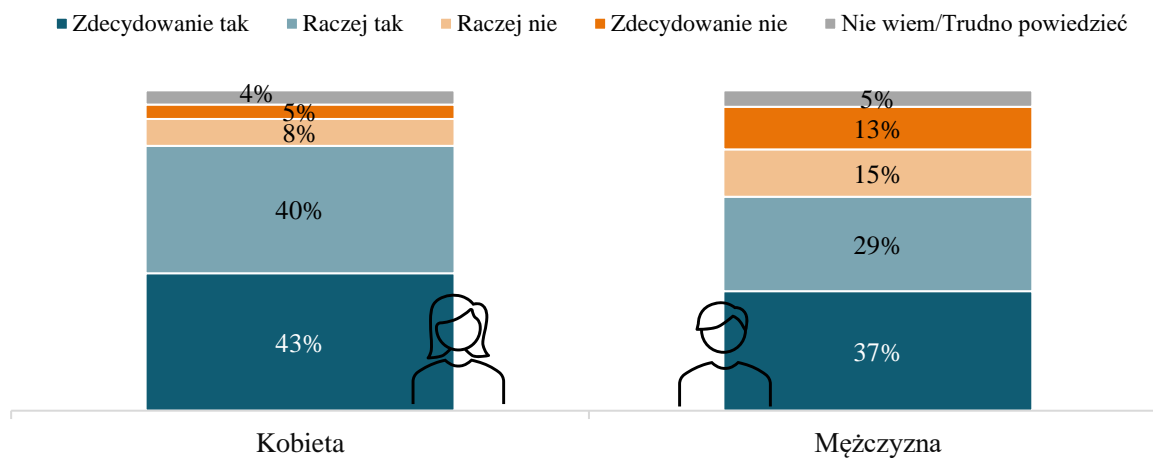
Wykres 83, n=1002

Tworzenie w Krakowie Stref Czystego Transportu częściej postulują kobiety niż mężczyźni (dwukrotna różnica odsetków not przeczących). Wyższe poparcie dla SCT obserwujemy w najstarszej grupie wiekowej (osoby powyżej 65 roku życia), z kolei najmniejszy odsetek zwolenników SCT notujemy wśród osób w wieku 25-44 lata.

Odsetek osób opowiadających się za tworzeniem w Krakowie SCT spada wraz ze wzrostem poziomu wykształcenia – badani po studiach wyższych rzadziej niż pozostali respondenci popierają to rozwiązanie.

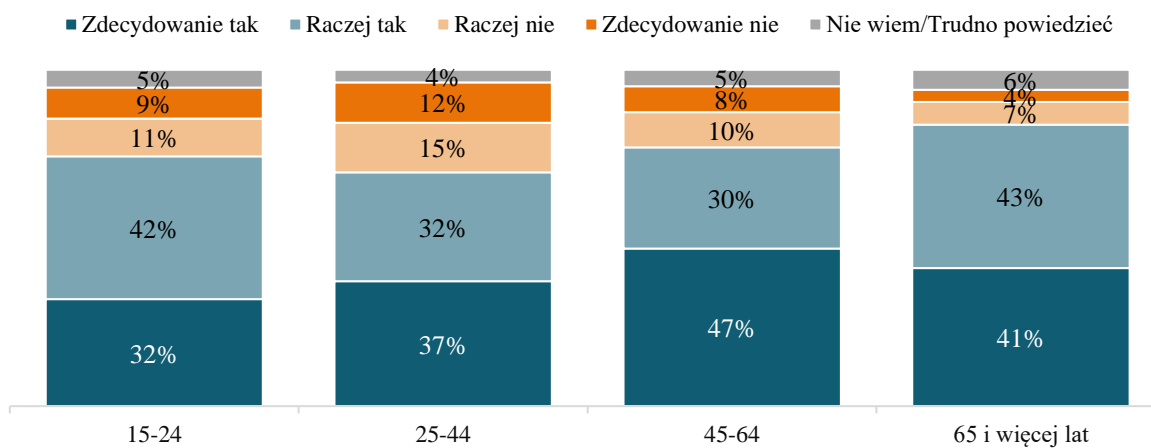


Pytanie 24. (...) Czy, Pana/i zdaniem, Kraków powinien tworzyć takie strefy? vs pleć



Wykres 84, n=1002

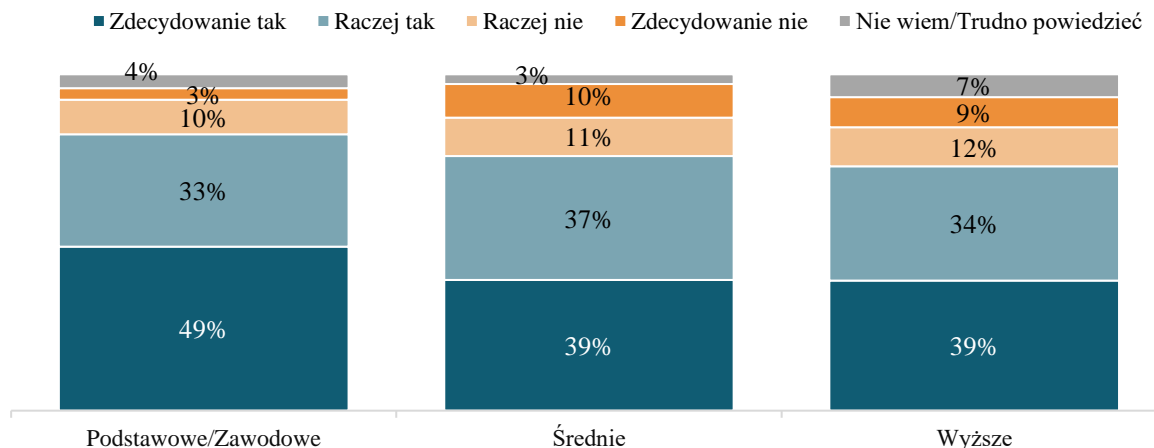
Pytanie 24. (...) Czy, Pana/i zdaniem, Kraków powinien tworzyć takie strefy? vs wiek



Wykres 85, n=1002



Pytanie 24. (...) Czy, Pana/i zdaniem, Kraków powinien tworzyć takie strefy? vs wykształcenie



Wykres 86, n=1002

Zdaniem 71 proc. mieszkańców Krakowa korzyścią wynikającą z wprowadzenia Strefy Czystego Transportu w centrum miasta będzie poprawa jakości powietrza. Efekty takie jak zmniejszenie korków, poprawa warunków zdrowotnych dla mieszkańców czy mniejsze problemy z parkowaniem wskazuje każdorazowo przeszło 50 proc. zapytanych. Jedynie 7 proc. nie dostrzega żadnych korzyści płynących z tego rozwiązania.

Pytanie 25. Jakie korzyści mogłyby przynieść wprowadzenie takiej Strefy Czystego Transportu w centrum Krakowa?



Wykres 87, n=1002. Respondent mógł wskazać wiele odpowiedzi.



Różnice w odpowiedziach zaobserwowano w zależności od płci respondenta: kobiety częściej uważają, że SCT przyczyni się do poprawy jakości powietrza i poprawy warunków zdrowotnych w mieście. Z kolei mężczyźni częściej deklarują brak jakichkolwiek korzyści.

Różnice między poszczególnymi grupami wiekowymi nie są znaczne – jednak warto zauważyć, że poprawę warunków związanych ze zdrowiem częściej wskazują osoby starsze (powyżej 45 roku życia), a zmniejszenia korków w centrum miasta częściej spodziewają się najmłodszy badani oraz osoby w przedziale 45-64 lata.

Analiza grup wyróżnionych ze względu na wykształcenie pokazała, że wraz ze wzrostem poziomu wykształcenia wzrasta odsetek osób, które deklarują, że korzyścią z wprowadzenia SCT będzie zmniejszenie problemów z parkowaniem w centrum Krakowa oraz poprawa warunków sprzyjających zdrowiu mieszkańców.

Pytanie 25. Jakie korzyści mogłyby przynieść wprowadzenie takiej Strefy Czystego Transportu w centrum Krakowa? vs płeć, wiek, wykształcenie


	Płeć		Wiek				Wykształcenie		
	Kobieta	Mężczyzna	15-24	25-44	45-64	65 i więcej lat	Podstawowe/ Zawodowe	Średnie	Wyższe
Poprawa jakości powietrza	77%	63%	72%	68%	73%	71%	74%	69%	71%
Zmniejszenie korków w centrum miasta	55%	59%	66%	52%	64%	53%	57%	55%	58%
Zmniejszenie problemów z parkowaniem w centrum miasta	53%	49%	53%	55%	53%	42%	40%	49%	57%
Poprawa warunków zdrowotnych mieszkańców	62%	50%	50%	54%	60%	59%	50%	55%	61%
Żadnych, nie ma korzyści	5%	10%	9%	8%	6%	5%	6%	6%	8%
Nie wiem/Trudno powiedzieć	5%	2%	1%	5%	3%	4%	4%	5%	3%

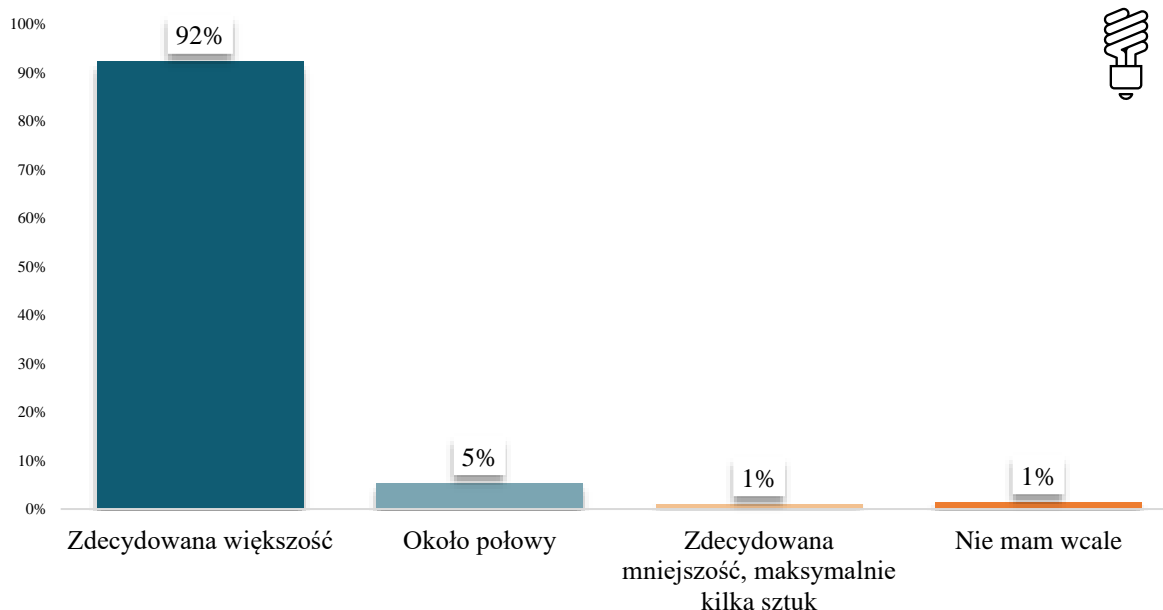
Tabela 5, n=1002. Respondent mógł wskazać wiele odpowiedzi



INNE DZIAŁANIA PRZYJAZNE ŚRODOWISKU

Ponad 90 proc. mieszkańców Krakowa deklaruje, że zdecydowaną większość żarówek w ich gospodarstwie domowym stanowią żarówki energooszczędne (92 proc. wskazań). Jedyne 2 proc. zapytanych wskazuje, że takich żarówek nie stosuje lub używa ich sporadycznie.

Pytanie 26. Jaka część żarówek w Pana/i gospodarstwie domowym to żarówki energooszczędne?



Wykres 88, n=1002

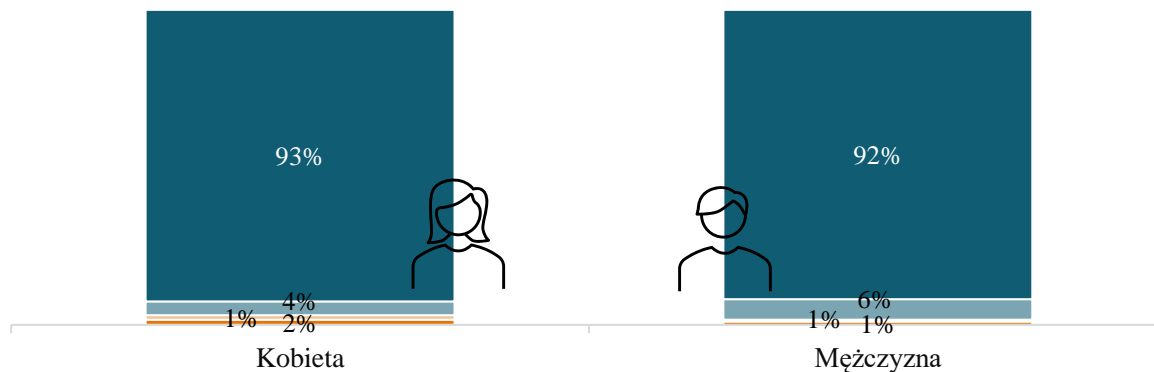
Nie odnotowano istotnych różnic w częstotliwości używania żarówek energooszczędnych między mężczyznami a kobietami. Różnice występują natomiast między grupami wiekowymi. Najmłodszy badani (15-24 lata) rzadziej niż pozostali respondenci wskazują, że korzystają głównie z w/w żarówek w swoich domach lub mieszkaniach. Mniejszy odsetek takich odpowiedzi notujemy także w najstarszej grupie (65+).

Porównanie grup ze względu na poziom wykształcenia pokazało, że osoby słabiej wykształcone (absolwenci szkół maksymalnie zawodowych) rzadziej korzystają z żarówek energooszczędnych niż pozostali uczestnicy badania.



**Pytanie 26. Jaka część żarówek w Pana/i gospodarstwie domowym to żarówki energooszczędne?
vs pleć**

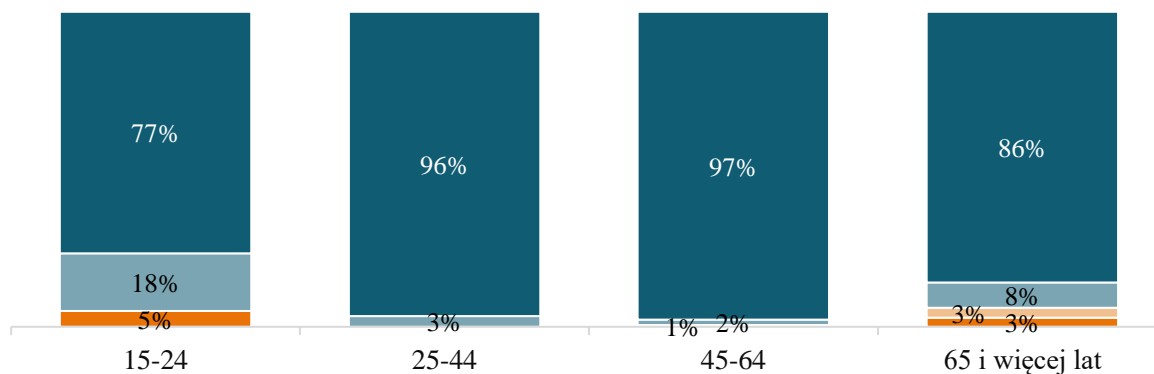
■ Zdecydowana większość ■ Około połowy ■ Zdecydowana mniejszość, maksymalnie kilka sztuk ■ Nie mam wcale



Wykres 89, n=1002

**Pytanie 26. Jaka część żarówek w Pana/i gospodarstwie domowym to żarówki energooszczędne?
vs wiek**

■ Zdecydowana większość ■ Około połowy ■ Zdecydowana mniejszość, maksymalnie kilka sztuk ■ Nie mam wcale

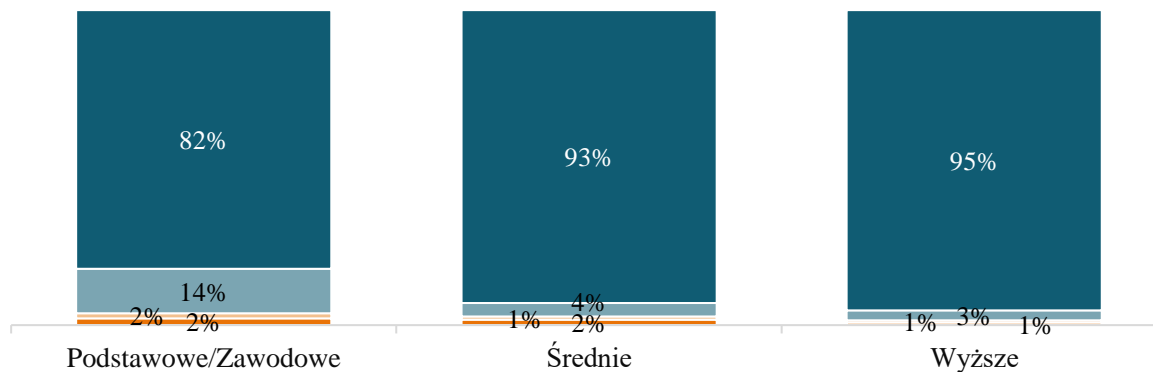


Wykres 90, n=1002



**Pytanie 26. Jaka część żarówek w Pana/i gospodarstwie domowym to żarówki energooszczędne?
vs wykształcenie**

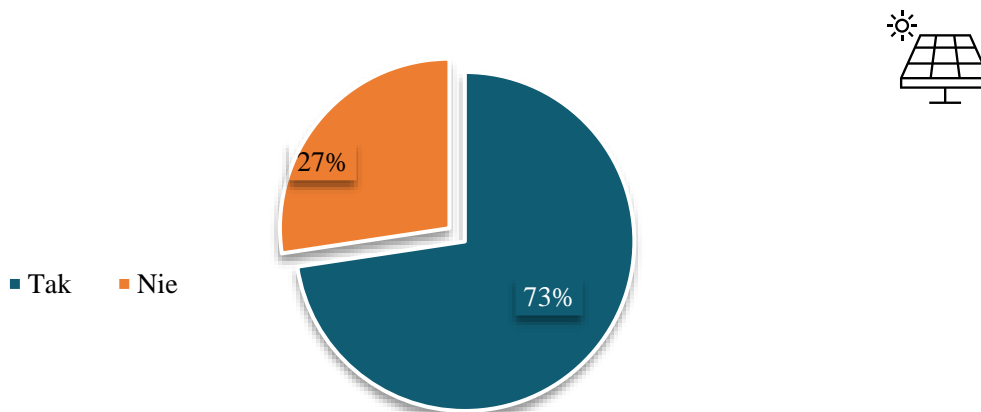
■ Zdecydowana większość ■ Około połowy ■ Zdecydowana mniejszość, maksymalnie kilka sztuk ■ Nie mam wcale



Wykres 91, n=1002

Niepełna trzy czwarte mieszkańców Krakowa słyszało o możliwości skorzystania z miejskich programów dotacji na odnawialne źródła energii (73 proc. wskazań). Tym samym do 27 proc. osób nie dotarła informacja o wsparciu miasta związanym z OZE.

Pytanie 27. Czy słyszał/a Pan/i o możliwości skorzystania z miejskich programów dotacji na odnawialne źródła energii?



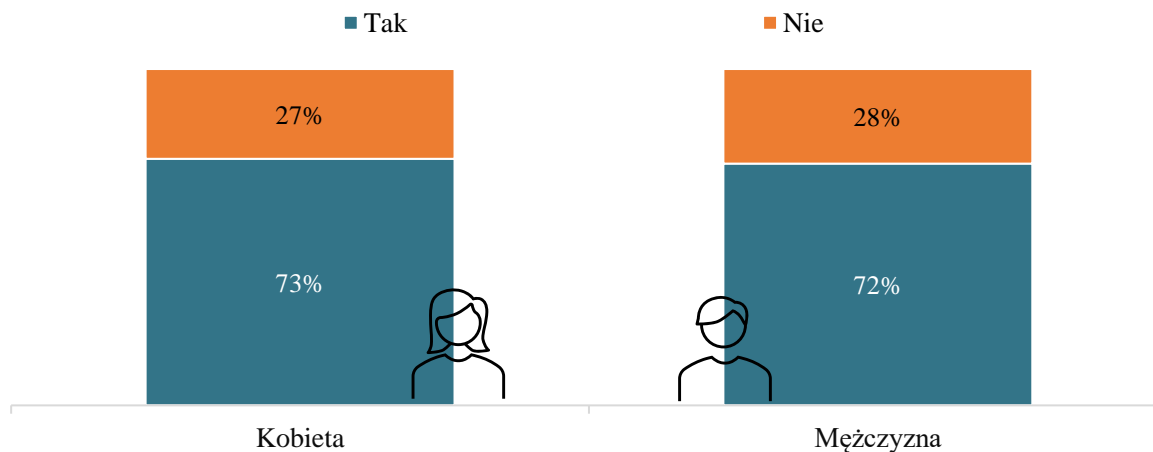
Wykres 92, n=1002

Nie odnotowano różnic w poziomie wiedzy o miejskich dotacjach na OZE ze względu na płeć respondenta. Zmienną różnicującą jest natomiast wiek. Osoby w wieku 25-44 lata w najmniejszym stopniu kojarzą informacje na temat w/w wsparcia ze strony miasta. Warto



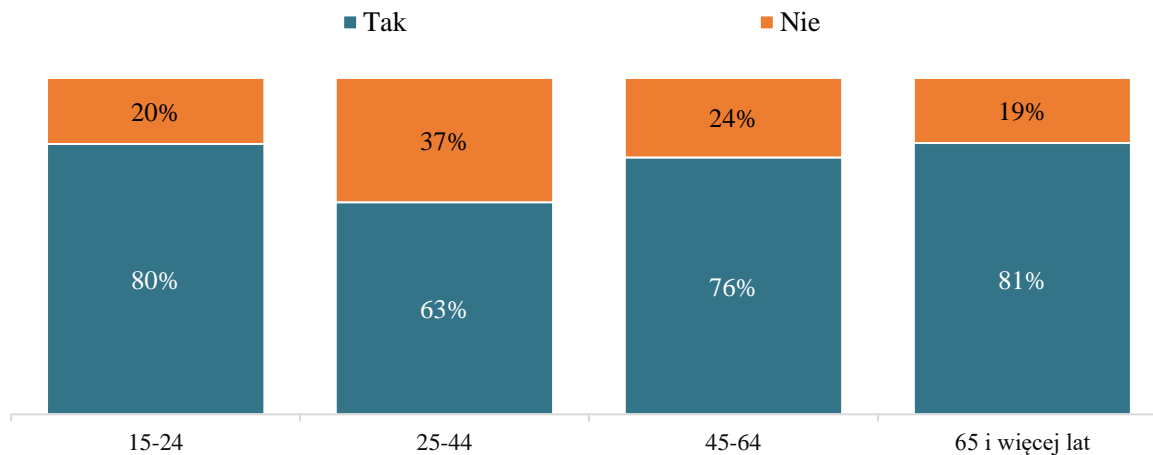
podkreślić, że istotne różnice pojawiły się także w grupach wykształcenia – osoby po studiach wyższych istotnie rzadziej deklarują, że słyszały o miejskich dotacjach związanych z OZE.

Pytanie 27. Czy słyszał/a Pan/i o możliwości skorzystania z miejskich programów dotacji na odnawialne źródła energii? vs pleć



Wykres 93, n=1002

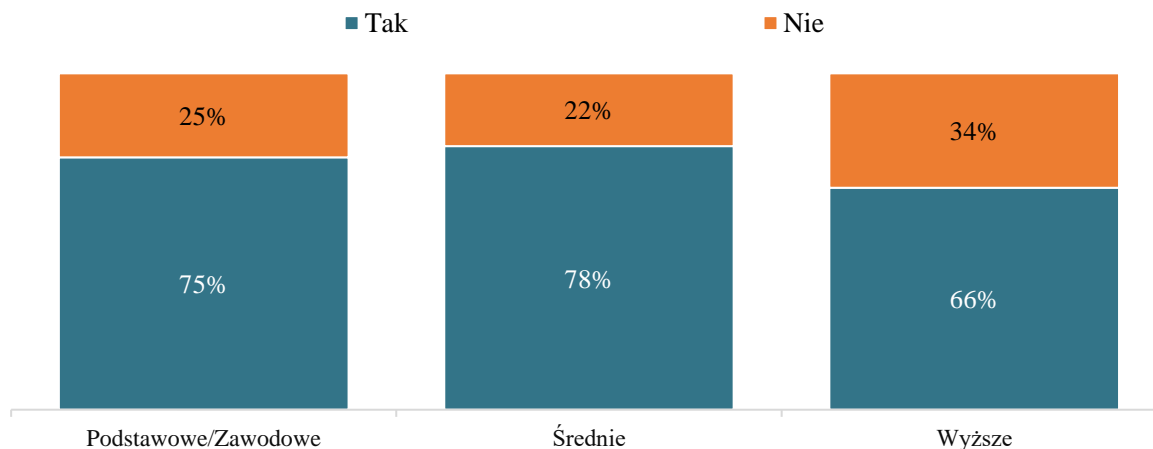
Pytanie 27. Czy słyszał/a Pan/i o możliwości skorzystania z miejskich programów dotacji na odnawialne źródła energii? vs wiek



Wykres 94, n=1002



Pytanie 27. Czy słyszał/a Pan/i o możliwości skorzystania z miejskich programów dotacji na odnawialne źródła energii? vs wykształcenie

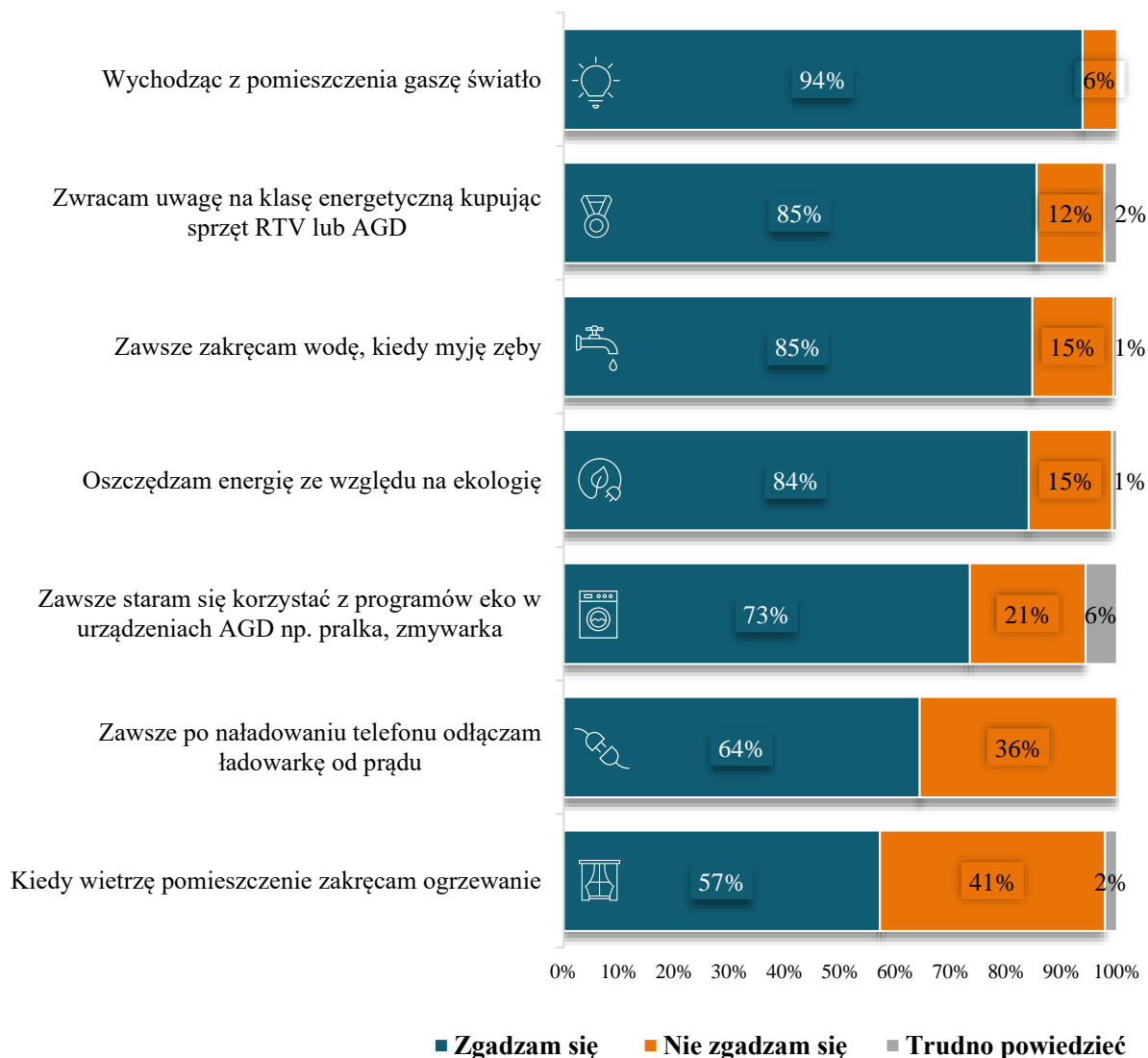


Wykres 95, n=1002

W ostatniej części badania mieszkańcy Krakowa zostali zapytani o podejmowanie codziennych czynności związanych z oszczędzaniem energii elektrycznej oraz wody. Na tle analizowanych kwestii, najczęstszym działaniem jest gaszenie światła przy wychodzeniu z pomieszczenia – deklarują je niemal wszyscy badani (94 proc.). Kolejne spośród najczęściej stosowanych praktyk, to: troska o klasę energetyczną przy zakupie sprzętu RTV lub AGD oraz zakręcanie wody podczas mycia zębów (každorazowo 85 proc. wskazań). Najrzadziej natomiast ankietowani przyznają, że podczas wietrzenia pomieszczenia zakręcają ogrzewanie (57 proc.). Poniżej znajduje się szczegółowe omówienie wyników.



Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami?



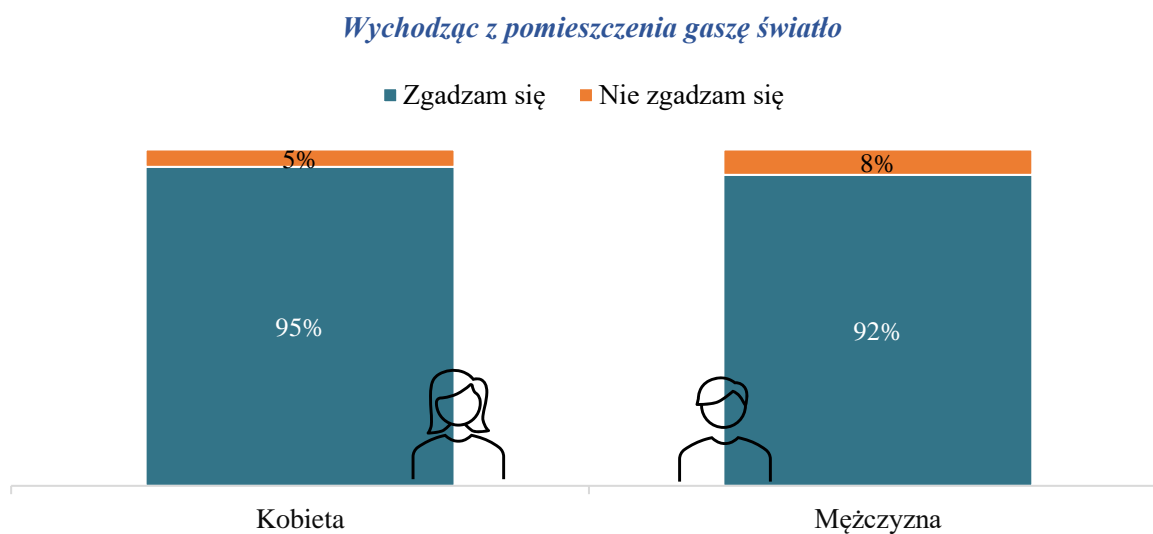
Wykres 96, n=1002

Na wykresie przedstawiono łączne odsetki odpowiedzi „zdecydowanie się zgadzam” i „raczej się zgadzam” oraz „zdecydowanie się nie zgadzam” i „raczej się nie zgadzam”.

Zdecydowana większość mieszkańców Krakowa deklaruje gaszenie światła przy wychodzeniu z pomieszczenia – 94 proc. Jedyne nieliczni nie podejmują takiego działania (6 proc.), i częściej do takich osób należą najmłodsi respondenci (15-24 lata) oraz najslabiej wykształceni. Płeć nie różnicuje tej kwestii.

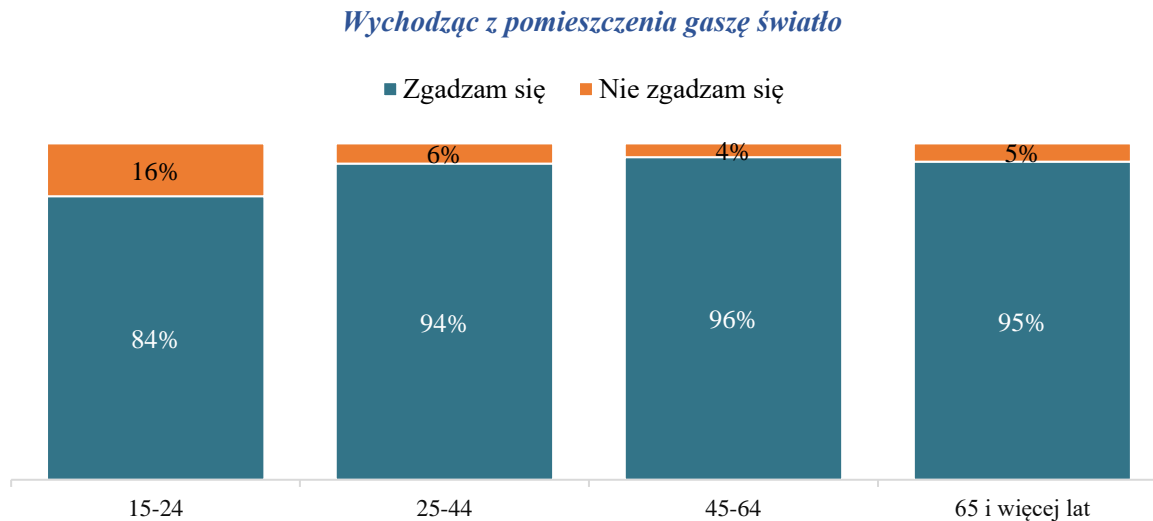


Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs pleć



Wykres 97, n=1002

Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs wiek

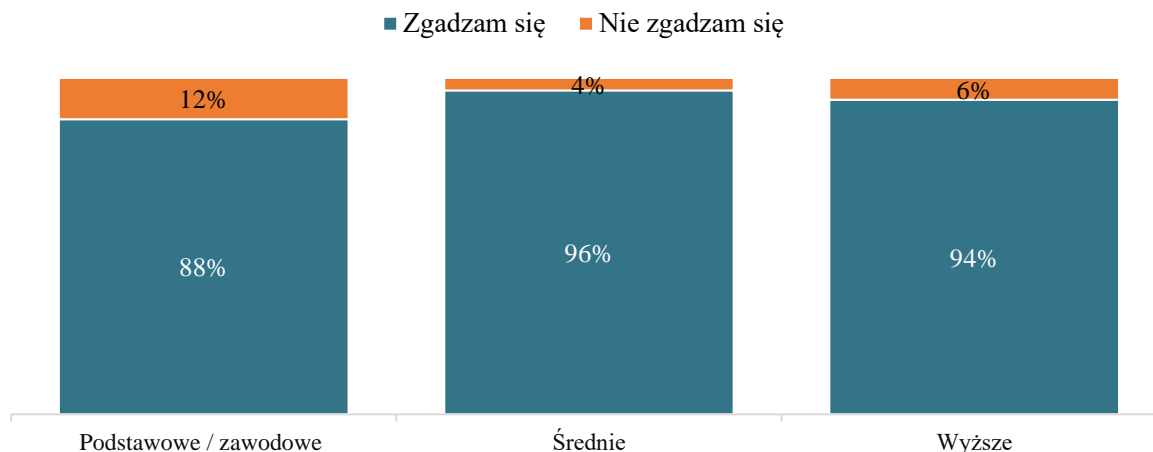


Wykres 98, n=1002



Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs wykształcenie

Wychodząc z pomieszczenia gazę światło

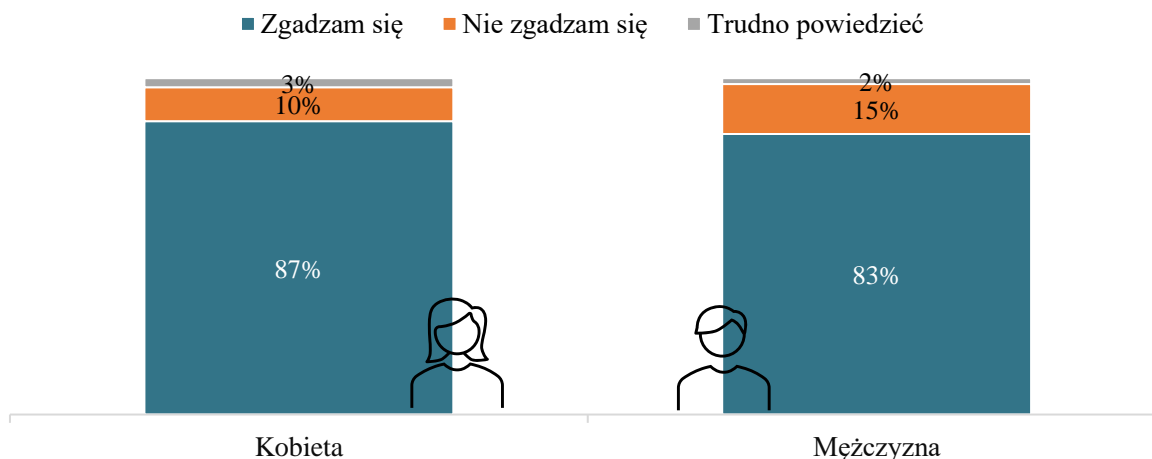


Wykres 99, n=1002

Na klasę energetyczną sprzętu AGD lub RTV zwraca uwagę 85 proc. badanych. Przeszło co dziesiąty zapytany nie przywiązuje do tego wagi. Mężczyźni częściej niż kobiety nie zwracają uwagi na w/w parametr, podobnie jak osoby z wykształceniem podstawowym lub zawodowym w stosunku do lepiej wykształconych respondentów. Ankietowani w wieku 15-24 lat różnią się od starszych uczestników badania w tym sensie, że częściej nie biorą pod uwagę klasy energetycznej sprzętu przy jego zakupie, natomiast osoby w wieku 45-64 lat częściej zwracają uwagę na ten parametr na tle pozostałych grup wiekowych.

Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs pleć

Zwracam uwagę na klasę energetyczną kupując sprzęt RTV lub AGD

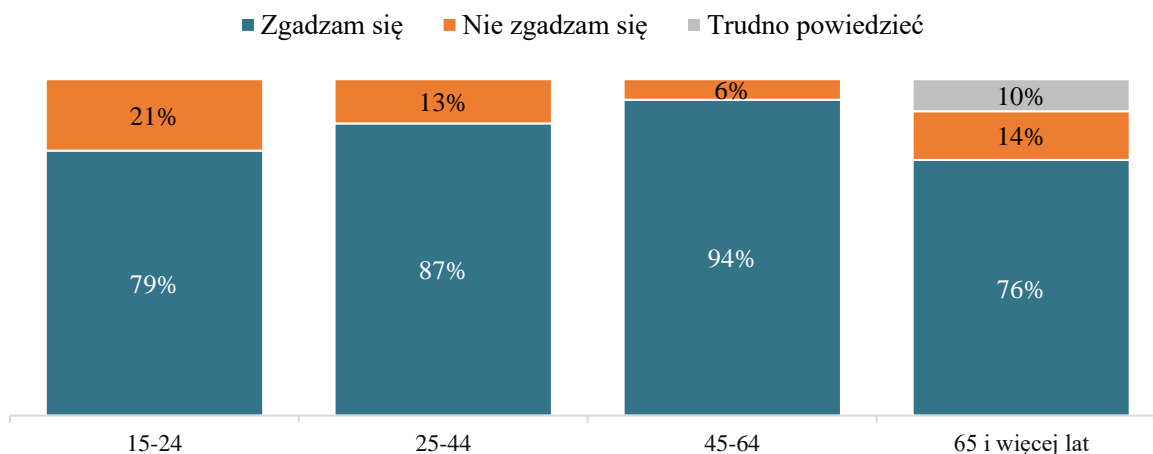


Wykres 100, n=1002



Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs wiek

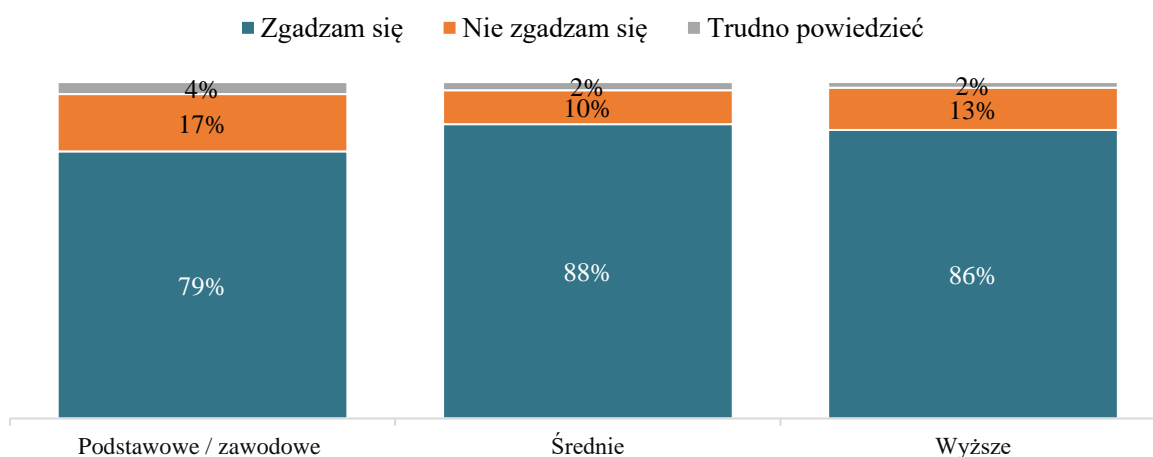
Zwracam uwagę na klasę energetyczną kupując sprzęt RTV lub AGD



Wykres 101, n=1002

Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs wykształcenie

Zwracam uwagę na klasę energetyczną kupując sprzęt RTV lub AGD

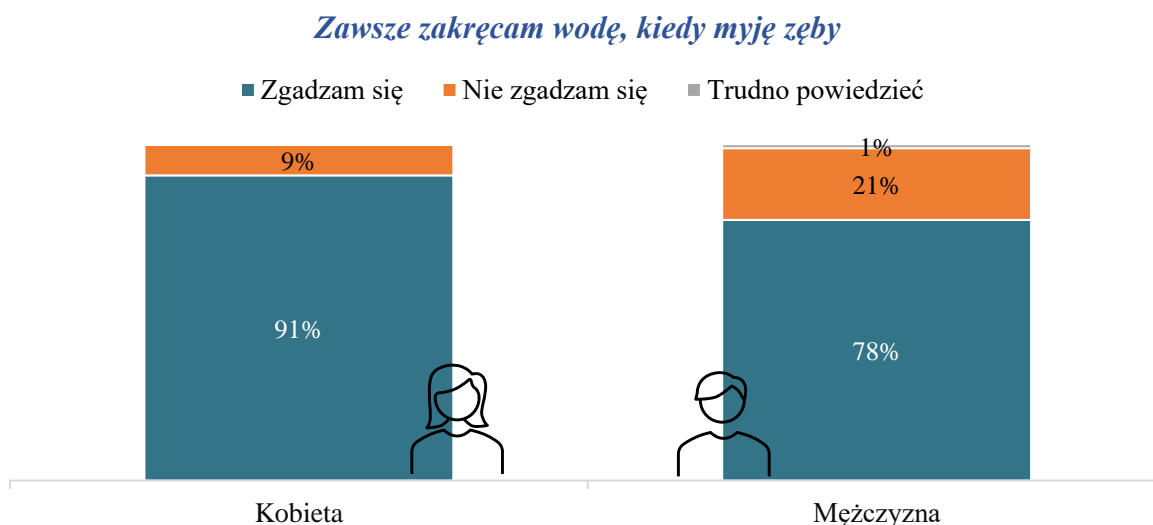


Wykres 102, n=1002



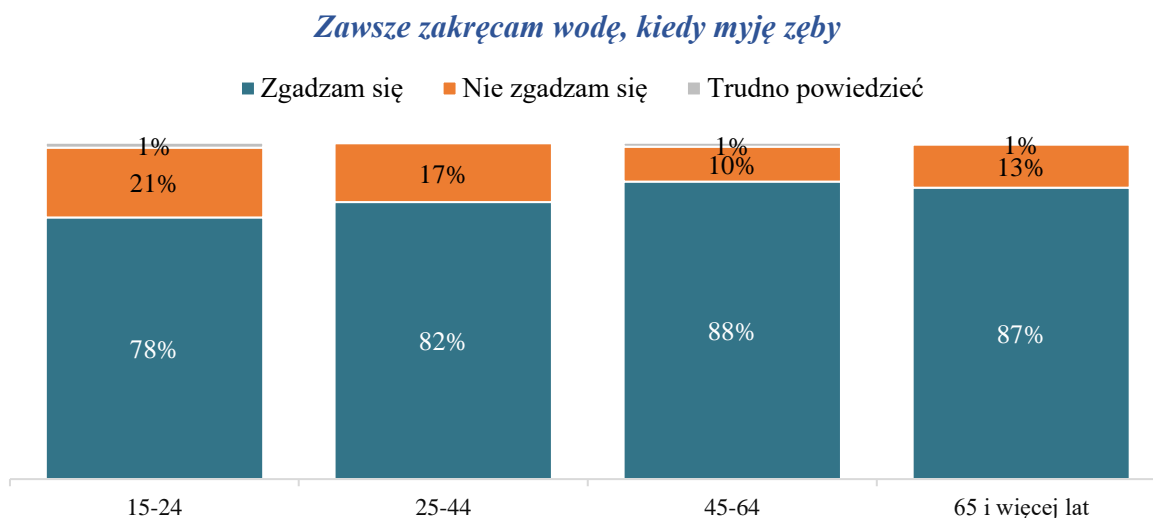
Kolejnym powszechnie praktykowanym działaniem przyjaznym środowisku jest zakręcanie wody podczas mycia zębów, które deklaruje 85 proc. mieszkańców Krakowa. Zmienną, która różnicuje postawy jest płeć. Okazuje się, że kobiety częściej niż mężczyźni zakręcają wodę podczas mycia zębów. Obserwujemy również różnice ze względu na wiek – nieco wyższe odsetki wskazań pozytywnych notujemy wśród osób powyżej 44. roku życia niż wśród młodszych uczestników badania.

Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs pleć



Wykres 103, n=1002

Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs wiek

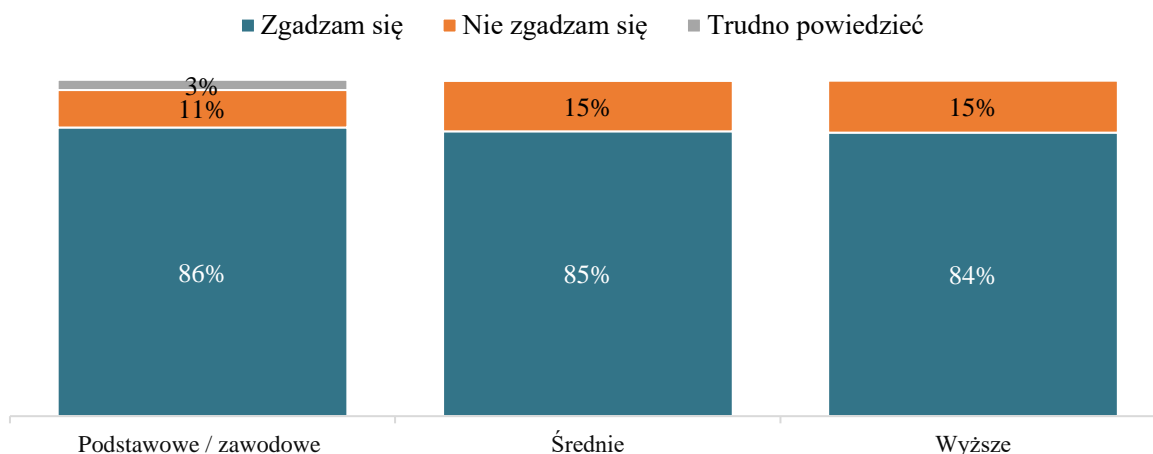


Wykres 104, n=1002



Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs wykształcenie

Zawsze zakręcam wodę, kiedy myję zęby

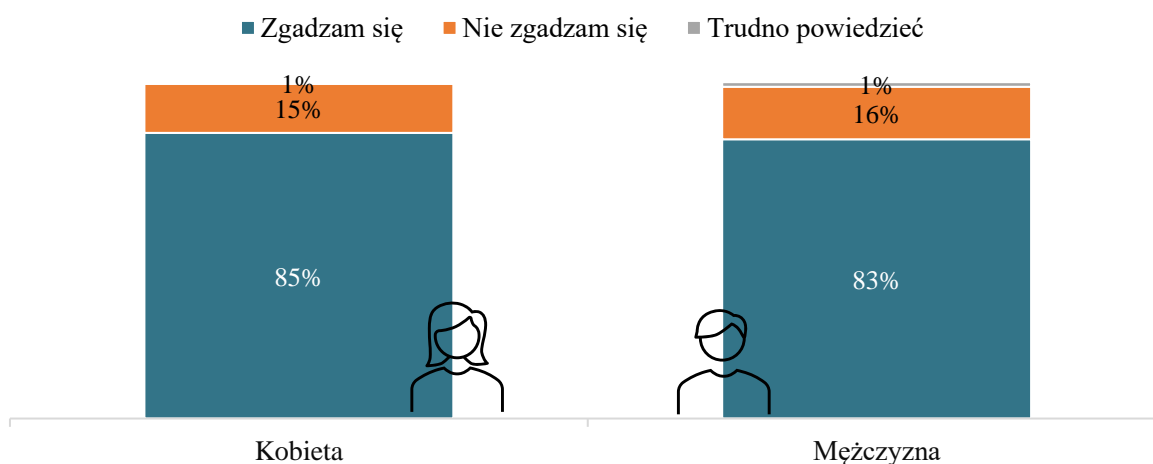


Wykres 105, n=1002

Oszczędzanie energii ze względu na ekologię deklaruje 84 proc. mieszkańców Krakowa. Nie obserwujemy różnic ze względu na płeć, wiek, czy wykształcenie.

Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs pleć

Oszczędzam energię ze względu na ekologię

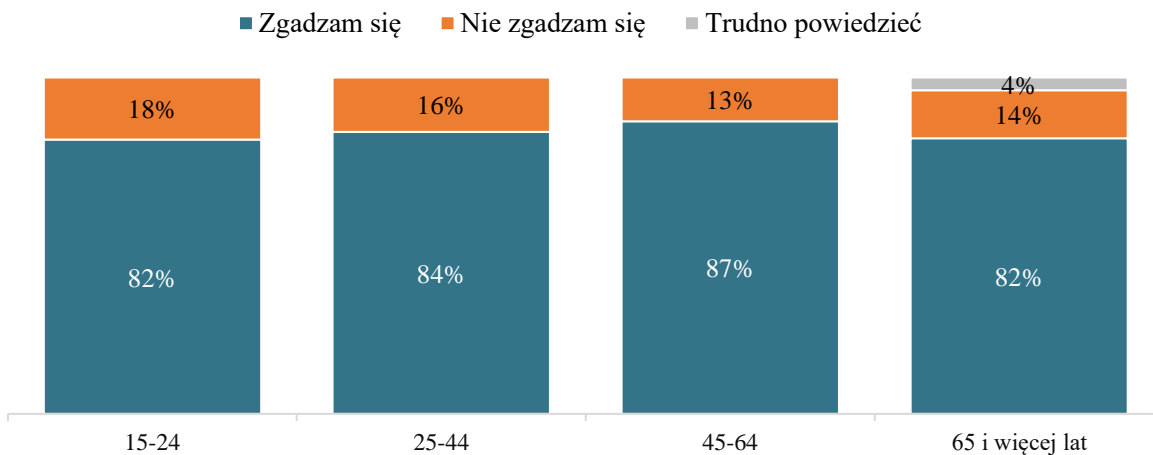


Wykres 106, n=1002



Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs wiek

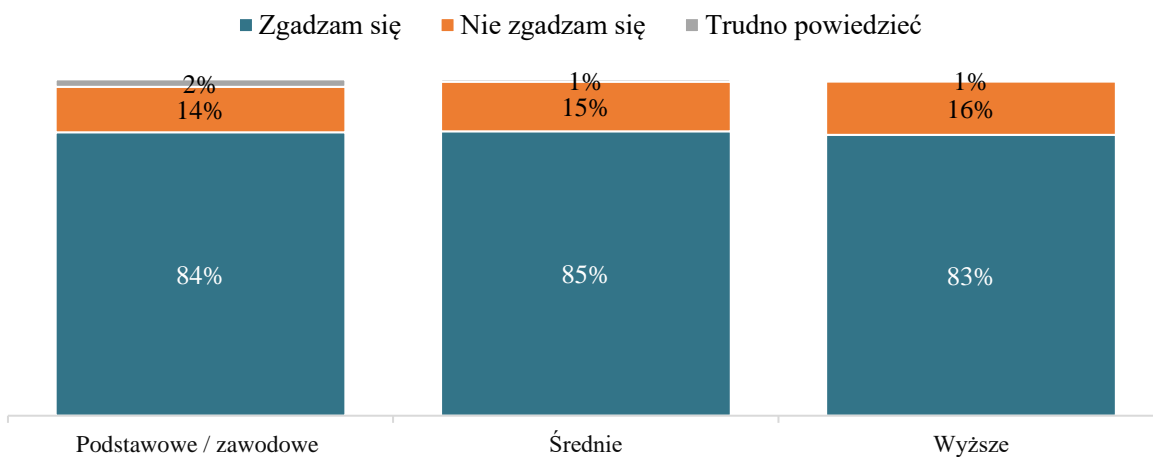
Oszczędzam energię ze względu na ekologię



Wykres 107, n=1002

Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs wykształcenie

Oszczędzam energię ze względu na ekologię



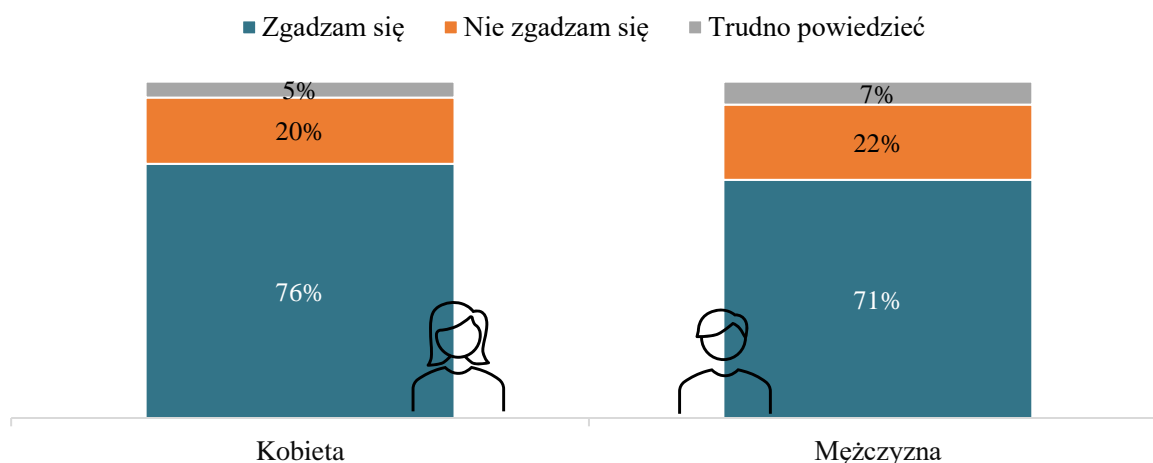
Wykres 108, n=1002



Korzystanie z programów eko w urządzeniach AGD jest praktykowane wśród ogółu respondentów przez 73 proc. Wyższe odsetki potwierdzeń notujemy wśród osób w wieku 45-64 lata oraz wśród absolwentów szkół podstawowych lub zawodowych. Płeć zasadniczo nie różnicuje wyników w tej kwestii.

Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs pleć

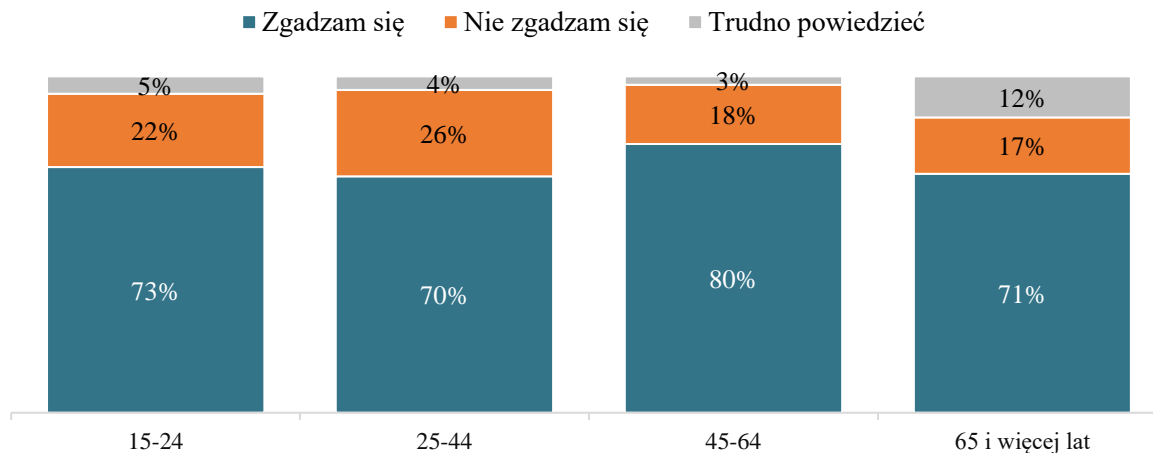
Zawsze staram się korzystać z programów eko w urządzeniach AGD np. pralka, zmywarka



Wykres 109, n=1002

Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs wiek

Zawsze staram się korzystać z programów eko w urządzeniach AGD np. pralka, zmywarka

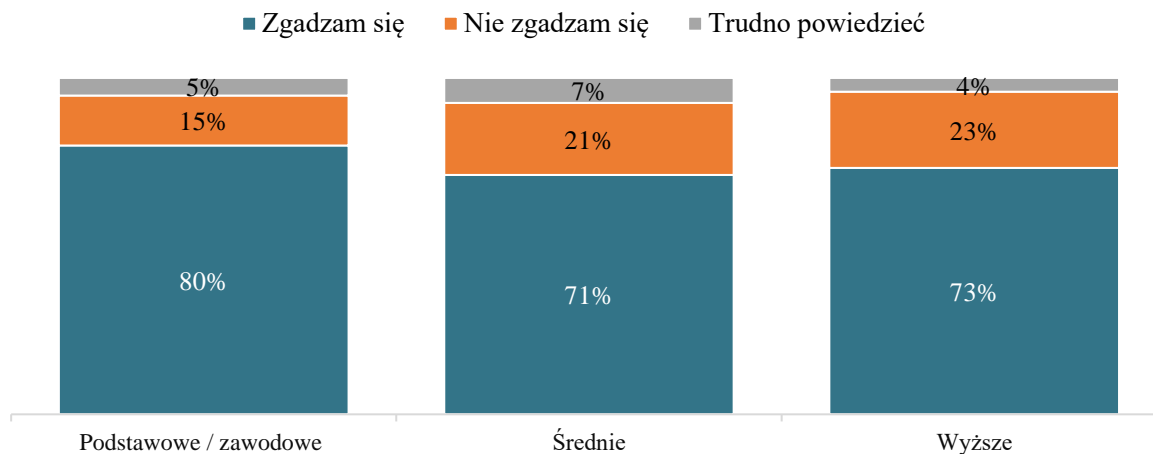


Wykres 110, n=1002



Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs wykształcenie

Zawsze staram się korzystać z programów eko w urządzeniach AGD np. pralka, zmywarka

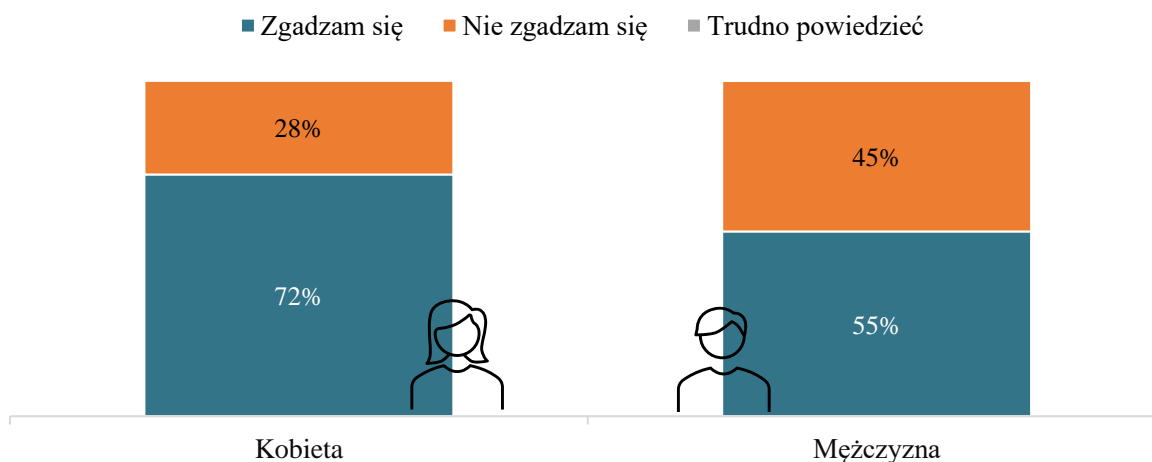


Wykres 111, n=1002

Odlączanie ładowarki od prądu po naładowaniu telefonu jest praktykowane przed 64 proc. mieszkańców Krakowa. Częściej takie działanie deklarują starsi niż młodszy respondenci (odsetki wskazań są tym wyższe im wyższy wiek respondenta). Jednocześnie kobiety częściej niż mężczyźni wyjmują ładowarkę z kontaktu. Ponadto absolwenci szkół wyższych częściej odpowiadali przecząco (nie odłączają ładowarki od prądu).

Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs pleć

Zawsze po naładowaniu telefonu odłączam ładowarkę od prądu

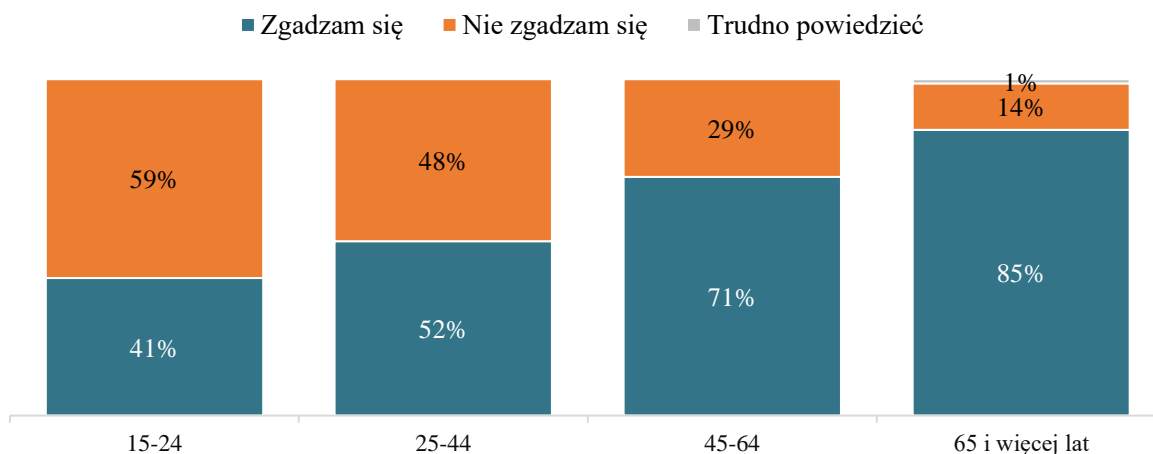


Wykres 112, n=1002



Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs wiek

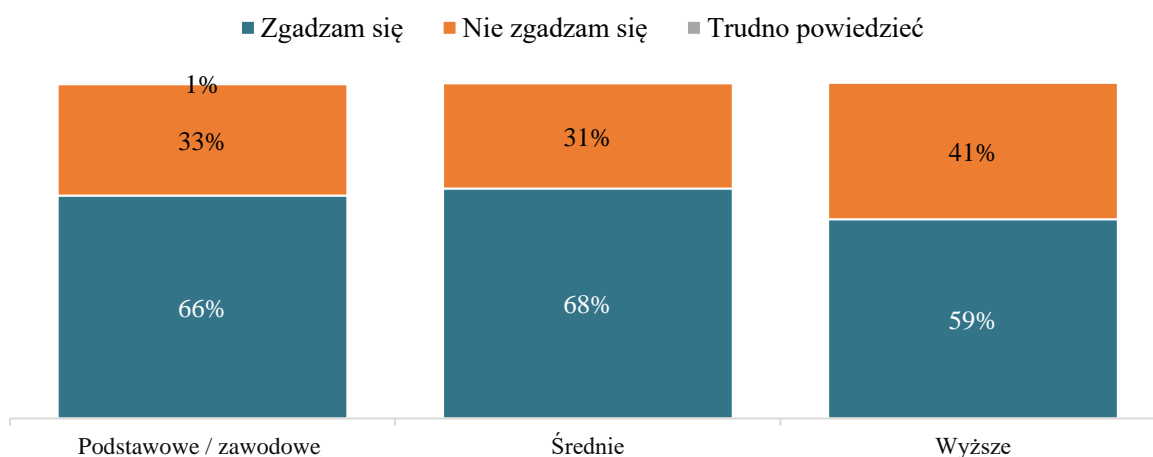
Zawsze po naładowaniu telefonu odłączam ładowarkę od prądu



Wykres 113, n=1002

Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs wykształcenie

Zawsze po naładowaniu telefonu odłączam ładowarkę od prądu

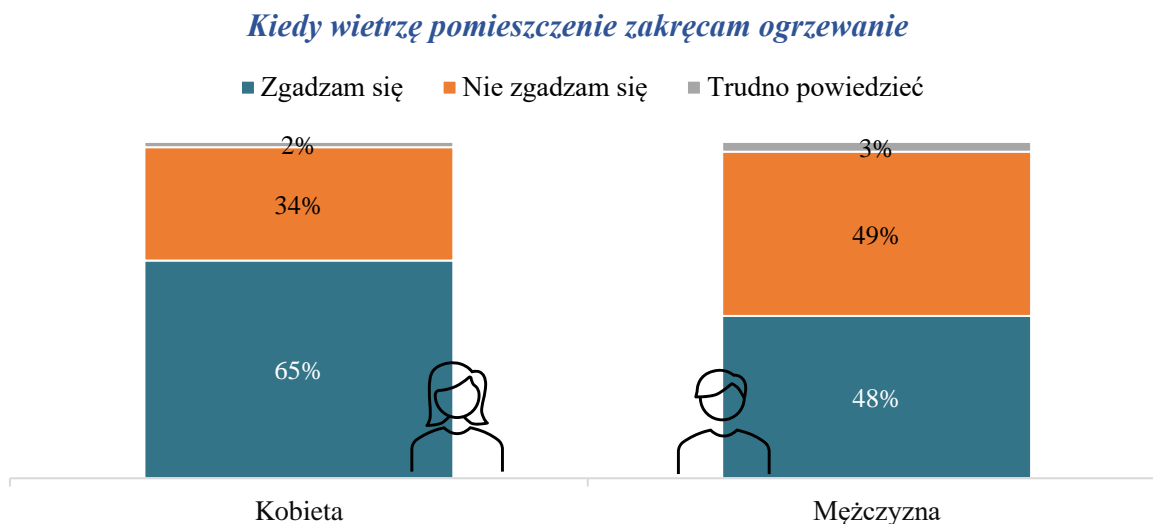


Wykres 114, n=1002



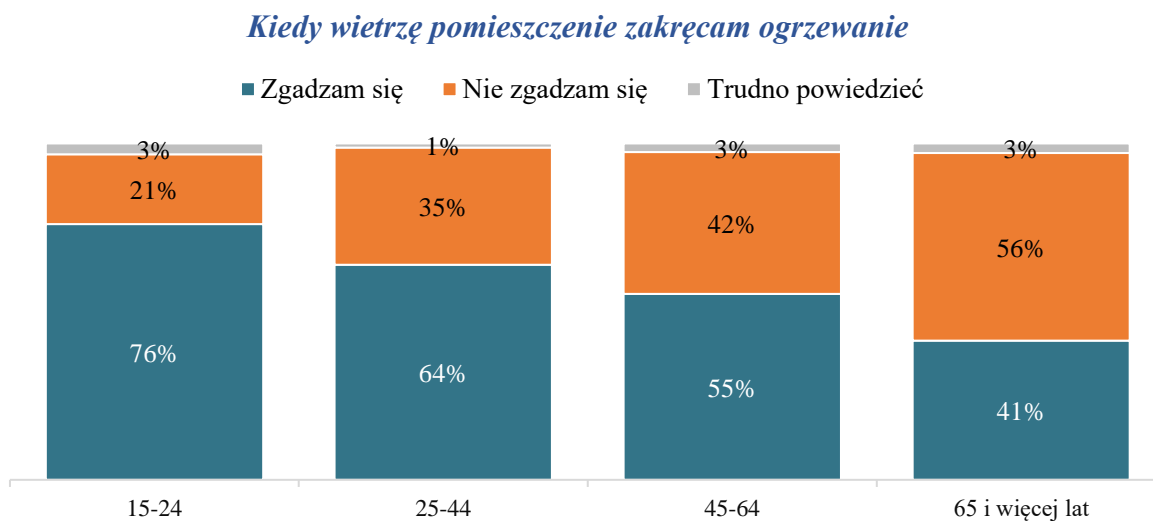
Zakręcanie ogrzewania podczas wietrzenia pomieszczenia deklaruje jedynie 57 proc. badanych. Częściej takiej odpowiedzi udzielały kobiety niż mężczyźni. Analiza danych ze względu na wiek wykazała, że w/w postępowanie jest częstsze wśród młodszych mieszkańców Krakowa (im młodsza grupa respondentów tym odsetki takich wskazań są wyższe). Słabiej wykształceni respondenci nieco częściej deklarują, że zakręcają ogrzewanie podczas wietrzenia.

Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs pleć



Wykres 115, n=1002

Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs wiek

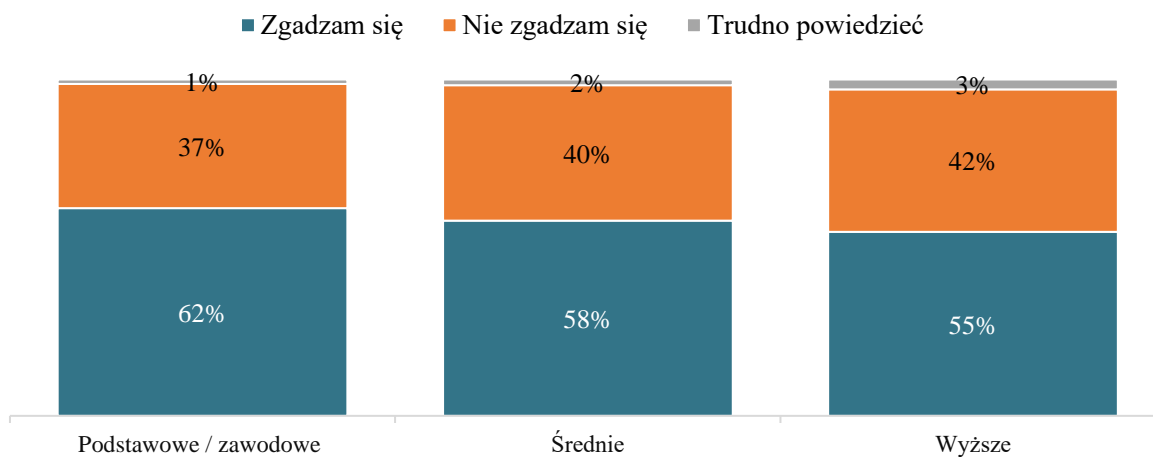


Wykres 116, n=1002



Pytanie 28. Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami? vs wykształcenie

Kiedy wietrzę pomieszczenie zakręcam ogrzewanie



Wykres 117, n=1002



PODSUMOWANIE

- ❖ Pytania na temat znajomości wybranych zasad segregacji odpadów pokazały, że Krakowianie mają problem z właściwą segregacją paragonów – ponad połowa badanych nie wie, że należy umieszczać je w pojemnikach na odpady zmieszane (53 proc.). Podobnie jest w przypadku nieumytych plastikowych opakowań po produktach mlecznych – błędnej odpowiedzi udzieliło 43 proc. respondentów. Trudności nie sprawia natomiast prawidłowa segregacja zużytych baterii – 95 proc. wskazało, że należy wyrzucać je do elektrośmieci.
 - *Zmienną, która różnicuje znajomość reguł segregowania odpadów, jest wiek – wyższy poziom wiedzy w tym zakresie posiadają osoby w wieku 45-64 lata (wyższe odsetki wskazań pozytywnych na tle pozostałych grup).*
- ❖ Najczęstszymi powodami wyrzucania jedzenia są: zepsucie żywności (55 proc.) oraz przeoczenie daty ważności (39 proc.). Do częściej stosowanych sposobów zapobiegania marnowaniu pokarmów należą: robienie małych zakupów (66 proc.) oraz planowanie posiłków z dostępnych resztek jedzenia (61 proc.).
- ❖ Inicjatywa „jadłodzielnia” jest stosunkowo dobrze znana wśród Krakowian – słyszało o niej 73 proc. badanych.
 - *Niższy poziom znajomości notujemy wśród najmłodszych i najstarszych respondentów.*
- ❖ Produkty mięsne są stałym elementem diety dla 87 proc. mieszkańców Krakowa (spożycie przynajmniej raz w tygodniu), w tym aż 63 proc. jada je kilka razy w tygodniu lub częściej.
 - *Częstotliwość spożywania mięsa przez mężczyzn jest wyższa niż ma to miejsce wśród kobiet. Podobnie, częściej tego typu żywność konsumują ankietowani z wykształceniem średnim niż pozostali respondenci. Wiek różnicuje odpowiedzi badanych – osoby najmłodsze (15-24 lata) spożywają mięso rzadziej (najniższy łączny odsetek wskazań dla spożycia co najmniej kilka razy w tygodniu).*
- ❖ Ubrania w sklepach z odzieżą używaną kupuje 48 proc. badanych, zaś inne przedmioty „z drugiej ręki” – 52 proc. Ogółem, co trzeci mieszkaniec Krakowa nie kupuje ani ubrań, ani innych przedmiotów, które wcześniej należały do innego właściciela.
 - *Kupowanie rzeczy używanych, zarówno ubrań jak i innych przedmiotów, częściej deklarują młodszy niż starsi respondenci.*
- ❖ W przypadku telefonów komórkowych – 17 proc. badanych deklaruje, że aktualnie posiada telefon „z drugiej ręki”. Większość zapytanych wymienia telefon komórkowy raz na trzy lata lub rzadziej (łącznie 85 proc.). Przeszło co dziesiąty przyznaje, że zmienia urządzenie przynajmniej raz na dwa lata.
 - *Częstotliwość wymiany telefonu komórkowego determinuje przede wszystkim wiek – najczęściej urządzenie wymieniają osoby w wieku 15-24 lata (zdecydowanie wyższy odsetek wskazań „co rok”).*
- ❖ Większość uczestników badania (89 proc.) opowiada się za rezygnacją bądź zmniejszeniem ilości plastiku w opakowaniach produktów, nawet jeśli wiązałoby się to ze wzrostem cen lub gorszym przechowywaniem produktów.



- ❖ Zgodnie z deklaracjami respondentów, 70 proc. mieszkańców Krakowa stosuje zmywanie naczyń w zmywarce. Zdecydowana większość ankietowanych deklaruje, że uruchamia zmywarkę dopiero wtedy, gdy jest ona całkowicie zapełniona (95 proc. wskazań). Rozwiązanie nie-ekologiczne stosuje 11 proc. respondentów (mycie oraz płukanie naczyń pod bieżącą wodą).
 - *Osoby z młodszych grup wiekowych wyraźnie częściej korzystają ze zmywarki, niż respondenci w wieku powyżej 45 lat. W grupie 45-64 niespełna dwie trzecie badanych używa zmywarki, natomiast w najstarszej grupie (65+) – mniej niż połowa. W starszych kohortach obserwujemy 16-17 proc. osób myjących naczynia pod bieżącą wodą.*
- ❖ Aż 70 proc. zapytanych mieszkańców Krakowa kupuje wodę butelkowaną w swoim gospodarstwie domowym.
- ❖ Mieszkańcy Krakowa przemieszczają się po mieście głównie samochodem lub komunikacją miejską (łącznie 79 proc. wskazań). Największy odsetek respondentów jeździ samochodem – 45 proc., natomiast dojazdy komunikacją miejską wybiera 34 proc. Co piąty mieszkaniec najczęściej porusza się na własnych nogach lub na rowerze.
 - *Mężczyźni częściej niż kobiety poruszają się po Krakowie samochodem, natomiast kobiety wyraźnie częściej korzystają z komunikacji miejskiej. Najwyższy odsetek osób jeżdżących samochodem obserwujemy wśród mieszkańców w wieku 25-64 lata (przeszło 50 proc.). Najmłodszy oraz najstarsi respondenci częściej wybierają autobus/tramwaj.*
- ❖ W opinii ankietowanych mieszkańców Krakowa, odnawialne źródła energii to przede wszystkim energia wiatrowa oraz energia słoneczna (90-91 proc. wskazań). Nieco niższy, chociaż wciąż wysoki, odsetek badanych uznaje za OZE także energię wodną (80 proc.).
- ❖ Większość mieszkańców Krakowa opowiada się przeciwko zakazowi używania samochodów spalinowych w Krakowie – takiej odpowiedzi udzieliło łącznie 67 proc. Zdaniem łącznie 30 proc. respondentów taki zakaz powinien zostać wprowadzony.
 - *Kobiety istotnie częściej niż mężczyźni opowiadają się za zakazem używania samochodów spalinowych w Krakowie. Najstarsi respondenci w największym stopniu popierają w/w zakaz – łącznie 46 proc. osób w wieku 65+ lat – z kolei wśród osób w wieku 25-44 lata odsetek poparcia wynosi jedynie 21 proc.*
 - *Osoby poruszające się po mieście głównie samochodem w większości sprzeciwiają się wprowadzeniu zakazu korzystania z aut spalinowych (87 proc. wskazań). Wśród osób, które na co dzień korzystają z komunikacji miejskiej – aż 51 proc. to zwolennicy takiego rozwiązania.*
- ❖ Zdecydowana większość mieszkańców Krakowa (81 proc.) posiada prawdziwe informacje na temat zakazu używania paliw stałych w Krakowie (nie wolno palić ani drewnem, ani węglem).
- ❖ Aż 70 proc. mieszkańców czerpie informacje na temat jakości powietrza w Krakowie z internetu. Tablice informacyjne w mieście wskazało 12 proc. zapytanych, a jedynie 1 proc. korzysta z balonu widokowego. Warto zauważyć, że 12 proc. respondentów przyznało, że w ogóle nie sprawdza w/w informacji.



- ❖ Zdaniem większości zapytanych mieszkańców Krakowa, osoby indywidualne mają wpływ na jakość powietrza w mieście (86 proc. wskazań).
- ❖ W opinii mieszkańców Krakowa na jakość powietrza w mieście wpływają trzy główne czynniki: transport samochodowy, uwarunkowania geograficzne oraz ogrzewanie mieszkań i domów. Żaden z tych czynników nie uzyskał dominującej liczby wskazań – odsetki są niemal identyczne dla każdej z w/w kwestii (28-29 proc.).
- ❖ Przeszło 40 proc. mieszkańców Krakowa prawidłowo rozpoznaje, że Strefa Czystego Transportu jest to obszar, gdzie mogą wjechać samochody spełniające odpowiednie normy emisji spalin (43 proc. wskazań). Jednak dość znaczący odsetek – 35 proc. uważa, że jest to strefa dostępna jedynie dla aut elektrycznych.
- ❖ Większość ankietowanych mieszkańców Krakowa popiera tworzenie Stref Czystego Transportu w Krakowie (75 proc.). Co piąty (20 proc.) zapytany wyraził opinię przeciwną.
 - *Tworzenie w Krakowie Stref Czystego Transportu częściej postulują kobiety niż mężczyźni. Wyższe poparcie dla SCT obserwujemy w najstarszej grupie wiekowej (osoby powyżej 65 roku życia), z kolei najmniejszy odsetek zwolenników SCT notujemy wśród osób w wieku 25-44 lata.*
- ❖ Zdaniem 71 proc. mieszkańców Krakowa korzyścią wynikającą z wprowadzenia Strefy Czystego Transportu w centrum miasta będzie poprawa jakości powietrza. Efekty takie jak zmniejszenie korków, poprawa warunków zdrowotnych dla mieszkańców czy mniejsze problemy z parkowaniem wskazuje każdorazowo przeszło 51-57 proc. zapytanych.
- ❖ Ponad 90 proc. mieszkańców Krakowa deklaruje, że zdecydowaną większość żarówek w ich gospodarstwie domowym stanowią żarówki energooszczędne (92 proc. wskazań).
- ❖ Niespełna trzy czwarte mieszkańców Krakowa słyszało o możliwości skorzystania z miejskich programów dotacji na odnawialne źródła energii (73 proc. wskazań).
- ❖ Na co dzień większość mieszkańców Krakowa podejmuje czynności, które sprzyjają środowisku – 94 proc. gasi światło wychodząc z pomieszczenia, 85 proc. zwraca uwagę na klasę energetyczną sprzętów i taki sam odsetek deklaruje, że zakręca wodę podczas mycia zębów. Rzadziej ankietowani deklarują korzystanie z programów eko w urządzeniach AGD (73 proc.), odłączanie ładowarki od prądu po naładowaniu telefonu (64 proc.) oraz zakręcanie ogrzewania podczas wietrzenia pomieszczeń (57 proc.).
- ❖ Oszczędzanie energii ze względu na ekologię deklaruje 84 proc. badanych.





Kwestionariusz badania

KWESTIONARIUSZ DO REALIZACJI BADANIA ILOŚCIOWEGO

METRYKA BADANIA

1. PŁEĆ
 - Kobieta
 - Mężczyzna

2. WIEK
 - 15 – 18
 - 19 - 24
 - 25 - 34
 - 35 - 44
 - 45 - 54
 - 55 – 64
 - 65+

3. WYKSZTAŁCENIE
 - Podstawowe/gimnazjalne
 - Zawodowe
 - Średnie
 - Wyższe

4. DZIELNICA ZAMIESZKANIA
 - Bieżanów – Prokocim
 - Bieńczyce
 - Bronowice
 - Czyżyny
 - Dębniki
 - Grzegórzki
 - Krowodrza
 - Łagiewniki – Borek Fałęcki
 - Mistrzejowice
 - Nowa Huta
 - Podgórze
 - Podgórze Duchackie
 - Prądnik Czerwony
 - Prądnik Biały
 - Stare Miasto
 - Swoszowice
 - Wzgórza Krzesławickie
 - Zwierzyniec



KWESTIONARIUSZ ZASADNICZY

1. Gdzie, Pana/i zdaniem, należy wyrzucać nieumyte opakowania plastikowe po serkach i jogurtach?

- a) Do odpadów zmieszanych
- b) Do metali i tworzyw sztucznych
- c) (dyskretna) Nie wiem

2. Gdzie, Pana/i zdaniem, należy wyrzucać zużyte baterie?

- a) Do odpadów zmieszanych
- b) Do metali i tworzyw sztucznych
- c) Do elektrośmieci
- d) (dyskretna) Nie wiem

3. Gdzie, Pana/i zdaniem, należy wyrzucać paragony?

- a) Do odpadów zmieszanych
- b) Do metali i tworzyw sztucznych
- c) Do papieru
- d) (dyskretna) Nie wiem

4. Dużo obecnie mówi się o marnowaniu żywności, ale każdemu czasem zdarza się coś wyrzucić. Jakie są najczęstsze powody wyrzucania żywności w Pana/i gospodarstwie domowym? Proszę wskazać dwa.

- a) Nieprzemysłane zakupy
- b) Zakup zbyt dużej ilości lub zbyt dużego opakowania
- c) Zakup produktów niskiej jakości
- d) Zepsucie żywności
- e) Przygotowanie zbyt dużej ilości jedzenia
- f) Przeoczenie daty ważności
- g) Brak pomysłu na wykorzystanie produktów
- h) (dyskretna) Nie wiem/Trudno powiedzieć

5. Jakie sposoby zapobiegania marnowaniu żywności Pan/i stosuje?

(można wskazać wiele odpowiedzi)

- a) Robienie małych zakupów
- b) Oddawanie jeszcze dobrych produktów rodzinie, znajomym, sąsiadom
- c) Zwracanie uwagi na przechowywanie produktów
- d) Planowanie posiłków z dostępnych resztek produktów
- e) Inne
- f) (dyskretna) Nie wiem/Żadne

6. Czy słyszał/a Pan/i o inicjatywie ograniczającej marnowanie żywności *jadłodzielnia*?

- a) Tak
- b) (dyskretna) Nie/(dyskretna) Nie wiem



7. Jak często spożywa Pan/i mięso i wędliny?

- a) Codziennie lub prawie codziennie
- b) Kilka razy w tygodniu
- c) Raz lub dwa razy w tygodniu
- d) Kilka razy w miesiącu
- e) Rzadziej
- f) Nie jadam mięsa
- g) (dyskretna) Nie wiem/Trudno powiedzieć

8. Czy kupuje Pan/i ubrania w sklepach z odzieżą używaną tzw. lumpekasach, secondhandach?

- a) Tak
- b) (dyskretna) Nie/(dyskretna) Nie wiem

9. Czy kupuje Pan/i przedmioty używane, z drugiej ręki w sklepach lub w internecie?

- a) Tak
- b) (dyskretna) Nie/(dyskretna) Nie wiem

10. Czy uważa Pan/i, że producenci powinni zrezygnować lub maksymalnie zmniejszać ilość plastiku w opakowaniach swoich produktów, nawet jeśli wiązałoby się to ze wzrostem cen lub gorszym przechowywaniem?

- a) Zdecydowanie tak
- b) Raczej tak
- c) Raczej nie
- d) Zdecydowanie nie
- e) (dyskretna) Nie wiem

11. Jak często zmienia Pan/i telefon komórkowy?

- a) Co rok
- b) Co dwa lata
- c) Co trzy lata
- d) Rzadziej
- e) (dyskretna) Nie wiem

12. Czy obecnie używany przez Pana/ią telefon był kupiony bądź otrzymany jako nowy czy używany?

- a) Nowy
- b) Używany
- c) (dyskretna) Nie wiem

13. W jaki sposób najczęściej myje się naczynia w Pana/i gospodarstwie domowym?

- a) Używa się 2 komór zlewozmywaka (jedna do mycia, druga do płukania)
- b) Umyte naczynia płucze się pod wodą bieżącą (woda płynie stałym strumieniem)



- c) Myje się i płucze się naczynia pod bieżącą wodą (woda nieustannie płynie z kranu)
- d) W zmywarce
- e) (dyskretna) Nie wiem

14. (Jeśli 14=d) Które zdanie jest prawdziwe w przypadku Pana/i gospodarstwa domowego?

- a) Zmywarka jest uruchamiana wtedy, gdy jest całkowicie zapełniona
- b) Zmywarka uruchamiana jest wtedy, kiedy jest taka potrzeba (bez znaczenia, czy jest pełna czy też nie)
- c) (dyskretna) Nie wiem

15. Czy w Pana/i gospodarstwie domowym kupuje się wodę butelkowaną?

- a) Tak
- b) Nie

16. W codziennym życiu, w dojazdach do pracy, szkoły, sklepu korzysta Pan/i najczęściej z?

- a) Samochodu
- b) Roweru
- c) Komunikacji miejskiej
- d) (dyskretna) Chodzę na piechotę
- e) (dyskretna) Nie wiem

17. Które z poniższych to, według Pana/i odnawialne źródła energii?

(można wskazać wiele odpowiedzi)

- a) Energia słoneczna
- b) Energia wiatrowa
- c) Energia wodna
- d) Ropa naftowa
- e) Gaz ziemny
- f) Uran
- g) (dyskretna) Nie wiem

18. Czy w Krakowie powinien zostać wprowadzony zakaz używania samochodów spalinowych?

- a) Zdecydowanie tak
- b) Raczej tak
- c) Raczej nie
- d) Zdecydowanie nie
- e) (dyskretna) Nie wiem

19. Czego dotyczy zakaz używania paliw stałych w Krakowie?

- a) Zakazu palenia w piecach i kominkach drewnem i węglem
- b) Zakazu palenia w piecach i kominkach tylko węglem
- c) (dyskretna) Nie wiem



20. Skąd najczęściej uzyskuje Pan/i informacje na temat jakości powietrza w Krakowie?

- a) Z tablic informacyjnych z mieście
- b) Z informacji na balonie widokowym
- c) Z internetu
- d) Nie sprawdzam takich informacji
- e) (dyskretna) Nie wiem

21. Czy uważa Pan/i, że mieszkańcy, jako osoby indywidualne, mają wpływ na stan jakości powietrza w Krakowie?

- a) Zdecydowanie tak
- b) Raczej tak
- c) Raczej nie
- d) Zdecydowanie nie
- e) (dyskretna) Nie wiem

22. Co ma Pana/i zdaniem największy wpływ na stan powietrza w mieście?

- a) Transport, samochody
- b) Energetyka, ogrzewanie
- c) Uwarunkowania geograficzne
- d) Przemysł
- e) (dyskretna) Nie wiem

23. Czym, według Pana/i, jest Strefa Czystego Transportu?

- a) Strefą ograniczonego ruchu
- b) Strefą bez samochodów
- c) Strefą wyłącznie dla samochodów elektrycznych
- d) Strefą dla samochodów, które spełniają pewne normy emisyjne
- e) (dyskretna) Nie wiem

24. Strefa Czystego Transportu to obszar miasta, gdzie wjechać będą mogły tylko samochody emitujące określoną ilość zanieczyszczeń. Czy, Pana/i zdaniem, Kraków powinien tworzyć takie strefy?

- a) Zdecydowanie tak
- b) Raczej tak
- c) Raczej nie
- d) Zdecydowanie nie
- e) (dyskretna) Nie wiem

25. Jakie korzyści mogłoby przynieść wprowadzenie takiej Strefy Czystego Transportu w centrum Krakowa?

(można wskazać wiele odpowiedzi)

- a) Poprawa jakości powietrza
- b) Zmniejszenie korków w centrum miasta
- c) Zmniejszenie problemów z parkowaniem w centrum miasta



- d) Poprawa warunków zdrowotnych mieszkańców
- e) Żadnych, nie ma korzyści
- f) (dyskretna) Nie wiem

26. Jaka część żarówek w Pana/i gospodarstwie domowym to żarówki energooszczędne?

- a) Zdecydowana większość
- b) Około połowy
- c) Zdecydowana mniejszość, maksymalnie kilka sztuk
- d) Nie mam wcale
- e) (dyskretna) Nie wiem

27. Czy słyszał/a Pan/i o możliwości skorzystania z miejskich programów dotacji na odnawialne źródła energii?

- a) Tak
- b) (dyskretna) Nie/(dyskretna) Nie wiem

Proszę powiedzieć na ile zgadza się Pan/i lub nie zgadza z następującymi twierdzeniami?

	Zdecydowanie się zgadzam	Raczej się zgadzam	Raczej się nie zgadzam	Zdecydowanie się nie zgadzam	(dyskretna) Nie wiem
28. Wychodząc z pomieszczenia gaszę światło					
29. Zawsze staram się korzystać z programów eko w urządzeniach AGD np. pralka, zmywarka					
30. Oszczędzam energię ze względu na ekologię					
31. Zawsze po naładowaniu telefonu odłączam ładowarkę od prądu					
32. Kiedy wietrzę pomieszczenie zakręcam ogrzewanie					
33. Zwracam uwagę na klasę energetyczną kupując sprzęt RTV lub AGD					
34. Zawsze zakręcam wodę, kiedy myję zęby					



