



Kraków

*MNIEJ REKLAM W MIEŚCIE –  
działania Zarządu Dróg Miasta Krakowa  
w zakresie uchwały krajobrazowej  
oraz ustawy o drogach publicznych*

Kraków, Maj 2022 r.

### Cele uchwały

- ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie Miasta Krakowa obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
- ochrona istniejącej struktury przestrzennej, tradycji miejsca, istniejących wartościowych lub zabytkowych obiektów i układów urbanistycznych poprzez ustalenie zasad i standardów decydujących o harmonii i porządku przestrzennym;
- ochrona cennych historycznie i kulturowo walorów widokowych Miasta;
- poszanowanie dobrego sąsiedztwa rozumianego jako przeciwdziałanie degradacji przestrzeni publicznej i terenów otwartych przez obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz ogrodzenia;
- przeciwdziałanie zawłaszczaniu przestrzeni publicznej poprzez ograniczenie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w przestrzeniach publicznych.

Zarząd Dróg Miasta Krakowa realizuje przepisy uchwały krajobrazowej w odniesieniu do zarządzanych przez siebie nieruchomości na terenie Gminy Miejskiej Kraków tj.:

- pasa drogowego dróg publicznych,
- działek o użytku drogowym znajdujących się poza pasem drogowym,
- pozostałych terenów zgodnie ze statutem Jednostki.

- wydawanie decyzji zezwalających na zajęcie pasa drogowego w celach reklamowych na podstawie art. 40 ustawy o drogach publicznych, po uprzedniej kontroli zgodności z zapisami uchwały krajobrazowej,
- wydawanie decyzji odmawiających wydania zezwolenia na zajęcia pasa drogowego dla wniosków niespełniających przepisów uchwały,
- kontrola legalności istniejących reklam na terenach zarządzanych przez ZDMK,
- wydawanie decyzji nakładających karę pieniężną na podmioty zajmujące przestrzeń pasa drogowego bez wymaganej zgody na podstawie art. 40 ustawy o drogach publicznych oraz not księgowych w oparciu o Kodeks cywilny dla terenów poza pasem drogowym

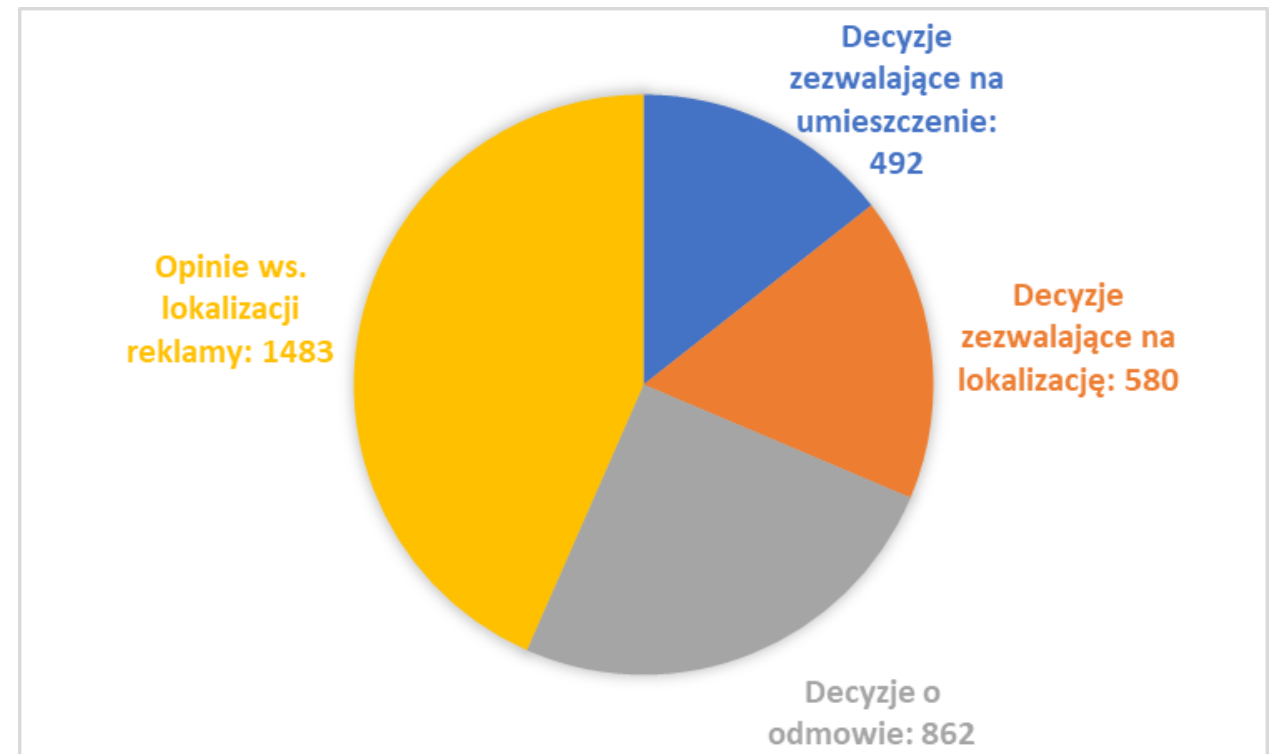
## **Kary pieniężne za reklamy niezgodne z uchwałą krajobrazową – art. 37d ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym**

W związku z zakończeniem tzw. okresu dostosowawczego wynikającego z § 25 ust. 2 uchwały krajobrazowej po 1 lipca 2022 r. Zarząd Dróg Miasta Krakowa zobligowany został do podejmowania działań wynikających z art. 37d ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym na terenach będących w jego statutowym zarządzie.

Zgodnie z przywołanym przepisem, podmiot umieszczający reklamę lub urządzenie reklamowe niezgodnie z przepisami uchwały krajobrazowej podlega karze pieniężnej.

## Od 01 lipca 2020r. do 31 marca 2022r. działania ZDMK prezentują się następująco

- Liczba decyzji o odmowie wydania zezwolenia zajęcia pasa drogowego – **862**
- Liczba decyzji zezwalających na umieszczenie reklamy w pasie drogowym (na podstawie procedury ZDMK 27) – **492**
- Liczba decyzji zezwalających na lokalizację reklamy w pasie drogowym (na podstawie procedury ZDMK 61) – **580**
- Liczba opinii w sprawie ulokowania reklamy w przestrzeni pasa drogowego – **1483**



## **Plan działania w zakresie kontroli nośników reklamowych**

Ze względu na rozległy obszar zarządzanych przez ZDMK terenów oraz fakt, iż egzekwowanie zapisów uchwały krajobrazowej jest czasochłonne i pracochłonne, usystematyzowano ulice miasta względem kolejności podejmowania kontroli reklam.

W pierwszej kolejności kontrolowane są:

- obszary o znaczeniu historycznym i wizerunkowym takie jak Park Kulturowy Stare Miasto, Park Kulturowy Nowa Huta oraz planowany Park Kulturowy Kazimierz ze Stradomiem,
- tereny tzw. ulic wylotowych w myśl uchwały krajobrazowej



## Postępowanie w przypadku reklam umieszczonych bez zgody tut. Jednostki

Postępowania w przypadku nielegalnych reklam są **czasochłonne** i **długotrwałe** ze względu na:

- Konieczność przeprowadzenia pełnego postępowania dowodowego:
  - Sporządzanie regularnych protokołów z kontroli zajęcia pasa drogowego,
  - W przypadku trudności z ustalaniem przebiegu pasa drogowego niezbędne jest wyznaczanie punktów granicznych przez biegłego geodetę,
- Trudności w ustaleniu podmiotu odpowiedzialnego za umieszczenie reklamy,
- Możliwość złożenia odwołania od decyzji ZDMK do Samorządowego Kolegium Odwoławczego oraz skargi do Sądów Administracyjnych.

- ustalają przebieg pasa drogowego,
- ustalają właściciela reklamy,
- prowadzą pomiary powierzchni reklamowej oraz sporządzają protokoły z czynności kontrolnych,
- prowadzą postępowanie administracyjne o zajęcie pasa drogowego oraz wydają decyzje administracyjne nakładające karę pieniężną.

## Efekty realizacji kontroli nośników reklamowych przez ZDMK

W okresie od 01 lipca 2020 r. do 31 marca 2022 r. inspektorzy ZDMK przeprowadzili:

- **8 828** – kontroli ulic na terenie Gminy Miejskiej Kraków w ramach prowadzonych postępowań

W ramach prowadzenia kontroli inwentaryzowano reklamy na:

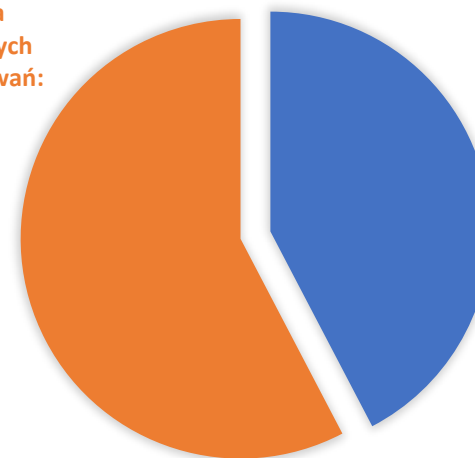
- **ulicach wylotowych** wg uchwały - *Armii Krajowej, Mogilskiej, Pasternik, al. 29-Listopada, Kocmyrzowskiej, Nowohuckiej, Wielickiej, Zakopiańskiej, Lublańskiej, Jasnogórskiej, Wadowickiej, Bora-Komorowskiego, Radzikowskiego, Conrada, Opolskiej, Lublańskiej, Nawojki, Czarnowiejskiej, Strzelców, Młyńska, Meissnera oraz Lema,*
  - terenach **Parków Kulturowych** - *al. Solidarności, al. Gen. Andersa, al. Róż, Plac Centralny, Sławkowskiej, Pijarskiej, Siennej, Grodzkiej, Floriańskiej, Brackiej, Dominikańskiej, Gołębiej, Szewskiej, Szpitalnej, Mikołajskiej, Wiślniej oraz Westerplatte,*
  - **pozostałych ulicach** – *Lubicz, Strzeleckiej, Olszańskiej, Skawińskiej, Bożego Ciała, Madalińskiego, Blich, Św. Wawrzyńca.*
- liczba zinwentaryzowanych reklam – **ponad 2500** (562 nośników znajduje się na terenach zarządzanych przez ZDMK)
- liczba usuniętych reklam w wyniku prowadzonych postępowań, interwencji, braku możliwości kontynuacji decyzji administracyjnej na zajęcie pasa drogowego – **ponad 1500**

ZDMK od 01 lipca 2020 r. do 31 marca 2022 r. w zakresie kontroli reklam w pasie drogowym osiągnął następujące wyniki

Liczba wszczętych postępowań o zajęcie pasa drogowego – **1094**

Liczba wydanych decyzji administracyjnych nakładających opłatę karną za zajęcie pasa bez zgody zarządcy – **803**

Liczba  
wszczętych  
postępowań:  
1094



Liczba wydanych  
decyzji karnych:  
803

**Rezultat – ponad 1 500 usuniętych reklam**

ul. Orlińskiego





ul. Opolska

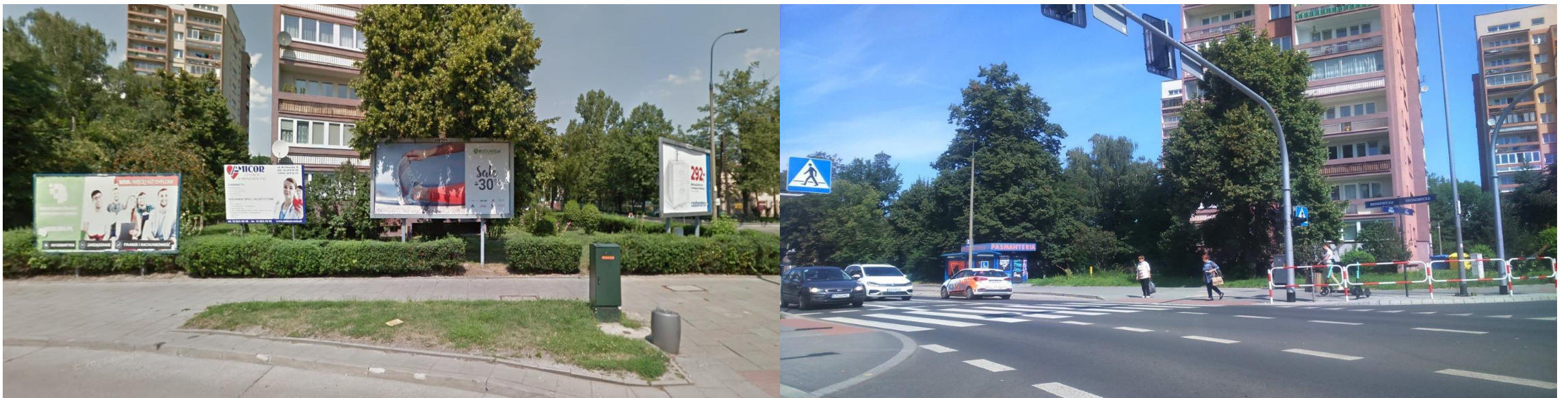




skrzyżowanie ul. Strzelców z ul. Powstańców



ul. Bronowicka





ul. Podchorążych



ul. Sienna







Kraków